

STELLAIMPORTS

Manual de Identidade Visual

STELLA IMPORTS

Manual de Identidade Visual

SUMÁRIO

4 APRESENTAÇÃO
5 MARCA PRINCIPAL
6 MARCA SECUNDÁRIA
7 CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO
8 PROPORÇÕES
9 ÁREA DE PROTEÇÃO
10 REDUÇÃO
11 CÓDIGO CROMÁTICO
12 VERSÕES MONOCROMÁTICAS
13 TIPOGRAFIA
14 CONTROLE DE FUNDO
15 USOS PROIBIDOS
16 APLICAÇÕES

APRESENTAÇÃO

A Marca STELLA IMPORTS foi concebida do zero a partir do briefing realizado com o cliente, com objetvo voltado para o e-commerce de marcas relevantes. Com as informações acerca do negócio, foi elaborado um design gráfico sofisticado e eficiente através da junção das iniciais do nome "SI" com o elemento de compra de uma "*shopping bag*", fazendo alusão ao e-commerce. Foram definidas formas geométrica contemporânea equilibrando traços curvos e linhas retas, exclusivo desenho tipográfico e Identidade Visual resultando numa marca amigável e confiável. Entende-se como Identidade Visual um sistema de comunicação unificado por especificações técnicas e regras de utilização. A utilização deste manual é de suma importância para a consolidação, preservação e fortalecimento da marca perante o seu mercado. As especificações técnicas deverão ser seguidas visando a boa gestão da imagem corporativa, economia na execução e qualidade na comunicação visual da empresa.

MARCA PRINCIPAL







A marca principal foi desenvolvida na versão vertical e deverá ser utilizada nas principais peças de comunicação da empresa.

MARCA SECUNDÁRIA



A versão secundária da marca deverá ser utilizada em situações onde a composição visual oferece maior conforto e harmonia na direção horizontal.

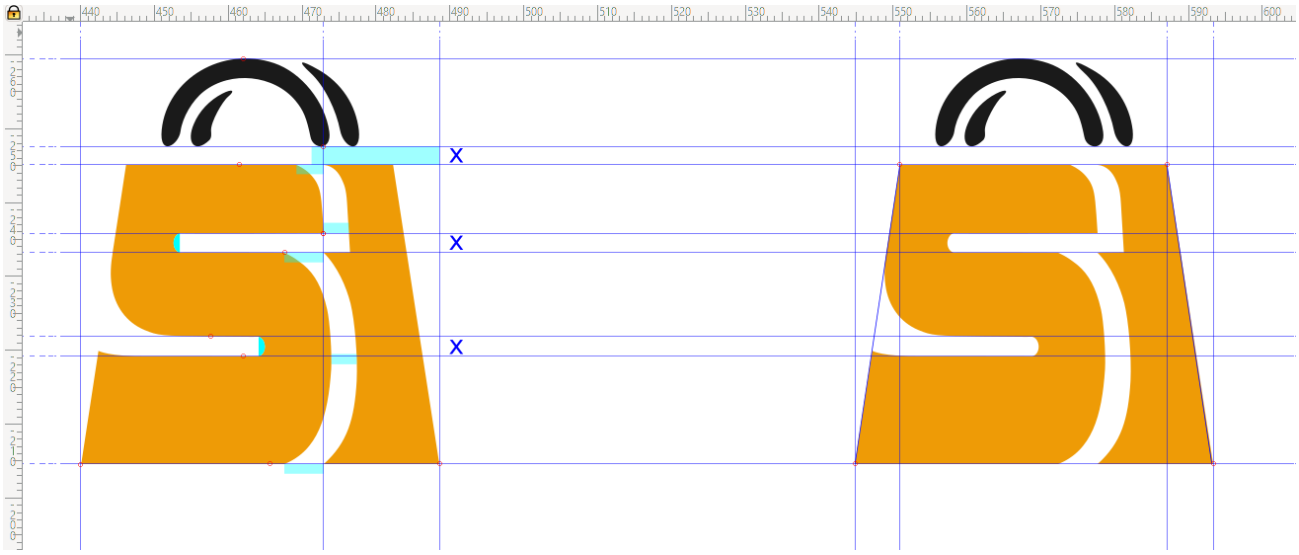
CONTRUÇÃO DO SÍMBOLO

STELLAIMPORTS



O símbolo da marca **STELLA** IMPORTS foi contruído a partir da extrusão/ outset dos elementos tipográficos "S" e "I" na geometria de uma Shopping bag trapezoidal, conferindo caráter regular, consistente e fluido ao mesmo, e consequentemente, à marca.

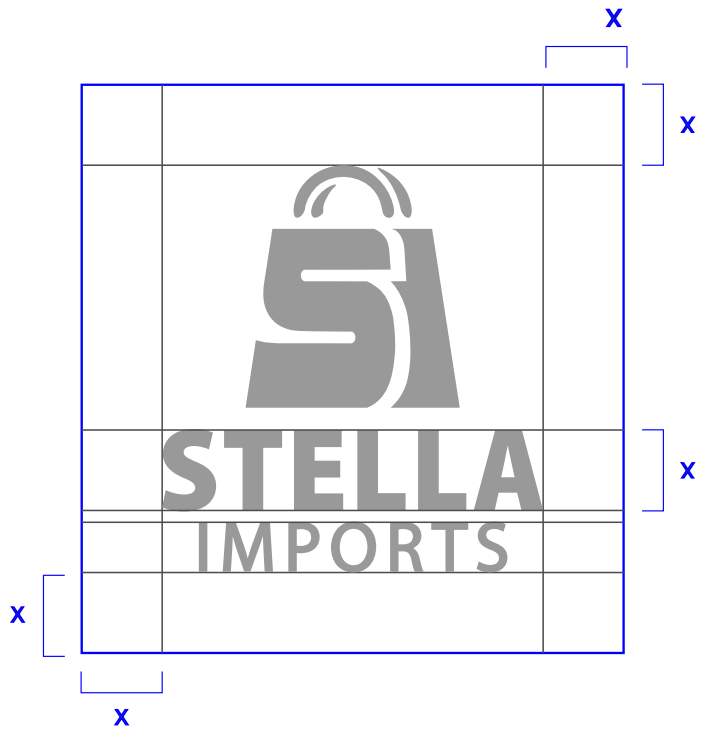
PROPORÇÕES





A marca foi desenvolvida a partir de uma malha contrutiva, utilizando o módulo "X" para estabelecer as proporções entre seus componentes. Essa estrutura preserva a legibilidade em qualquer aplicação, seja reduzida ou em grandes dimenções

ÁREA DE PROTEÇÃO





Foi estabelecida a área de proteção equivalente a um módulo X para preservar a eficiência e integridade da marca em aplicações onde outros elementos visuais possam interferir negativamente no seu uso.

REDUÇÃO



20 mm



20 mm



25 mm



25 mm

A marca poderá ser utilizada em reduções máximas de acordo com as dimensões apresentadas nessa página. A aplicação da marca com dimensões menores que as indicadas ocasionarão problemas de legibilidade e impressão.

CÓDIGO CROMÁTICO

RGB	R238 G155 B6
CMYK	C0 M35 Y97 K7
Pantone®	137 C

RGB	R28 G30 B27
CMYK	C7 M0 Y7 K88
Pantone®	419 C

Para preservar a identidade visual, usar sempre as cores especificadas acima nos sistemas rgb (monitores de vídeo) e cmyk (impressão off-set). Os códigos de cores no sistema Pantone® também especificados nessa página devem ser seguidos. Não alterar as composições de cores para não prejudicar a legibilidade e consistência visual da marca.

VERSÕES MONOCROMÁTICAS









As vesões monocromáticas são utilizadas em situações simplificadas, preservando a identidade visual. Foram desenvolvidas as versões positiva e negativa da marca.

TIPOGRAFIA

MYRIAD PRO HEAVY SEMI- CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
.,;"!?@#$%" 0123456789

STELLA

MYRIAD PRO NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
.,;"!?@#$%" 0123456789

IMPORTS

Roboto Thin
Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Black
Roboto Condensed Light
Roboto Condensed
Roboto Condensed Bold

A família tipográfica **Myriad Pro** foi utilizada na construção da marca, em sua versão Normal e Heavy Semi-Condensed, com as devidas alterações de espaçamentos e alinhamentos. A fonte Myriad Pro deve ser a utilizada principal de comunicação da marca. A fonte **Roboto Sans** foi considerada como tipografia complementar.

CONTROLE DE FUNDO

















Na coluna à esquerda são mostradas situações de utilização correta das versões da marca. À direita, alguns erros de utilização, tais como o seu uso em fundos de cores próximas àquelas da marca e fundos com muitos elementos e/ou fotos com muita informação visual. Regra básica: Utilizar logo Clara em fundos escuros, e logo escura para fundos claros. Pode-se aplicar sombras por detrás da logo para obter o efeito adequado de contraste da logo com o fundo.

USOS PROIBIDOS



marca correta



não alterar cores da marca



não a lterar proporções da marca



não alterar relações entre elementos da marca

A marca STELLA IMPORTS deve ser aplicada sempre preservando as proporções estabelecidas neste manual. Deve-se atentar para que não seja distorcida, nem tenha suas cores alteradas. O uso da marca com relações diferentes daquelas aqui estabelecidas compromete a integridade do sistema visual e, como consequência, a interpretação do observador, trazendo aspectos negativos para a imagem do empreendimento.

APLICAÇÕES





GSM
Design Gráfico

SEPS 705 | Sala 218
Porto - PT | CEP: 4465-126
Tel/Wtpp | 351 937 737 340
gsm.designcriativo@gmail.com
www.gsmdesign.net

STELLA
IMPORTS