Renata Cristina

marketing



Sobre mim

Formada em Publicidade e Propaganda, com Pós em Gestão de Redes Sociais.

Atuo no marketing desde 2014 e uso os meus conhecimentos acadêmicos e minhas certificações para aprender mais e aplicar melhor sobre a área que escolhi atuar.

Nos últimos 8 anos dediquei minha vida profissional a trabalhar com comunicação e marketing em diversos formatos.

Formação

GRADUAÇÃO - Publicidade e Propagando - FMU

PÓS GRADUAÇÃO - Gestão de Redes Sociais - UAM



Perfil

Organizada

Pontual

Flexível

Atenciosa

Focada

Paciente

Boa comunicação

Faclidade de trabalhar em equipe

Habilidades

- Atendimento
- Mídias Sociais
- Produção de Texto
- Planejamento
- Eventos
- Anúncios
- Fotografia
- Pacote Adobe
- Canva

Experiências

MÍDIA E ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO
Seven Ways Publicidade 2014-2017

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO E VENDAS
Den Haag LTDA 2017-2019

ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO
Agência Latinmed 2020

ANALISTA DE MARKETING
PHX Instrumentos Musicais 2020-2022

ANALISTA DE MARKETING
Musical Center ATUAL

(11) 9 3001-1848 renata.cr04@gmail.com São Paulo - SP

Atendimento

Atendimento Publicitário

Interface entre agência e cliente, sendo o principal ponto de comunicação. Experiência em elaboração de briefing, aprovação de peças publicitárias, elaboração de propostas e planejamento, sempre alinhada aos objetivos do cliente.

Contas atendidas:

Representantes | Parceiros | Influencers

Estabelecendo proximidade e mantendo um bom relacionamento. Sendo o principal suporte para eventuais necessidades (dúvidas, demandas, ações). Se atentando aos detalhes, focando sempre na agilidade.

E-mail Marketing

Gerenciamento de Newsletter

Produção de conteúdo textual;
Criação de layout;
Disparo;
Inserção de contato;
Análise.

Plataformas gerenciadas:

Plataformas de E-commerce

Gerenciamento de Site

Inserção de produtos;
Inserção de imagens;
Conteúdo textual e gerenciamento de blog;
Alteração de banner.

Plataformas gerenciadas:

Redes Sociais

Instagram//Facebook

Planejamento de conteúdo;
Criação de cronograma;
Calendário editorial;
Produção audiovisual de conteúdo;
Copywriting;
Anúncios;
Relatórios/análises;
Interações;
Gerenciamento;
SAC.

Youtube

Planejamento de conteúdo;
Criação de cronograma;
Anúncios;
Relatórios/análises;
Interações;
Gerenciamento;
SAC.

Eventos

Planejamento;
Contratação e negociação;
Contato com fornecedor;
Acompanhamento;
Organização;
Controle de verba;
Captação de mailing.

Fotografia//Vídeo

Captação;
Direção de arte;
Ambientação;
Edição.









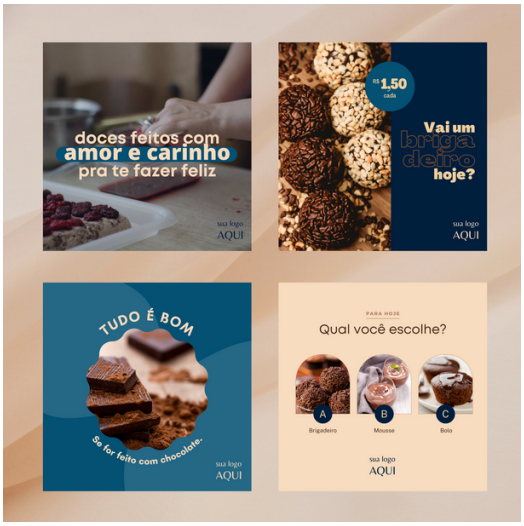


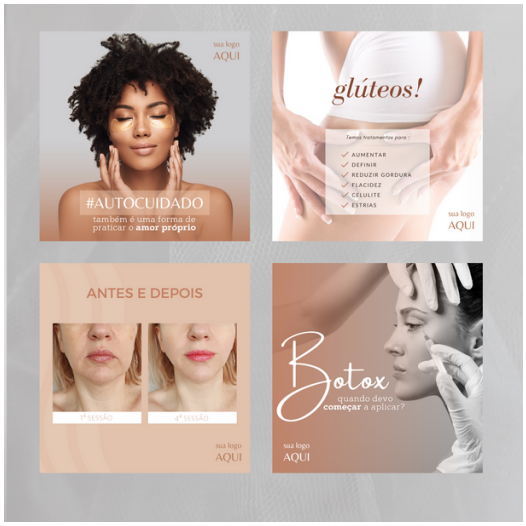


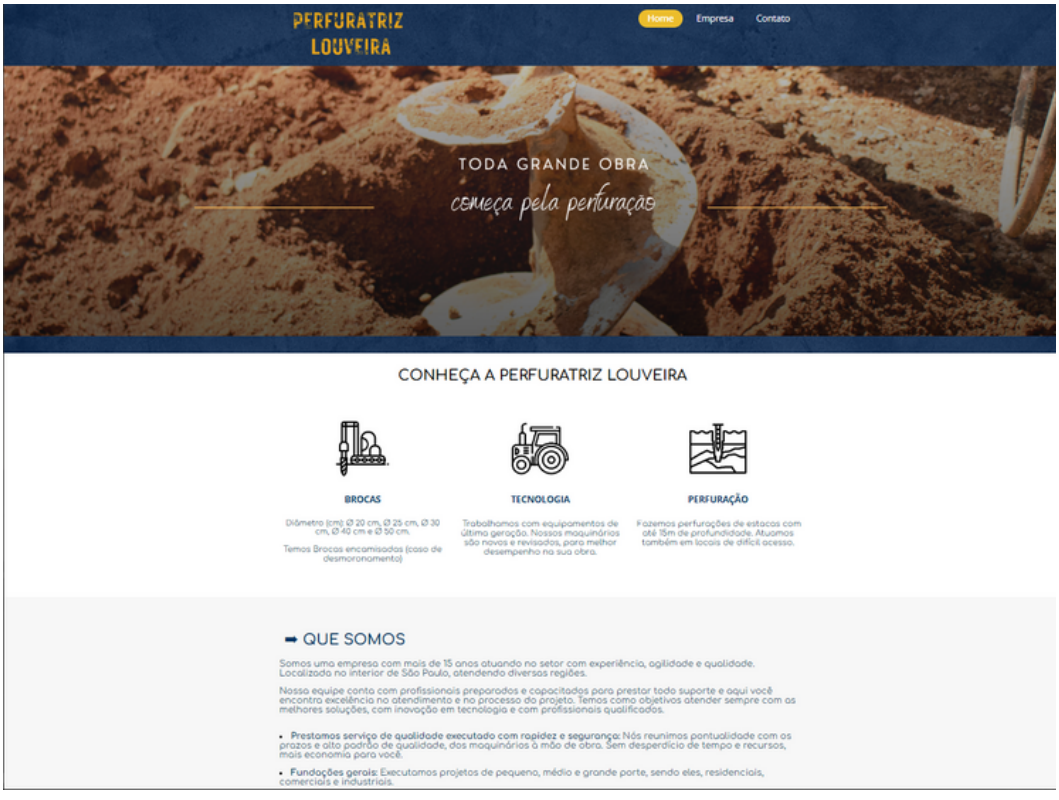
Design e produção de conteúdo











(11) 9 3001-1848 renata.cr04@gmail.com São Paulo - SP

Atividades complementares

- Introdução aos Sistemas de Informação em Marketing – FGV
- Conceitos e Fundamentos do Marketing Digital –FGV
- Como Fazer Investimentos– FGV
- Produto e Mercado – FGV
- Criação de Estratégias de Vendas– FGV
- Inteligência Emocional – EDEVO
- SEO Básico – Mirago
- WordPress Básico – Mirago
- Inglês - Cursando
- Técnico em Logística – SENAC

(11) 9 3001-1848 renata.cr04@gmail.com São Paulo - SP