Marketing Digital / Gestão de Tráfego

Armazem 8

Luiz G. Camargo

O Mercado do Digital

"Estar presente no meio digital não é estar na frente.

Atuar estrategicamente, sim."





Luiz G. Camargo

29 anos
(43) 99985-3406

5 anos de experiência no meio Digital

Mais de R$ 2.000.000,00 investidos e Facebook e Google Ads

Participação em 6 Lançamentos de infoprodutos
(+ *R$ 100.000 de faturamento em dois deles e um com R$ 600.000 alcançado em vendas online)*

Habilidade em Copywriing Avançada

Graduado em Relações Públicas com MBA em Gestão Estratégica e Empresarial

Qualificação

Clientes já atendidos

PROJETOS + RELEVANTES (clique para abrir o link)

- StartSe University
- Roberta Peixoto Academy
- Growth Conference

LANÇAMENTOS + RELEVANTES

- Roberta Peixoto Academy
- Suelen Correia Academys (Despigmentação)
- TCC Sem Drama
- Pri Riciardi

Qualificação

Clientes já atendidos

FRANQUIAS
- 33 Oral Sin de franqueados
(Maringá, Sorocaba, Farroupilha, Salvador, Sorriso, Campinas, Rio Preto, etc.)
- 5 Unidades Odonto Company
- 7 Unidades GOU

E-COMMERCE
Fort Dog Pet Shop
Artegran Móveis
F1 Camisetas

Serviços

CONSULTORIA

Desenvolvimento dos processos de organização da marca no meio digital, além de estruturação dos cursos a serem ofertados (esteira e funil)

TRÁFEGO PAGO

Criação, monitoramento e otimização de campanhas para divulgação dos cursos

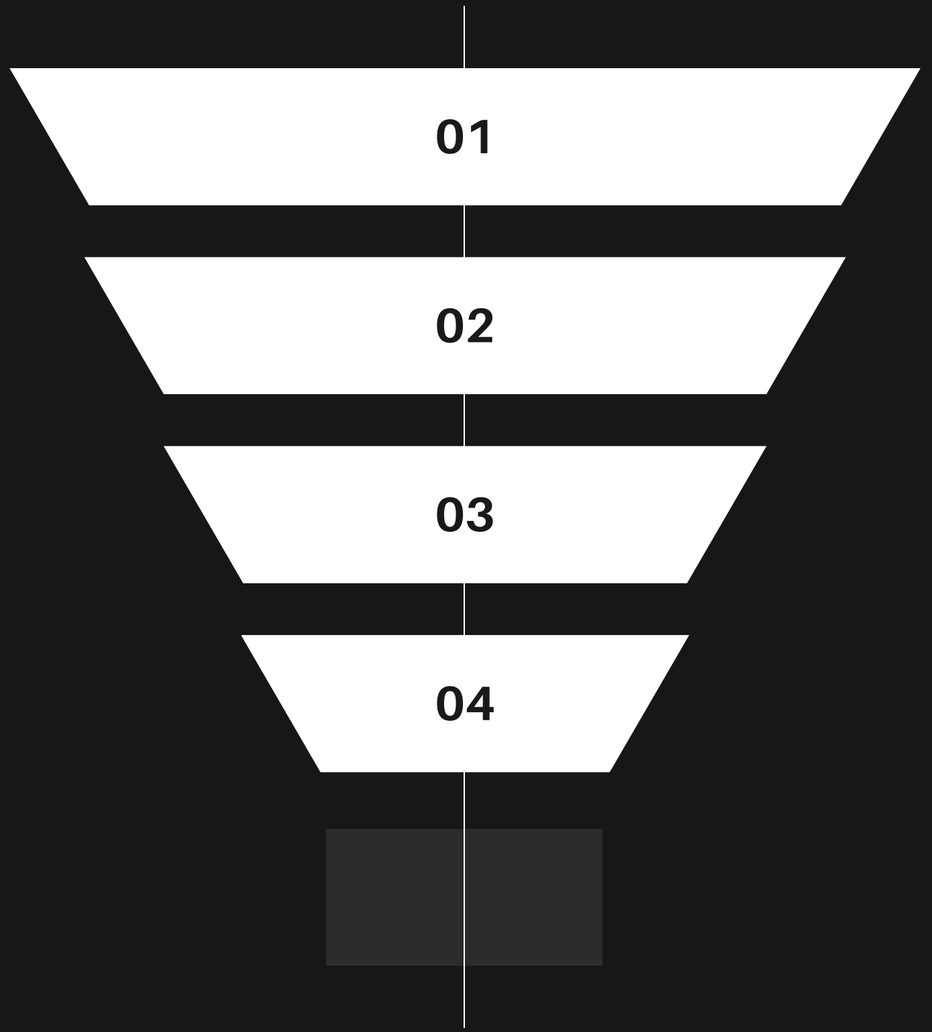
FUNIL DE VENDAS AUTOMAÇÕES

Funil de vendas para qualquer etapa do produto na esteira digital e funil de vendas para processo da equipe comercial (Automações e CRm)

LANÇAMENTO DE CURSOS

Estruturação da venda online dos cursos: página de captura, página de vendas, página de agradecimento, fluxo de e-mails e configuração de Hotmart

FUNIL DE VENDAS



ATRAÇÃO	Tráfego Pago / Conteúdo
INTERAÇÃO	Engajamento com audiência / Automações
CONVERSÃO	Geração de Vendas
UPSEEL	Venda de outros produtos para quem já comprou

FUNIL DE VENDAS

DEFINIÇÃO DE PERSONA

CRIAÇÃO DO PROCESSO DE VENDAS

ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO

TRÁFEGO PAGO PARA REDES SOCIAIS / ECOMMERCE / LANÇAMENTOS / NEGÓCIOS LOCAIS

PÁGINAS DE CAPTURA / CONVERSÃO / AGRADECIMENTO / UPSELL

CONFIGURAÇÕES DE PLATAFORMAS

RELATÓRIOS MENSAIS

FACEBOOK ADS / GOOGLE ADS



1 - PLANEJAMENTO

OBJETIVOS
- QUAL A PROPOSTA DO CURSO

PERSONA
- A QUEM O CURSO SE DESTINA

MAPA DE EMPATIA
- O QUE LEVA A PERSONA A REALIZAR A COMPRA DO CURSO

JORNADA DE CLIENTE
1 - APRENDIZADO E DESCOBERTA
2 - RECONHECIMENTO DO PROBLEMA
3 - CONSIDERAÇÃO DA SOLUÇÃO
4 - DECISÃO DE COMPRA

QUADRO DE OFERTAS
- FUNIL DE VENDAS
- ESTRUTURA DE VENDA DO INFOCURSO



ESTRUTURA DE TRABALHO

ESTRUTURA DE TRABALHO



2 – DIVULGAÇÃO

ORGANIZAÇÃO DE PEÇAS PARA ANÚNCIOS
- BRIEFING DE CRIATIVOS, ROTEIRO DE VÍDEOS E LEGENDAS DE TODAS AS PEÇAS A SEREM VEICULADAS;

CANAIS DE DIVULGAÇÃO

- ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE VÍDEOS E POSTAGENS COM INFORMATIVOS SOBRE O CURSO
- VEICULAÇÃO EM SITES, INSTAGRAM, FACEBOOK E TAMBÉM NO YOUTUBE.

INVESTIMENTO

- CONFIGURAÇÃO DE CAMPANHAS

- DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DENTRO DAS CAMPANHAS
- ESCALA, PROPORCIONAL AOS RESULTADOS
- MONITORAMENTO E OTIMIZAÇÃO

FLUXO DE E-MAILS

- E-MAILS DE RELACIONAMENTO
- E-MAILS DE VENDA
- E-MAILS DE CARRINHO ABANDONADO
- E-MAILS PARA PAGAMENTO NO BOLETO
- E-MAILS PARA PAGAMENTO NO CARTÃO
- E-MAILS COM PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ESTRUTURA DE TRABALHO



3 – COPYWRITING

- PAUTAS DE CONTEÚDO FOCADOS NA JORNADA DO CLIENTE

TEMAS
- POSTAGENS COMERCIAIS
- POSTAGENS INSTITUCIONAIS
- POSTAGENS INFORMATIVAS/TÉCNICAS

AGENDAMENTO DE PUBLICAÇÕES
ANÁLISE E MONITORAMENTO DE RESULTADOS
BRIEFING DE PEÇAS PARA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

3 – AUTOMAÇÕES

- INTEGRAÇÃO DE FERRAMENTAS
- CONFIGURAÇÃO DE API
- AUTOMAÇÕES DE E-MAIL MARKETING
- AUTOMAÇÕES DE WHATSAPP
- AUTOMAÇÕES DE INSTAGRAM
- AUTOMAÇÕES DE CRM



ESTRUTURA DE TRABALHO

Contato

E-MAIL

oluizcamargo@gmail.com

TELEFONE

(43) 99985-3406