

Manual de Identidade Visual

Documentação e exemplos de como utilizar a marca e logo da Top Seller.

Precisa de recursos da marca Top Seller? Ótimo! Temos apenas algumas diretrizes que seguimos e, por sua vez, pedimos que você siga também. Essas diretrizes foram inspiradas no Brand Assets do MailChimp's.

Marca e logo

Use a marca em vetor, estarão disponíveis os diversos formatos neste documento quando aberto no Adobe Illustrator e também o link mando junto a este material (possivelmente a nuvem hospedada irá se expirar em 30 dias). É um logotipo misto ou Combination mark, são combinados textos e símbolos para formar um logotipo, assim contendo 2 fontes de reconhecimento de marca, são elas: o nome (Top Seller) e as duas setas juntas inclinadas para a direita como forma de representação de crescimento nos negócios e nas vendas. Foi desenvolvida no Adobe Illustrator CC 2018 e sua fonte criada como curvas para melhor manuseio dentro de variados softwares, sendo como base de fonte principal Tw Cen MT. Segue abaixo exemplos de como pode ser usada e suas cores respectivas:

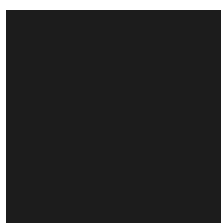


Cores

Nossos documentos e marcações usam poucas cores que representa a simplicidade na hora de ser identificada e densidades neutras, no caso preto e branco, sendo que o preto pode ser representado em uma cor próxima ao grafite ou até mesmo cinza. Em outras palavras, caso seja preto e branco com as formas semelhantes a que constituem na logotipo, é um representante Top Seller. Abaixo temos as cores para representação da marca com seus respectivos RGB e CMYK para utilização web ou impressão de material gráfico.



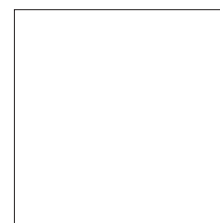
RGB: 220, 160, 50
CMYK: 0%, 43%, 93%, 0%



RGB: 30, 30, 30
CMYK: 72%, 66%, 65%, 75%



RGB: 240, 240, 240
CMYK: 4%, 3%, 4%, 0%



RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%