

**PORTFÓLIO**

**MARINA MUZA**

# IDENTIDADE VISUAL E PAPELARIA - NEW LIFE

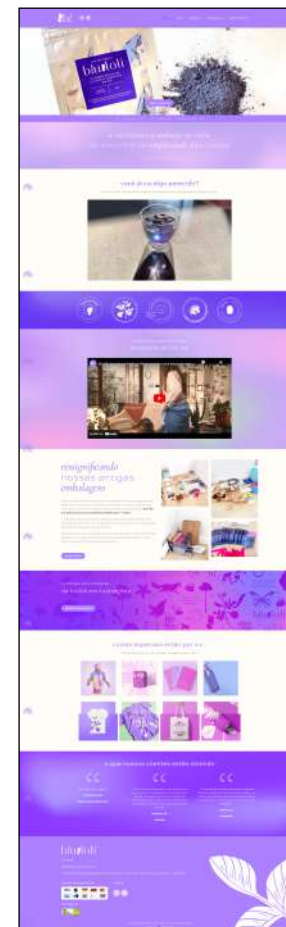


O logotipo utiliza a letra "n" como referência à primeira palavra do nome da marca, "New Life". A representação da casa no logotipo simboliza o setor de construção de casas. A seta que aponta para cima é um símbolo de progresso, crescimento e aspiração.

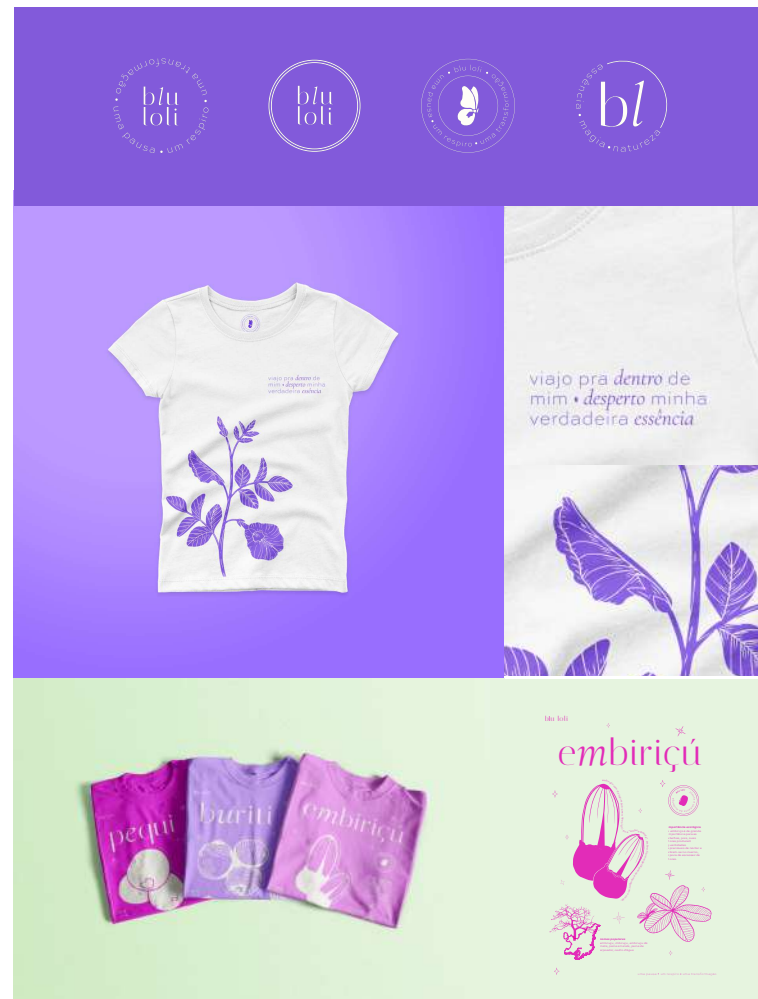
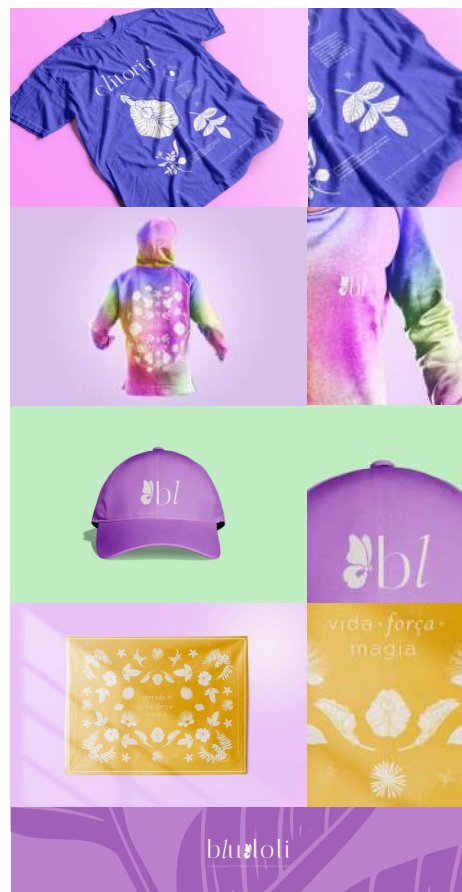
O logotipo comunica visualmente a ideia de transformação, inovação, progresso e a capacidade de ajudar os clientes a alcançarem uma nova vida em um novo lar.



# IDENTIDADE VISUAL, PRODUTOS E SITE - BLU LOLI



# IDENTIDADE VISUAL, PRODUTOS E SITE - BLU LOLI



# DIAGRAMAÇÃO - SÃO PAULO

## Proposta

Criação, elaboração e diagramação de uma revista sobre arte.



CAPA E REVISTA ABERTA

REVISTA - SÃO PAULO

Proposta  
Criação, elaboração e diagramação de uma revista sobre arte.



**REVISTA - SÃO PAULO**





# A CIDADE PERDIDA NO MEIO DA SERRA

A vila que surgiu como centro de controle operacional e residência para os funcionários da empreitada inglesa de ferro São Paulo Railway

## PARANAPIACABA

paraná + cipal + ába, "pará" + "cipal" + "ába" = "pará + cipal + ába" = "pará + cipal + ába"

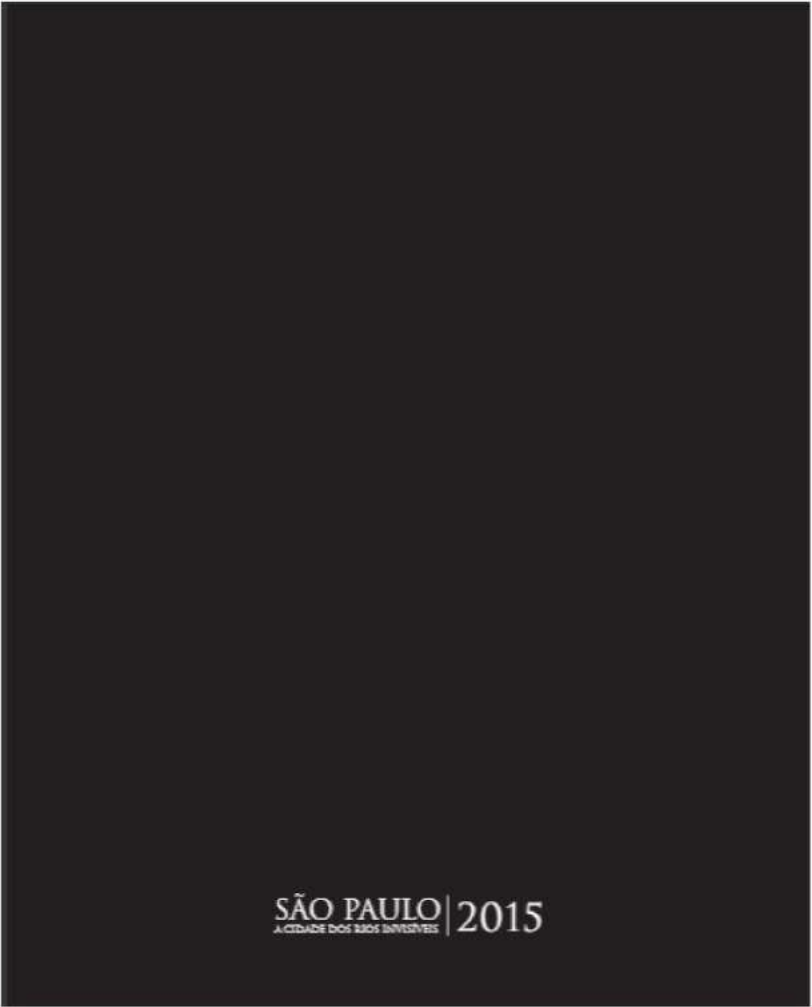
A vila de Paranapiacaba é um dos mais belos pontos turísticos do Estado de São Paulo. Ela é conhecida por sua paisagem deslumbrante, com montanhas cobertas de floresta e cachoeiras cristalinas. A vila foi fundada em 1889, durante a construção da Estrada de Ferro Paranapiacaba, e hoje é um dos principais destinos turísticos do Estado.

**HISTÓRIAS DA VILA**

A vila de Paranapiacaba é um dos mais belos pontos turísticos do Estado de São Paulo. Ela é conhecida por sua paisagem deslumbrante, com montanhas cobertas de floresta e cachoeiras cristalinas. A vila foi fundada em 1889, durante a construção da Estrada de Ferro Paranapiacaba, e hoje é um dos principais destinos turísticos do Estado.







# IDENTIDADE VISUAL - IGO IMPLANTES



# REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO

## Proposta

Elaboração de proposta de rebranding da identidade visual da Pinacoteca do Estado de São Paulo como Trabalho de Conclusão de Curso de Comunicação Visual. A proposta foi unir o urbanismo com a natureza, mantendo a identidade minimalista e os produtos sustentáveis.



PINA  
COTECA  
do estado de são paulo

VERSÃO VERTICAL DO LOGO



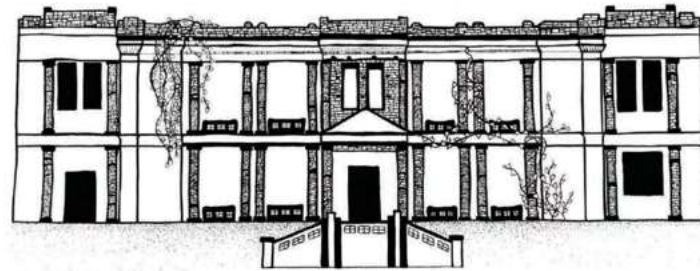
PINACOTECA  
do estado de são paulo

VERSÃO HORIZONTAL DO LOGO

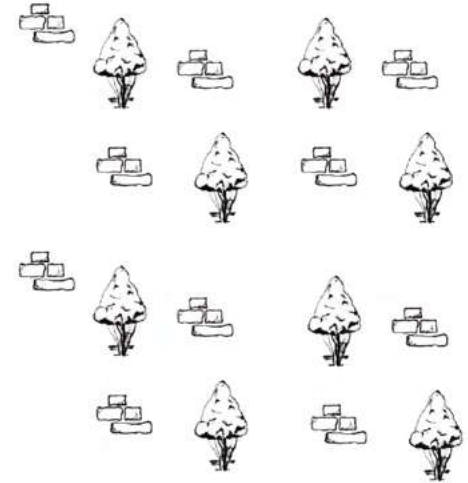
# REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO



ATLANTE (ESCULTURA GREGA)



FACHADA COM PLANTAS



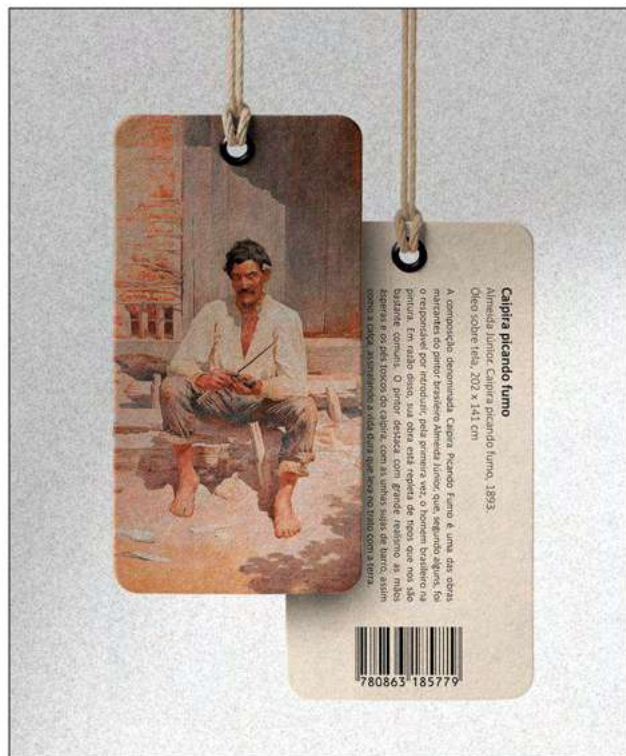
A UNIÃO DE ARBUSTOS E TIJOLOS

# REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO



PAPELARIA SUSTENTÁVEL

# REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO



## O CARTÃO DE VISITAS

É TAMBÉM A ETIQUETA DOS PRODUTOS E PODE SER UTILIZADO COMO MARCA PÁGINAS POR SER COLECIONÁVEL. NA FRENTE TEMOS PINTURAS DO ACERVO FIXO DA PINACOTECA, ENQUANTO NO VERSO UM POUCO DE SUA HISTÓRIA E OS DADOS NECESSÁRIOS.



LÁPIS BIODEGRADÁVEL COM CÁPSULA DE SEMENTE

## REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO



PASTA FICHEIRO



BRINDE - TUBO DE PAPEL COM SEMENTES

## REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO



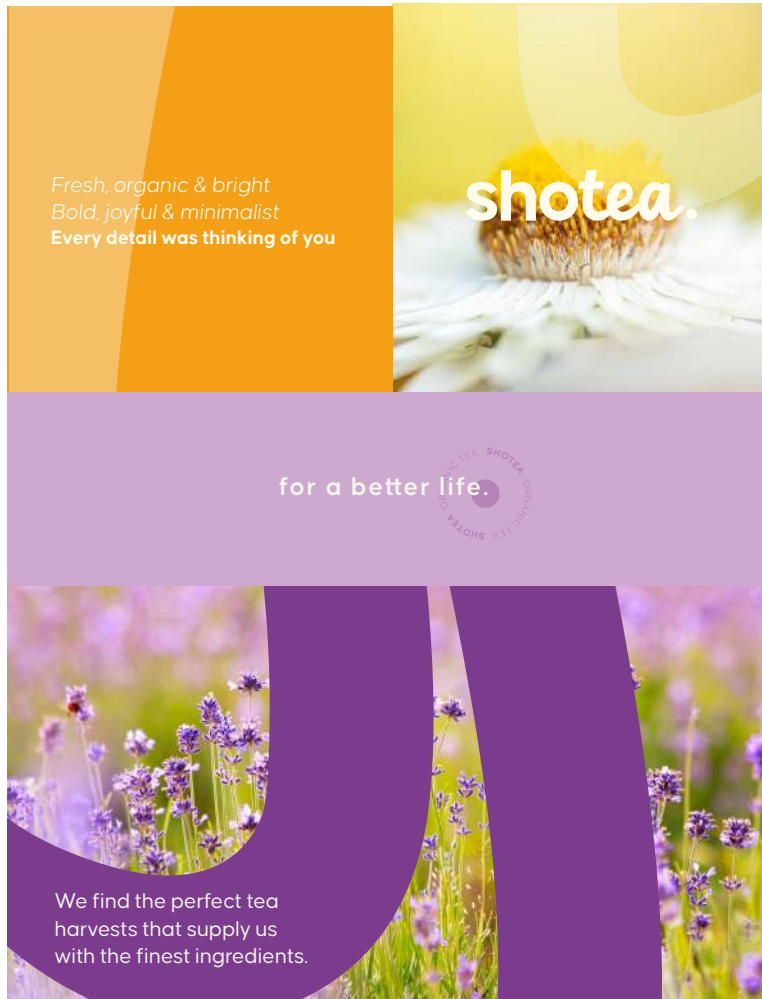
UNIFORME - OPTAMOS POR CRIAR UM LENÇO COM O GRAFISMO DA FACHADA.

O LENÇO É UNISEX, PODE SER USADO DE DIVERSAS FORMAS E EXIGE MENOS TECIDO E LAVAGENS COMO O UNIFORME PADRÃO, COR CHAMATIVA AUXILIA NA IDENTIFICAÇÃO. ALÉM DISSO ELE PERMITE QUE OS FUNCIONÁRIOS VISTAM-SE DA SUA FORMA, PERMITINDO QUE EXPRESSEM SUAS CULTURAS.

## IDENTIDADE VISUAL E RÓTULO - SHOTEA.



## IDENTIDADE VISUAL E RÓTULO - SHOTEA.



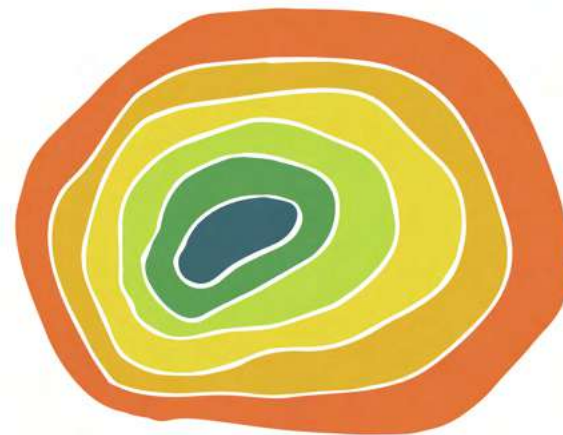
# BRANDING - TINY SEEDS

## Proposta

Projeto de criação de identidade visual para escola particular de educação domiciliar.



LOGO PRINCIPAL



PALETA DE CORES



LOGOS COMPLEMENTARES

# BRANDING - TINY SEEDS



WEBSITE BILÍNGUE

The image is a composite graphic. On the left, a colorful line-art illustration shows a blue suitcase with its handle up, surrounded by various floating objects: a lightbulb, dominoes, a book, a fishing net, a shovel, a mushroom, and several buttons. Below this illustration is the text 'ELEMENTO ADICIONAL'. On the right, a young boy with a large afro hairstyle is smiling, wearing a white t-shirt with the 'tiny SEEDS' logo. A circular inset on the left side of the boy's t-shirt provides a larger view of the logo, which consists of the word 'tiny' in blue and 'SEEDS' in green and orange.



# IDENTIDADE VISUAL, E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - BELLA BEE



# IDENTIDADE VISUAL - DELICIÊ DOCES & BOLOS



# ELABORAÇÃO - CONVITE DE CASAMENTO

## Proposta

Criação de convite de casamento.



CONVITE



MOCKUP

# BRANDING - LET'S TALK

## Proposta

Criação de identidade visual para empresa de aulas particulares de inglês.



LOGO



PALETA DE CORES



MODELO DE POSTAGENS PARA INSTAGRAM

# BRANDING E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO - SANTOSMIMOS

## Proposta

Criação de identidade visual e criação de conteúdo para curso de arte sacra.

ARTE  
*eternize  
momentos em*  
SACRA

PERSONALIZE IMAGENS  
COM AMOR E FÉ

LOGOTIPO



BANNER



STORIES E POSTS PARA INSTAGRAM

# GESTÃO DE MÍDIA SOCIAL E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E POSTS - CEAM

## Proposta

Gestão de Mídia Social; Elaboração de conteúdo educativo e inclusivo para a organização estudantil CEAM.

Além da linguagem neutra, os posts continham legenda descritiva para deficientes visuais.



# GESTÃO DE MÍDIA SOCIAL E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E STORIES - CEAM

## Proposta

Gestão de Mídia Social; Elaboração de conteúdo educativo e inclusivo para a organização estudantil CEAM.

Os stories continham também linguagem neutra.



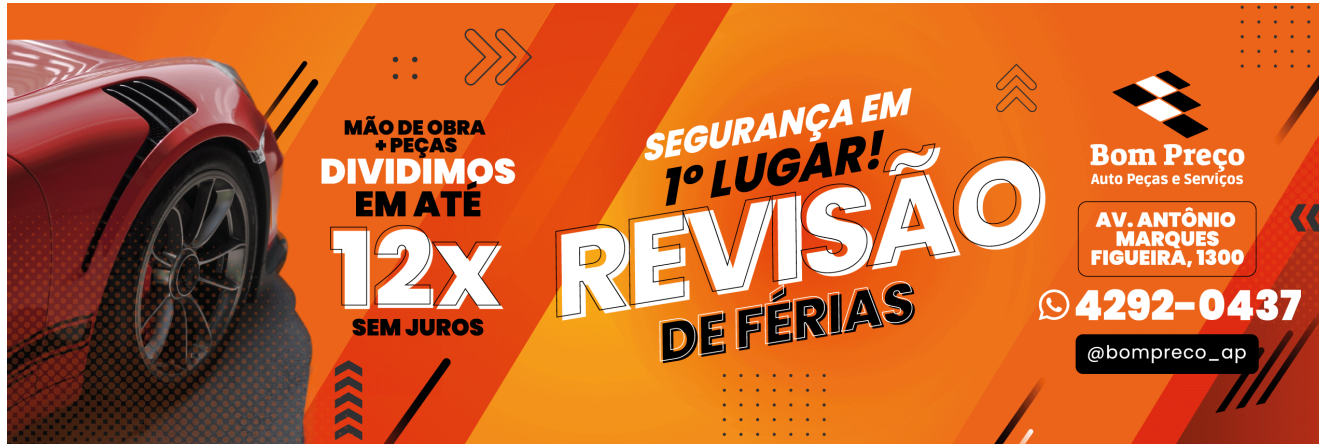
# GESTÃO DE MÍDIA SOCIAL E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E POSTS BILÍNGUES - LEARNING CENTER

## Proposta

Gestão de Mídia Social; Elaboração de conteúdo educativo e inclusivo para a organização estudantil Learning Center. Além da linguagem neutra e bilíngue, os posts continham legenda descritiva para deficientes visuais.



# PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - BOM PREÇO AUTOPEÇAS



**MÃO DE OBRA + PEÇAS**  
**DIVIDIMOS EM ATÉ**  
**12x SEM JUROS**

**SEGURANÇA EM 1º LUGAR!**  
**REVISÃO DE FÉRIAS**

**Bom Preço**  
Auto Peças e Serviços

**AV. ANTÔNIO MARQUES FIGUEIRA, 1300**

**4292-0437**

**@bompreco\_ap**



### 6 DICAS DE ECONOMIA NO COMBUSTÍVEL

Faça o Seu Dinheiro Render Mais!

- 1** Verifique a Pressão dos Pneus: Pneus com a pressão correta reduzem o atrito e melhoram a eficiência do combustível.
- 2** Troque Filtros Regularmente: Filtros de ar e óleo limpos mantêm o motor funcionando da forma eficiente.
- 3** Evite Cargas Desnecessárias: Quanto mais peso, mais combustível é consumido. Limpe o porta-malas.
- 4** Mantenha uma Velocidade Constante: O agir de forma suave e constante economiza combustível.
- 5** Evite Marcha Lenta Prolongada: Desligue o motor se você for parado por mais de 30 segundos.
- 6** Use o Ar Condicionado Com Sabedoria: Em altas velocidades, o ar condicionado pode aumentar o consumo de combustível.

**@bompreco\_ap**

"Quer ficar por dentro de todas as nossas atualizações e dicas? Clique no botão 'seguir' para não perder nenhuma novidade."

**Bom Preço**



### CHECKLIST DE VIAGEM

SUA JORNADA COMEÇA COM PREPARAÇÃO

Está planejando uma escapadela de fim de semana ou uma grande aventura na estrada? Antes de pegar a estrada, não esqueça de conferir nossa lista de verificação para uma viagem segura e tranquila!

**@bompreco\_ap**



### 6 DICAS DE ECONOMIA NO COMBUSTÍVEL

Faça o Seu Dinheiro Render Mais!

**@bompreco\_ap**



### CURIOSIDADES AUTOMOTIVAS

Desvendando o Mundo do Óleo de Motor!

Você sabia que o óleo do motor é uma parte crucial do seu veículo? Além de lubrificar, ele tem muitas peculiaridades!

**@bompreco\_ap**



marinanquaresma@gmail.com  
11 986957222 | São Paulo, SP - Brasil