



HERA

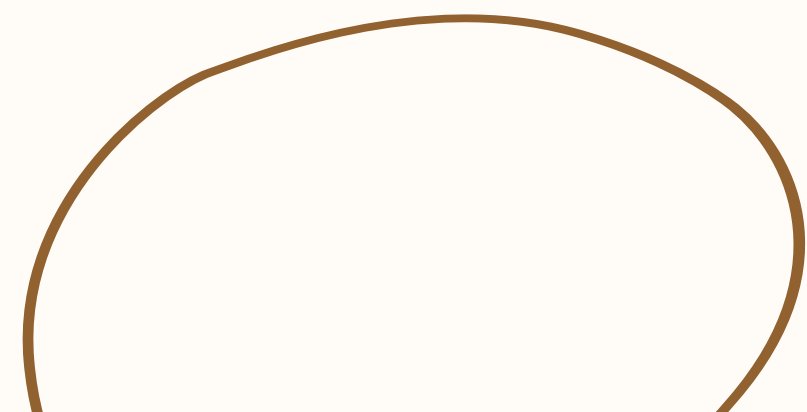
SOLUÇÕES EM MARKETING PARA O
CRESCIMENTO EXPONENCIAL DO SEU NEGÓCIO



Olá, nós somos a Hera

A HERA chegou para revolucionar o mundo das narrativas digitais e oferecer estratégias inovadoras que geram **resultados de alto impacto**.

Acreditamos que a inovação é a chave para romper as barreiras digitais e se destacar em meio à concorrência. Nossa equipe multidisciplinar é composta por **profissionais com mais de 10 anos de experiência no mercado**, apaixonados por SEO, gerenciamento de tráfego, design e jornalismo. Combinando essas habilidades únicas, moldamos estratégias personalizadas que não apenas cativam, mas também impulsionam o engajamento e a conversão.



Quem acredita em nós

The logo for WEVOLVE features a yellow stylized 'W' icon followed by the word 'WEVOLVE' in white uppercase letters on a black rectangular background.

WEVOLVE

The logo for meiosustentável features a green lightbulb icon with a plant sprout inside, followed by the word 'meiosustentável' in green lowercase letters on a light gray rectangular background.

meiosustentável

The logo for GUTERRES & SOMBRIO ADVOGADOS features a stylized 'SG' monogram in a circle, followed by the text 'GUTERRES & SOMBRIO' in a serif font and 'ADVOGADOS' in a smaller sans-serif font below it.

GUTERRES
& SOMBRIO
ADVOGADOS

The logo for MAC features the letters 'MAC' in a large, bold, white sans-serif font on a black rectangular background.

MAC

CONSTRUTORA E INCORPORADORA

The logo for SUA MARCA features the words 'SUA' and 'MARCA' in a bold, black sans-serif font, with 'SUA' positioned above 'MARCA'. The text is centered within a light pink, irregular shape.

**SUA
MARCA**

The logo for Complete Bari features a circular arrangement of teal and black dots, followed by the text 'Complete Bari' in a black serif font.

Complete Bari

The logo for PRODIET MEDICAL NUTRITION features a white stylized leaf or butterfly icon, followed by the word 'PRODIET' in a bold, white sans-serif font and 'MEDICAL NUTRITION' in a smaller white sans-serif font below it, all on a black rectangular background.

PRODIET
MEDICAL NUTRITION

The logo for octo .LEGAL features the word 'octo' in a bold, blue sans-serif font, followed by '.LEGAL' in a smaller, blue sans-serif font below it.

octo
.LEGAL

The logo for LOYOLA & AVELLAR CLÍNICA MÉDICA E ODONTOLOGIA features a stylized 'la' monogram in a dark red color, followed by the text 'LOYOLA & AVELLAR' in a dark red serif font and 'CLÍNICA MÉDICA E ODONTOLOGIA' in a smaller dark red sans-serif font below it.

LOYOLA & AVELLAR
CLÍNICA MÉDICA E ODONTOLOGIA

O que é SEO

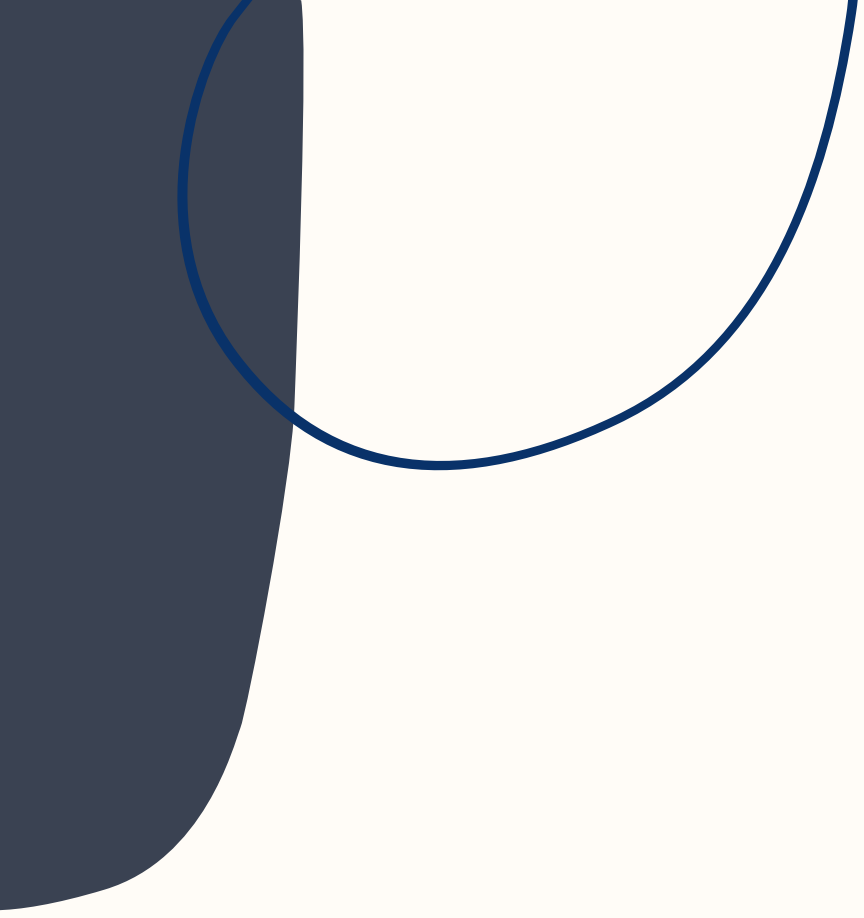
SEO significa “otimização de mecanismos de pesquisa”. Em termos simples, SEO significa o processo de melhoria do seu site para aumentar sua visibilidade no Google, Microsoft Bing e outros mecanismos de busca sempre que as pessoas pesquisam:

- Produtos que você vende.
- Serviços que você fornece.
- Informações sobre tópicos nos quais você possui profundo conhecimento e/ou experiência.

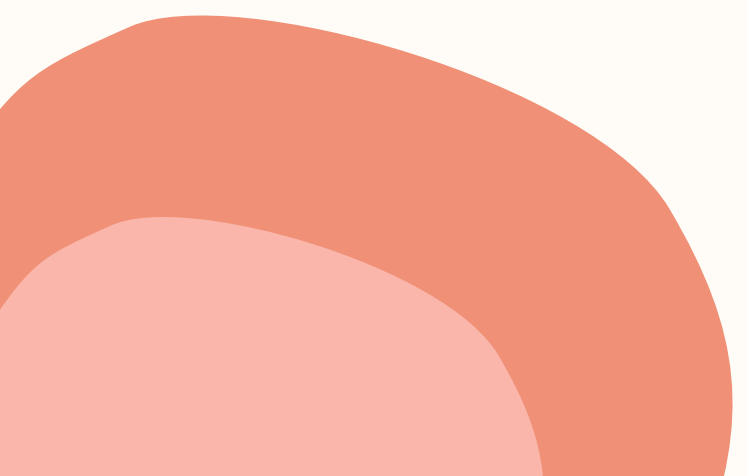
Quanto melhor visibilidade suas páginas tiverem nos resultados de pesquisa, maior será a probabilidade de você ser encontrado e clicado. Em última análise, o objetivo da otimização de mecanismos de pesquisa é ajudar a atrair visitantes do site que se tornarão clientes, clientes ou um público que sempre voltará.

Importância de estar no TOP 5



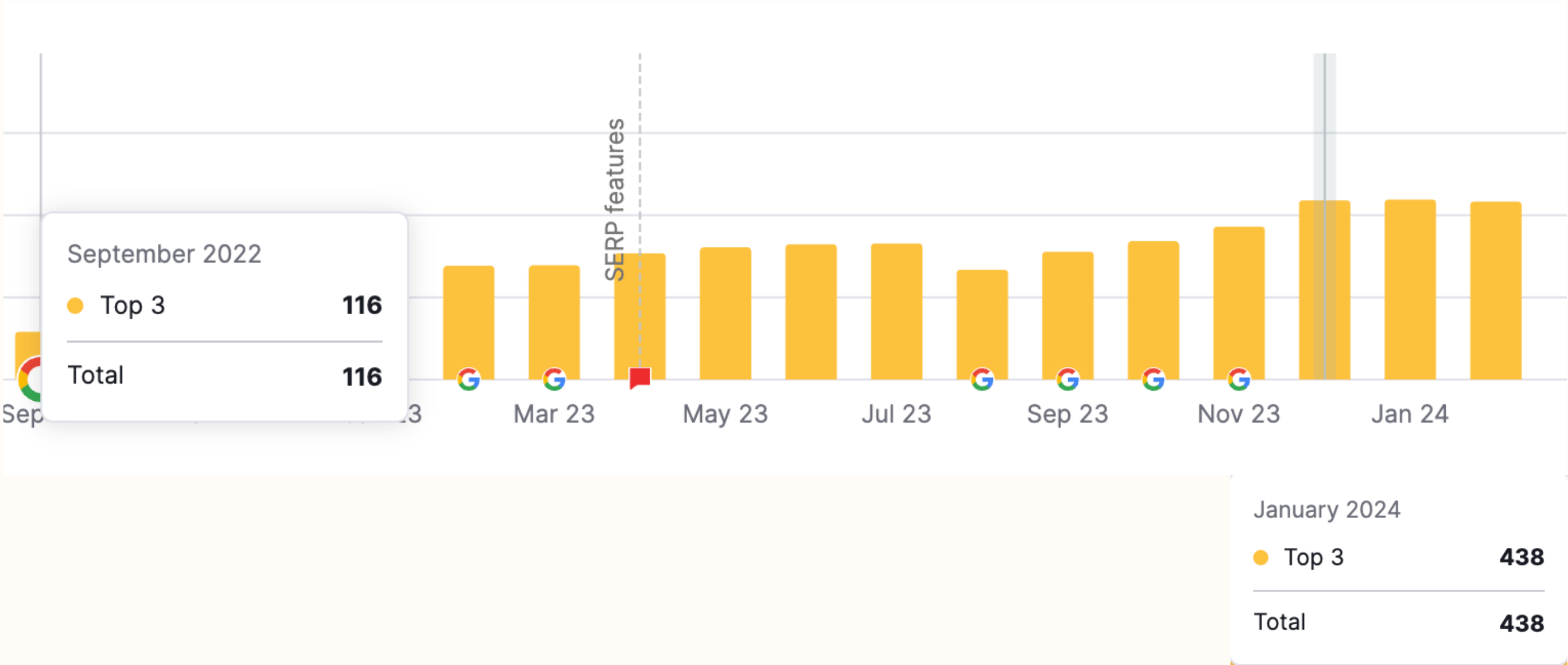


ESTUDOS DE CASO



PRODIET

O PROJETO QUADRUPLICOU O NÚMERO DE PALAVRAS CHAVE NO TOP 3 DO GOOGLE

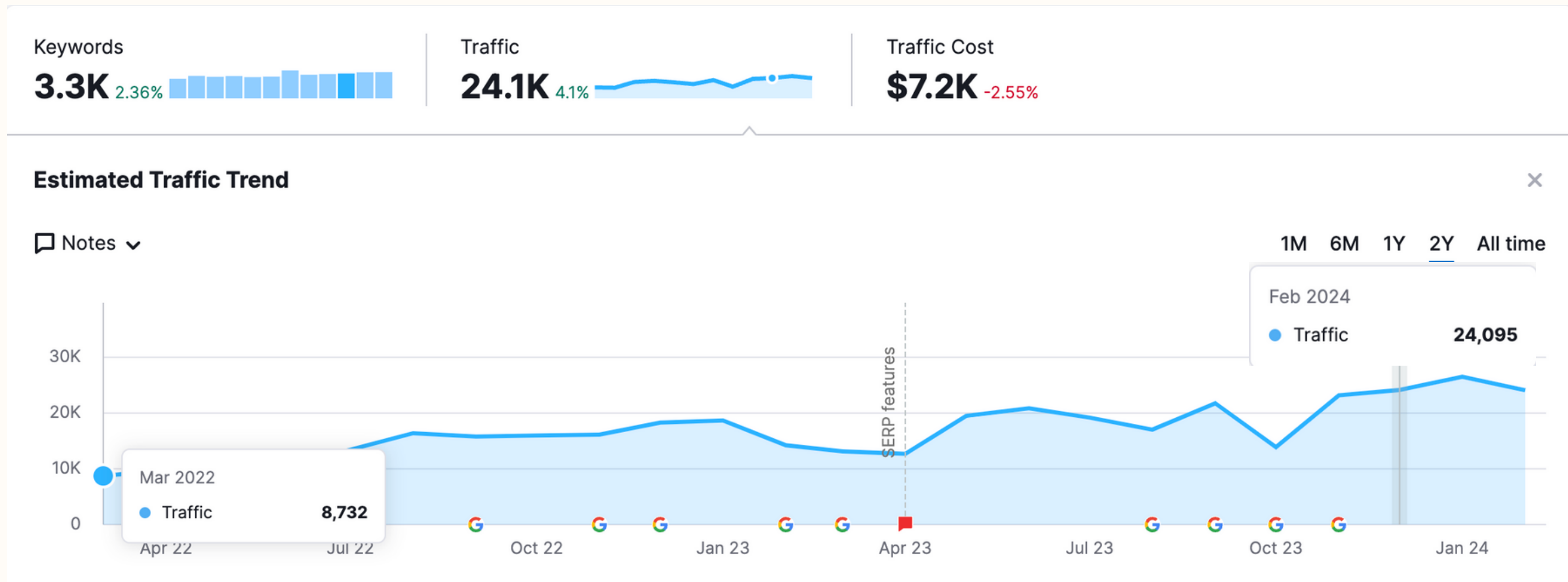


SETEMBRO/2022
116
PALAVRAS CHAVE

JANEIRO/2024
438
PALAVRAS CHAVE

MAC

PROJETO DE SEO QUE CRESCEU 580% O ACESSOS ORGÂNICOS EM 11 MESES DE PARCERIA



MARÇO/2022
8.700
ACESSOS ORGÂNICOS

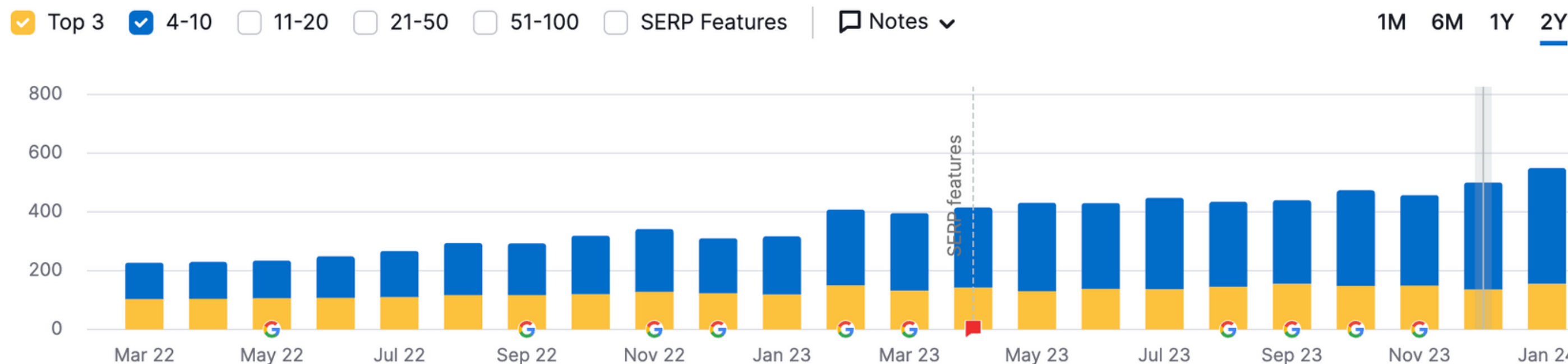
FEVEREIRO/2024
+24 MIL
ACESSOS ORGÂNICOS

MAC

O PROJETO TRIPLICOU O NÚMERO DE PALAVRAS CHAVE NA PRIMEIRA PÁGINA DO GOOGLE



Organic Keywords Trend



MARÇO/2022
227
PALAVRAS CHAVE

FEVEREIRO/2024
550
PALAVRAS CHAVE

COMPLETE BARI

PROJETO DE SEO QUE SAIU DE 53 ACESSOS ORGÂNICOS PARA +3 MIL EM 7 MESES DE PARCERIA



JANEIRO/2023
53
ACESSOS ORGÂNICOS

AGOSTO/2023
+3 MIL
ACESSOS ORGÂNICOS

COMPLETE BARI

O PROJETO AUMENTOU O NÚMERO DE PALAVRAS CHAVE NO TOP 3 DO GOOGLE



Palavras-chave

382 8,83%

Tráfego

3,1K 4,76%

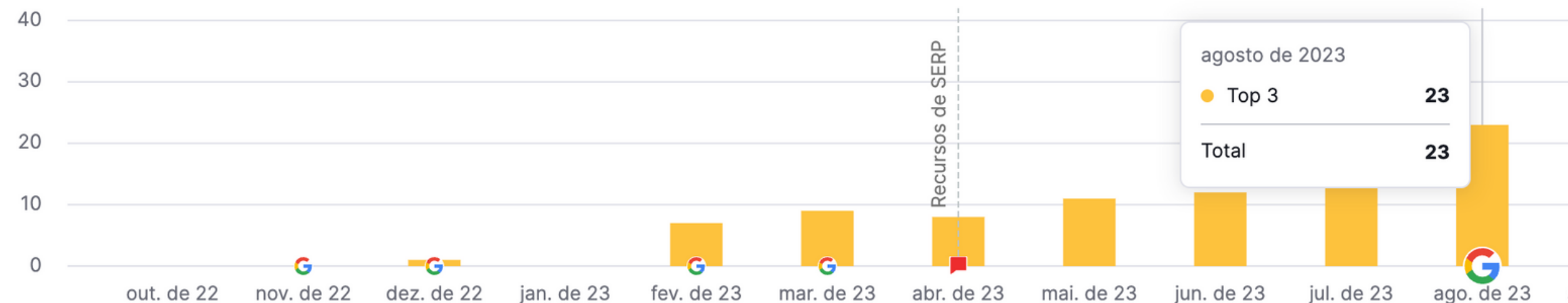
Custo do tráfego

US\$ 2,4K -0,39%

Palavras-chave

☒ Top 3 ☐ 4-10 ☐ 11-20 ☐ 21-50 ☐ 51-100 | ☐ Anotações ▾

1M 6M 1A 2A



JANEIRO/2023

0

PALAVRAS CHAVE

AGOSTO/2023

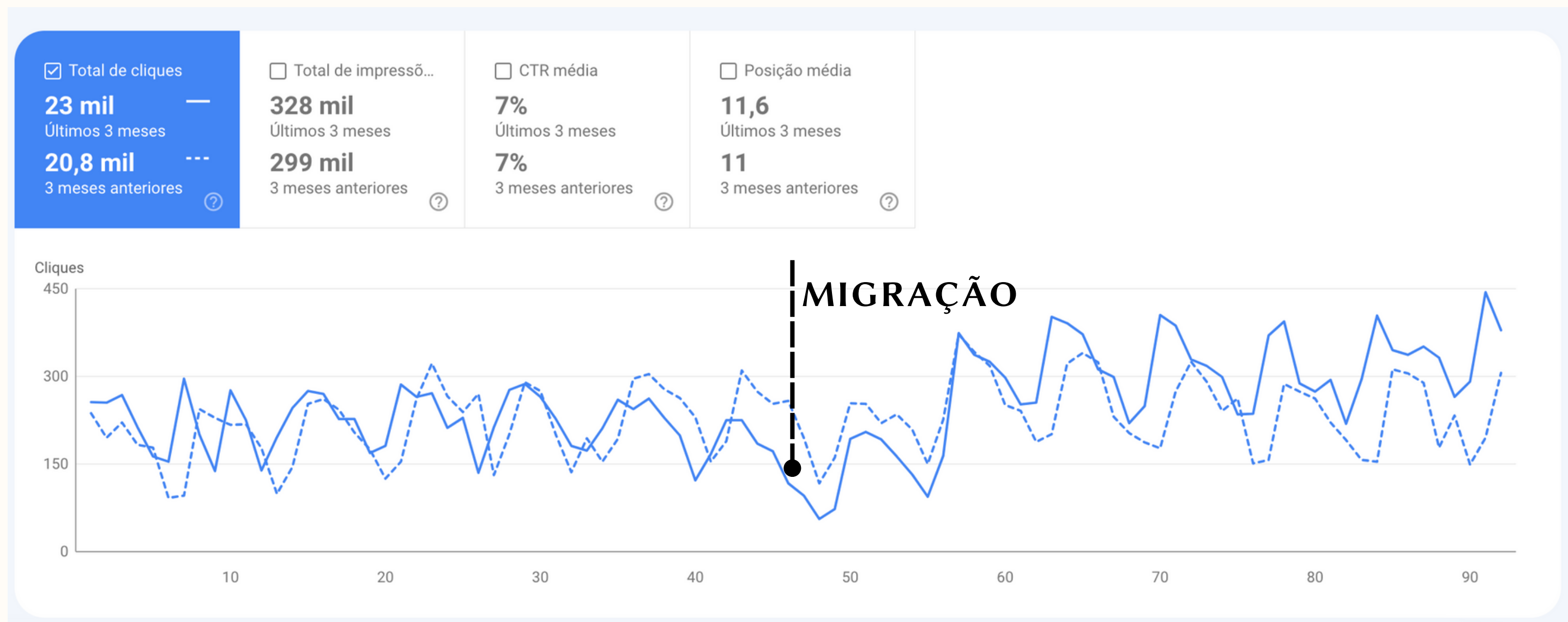
23

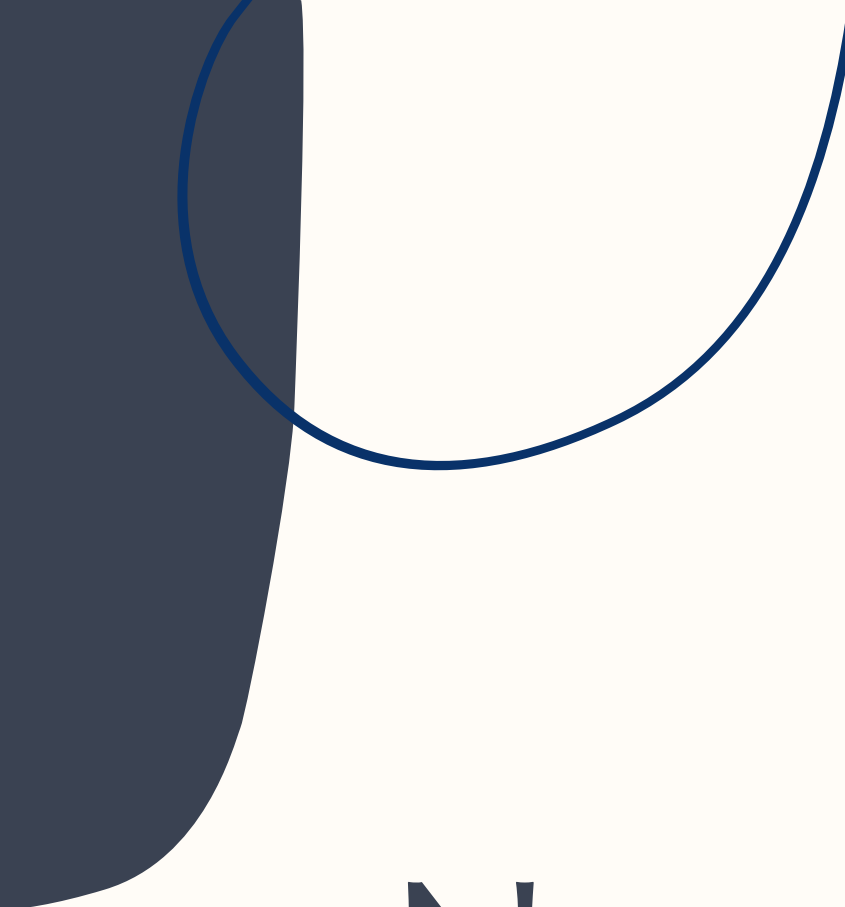
PALAVRAS CHAVE

SISTEMA PROVER

PROJETO: MIGRAÇÃO DE LAYOUT

RESULTADO: CRESCIMENTO DE +2000 CLIQUES EM MENOS DE 3 MESES





Nossos Objetivos

01

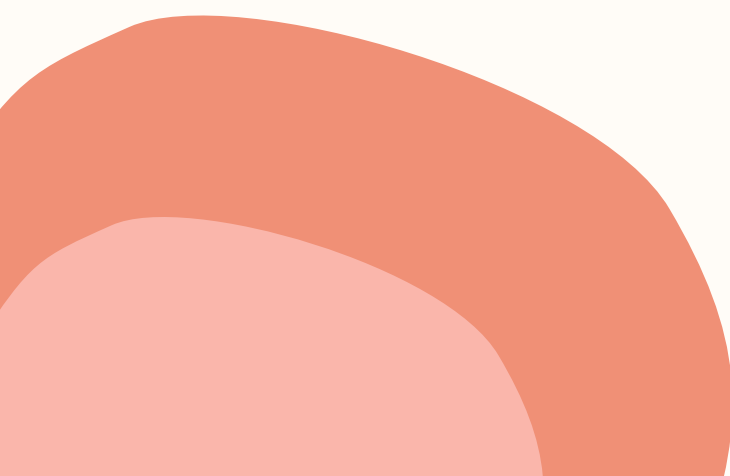
ELABORAÇÃO DE PROJETO

O primeiro passo é definir seu objetivo e explorar novas soluções para alcançá-lo . Isso será feito através de um canal aberto de ideias e sugestões de melhoria.

02

REFORÇAR A PRESENÇA DA SUA MARCA

Colocaremos em prática estratégias de marketing que busquem posicionar sua marca onde seu **público alvo** está.

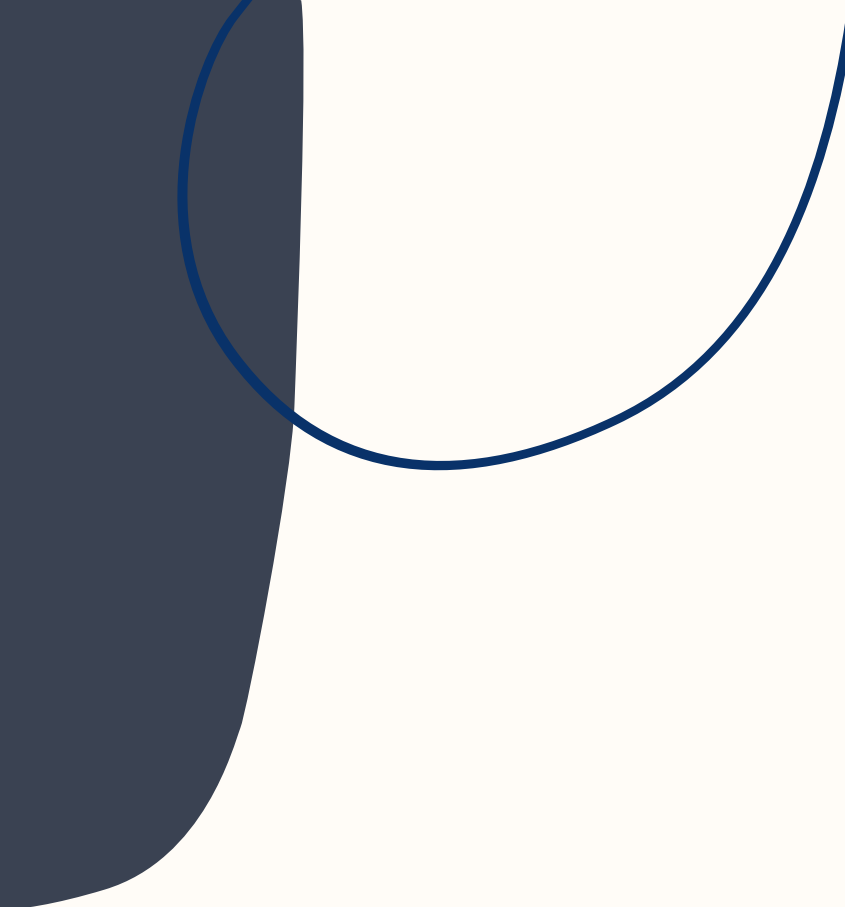


03 APRESENTAR RESULTADOS

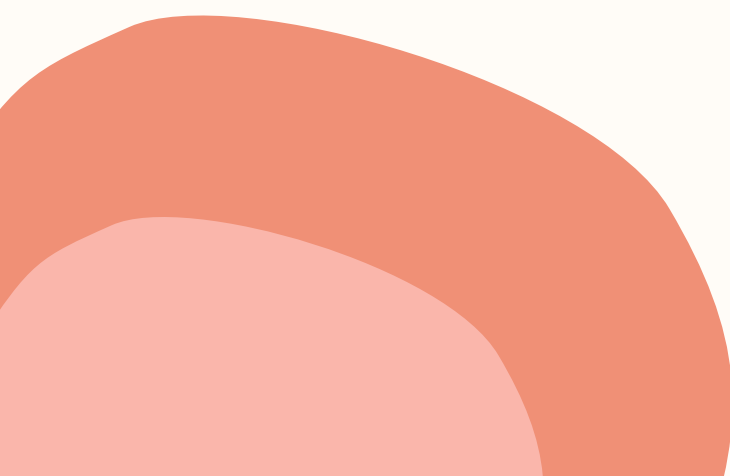
O objetivo final é converter a audiência nas redes sociais e mecanismos de busca para concretizar vendas, além de fortalecer a presença da sua marca positivamente, fidelizando atuais clientes e atraindo novos.

A comunicação assertiva com seu público alvo, esclarecimento de dúvidas e qualidade dos serviços oferecidos farão com que a divulgação espontânea aconteça.





NOSSAS SOLUÇÕES



Nossas soluções

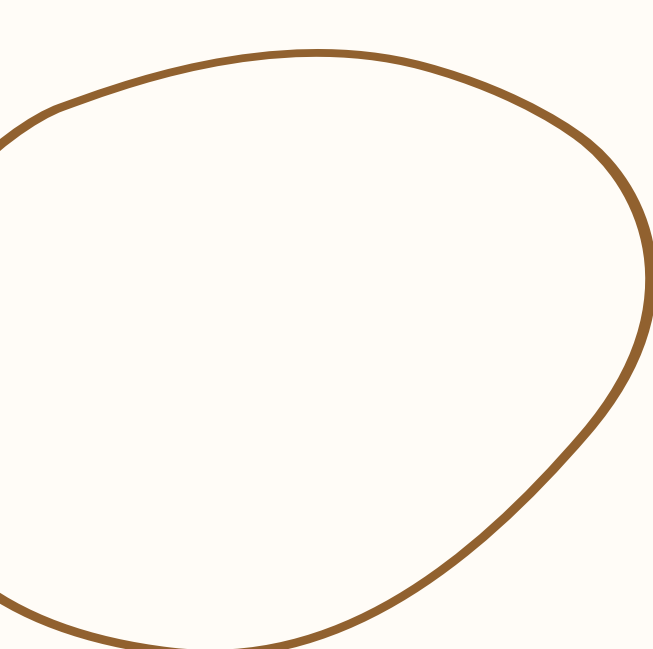
Tráfego orgânico

- CONSULTORIA SEO
- CONTEÚDOS SEO (blog)
- COPYS SEO (produtos ou serviços)
- SEO para YouTube;
- SEO Local
- INCLUSÃO DE TAGS (google search console, google analytics, GTM)

The top left corner features a large, overlapping shape in shades of coral and pink. The top right corner features a dark blue shape with a thin brown line curving around it.

Vamos trabalhar juntos?

Agende uma reunião e conheça o time!

A thin brown line forms a large, open, oval-like shape in the bottom left corner.