

Chega de anúncios genéricos: Como anunciar na hora certa e para a pessoa certa com o Pixel



Fonte da imagem: <https://br.freepik.com/vetores/fundo>

Chega de anúncios genéricos: Como anunciar na hora certa e para a pessoa certa com o Pixel de rastreamento? Aqui você vai aprender a personalizar seus anúncios com o Pixel de Rastreamento, além de conhecer mais sobre essa ferramenta e suas possibilidades.

O que é o Pixel de rastreamento ou conversão?

O Pixel é uma ferramenta que é instalada no seu website por meio de um código simples. Seu intuito é fornecer informações preciosas sobre o comportamento e perfil do usuário ao acessar sua loja online a partir do seu anúncio do Facebook ou Instagram Ads. Essas informações podem ser verificadas por você e utilizadas para o planejamento da sua estratégia de marketing e vendas, mas os dados também são coletados automaticamente por serviços de anúncios pagos.

A partir dessa coleta de dados, o algoritmo personaliza o público para o qual seu produto será anunciado e o momento em que o anúncio será divulgado para o cliente. Por exemplo, é comum que algumas lojas utilizem o Pixel para que o Facebook Ads divulgue um anúncio de um produto específico que o cliente abandonou no carrinho de compras, ou de produtos semelhantes a algum item ou categoria que ele pesquisou na sua loja online.

Quais tipos de dados o Pixel pode fornecer?

É possível personalizar o Pixel para que ele rastreie e armazene certos tipos de dados específicos, mas algumas plataformas (como o Facebook Ads) fornecem uma configuração padrão baseada em certos eventos. Cada evento representa uma ação que o cliente realiza no seu website:

- **Realizar compra**
- **Completar registro**
- **Informar dados de pagamento**
- **Adicionar itens ao carrinho de compras**
- **Adicionar itens à lista de desejos**
- **Iniciar checkout**
- **Pesquisar um item ou categoria**
- **Visualizar página específica do seu website**
- **Entrar em contato**
- **Customizar produto**
- **Buscar localização**

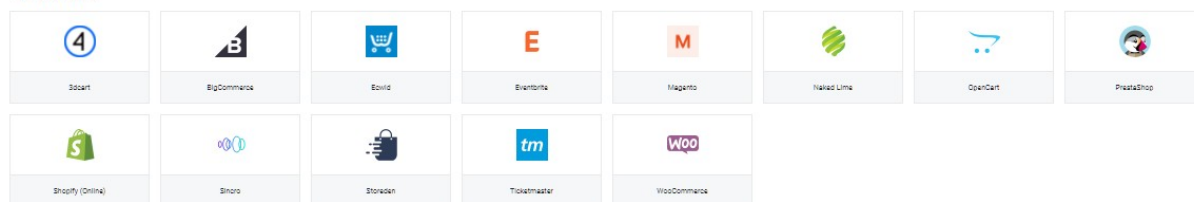
A partir dos dados coletados, é possível configurar um evento, definindo uma ação que o serviço de anúncios realizará, como, por exemplo, anunciar uma promoção do produto que o cliente adicionou na lista de desejos anteriormente.

Outra possibilidade que o Facebook Pixel traz, é a coleta de dados demográficos do usuário que acessa sua loja online, como localização, faixa de renda, sexo, interesses e likes. Por meio desses dados, a plataforma buscará perfis semelhantes para realizar a divulgação do seu anúncio da maneira mais eficiente possível.

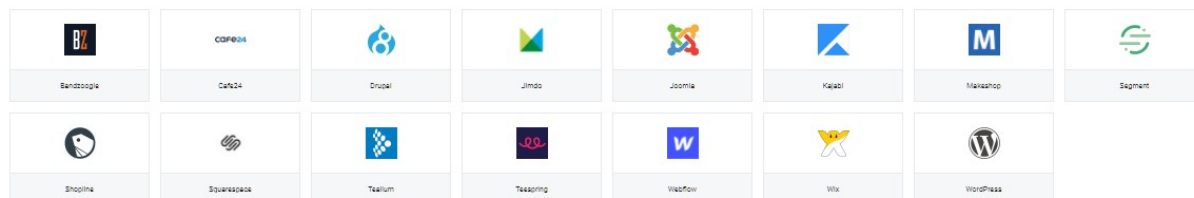
Como configurar o Pixel de rastreamento

Existem duas maneiras de configurar o Pixel no seu website. A primeira maneira, e a mais prática, é por meio de uma sincronização automática. No entanto, esse recurso funciona apenas para plataformas compatíveis. Conheça a seguir as plataformas compatíveis com o Pixel do Facebook e Instagram Ads:

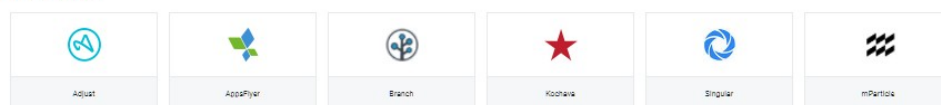
Comércio eletrônico



Plataformas de site



Plataformas móveis



Caso você utilize uma plataforma de e-commerce não compatível, terá que utilizar a segunda opção: configuração manual, por meio da inserção do Pixel no código do seu website.

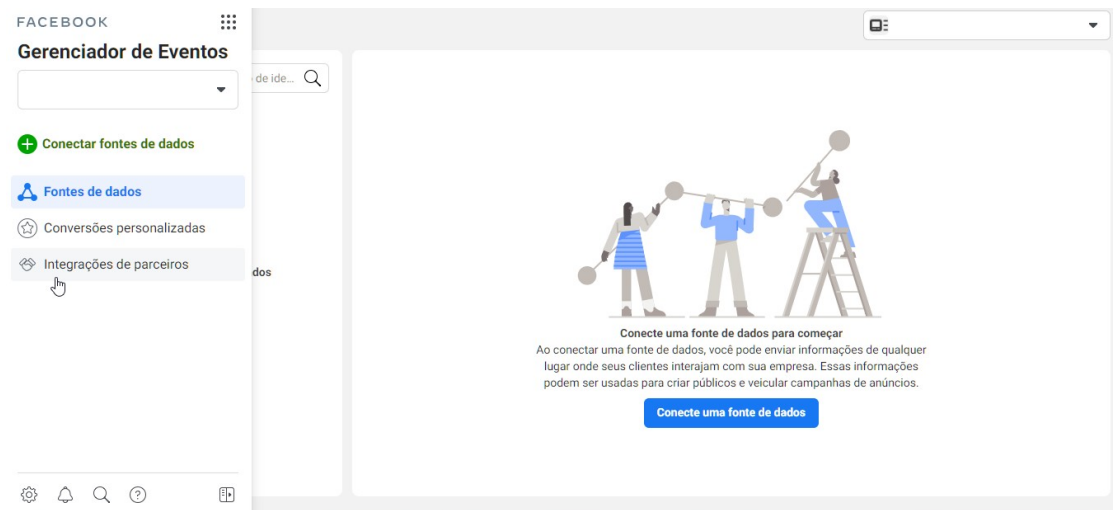
Passo a passo para realizar a sincronização automática do Facebook e Instagram Pixel

É importante ressaltar que todas as configurações de Ads para o Facebook são sincronizadas com o Instagram e, por conta disso, é necessário ter uma conta comercial no Facebook para realizar a configuração das duas plataformas.

Confira a seguir os passos para realizar a sincronização:

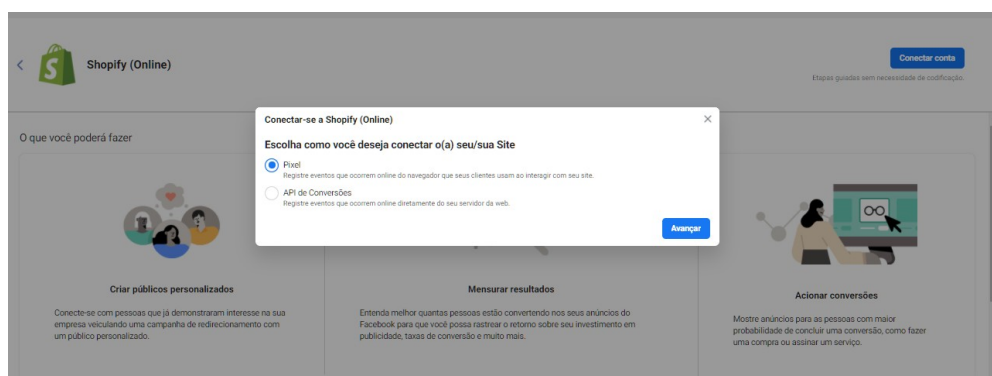
Passo 1 – Acessando o Gerenciador de Eventos

Acesse sua conta do [Gerenciador de Eventos do Facebook](#) e acesse, na barra lateral, o item “integrações de parceiros”.



Passo 2 – Selecionando a plataforma

Selecione a sua plataforma de e-commerce ou website de preferência, e acesse o botão “Conectar conta”, e em seguida, selecione a opção “Pixel” e “Avançar”.



Passo 3 – Criando o Pixel

Selecione a opção “Criar um Pixel” e, em seguida, crie um nome para seu Pixel e insira o link do seu website.



Passo 4 – Conectar à plataforma de e-commerce

Nesse momento, chegou a hora de acessar sua plataforma de e-commerce para finalizar a configuração do Pixel. Cada plataforma traz instruções específicas para realizar a configuração, e por conta disso, recomendamos que você siga o passo a passo fornecido pelo próprio Facebook.

Conectar sua conta do Shopify (Online) ao Facebook



Conecte sua conta do Shopify ao Facebook

Entre na sua conta do Shopify e siga as instruções para configurar a conexão com o Facebook.

[Ver instruções](#)

☐ Conclui a configuração no Shopify.

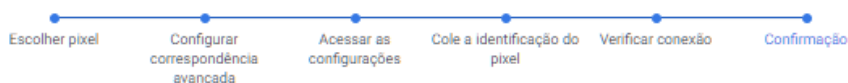
[Dar feedback](#)

[Voltar](#)

[Avançar](#)

Passo 5 – Verificar conexão e confirmar

Insira o link do seu website para que o Facebook realize a confirmação de que seu Pixel foi configurado corretamente, e clique em confirmar. Se tudo estiver funcionando corretamente, você chegará ao último passo e poderá concluir o processo de configuração, testar os eventos no Gerenciador de Eventos ou criar um anúncio. Para configurar seu primeiro evento de Pixel, clique em “Testar eventos no Gerenciador de Eventos”.



Configuração concluída!

Verifique seus eventos no Gerenciador de Eventos (recomendado)

O Gerenciador de Eventos oferece ferramentas para ajudar você a solucionar problemas e verificar a configuração do seu evento em tempo real. Vá para Testar eventos para garantir que seus eventos estejam sendo disparados corretamente, ver quais informações eles estão enviando e visualizar qualquer problema. [Saiba mais.](#)

[Testar eventos no Gerenciador de Eventos](#)

Próximas etapas

Gere mais compras para o seu site usando o potencial dos anúncios do Facebook.

[Criar anúncio](#)

Saiba mais sobre as pessoas que acessam o seu site.

[Facebook Analytics](#)

Conclusão

Agora que você já tem seu Pixel criado e conectado à sua loja online, o Facebook Ads configura os eventos automaticamente e utiliza os dados coletados para personalizar seus anúncios pagos no Facebook e Instagram. Caso você queira criar eventos personalizados, é necessário trabalhar com o código do seu website. Caso você precise de ajuda com esse processo, a Valley Digital pode te ajudar! Conheça nossos [serviços](#) ou entre em [contato](#) para saber mais.