Olá como vai você?

cv & portifólio
showcase 2022

gustavo d'oliveira – graphic and artistic designer

sobre mim 03
my waves 04
lines 06
setembro amarelo 08
fake news 10
pôsteres 12
rosé piscine 15
quaresma mar&rio 16
NABA 2021 22
beyond soluções 31
NABA 2022 EM BREVE
social mídia EM BREVE

Da uma olhadinha ai dentro...

gustavo d'oliveira.
21 anos.
be.net/gustavodoliv

A imaginação é mais importante que a ciência, porque a ciência é limitada, ao passo que a imaginação abrange o mundo inteiro.

Sobre Mim

Eu amo fazer a arte, ser a arte, e também entender como viver com a mudança constante de percepção adequeda de gosto, tornano um design adaptavél a cada personalidade e gosto.

Desde sempre gostei de expressar minhas opiniões e revoltas em modo artísticos, passando sempre por meio de uma crítica. Atualmente passo minhas criticas por modo de artes gráficas (Pôsteres) ou algo que me vir a cabeça. Tenho muita influência mediterrânea, artísticamente falando, de brincar com espaçamento, layout, fonte e gosto muito de acompanhar projetos europeus de arte, principalmente pelo behance.

Desde cedo comecei na vida digital, gravando e editando vídeos para o youtube, naquela época, games! Pois então eu acabei entrando no meio da Adobe Suit, usando sempre os produtos, e principalmente o Photoshop, isto é, sou autodidata, tudo que eu precisava eu pesquisava e aprendia, de organizações de layers até criação de máscaras, ou super composições em psb, enfim... tudo isso com uns 12 anos de idade.

Educação

Universidade Paulista

Publicidade e Propaganda - (área de criação).
2019 - 2023

Universidade de Boulder - Colorado

Design Gráfico - Junto ao David Underwood, aprendi sobre fontes, diagramação e tudo sobre o design gráfico.
8h

Domestika

Motion Graphics - After Effects
Apendendo sobre motion graphics no Adobe After Affects - 11h 54m

Animação de Tipografia - After Effects
Aprendendo sobre animação para tiporgrafia em diversas situações.
After Effects - 3h 8m

Motion Design School

Fundamentals on After Effects
Aprendendo o fundamental e essêncial do After Affects - 2h 30m

Sound Fundamental Fundamentals
Aprendendo sobre como aplicar, usar o efeito sonoro em animações, isto é, algo como uma sonoplastia digital - 1h

Premiações

NABA - Nuova Accademia di Bella Arti

2021 Design Competition

Neste concurso de design internacional, feito pela NABA, da Itália, o desafio era fazer uma Identidade Visual, dando contexto ao o que significava a cidade para você!

NABA - Nuova Accademia di Bella Arti

2022 Design Competition

Neste concurso de design internacional, feito pela NABA, da Itália, o desafio era fazer uma Identidade Visual, dando contexto ao o que significava a cidade para você!

ATENÇÃO! Os projetos vencedores dos prêmios estão aqui neste portifólio!

Skills

Adobe Creative Suite
Adobe Photoshop; Adobe Illustrator;
Adobe After Effects; Adobe InDesign;
Adobe Lightroom Classic/ CC

Identidade Visual

Motion Graphics

Manipulação de Imagem

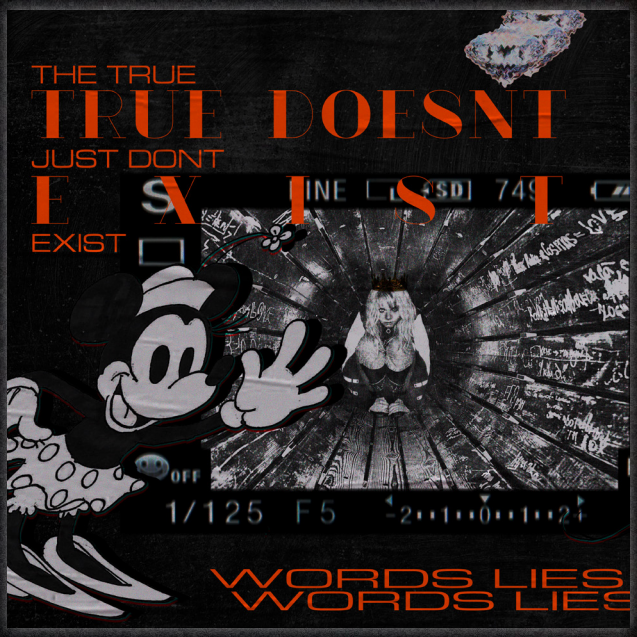
Idiomas

Português
Nativo

English
Fluent

Deutsch
Grundlegend

MY WAVES®
MY WAVES®
MY WAVES®



O projeto My Waves foi de longe o projeto mais importante para mim, pois foi o primeiro, ou seja, o começo de todas estas artes loucas :)

Cores chamativas, fontes distorcidas, layout disforme e muito "grain". Elaborei frases de própria autoria, declaradas loucas pelo próprio autor.

UNWELCOME
RESPONSIBILITY

"unwelcome responsibility", ou "responsabilidade não desejada" foi o subnome para o projeto, pois as frases foram inspiradas pela sensação de "começar a trabalhar", o começo de uma jornada que poucos querem assumir a responsabilidade.



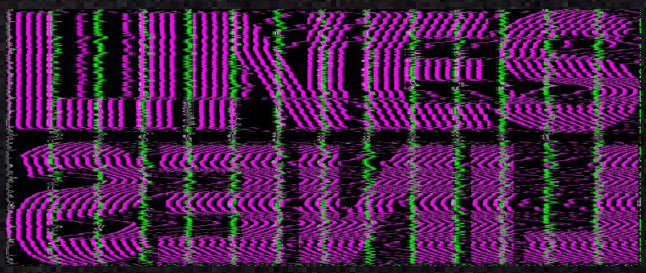
Assuntos como confiança em colegas de trabalho, tornar-se um chefe sem as responsabilidades do mesmo, ou até mesmo que pessoas possuem data de validade, foram os assuntos abordados nesse tema.

“boss feeling wanted, but i want no responsibility”
“sentimento de chefe desejado, mas não quero responsabilidade”



E até hoje este é o meu projeto mais visto e mais curtido no meu perfil do behance :)

da uma olha nele ai



Como meu **segundo projeto** pessoal, era melhorar tanto no visual como na layout. Desta vez trazendo um **sentido para as linhas**, mostrar que tudo possui linhas, e as coisas são linhas, que mesmo que não fossem vistas, possuem solidez.



"even wind are lines" - "Até o vento são linhas". Quis mostrar que até mesmo aquilo que nós não vemos tem linhas e de algum jeito possui algo sólido.

Cores chamativas e frases de própria autoria, afirmando que tudo o que você vê pode ser uma linha.



"even a banana is a gun" – "mesmo uma banana pode ser uma arma. Esta frase fala simplesmente de quanto algo inofensivo pode ter a mesma linha de algo tão perigoso.





"we are just lines" – "our bodies are full of lines, you need to undestand it" – "enjoy your lines"; "nós somos apenas linhas" – "nossos corpos estão cheios de linhas, você precisa entender isso". Esta arte fala sobre aceitação e reconhecimento da aparência que possuimos. Ao mesmo tempo reconhecendo a impotência do humano perante o universo.

check it out.

Setembro Amarelo foi uma seqüência(3) de posts para a conscientização do perigo do suicidio. Um projeto desenvolvido pela Agência universitária (INSIDE) - 2019 - Curso Publicidade e Propaganda (UNIP). Todas as artes e frases são de própria autoria.





"Tudo Bem não estar Bem" - "Todos nós temos dias ruins, todos nós temos problemas, e é normal ter, ser forte e ter a mente sã não é facil, não é falta de amor ou carinho, é sua, a falta de empatia: o julgamento pode agravar o quadro de suicidio.



Cores principais sendo amarelo , preto e branco . Amarelo indicando felicidade. Ja o branco jogado no preto é simplesmente e visualmente mostrando a saida da recaída (saída da escuridão). Frases motivadoras, de própria autoria.



"Desliga o cel, e olha pro céu" - "Não esqueça que existe um mundo em volta de ti, preste atenção em detalhes, seja diferente da massa, desapegue da net, olhe para o céu e perceba o quão fácil foi largar do seu celular. Esta arte interligando o suicídio com o vício do mobile.



Poster feito a pedido dos meus professores, para deixar nas principais vias da faculdade para incentivar o abraço e carinho pelas pessoas, no setembro amarelo



da um "bizú"

FAKE NEWS



Fake News foi uma projeto, pedido por professores, sobre as falsas noticias, e como influenciariam em uma sequência de 3 posts.

“mentir para se garantir” - “falsidade reina” - “desordem e regresso”. A arte foi baseada no tema “Mafia”, e possui a principais faces das fake news.

as estrelas da bandeira dos eua ficaram tristes :(



Arte remete a irônia , principalmente pelo grande número de fake news. Ao invés de “Explicit Content”, “Preste atenção, fake-news em todas as notícias”.

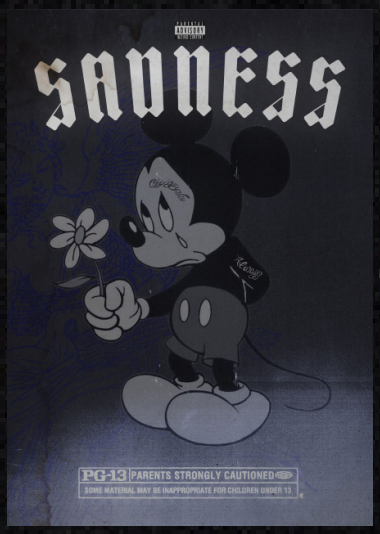


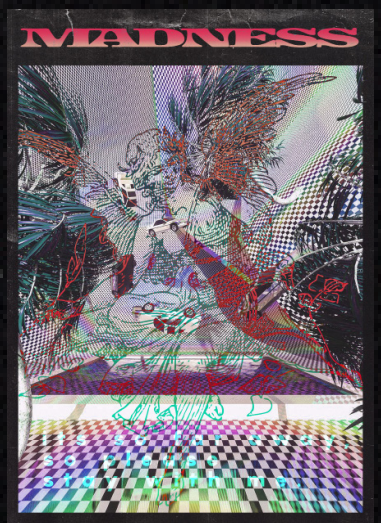


As vezes o segredo de uma boa mentira é esconder a verdade. Eu me inspirei principalmente na ditadura da Coréia do Norte, no qual o próprio ditador diz ser um pais rico e fortuno, porém, é totalmente ao contrário, infelizmente, só quem esta fora de lá, sabe a verdade.

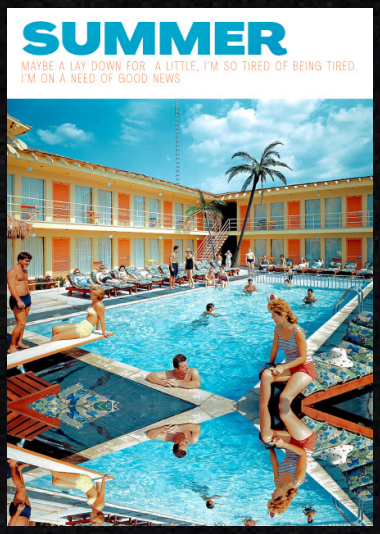
Pôsteres

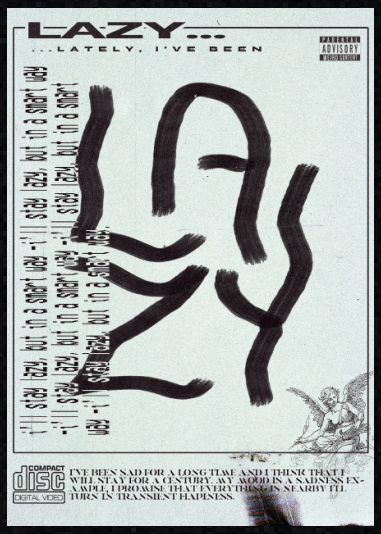
Sempre gostei da idéia de passar algum sentido por meio visual ou sentimental, e atualmente oque eu mais faço é pensar em criticas politicas ou algo que vem influênciando as pessoas. Então atualizo estes pôsteres em meu instagram: @guga.doliveira



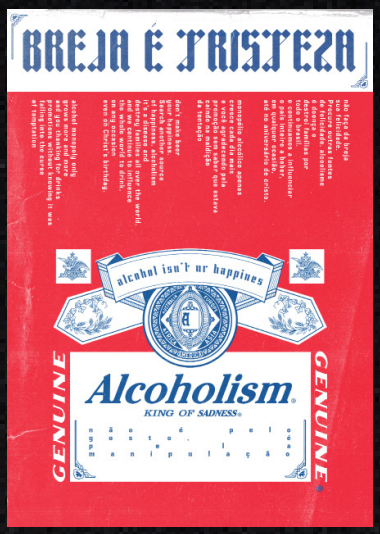


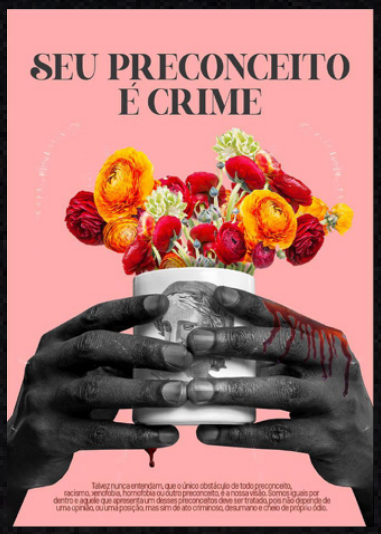












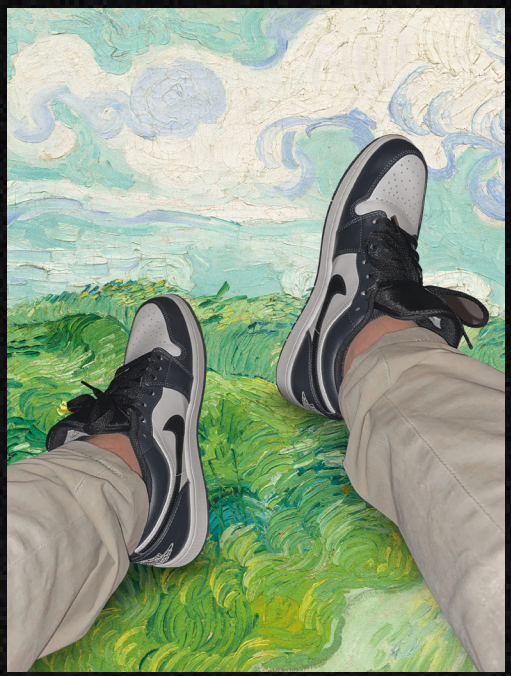



I DON'T HAVE
FEELINGS ANYMORE
AND I'M N OT GUILTY


WOW!!








i cannot laugh at what you're saying because im tired of pretending and i have the feelin that i'm not being here is the best place i want to be
feeling
good having time with
ed helps me, fully broken and feeling people thiant real

ROSÉ PISCINE

Arte feita para a promoção do Vinho Rosé Piscine, pela empresa Mar&Rio Importadora.

Peguei as cores do rótulo, transmitindo algo bem leve e refrescante, até por que o vinho tem que ser consumido apenas com gelo! Posicionei algumas unidades dentro da piscina, instigando o consumo pela parte do consumidor.





A arte já finalizada, com preço e com uma “abrasileirada” com o avião com um banner com o rótulo.

Confere lá no Behance :)

QUARESMA

MAR & RIO



QUARESMA

MAR & RIO

A idéia é de **exaltar** a beleza dos peixes e frutos do mar, tanto no **interior**, quanto no **sabor.**

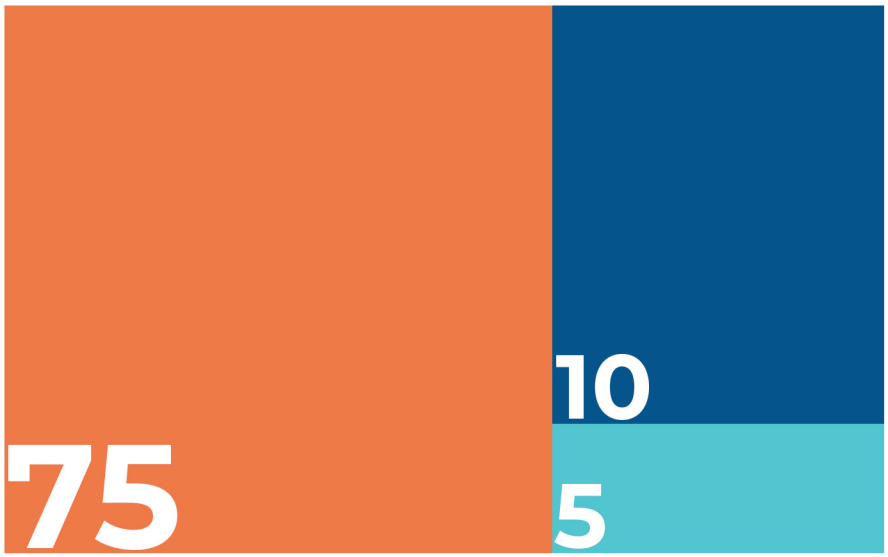
sub logo

#40 DIAS de peixe

foram feitas algumas "sub"logotipos para chamar a atenção e incentivar as pessoas em 40 dias de peixe (quaresma).

Cores

Com base na paleta da Mar&Rio Pescados, fiz uma paleta apenas para a Quaresma, o laranja representando o Pescado (Salmão ou Camarão), o azul escuro o tema naval, e o azul claro representando o mar.

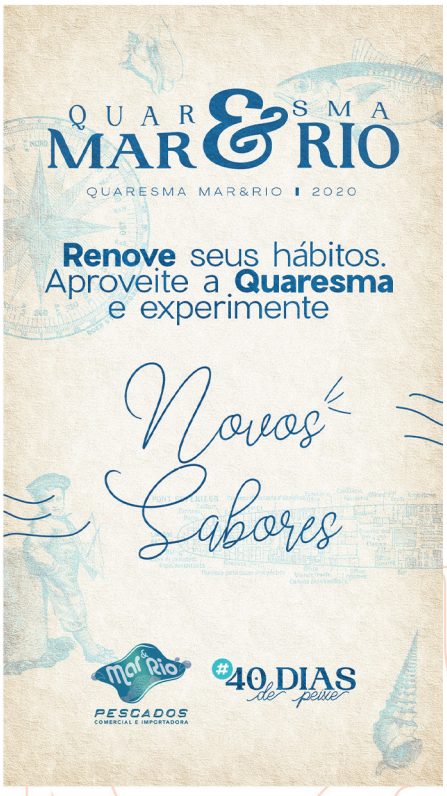


chamadas

Algumas chamadas para a campanha foram introduzidas de forma neutra, trazendo cores secundárias, seguindo uma ideia de não mostrar oque estava pra vir,





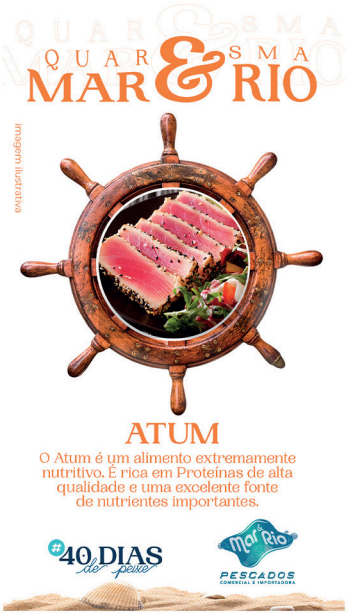




info (wiki)

O foco era também introduzir pescados/ peixes desconhecidos no mercado, para isso, fizemos os #40diasdepeixes, mostrando todo dia um peixe novo.













receitas

algumas receitas foram produzidas para a motivação da produção da mesma.









Da uma olhadinha lá :)

NABA
NUOVA
ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

A CITY IS REALLY TO

connect.

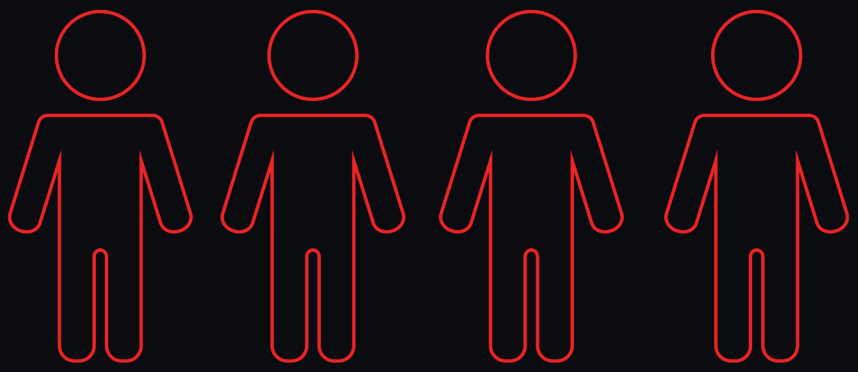
A CITY IS REALLY TO

connect.

All the cities have their own connection: feelings, mores, accents, their our culture. Of course the things have to change, for every place. The place i live is **Brazil**, the connection is awful for who wants the awful, but the person that wants the best connection, they have it. Sometimes the connection can be a bloody one, a sad too and rarely good. Bad ideias spread out on the streets, but the good ones are expensive, and the one that works they dont exist, the are invented.

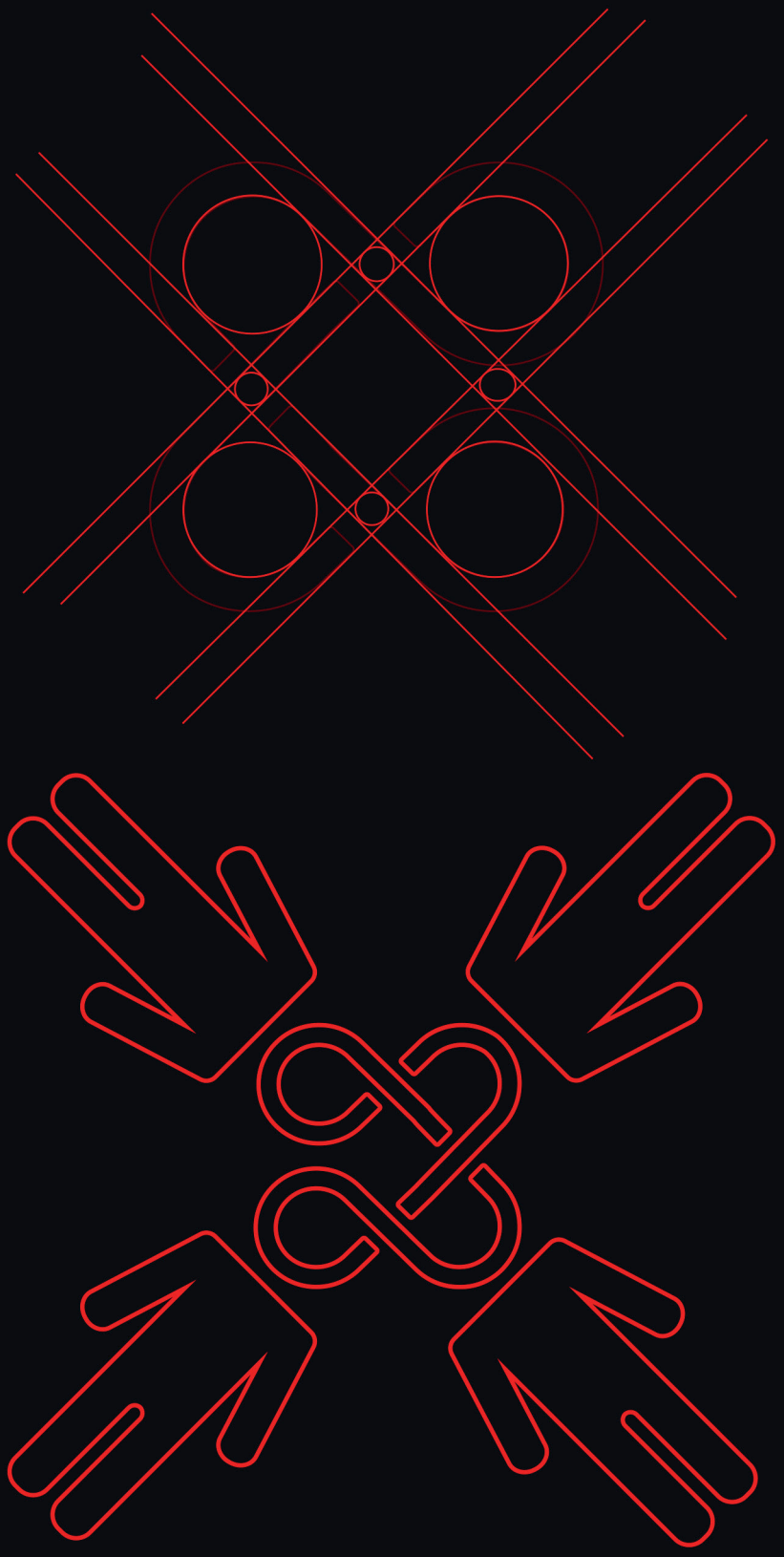


A person with another person, when they talk, or exchange cultures, ideias they create a connection. Both persons have now, shared ideas that will be shared, exchanged with another people, so this is a cycle, a infinity cycle, of knowledge, culture...
Even with corona, people still connecting ourselfs with internet.





The ideia when the logo was made, was to show something is connect, ideias, thoughts, knowledge. The logo was made on fibonacci pattern (golden ratio), semiotics too.






CONNECTION - CONNECTION - CONNECTION -





CONNECTION - CONNECTION - CONNECTION -


stay
safe
stay
safe
stay
safe
stay



your head
its the fourth
person thinking



Projeto completo aqui :)

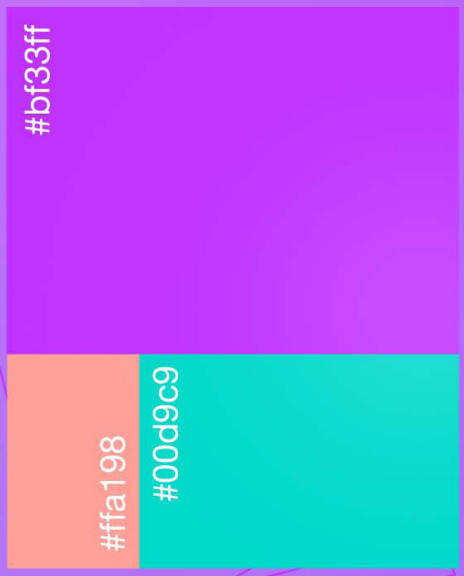
beyond

Beyond é uma Agência Publicitária que acredita em uma **publicidade criativa**, de **qualidade** e **preço justo.**

PALETA DE CORES

Simples, luxuosa e moderna.

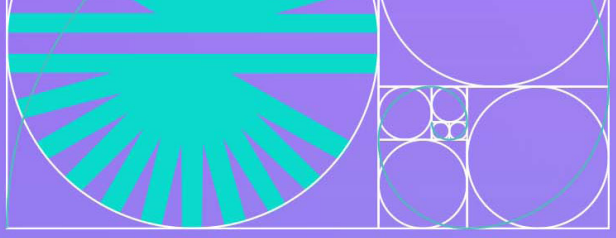
A paleta de cores da beyond tende a ser luxuosa, simples e moderna.



b. ond

LOGOTIPO

Destaque e importância.



A logo da beyond foi desenvolvida na ideia de um asterisco, dando significado de destaque! Foram aplicadas **golden ratio** do fibonacci, sendo x1,618..

FONTES

b.ond

Mais destaque para menos detalhes.

Fontes com menos incisões proporcionam uma leitura mais rápida e dinâmica, proporcionando um interese maior em ler.

Altee Haas Grotesk Regular
Altee Haas Grotesk Bold

BentonSans Regular
BentonSans Bold



FORMAS

Formas circulares e semi-circulares.

Transmiten uma personalidade amigavél e divertida!



Canecas, agendas e muito mais!

Foram produzidas artes personalizdas da Agência.







SOCIAL MÍDIA

Novo, prático e rápido!

Produzimos o social mídia para reforçar a idéia da marca e sua missão! Além de interagir com a audiência.

