NATÁLIE COSTA

Apresentação de Identidade Visual

APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantam que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.



CONCEITO

Buscamos inspiração no formato das primeiras folhas que brota na semente de feijão, e a silhueta de uma criança, simbolizando o laço de amor entre mães e filhos!





ATRIBUTOS DA MARCA

SOBRE A MARCA

QUEM É NATÁLIE COSTA?

É UMA NUTRICIONISTA FOCADA NA ÁREA MATERNO INFANTIL
QUE ESTÁ EM SEU ESTÁGIO EMBRIONÁRIO.

SOBRE A MARCA

QUAIS SEUS OBJETIVOS?

MEU FOCO É AJUDAR NA FASE PRINCIPAL DA VIDA DAS MULHERES
E ATRAVÉS DA NUTRIÇÃO TRAZER SÁUDE PARA NOSSOS FILHOS!

SOBRE A MARCA

ATRIBUTOS DA MARCA

OS ATRIBUTOS SÃO ASPECTOS QUE FAZEM UMA MARCA SER QUEM ELA É. É UM CONJUNTO DE CONCEITOS E SENSAÇÕES QUE ELA DESEJA TRANSMITIR PARA O SEU PÚBLICO.

É SUA PERSONALIDADE QUE A FAZ SER ÚNICA E ESPECIAL.

ATRIBUTOS DA MARCA

NATÁLIE COSTA É

SÉRIA	*MADURA*	*NOBRE*
CONSERVADORA	*SÁBIA*	*HUMANA*
MODERNA	*PROTETORA*	*ALEGRE*
TRADICIONAL	*EXCLUSIVA*	*ESPECIAL*

ATRIBUTOS DA MARCA

NATÁLIE COSTA NÃO É

BRINCALHONA

RETRO

ROMÂNTICA

LIBERAL

TÉCNICA

AVENTUREIRA

ENERGÉTICA

PESADA

CHATA

REBELDE

DESCRETA

RÚSTICA

PÚBLICO-ALVO

PUBLICO-ALVO

QUEM SÃO ?

Classe A, B, C e D

Mulheres

18 aos 51 anos

Gestantes, ou que desejam engravidar
e buscam por emagrecimento

DESIGN

DESIGN: OBJETIVOS

OBJETIVOS

Criar uma marca que transmitisse os valores da marca,
tendo como tripé os seguintes atributos

AMOR, SERENIDADE E SAÚDE

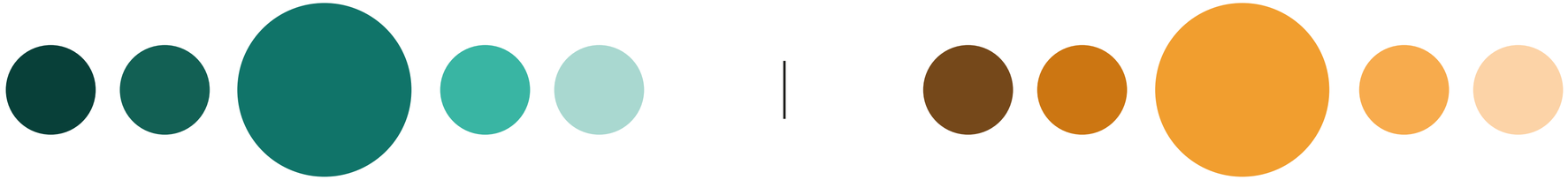
DESIGN

CORES

DESIGN: CORES

As cores escolhidas é uma combinação baseada na cor verde que varia de um verde escuro e laranja. O verde é comumente ligado ao saúde e ao sucesso, mas também é a cor da vida, da natureza, da fertilidade e da saúde. O laranja é uma cor fresca: não é quente nem fria.

É a cor da esperança, da pureza e, consequentemente, da confiança.



DESIGN

TIPOGRAFIA

DESIGN: TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

NATÁLIE

A tipografia foi desenvolvida como objetivo de carregar traços da identidade da marca.
Dotada de serifas resaltando a confiança do consumidor e causando a sensação de sofisticação
e transferir um aspecto de modernidade para a marca

DESIGN: TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA DE APOIO

A tipografia que dará apoio aos materiais é a Exo2, uma tipografia desenvolvida por Natanael Gama.

Com 18 estilos diferentes, essa família tipográfica vai proporcionar uma infinitas possibilidades de combinação, tornando a marca ainda mais flexível.

DESIGN: TIPOGRAFIA

Exo2

a b c d A B C D

a b c d A B C D

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adi-piscing elit, sed diam noLorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Para títulos

Extra Bold Italic

Corpo de Texto

Regular Italic

DESIGN

SÍMBOLO

DESIGN: SÍMBOLO



Broto de feijão

Saúde

Conforto

Qualidade

Confiança





Criança

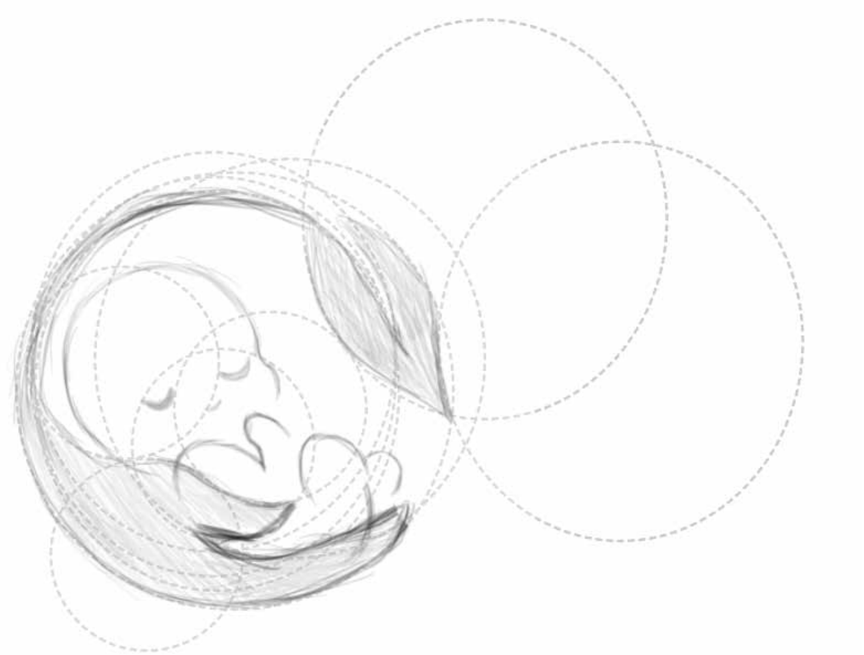
Amor

Paz

Serenidade

Alegre

DESIGN: SÍMBOLO





RESULTADO





NATÁLIE
COSTA
NUTRICIONISTA MATERNO INFANTIL





NATÁLIE
COSTA
NUTRICIONISTA MATERNO INFANTIL




NUTRICIONISTA MATERNO INFANTIL
NATÁLIE COSTA


NUTRICIONISTA MATERNO INFANTIL
NATÁLIE COSTA
NUTRICIONISTA MATERNO INFANTIL
NATÁLIE COSTA
NUTRICIONISTA MATERNO INFANTIL
NATÁLIE COSTA


NUTRICIONISTA MATERNO INFANTIL
NATÁLIE COSTA