

UM

UNIQ MAGAZINE

A scenic view of a beach at sunset. In the background, dark, jagged mountain peaks are silhouetted against a bright, glowing orange and yellow sky. The sun is low on the horizon, creating a strong backlight effect. In the foreground, the ocean waves are gently breaking onto a sandy beach. A few people are visible in the distance: one person is walking on the right, and another is crouching near the water's edge. A large bird, possibly a frigatebird, is in flight in the lower center of the frame, its wings spread wide.

UNIQ MAGAZINE

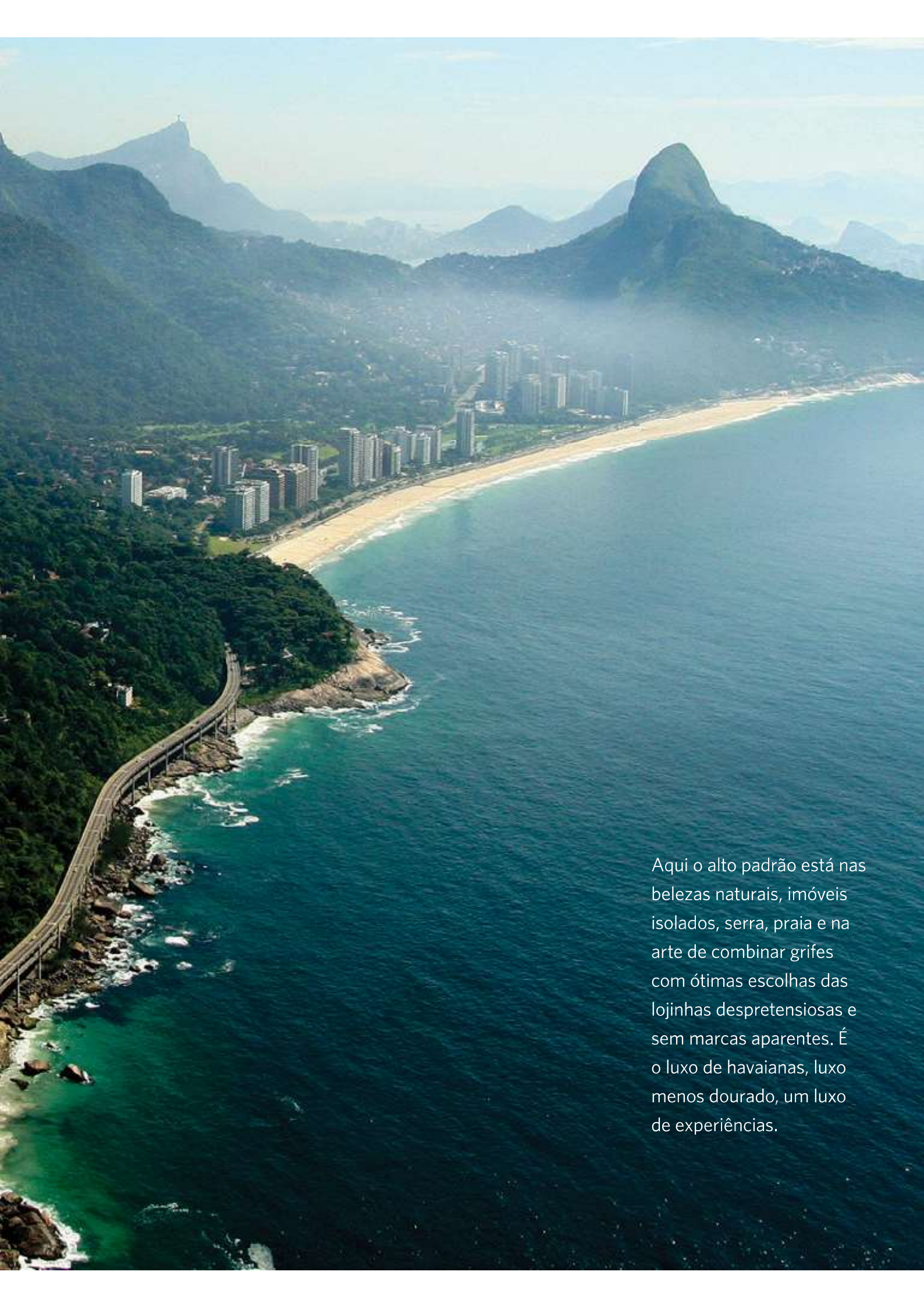
O mercado de alto padrão fluminense acaba de ganhar uma real opção de comunicação com o seu público, que vai navegar pelo seu estilo de vida de forma elegante e inovadora.



O QUE CARACTERIZA O CONSUMO DE ALTO PADRÃO NO RIO DE JANEIRO?

O público de alto padrão fluminense não ostenta. Ele busca o que há de melhor para seu bem-estar tanto em produtos como serviços, atento aos fatores qualidade e bom gosto acima da mera questão de preço ou valor, e a exclusividade do seu consumo une-se aos privilégios particulares da topografia fluminense. Dessa forma, diferente de muitos lugares, o alto padrão no Rio de Janeiro envolve um Q especial de simplicidade, do andar a pé, roupas leves, água de coco e ambientes reservados e discretos.





Aqui o alto padrão está nas
belezas naturais, imóveis
isolados, serra, praia e na
arte de combinar grifes
com ótimas escolhas das
lojinhas despretensiosas e
sem marcas aparentes. É
o luxo de havaianas, luxo
menos dourado, um luxo
de experiências.

A UM NÃO ESTÁ NAS BANCAS

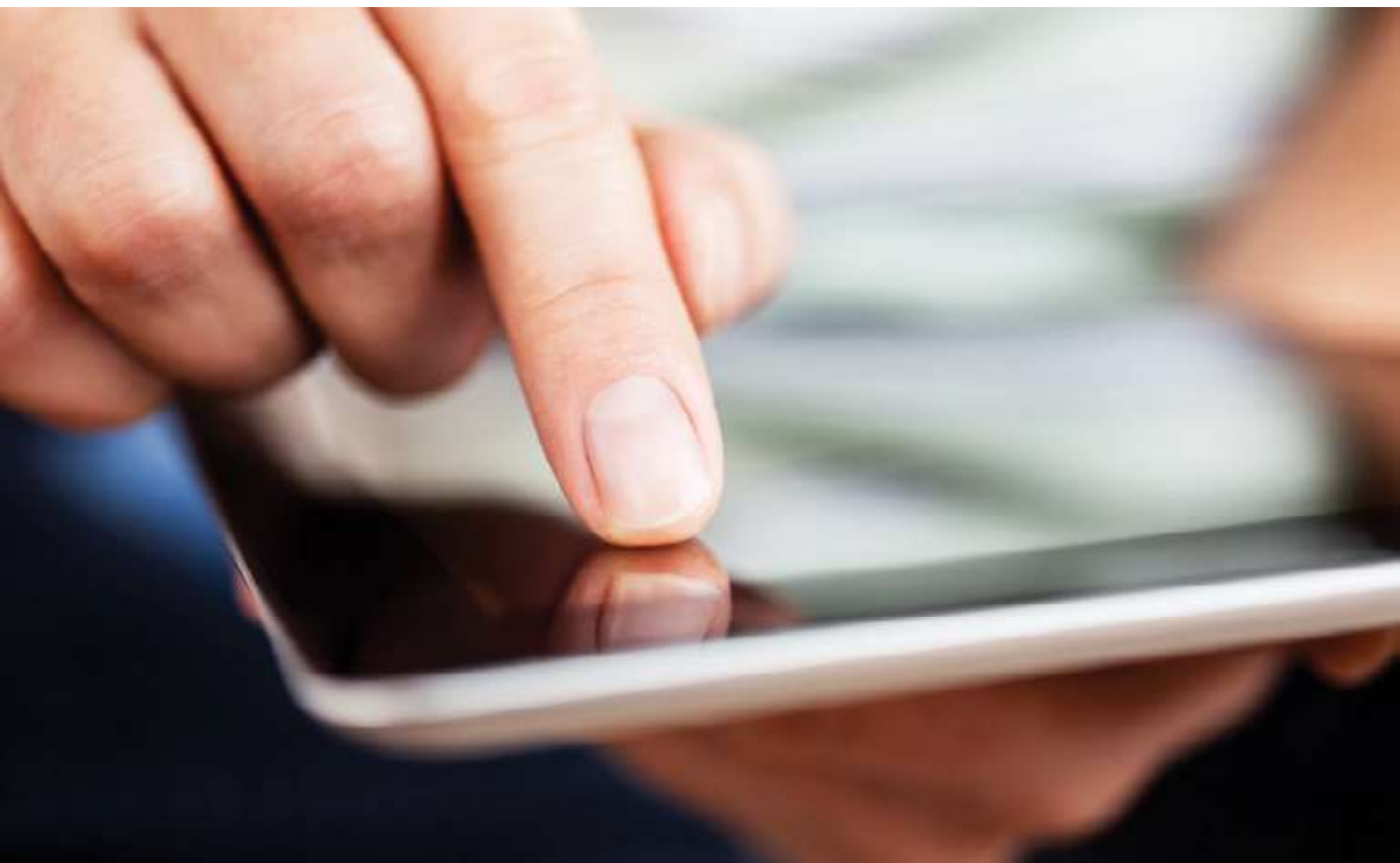
ESTAMOS

— *NO SEU* —

TABLET



ESTAMOS NA CRISTA DA ONDA, NA TENDÊNCIA MAIS QUENTE DOS ÚLTIMOS ANOS EM PLATAFORMA DE LEITURA E NAVEGAÇÃO: OS TABLETS. E FOMOS FEITOS INTEIRAMENTE PARA ESSA PLATAFORMA, O QUE É MUITO DIFERENTE DE SER APENAS UMA VERSÃO DIGITAL DE REVISTA IMPRESSA.



Nosso formato vai além de belas imagens e paisagens que remetem ao consumo de alto padrão fluminense. Isso é parecido com o que outras revistas podem fazer.

NÓS ESTAMOS NO TOQUE, NAS SENSÇÕES ÀS PONTAS DOS DEDOS, PARA SERMOS FOLHEADOS E LIVREMENTE MOVIMENTADOS.

Uma experiência completa de dinamismo, cores, sons, vídeos e animação, com apuro estético e suavidade nas experiências ultra-gradáveis do mais moderno touch and feel.



EXPERIÊNCIA ÚNICA

Nossas inserções publicitárias oferecem zoom, rotação 360º de produtos, experimentação de efeitos sonoros e manipulação de produtos, como retirada de tampas, colocação de adesivos, mudança de cores, abertura de portas etc.

COMO FAZER PARTE DA EXPERIÊNCIA DO LEITOR

As inserções publicitárias são permitidas apenas para as empresas pertencentes ao Uniq Club, com seus produtos e serviços validados pelo Conselho Editorial e Direção Criativa da publicação. A experiência do leitor não pode ser prejudicada por qualquer poluição sensorial. Dessa forma, entram em nossas páginas apenas peças selecionadas, preferencialmente enriquecidas com recursos de interação que permitam uma navegação mais agradável e ainda assim discreta.



ISSO TUDO SIGNIFICA OUVIR o som das ondas do mar, o cantar dos pássaros do seu próximo destino de viagem, o ronco do motor do seu próximo veículo, abrir e fechar um sofá-cama, vestir a seu gosto um manequim e um sem-número de possibilidades que tornam a experiência de leitura da *UM* um prazer renovado a cada edição.*

Solicite uma demonstração ao vivo em tablet dos nossos recursos!

* **AS INSERÇÕES INSTITUCIONAIS E** comerciais devem respeitar os critérios de adequação ao formato e estilo de comunicação da revista, de forma a proteger sempre a experiência do leitor/navegador em primeiro lugar. Dessa forma, estarão sempre sujeitas à aprovação da direção da revista.

NOSSO PÚBLICO

NOSSOS LEITORES SÃO CONSUMIDORES CLASSE A SELECIONADOS PELAS EMPRESAS QUE COMPÕEM O EXCLUSIVO UNIQ CLUB, UM CONJUNTO DE ESTABELECIMENTOS SELECIONADOS POR SEREM OS MAIS REPRESENTATIVOS NO LIFESTYLE DE ALTO PADRÃO NO RIO DE JANEIRO.



total de poder de consumo de nosso leitores

R\$40 BILHÕES

UNIQ *CLUB*

Como ser uma empresa sócia do Uniq Club

O Uniq Club é composto de empresas convidadas pelo clube, com base na sua relevância e aceitação para o mercado de alto padrão do estado do Rio de Janeiro, que estejam em sintonia com nossa linha editorial e o estilo de vida de que tratamos.

As empresas pertencentes ao clube podem ser contempladas com um número determinado de assinaturas para serem oferecidas como presente aos seus clientes premium, identificados em suas bases de CRM.



AS EMPRESAS PERTENCENTES AO CLUBE podem patrocinar matérias da revista ou incluírem inserções publicitárias entre as matérias, desde que avaliadas e aprovadas pelo conselho editorial, em sintonia com o formato de inovação, descrição e interação avançada que caracterizam a experiência de leitura e navegação da Uniq Magazine.

Para garantir uma experiência avançada e agradável de navegação e leitura, estão vedados na

UM os anúncios publicitários tradicionais, mas são permitidas inserções publicitárias às empresas membros do Uniq Club, desde que atendam as exigências de formato, layout e interatividade da nossa revista.

Para as empresas que possuem e-commerce, a plataforma permite contato direto da inserção publicitária ou matéria patrocinada com o canal de venda on-line.



O QUE NÃO SOMOS

Não somos uma revista voltada para produtos. Nós tratamos é de estilo de vida, o estilo de vida dos consumidores de alto padrão no estado e cidade do Rio de Janeiro.

Não somos uma revista que fala para todo o Brasil. Entendemos as peculiaridades de cada região e estamos voltados ao estilo de vida fluminense e carioca.

Não somos uma versão digital de revista impressa. Nós já nascemos nas plataformas mais modernas e exclusivas de acesso à informação e fomos moldados para esse fim, com recursos de interação e navegação avançados e diferenciados que tornam a experiência de leitura mais agradável e inovadora.

Não somos um veículo de massa e aberto ao público. Nossas edições são para tablets e obtidas por meio digital, mediante assinatura premium ou oferecidas por empresas do *Uniq Club* aos seus clientes mais selecionados, em tiragem altamente limitada.



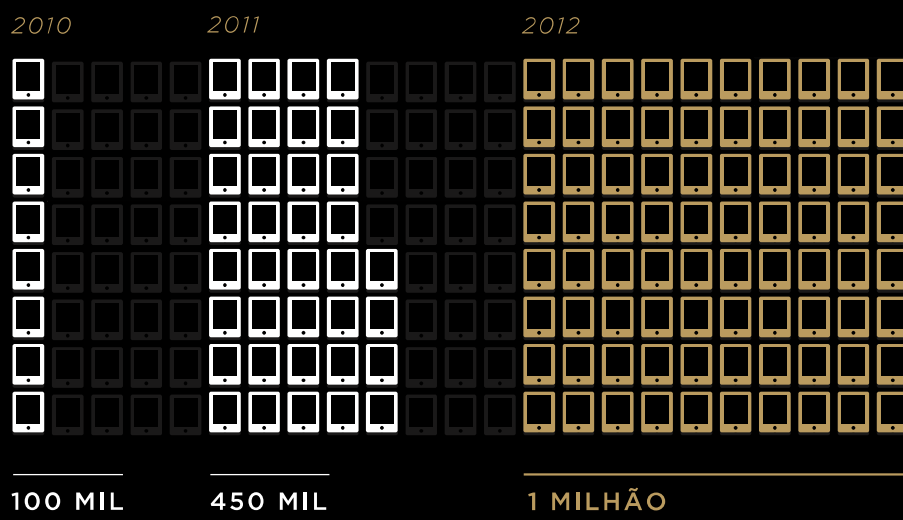
ALGUNS DADOS

INTERESSANTES

DO MERCADO BRASILEIRO

VENDA DE TABLETS NO BRASIL

FONTE: IDC



CRESCIMENTO DO

MERCADO

DE LUXO

EM 2012, QUANDO O PIB BRASILEIRO TEM PREVISÃO DE CRESCIMENTO DE 4%, O MERCADO DE LUXO CRESCERÁ **25%**, UM DESEMPENHO AINDA MELHOR DO QUE EM 2011, QUANDO O MERCADO CRESCERAM "MEROS" **20%**.

2012 O MERCADO DE LUXO CRESCERÁ **25%**

2011 O MERCADO DE LUXO CRESCERAM **20%**

ALGUNS DADOS

INTERESSANTES

DO MERCADO BRASILEIRO



DISPOSITIVOS
MÓVEIS



MÍDIAS
IMPRESSAS

TEMPO *GASTO* POR DIA

UM ADULTO MÉDIO DE ALTA RENDA USA UM DISPOSITIVO MÓVEL POR **65** MINUTOS AO DIA, CONTRA **44** MINUTOS GASTOS COM MÍDIAS IMPRESSAS, SENDO 26 MINUTOS COM JORNAIS E 18 EM REVISTAS.

FONTE: EMARKETER

ALCANCE DA TIRAGEM

NOSSA TIRAGEM INICIAL TERÁ IMPACTO DIRETO SOBRE UM PODER AQUISITIVO MÉDIO ANUAL DE MAIS DE **1 BILHÃO DE REAIS** (R\$1.121.611.288,64).
INDIRETAMENTE, ATINGIREMOS **MAIS QUE O TRIPLO** DESTE VALOR.

1 BI

DIRETAMENTE

3 BI

INDIRETAMENTE

ANÚNCIOS *INTERATIVOS*

A **UNIQ MAGAZINE**, EM PARCERIA COM A **CAFÉ.ART.BR**, RESPONSÁVEL PELO PROJETO GRÁFICO, PODE DESENVOLVER SOLUÇÕES PUBLICITÁRIAS PERSONALIZADAS PARA SUA MARCA, UTILIZANDO TODO O POTENCIAL QUE OS TABLETS OFERECEM.

ALGUMAS DAS INTERATIVIDADES POSSÍVEIS:

- Anúncio estático com links externos para seu site ou redes sociais.
- Exibição de produtos com link direto para seu e-commerce.
- Áudio e vídeo como narração, música, making of ou vídeo institucional.
- Infográficos, imagens e textos animados.
- Slideshows e galerias de fotos.
- Zoom e navegação de imagens.
- Rotação 3D de objetos.
- Aplicativos em HTML5 integrados à revista, que transformam seu anúncio num hotsite.