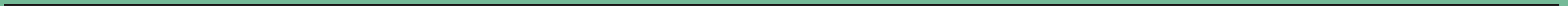
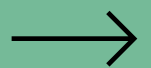


Content Marketing Specialist

PORTFÓLIO

Maria Clara Hosken

VIEW MORE



Oi!



Nos últimos 11 anos, tenho atuado em empresas de publicidade, tecnologia e marketing de conteúdo, desenvolvendo e implementando estratégias para aumentar a relevância digital de diversas marcas.

Entre as contas que gerenciei estão Oracle, 99Pay, Royal Canin, Sanofi, Unimed, entre outras. Minha experiência abrange desde a criação de conteúdo até a gestão completa de campanhas, sempre com foco em alcançar os melhores resultados para os clientes.

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Pós-graduação
Gestão Estratégica da Comunicação
(2009 - 2010)

Centro Universitário do Leste de Minas Gerais
Publicidade e Propaganda, Comunicação Social
(2005 - 2008)

CASES

Quando:

Abril/2023

Cliente:

Royal Canin



Objetivos:

Tornar-se autoridade em conteúdo nutricional para profissionais do Mercado de Pet Care.

Descrição:

Foi realizado um levantamento de informações e dados relevantes, do ponto de vista de SEO, que posteriormente foram utilizados para embasar e direcionar a estratégia e produção de conteúdo em diversos canais.

- Diagnóstico de mercado, concorrência e oportunidades
- Índice de visibilidade / Definição de KPIs
- Plano de palavras-chave / Estratégia de SEO
- Criação mensal de conteúdos otimizados
- Newsletters quinzenal (conteúdo + html)
- Inbound E-mail (conteúdo + html)
- Trilha de conteúdo audiovisual

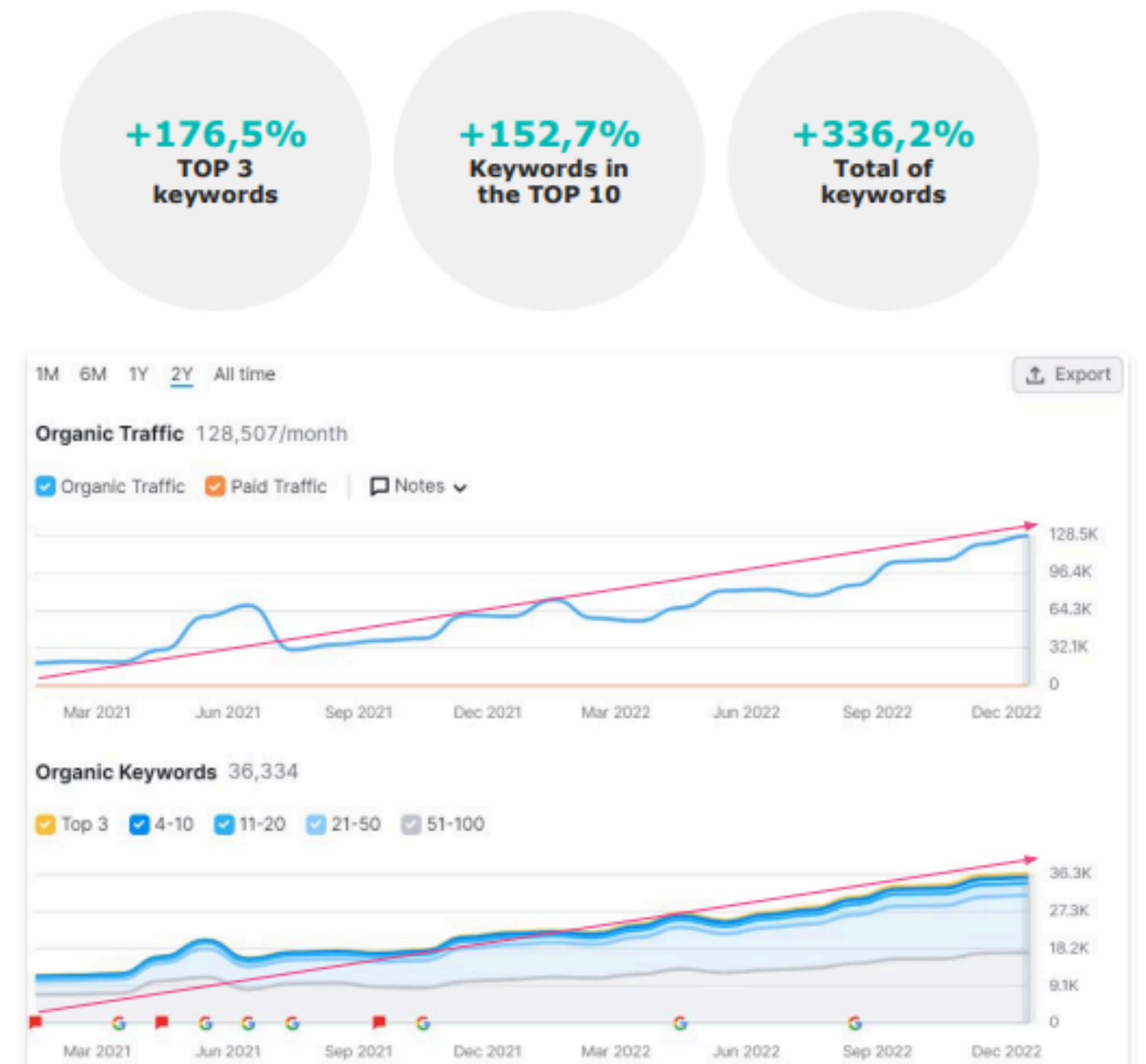
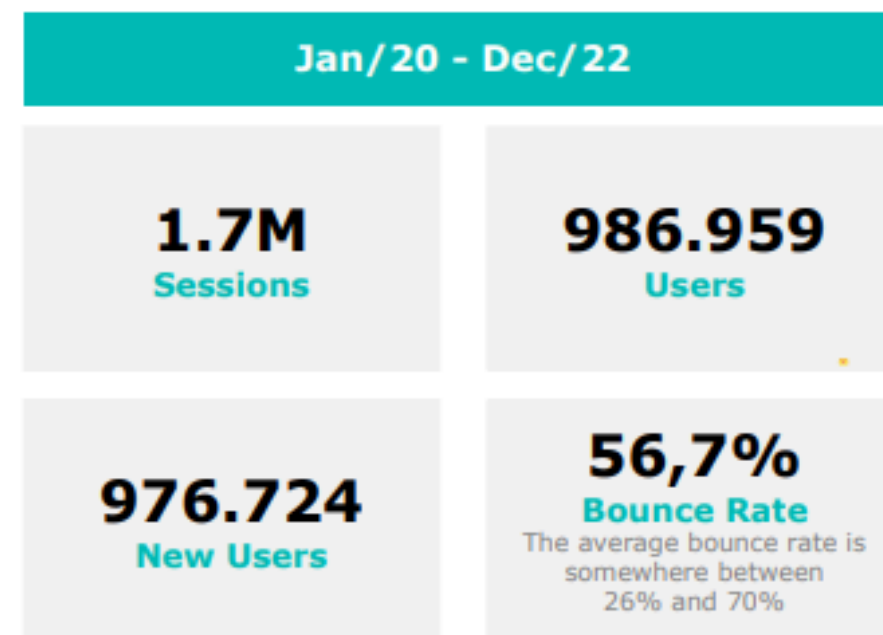
Resultados:

SEO

Durante o período, o Portal Vet mostrou **crescimento contínuo**, especialmente depois Julho de 2022.

Conseguiu indexar novas keywords e teve um aumento de **+393** palavras-chaves no **TOP 3** do Google.

January 2020		December 2022	
Top 3	277	Top 3	766
4-10	580	4-10	1,400
11-20	680	11-20	2,978
21-50	2,685	21-50	13,715
51-100	4,012	51-100	17,054
Total	8,234	Total	35,913



Quando:

Fevereiro/2023

Cliente:

Enterogermina / Sanofi

sanofi

Objetivos:

Ajudar o público a encontrar o produto Enterogermina no ambiente digital e ocupar a 1a posição no ranqueamento Love Brand em seu segmento.

Descrição:

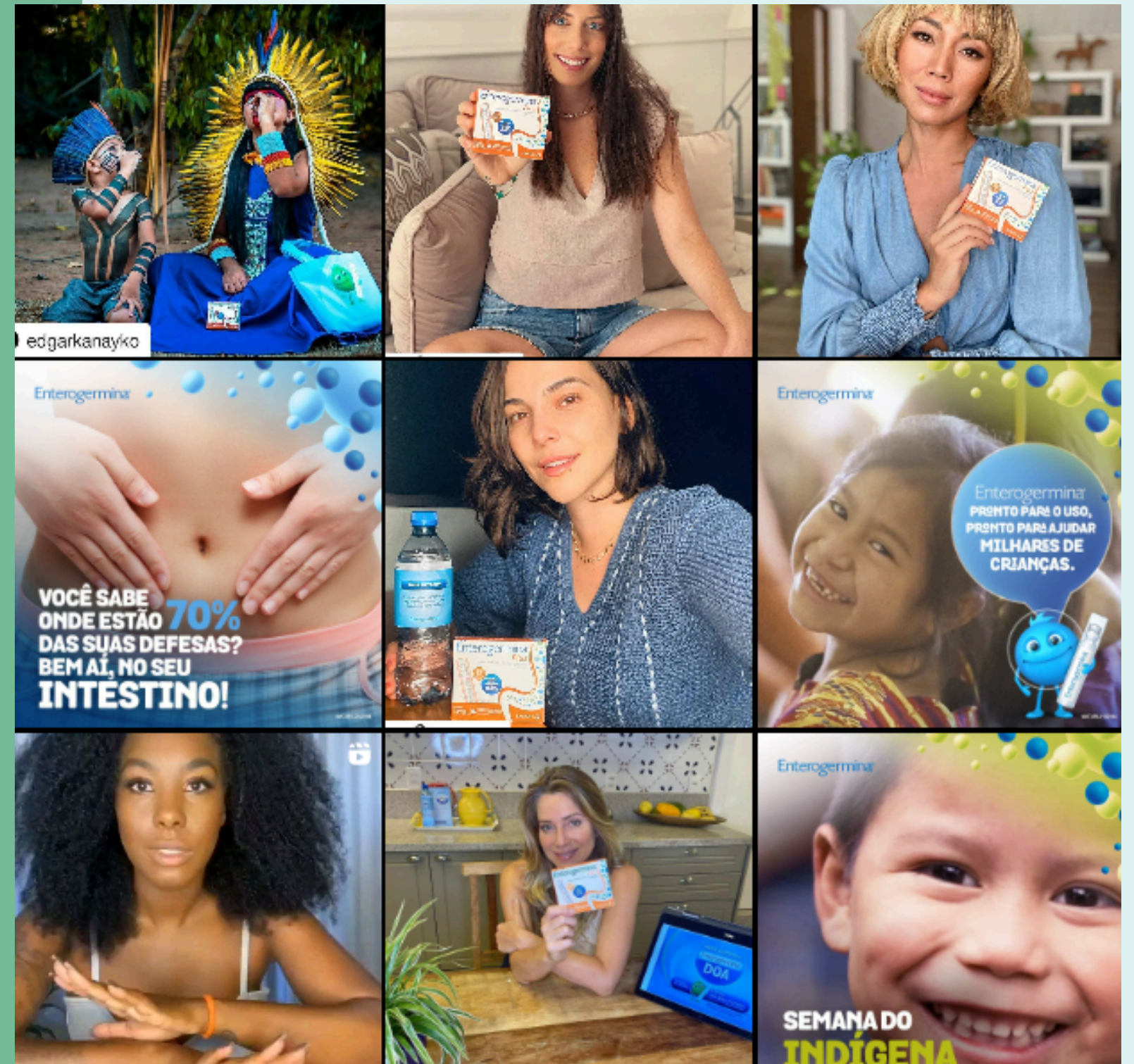
Através de uma variedade de conteúdos relevantes e criativos com foco em atrair e engajar a audiência. Sempre oferecendo para os usuários os insights no momento certo durante a sua jornada de consumo.

O Processo

Instagram

Encontramos uma estratégia onde havia somente de mães influencers com fotos segurando o produto. O feed era monótono e não possibilitava a interação e engajamento.

Ninguém gosta daquela pessoa na roda de conversa que não tem outro assunto a não ser ficar se gabando, né? Por isso, foi preciso ajustar o posicionamento e fazer algumas mudanças.



A estratégia

Instagram

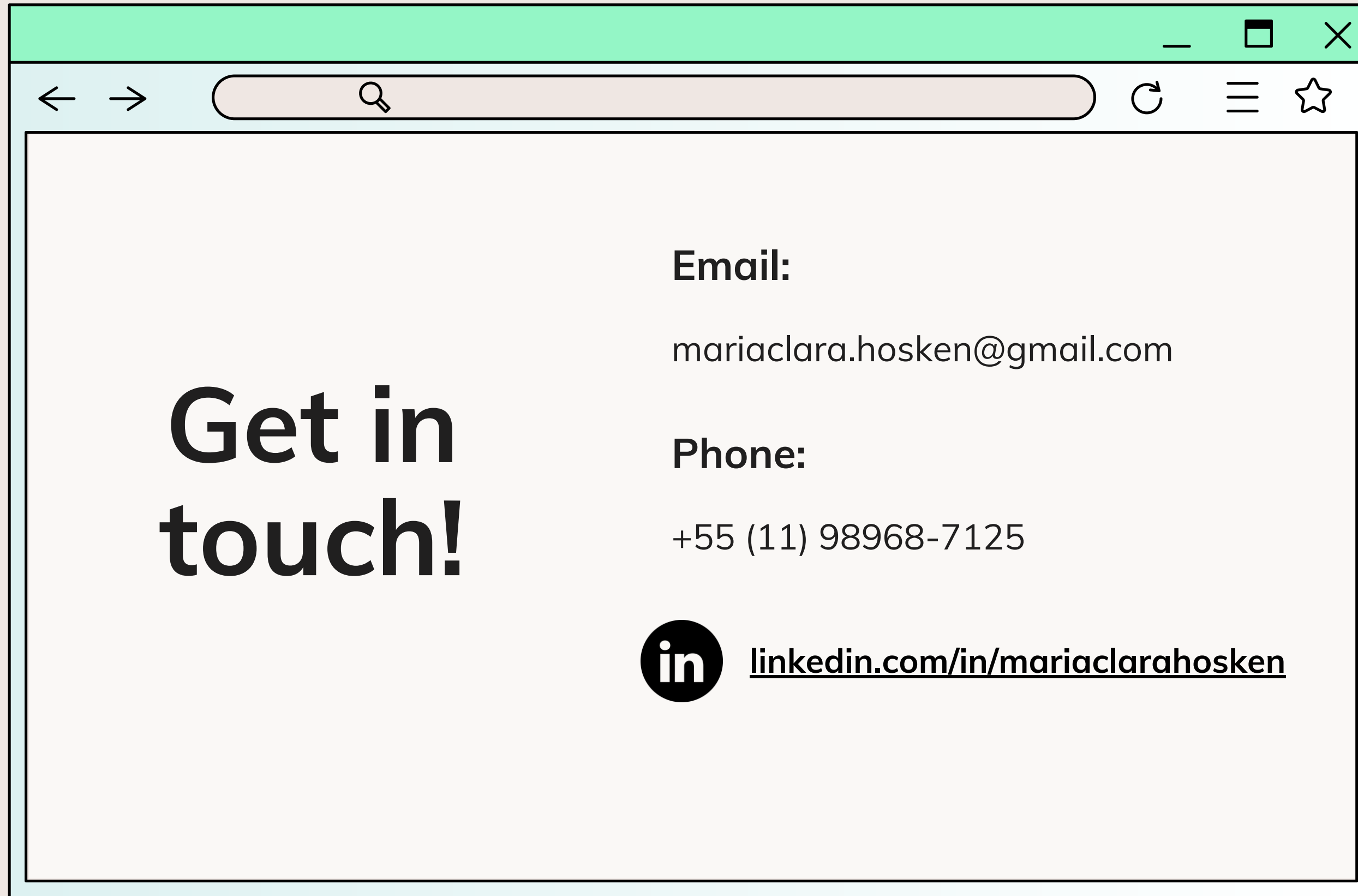
FOI FEITO UM PLANEJAMENTO QUE PERMITIU CRIAR JORNADAS QUE APROXIMAM O USUÁRIO DA MARCA.

Artigos

Posts de
consumo rápido

Posts para salvar
e consultar





**Get in
touch!**

Email:

mariaclara.hosken@gmail.com

Phone:

+55 (11) 98968-7125



[linkedin.com/in/mariaclarahosken](https://www.linkedin.com/in/mariaclarahosken)