

LARISSA FIGUEIREDO

Portfólio de SEO

Veja Mais



TRABALHOS

01

Estudo e estratégia de Keywords

02

Análise situacional da Marca

03

Auditoria do site (técnico e conteúdo)

04

Revisão de conteúdo

05

Criação/Otimização de conteúdo e meta tags

06

Criação de estratégia e planeamento de SEO

07

Estratégia de Linkagem interna

08

Implementações

09

Análise de Performance

10

ASO

11

Criação de Manual (conteúdo, linkagem, estruturação de heading tags)

12

Criação de cronograma de conteúdo e briefing

ESTUDO DE KEYWORDS

Analiso todas os termos que a marca posiciona, tiro o que não faz sentido para a estratégia, vejo termos que ainda não posiciona para começar a trabalhar no projeto e separo por categorias, tanto no site como no blog.

Site		
Categoria	Total de Keywords	Volume de busca*
E-commerce	28	3,850
CRO	21	66,050
SEO	16	3,520
Gestão de Mídia	82	277,360
Ongoing	71	48,100
App Commerce	7	2,510
Cases	12	78,300

Blog		
Categoria	Total de Keywords	Volume de busca*
Institutional	30	11,780
Cases	36	78,300
Business	224	164,940
Sales Channel	16	5,100
Acquisition	157	412,100
Conversion	185	161,030
Loyalty	47	9,280
Tech & Commerce	148	66,910

ESTUDO DE KEYWORDS

Palavras-chave	Vol. de busca	URL	Intenção de busca	Posição Jan	Site			Blog		
					Categoria	Subcategoria	Subcategoria 2	Categoria	Categoria 2	Categoria 3
google meu negócio	246000	https://blog.corebiz.ag/google-n	navigational	36	Serviços	Gestão de Mídia		Acquisition		
cro	49500	https://www.corebiz.ag/pt/cro/	commercial	42	Serviços	CRO		Conversion	Business	
meu negócio	49500	https://blog.corebiz.ag/google-n	informational	80	Serviços			Acquisition		
vtex	33100	https://blog.corebiz.ag/seo-em	ational, transa	38	Serviços	Ongoing		Tech & Commerce		
francisca joias	33100	https://blog.corebiz.ag/redesign	navigational	50	Cases			Cases		
ui	33100	https://blog.corebiz.ag/7-maneir	informational	90				Conversion	Acquisition	Business
gatilhos mentais	18100	https://blog.corebiz.ag/6-gatilho	informational	47				Conversion	Acquisition	
outer shoes	14800	https://blog.corebiz.ag/outer-sh	navigational	22	Cases			Cases		
outer	14800	https://blog.corebiz.ag/outer-sh	navigational	45	Cases			Cases		
grupo soma	12100	https://blog.corebiz.ag/grupo-so	ational, naviga	75	Cases			Cases		
roas	9900	https://blog.corebiz.ag/o-que-e	informational	100	Serviços	CRO	Gestão de Mídia	Conversion	Acquisition	Business
skyhub	9900	https://blog.corebiz.ag/skyhub-a	ational, transac	76				Business	Acquisition	
mercado livre site oficial	3600	https://blog.corebiz.ag/como-se	navigational	36	Serviços	Ongoing		Tech & Commerce		
marketing de influencia	2900	https://blog.corebiz.ag/marketin	informational	68				Conversion	Acquisition	Business
gente de midia	2400	https://www.corebiz.ag/pt/gesta	informational	95	Serviços	Gestão de Mídia		Acquisition	Conversion	Business

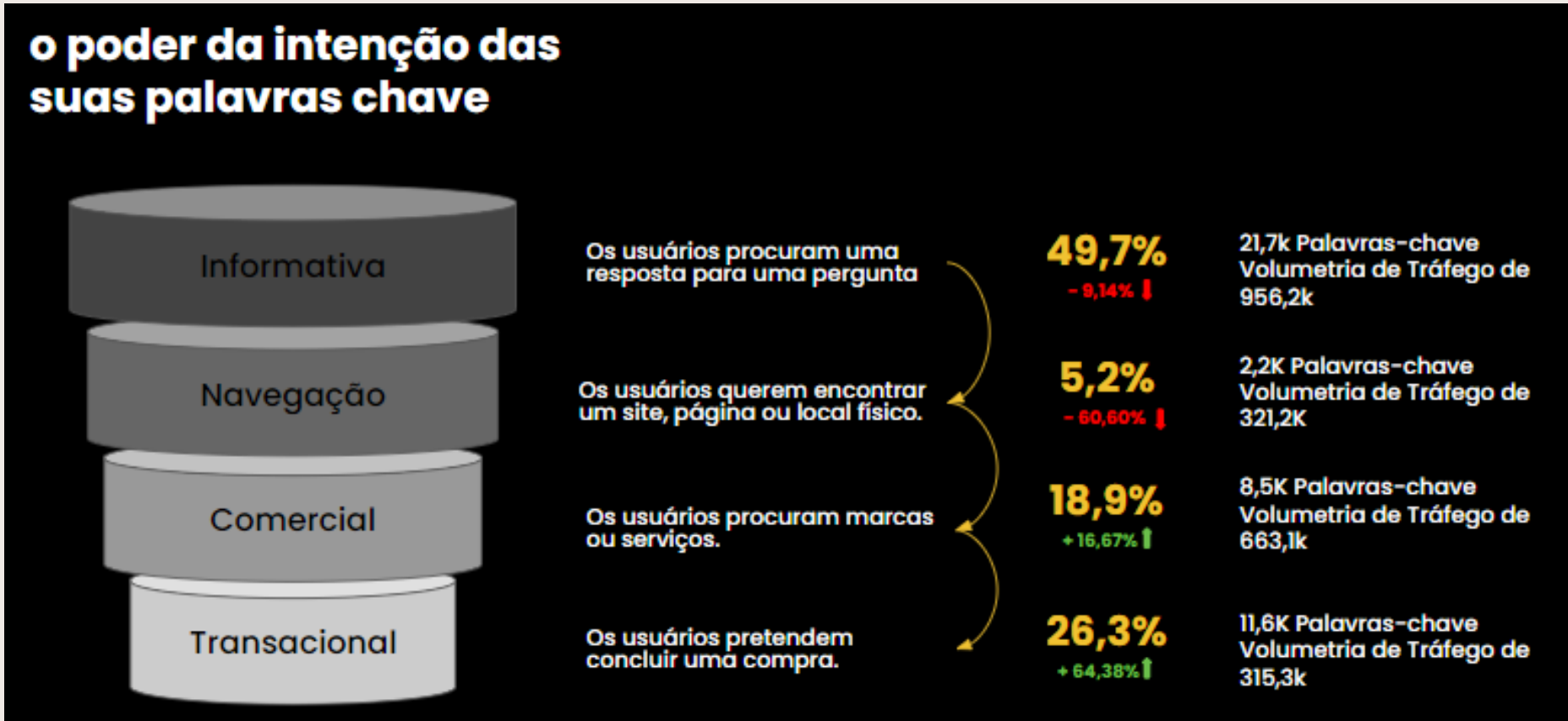
ANÁLISE SITUACIONAL DA MARCA

Na Análise Situacional da Marca analiso a visibilidade da marca no mercado e entre os seus concorrentes, o foco é no orgânico, e já começo levantando oportunidades de melhoria para a marca.

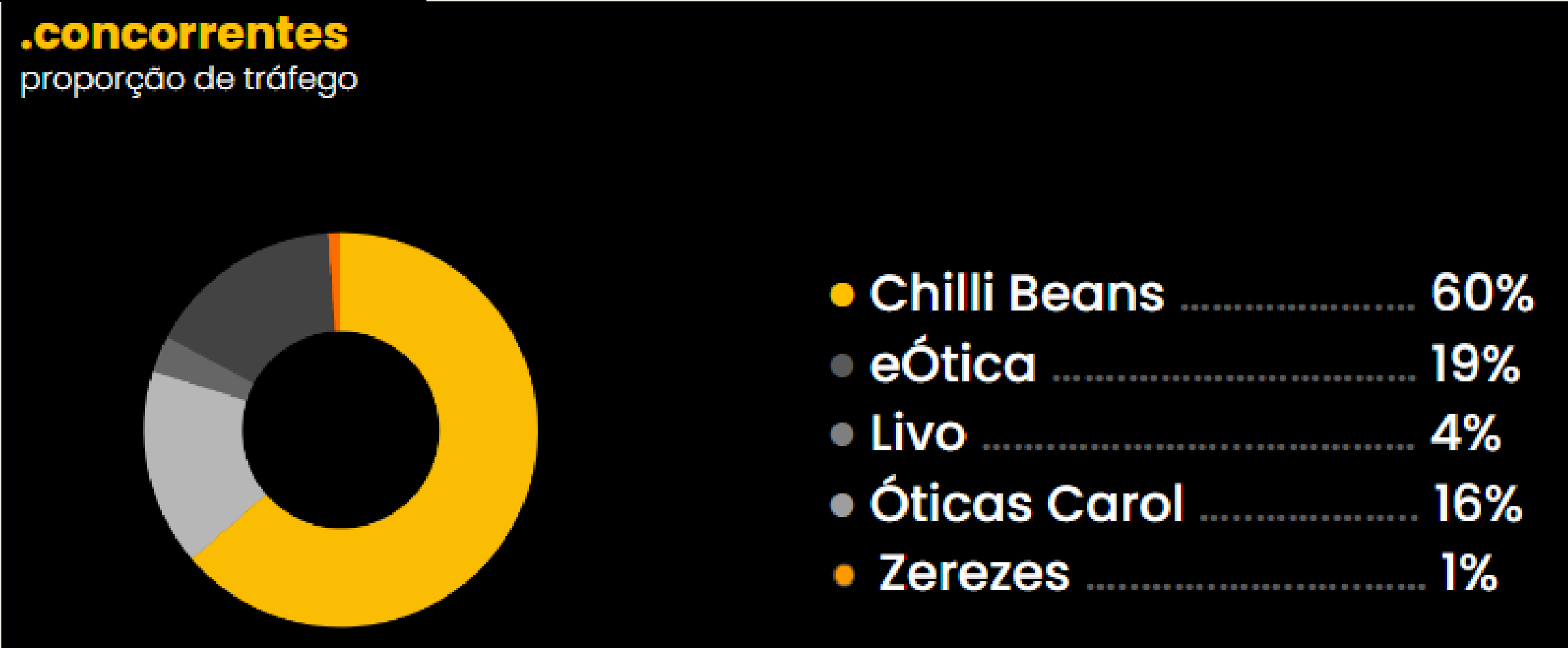
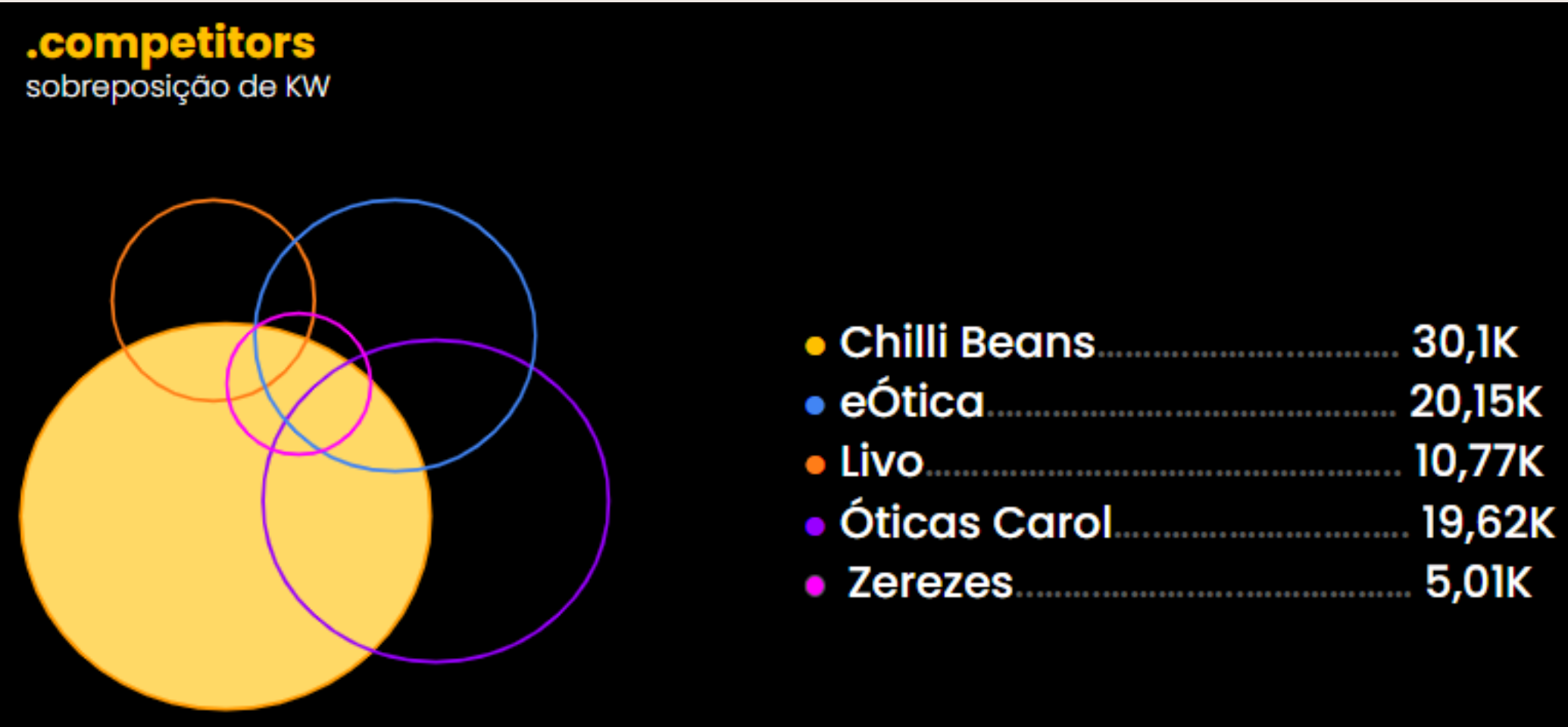
.cenário atual		
Números da visão geral do SEM Rush		
Authority Score	50	Authority Score é o resultado de cálculos executados por um algoritmo de rede neural que usa aprendizado de máquina para medir a autoridade de cada domínio com base na qualidade, popularidade e sinais de backlink.
Tráfego Orgânico	1,4M ↑ 19,48	A Análise de tráfego da Semrush é baseada em petabytes de dados de clickstream que vêm de várias fontes de dados proprietárias e de terceiros, IA e algoritmos de aprendizado de máquina de propriedade da Semrush e tecnologias de Big Data.
Backlinks	46,3K	Backlinks são links de uma página da internet para outra página, funcionando como uma referência dentro de conteúdo, por exemplo.

.cenário atual					
Números da visão canais + filtro organic					
	users	new users	Conv. Rate	Transactions	Revenue
					
Jun 21	151.161	79.887	0,82%	1.233	R\$317.526,09
Dez 22	184.555	96.434	0,74%	1.371	R\$358.822,64
	↑ 22,09%	↑ 20,71%	↓ 8,93%	↑ 11,19%	↑ 13,01%

ANÁLISE SITUACIONAL DA MARCA



ANÁLISE SITUACIONAL DA MARCA



Estratégia para alcançar o público que busca por palavras-chave Comercial e Transacional:

Exemplo de análise "on page" das Landing Pages e incluir mais FAQ nas LPs favorecendo as palavras-chave de cauda longa.

Landing Pages/Cat/Sub

Ex:

Óculos de sol feminino

Os óculos de sol feminino são acessórios que trazem o destaque perfeito para as produções do dia a dia. Das versões clássicas às armações que são a tendência do momento, aqui na eDica você encontra o modelo ideal e uma ampla variedade de marcas.Navegando pelo nosso site, você encontra desde os mais desejados **óculos de sol feminino Ray Ban** até as opções mais requisitadas de marcas nacionais e internacionais.

Como escolher os óculos de sol ideal?

Escolher a armação perfeita para cada tipo de rosto pode ser difícil para algumas pessoas, mas existem alguns dicas que podem ajudar nessa missão. A primeira coisa que é legal ter em mente é a questão da harmonia: geralmente, a armação de óculos ideal é aquela que tem o mesmo formato do seu rosto. Ficou confuso? Explicamos: pessoas com formatos de rosto mais arredondados podem apostar em óculos mais retos, como óculos de sol quadrado, retângulo ou gatinho. Já as que têm o formato de rosto mais quadrado, escolher óculos de sol redondo ajuda a criar a silhueta perfeita!

Páginas de Produtos



ÓCULOS DE SOL FEMININO CHILLI BEANS GATINHO ACETATO MARROM POLARIZADO - OC.CL.3937.0202 M

CORRIDA PARA CORRER E PROTEGER

R\$ 349,98 ou 4x de R\$ 87,49 s/juros

cores:



 [ver detalhes](#)



50 pessoas viram essa página hoje.
Aproveite enquanto ainda há estoque.

X

Com as separações dos tipos de KWs a serem trabalhadas, e como sabemos que o departamento de Especiarias é o que possui maior visibilidade e receita. Orientamos a ser o primeiro a ter as ações realizadas.

The screenshot shows the Chillibean's website interface. At the top, there's a search bar with the text "Busque por modelos ou coleção". Below it, there's a navigation menu with categories: "ÓCULOS DE SOL ver tudo", "ÓCULOS DE GRAU", and "RELÓGIOS". On the left side, there's a large image of a woman wearing sunglasses. To the right of the image, there's a vertical list of categories: "FEMININO", "MASCULINO", and "INFANTIL". Further right, there's a section with "LANÇAMENTOS" and "OUTLET".

Demandas:

- Otimização de carregamento;
- Meta tags;
- Header Tags;
- Nome das imagens;
- Links Internos;
- Alt e Title;
- Conteúdo.

AUDITORIA

Na auditoria faço o levantamento de todos os problemas técnicos e de conteúdo para assim criar a estratégia e o roadmap das atividades que serão feitas pelos próximos meses. Para isso eu uso o Google Search Console, SemRush e Screaming Frog.

seo title

Descrição: O elemento html <title> é um dos **elementos mais importantes para o SEO do seu site!** Pois o texto incluído nessa tag permite que o usuário identifique o tipo de conteúdo que ele pode encontrar dentro da página.

Como utilizar:

- ☐ Cada página deve ter uma title única;
- ☐ As titles devem ter entre 35 e 65 caracteres;
- ☐ A palavra-chave deve estar presente na title, de preferência mais à esquerda do texto.
- ☐ As titles devem resumir o que cada uma das páginas representa.

Problema do site: No site existem titles duplicadas, páginas sem title e title com mais de 65 caracteres.

[Title duplicada](#)
[Title muito grande](#)
[Não possuem title](#)

seo Erro Soft 404

Descrição: Um erro soft 404 ocorre quando um URL retorna uma página informando ao usuário que ela não existe e também envia um código de status 200 (success). Em alguns casos, isso indica uma página sem conteúdo principal ou vazia.

Há também outros casos, como páginas com pouco conteúdo ou várias páginas com conteúdos semelhantes.

Solução: Com os redirecionamentos corretos (301, 302), essa autoridade e o usuário são enviados para a página mais relevante, ou caso a página exista, mas esteja com o link incorreto, recomendamos o ajuste do link. Também podemos analisar essas páginas e detectar algum problema técnico que está causando o conteúdo duplicado e também mesclar as páginas que possuem pouco conteúdo.

[Links com erros soft 404](#)

REVISÃO DE CONTEÚDO

Revisão de conteúdos novos e também dos conteúdos mais antigos, tanto no site como no blog.

seo

#Categorias e Subcategorias

Os textos de apoio já possuem linkagem interna que levam para outras categorias, um ponto importante que podemos fazer hoje é **revisar todas as linkagens existentes** e caso necessário, fazer alterações.

BLUSAS E CAMISAS FEMININAS

Blusas e camisas femininas podem ser utilizadas em muitas ocasiões. Mas, você sabe a diferença entre as blusas e camisas femininas? As blusas, no geral, são íntimas, uma peça que une a gola e as mangas ao conjunto da peça. Já as camisas, possuem fechos, com botões na frente, por exemplo.

Em nosso site você encontra blusas e camisas com modelagens diferentes, boas maréguas-primas e design atual. São muitas apostas, começando pela camisa branca feminina, uma peça clássica e cheia de versatilidade, que pode ser usada no trabalho com calças de alfabetaria e coats, por exemplo. A camisa branca feminina também pode ser a peça ideal para uma composição casual, com shorts e jeans feminino.

Voltando para o trabalho, tenha em seu guarda-roupa uma camisa social feminina de sua preferência, alinhada e para o dia a dia. Para as mais criativas, aqui também é o lugar certo para encontrar camisas trabalhadas, com informação de moda.

BLUSA ESTAMPADA E BLUSA BÁSICA FEMININA

Sabemos que é essencial encontrarmos blusas básicas que vistam bem, aquela peça que combina com outras roupas do seu closet. Um exemplo, é a blusa preta feminina, que pode ser facilmente combinada com calça jeans slim e outros acessórios. Na NK você irá encontrar blusas básicas, mas todas com um bom corte e alta durabilidade, peças atemporais.

Para quem quer brilho, babados, renda e detalhes de laços, a NK também é a escolha certa. Encontre blusas estampadas e cheias de estilo, para você criar composições ictônicas. Combine suas blusas femininas com as botas e sandálias. Invista nas coleções NK e a certeza todos os looks: Vestido, shorts e acessórios, tudo que você precisa para um closet completo está aqui!

Além disso, com o lançamento do novo blog é importante revisar os conteúdos do blog e fazer as linkagem nas palavras-chave relevantes para o projeto para o site, criando um vínculo entre os dois.

No print abaixo vemos que o link está na palavra manga curta e no longa, é importante usar o termo completo “camisa manga longa masculina” ou “camisa manga curta masculina”, da maneira que o usuário pesquisa no Google, assim aumenta a possibilidade para posicionar na primeira página e a linkagem para o site terá contexto.

Camisa

A camisa é uma peça que pode ter manga curta ou longa e que pode estar disponível em muitos estilos, cores, padrões e tecidos diferentes.

CRIAÇÃO/OTIMIZAÇÃO DE CONTEÚDO E META TAGS

Após o estudo de keywords e a análise e revisão de conteúdos e meta tags e auditoria, começo a criar ou otimizar os conteúdos e meta tags do site/blog por ordem de prioridade.

URL	Title atual	Caract	Sugestão de Title	Caract	Description atual	Caract	Sugestão de description	Caract
https://www.nkstore.com.br/cinto-metal-ale-ac050410/p?skuld=356055	Cinto Metal Ale - nk store	26	Compre agora: Cinto Metal Ale NK Store	40	-	1	Compre Cinto Metal Ale na NK Store. Aqui você encontra tudo sobre Roupas Femininas e ainda fica por dentro das últimas tendências.	130
https://www.nkstore.com.br/cinto-corda-maeve-ac050425/p?skuld=355943	Cinto Corda Maeve - nk store	28	Compre online: Cinto Corda Maeve NK Store	43	-	1	Encontre Cinto Corda Maeve na NK Store. Aqui você encontra tudo sobre Roupas Femininas e ainda fica por dentro das últimas tendências.	134
https://www.nkstore.com.br/bermuda-cotton-praia-maya-be040099/p?skuld=358120	Bermuda Cotton Praia Maya - nk store	36	Bermuda Cotton Praia Maya NK Store	36	-	1	Compre agora Bermuda Cotton Praia Maya na NK Store. Aqui você encontra tudo sobre Roupas Femininas e ainda fica por dentro das últimas tendências.	146
https://www.nkstore.com.br/bermuda-paete-sunglitter-gio-be090021/p?skuld=358124	Bermuda Paetê Sunglitter Gio - nk store	39	Bermuda Paetê Sunglitter Gio NK Store	39	-	1	Compre Bermuda Paetê Sunglitter Gio na NK Store. Aqui você encontra tudo sobre Roupas Femininas e ainda fica por dentro das últimas tendências.	143
https://www.nkstore.com.br/blusa-laise-wave-willa-bl010042/p?skuld=31033	Blusa Laise Wave Willa - nk store	33	Blusa Laise Wave Willa NK Store	33	-	1	Encontre Blusa Laise Wave Willa na NK Store. Aqui você encontra tudo sobre Roupas Femininas e ainda fica por dentro das últimas tendências.	139
https://www.nkstore.com.br/blusa-renda-aurora-ana-bl050729/p?skuld=358134	Blusa Renda Aurora Ana - nk store	33	Blusa Renda Aurora Ana NK Store	33	-	1	Compre agora Blusa Renda Aurora Ana na NK Store. Aqui você encontra tudo sobre Roupas Femininas e ainda fica por dentro das últimas tendências.	143
https://www.nkstore.com.br/blusa-tricoline-fresca-ellena-bl090368/p?skuld=358150	Blusa Tricoline Fresca Ellena - nk store	40	Blusa Tricoline Fresca Ellena NK Store	40	-	1	Compre Blusa Tricoline Fresca Ellena na NK Store. Aqui você encontra tudo sobre Roupas Femininas e ainda fica por dentro das últimas tendências.	144
https://www.nkstore.com.br/blusa-jacquard-inna-bl090372/p?skuld=357051	Blusa Jacquard Inna - nk store	30	Blusa Jacquard Inna NK Store	30	-	1	Encontre Blusa Jacquard Inna na NK Store. Aqui você encontra tudo sobre Roupas Femininas e ainda fica por dentro das últimas tendências.	136
https://www.nkstore.com.br/blusa-crepe-corda-lena-bl110119/p?skuld=358168	Blusa Crepe Corda Lena - nk store	33	Blusa Crepe Corda Lena NK Store	33	-	1	Compre agora Blusa Crepe Corda Lena na NK Store. Aqui você encontra tudo sobre Roupas Femininas e ainda fica por dentro das últimas tendências.	143

CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO DE SEO

Após as análises necessárias, crio a estratégia e planejamento para que o site ou blog possa ter uma performance e desempenho melhores.



TAREFA	RESUMO	TIME RESPONSÁVEL
Levantamento de KPI's	Levatamento semanal de KPIs	SEO
Reunião de alinhamento	Reunião de alinhamento sobre o andamento do projeto com o cliente	SEO
Reduza o tempo de resposta inicial do servidor	Mantenha o tempo de resposta do servidor para o documento principal curto porque todas as outras solicitações dependem dele.	DEV
Defina um tamanho adequado para as imagens	Veicule imagens que tenham o tamanho adequado para economizar dados da rede celular e melhorar o tempo de carregamento	DEV
Adie imagens fora da tela	A fim de reduzir o tempo para interação da página, faça o carregamento lento de imagens fora da tela e ocultas quando todos os recursos críticos já estiverem carregados.	DEV
Os elementos de imagem não têm width e height explícitas	Defina uma largura e altura explícitas em elementos de imagem para reduzir mudanças de layout e melhorar a CLS.	DEV
JS e CSS internos quebrados	O Semrush apontou alguns erros relacionados ao JS e CSS. Vamos analisar esses erros e fazer as correções necessárias	SEO
JS e CSS não minificados	O Semrush apontou alguns erros relacionados ao JS e CSS. Vamos analisar esses erros e fazer as correções necessárias	SEO

ESTRATÉGIA DE LINKAGEM INTERNA

Análise de oportunidade de linkagem interna para melhorar a visibilidade e posicionamento da marca.

#Breadcrumb

Recomendamos a adição do breadcrumb em todas as páginas do site, indicando o caminho que o usuário levou para chegar até aquela página pois eles auxiliam na linkagem interna e no posicionamento.

Eles devem ser inserido no topo das páginas, como indicado na imagem ao lado.

No site da Aramis, o breadcrumb está inserido apenas nas páginas de produtos, o ideal é que ele esteja inserido nas páginas de categoria e subcategoria também.

home > nome da categoria

home > nome da categoria > nome da subcategoria

HOME > CAMISETA > MANGA CURTA > CAMISETA MANGA CURTA ESTAMPADA LETTERING PRETO



HOME > ALFAIATARIA > PALETÔ



Aramis

Costume Pr Super Slim

Paletô Uiso Masculino

R\$ 1.299,00

Ou 10x de R\$ 129,90



Aramis

Paletô Dots Double Slim

Cherem Core L3 Masculino

R\$ 499,00

Ou 10x de R\$ 49,90



Aramis

Costume Dots Double Slim

Paletô Cinto

R\$ 449,00

Ou 10x de R\$ 44,90

#Rodapé

No rodapé do site podemos trabalhar melhor a linkagem interna.

Exemplo do site da Netshoes que fazem linkagem interna com as palavras mais buscadas dentro do site:

PALAVRAS MAIS BUSCADAS

tênis sem cadarço

all star infantil

tênis puma

bota caterpillar

tênis branco feminino

chuteira society

black friday netshoes

roupas femininas para academia

whey protein isolado

conjunto de moletom feminino

bicicleta aro 29

tênis adidas

roupa para ciclismo feminina

tapete de yoga

nike air max 90

roupa para academia masculina

black friday zattini

tênis feminino

carabina de pressão 5.5

tênis masculino

produtos da corinthians

jaqueta corta vento

chinelos slide

promoções netshoes

all star branco

tênis para crossfit

tênis feminino em oferta

all star feminino

cupom de desconto netshoes

óculos oakley juliet

roupa para ciclismo masculina

tênis feminino para caminhada

mountain bike

tênis nike em promoção

tênis nike

ESTRATÉGIA DE LINKAGEM INTERNA

#Categorias e Subcategorias

No final de cada categoria e subcategoria pode inserir links que levam para “Produtos mais vendidos” ou “Outras Categorias”. Também tem a opção de colocar links nos conteúdos de apoio que estão no final das páginas, inserir os links nas palavras-chave que levará para os produtos mais vendidos, produtos da coleção atual e etc.

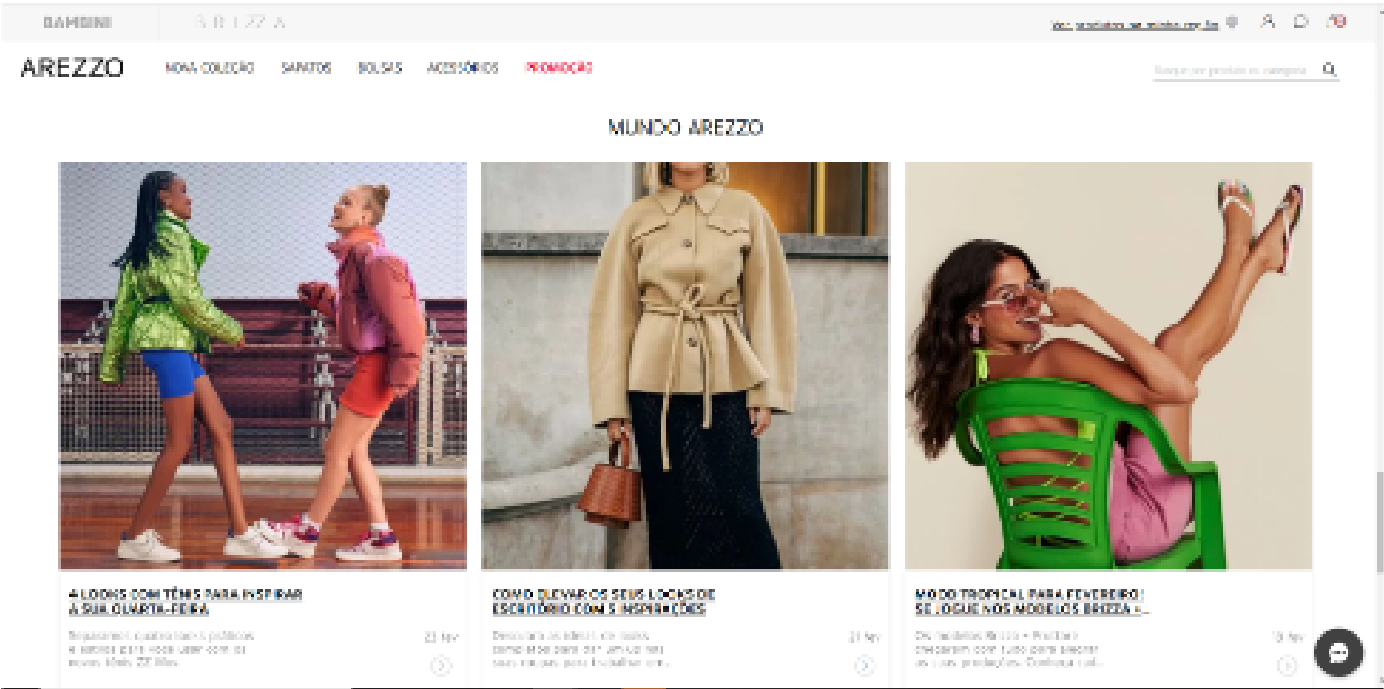


Obs: Para ser possível esse esquema de linkagem no final das páginas de categorias e subcategorias, é necessário tirar a opção de rolamento infinito que tem hoje no site. Uma das opções é colocar ao final o botão “Ver Mais”, assim se tornando possível o usuário ler o conteúdo do final da página e clicar nos links para navegar pelo site.

#Linkagem na Home

Para criar uma interação entre o site e o blog, podemos inserir uma parte de “Últimas Publicações” ou “Siga nossas dicas” direcionando para os últimos posts do blog.

Segue exemplo da Arezzo:



ASO

Análise e otimização de aplicativo mobile

#Downloads

Outro fator importante para a ASO é o número de downloads do seu aplicativo. Se você deseja melhorar o seu ranqueamento, esta é uma das métricas mais importantes. Quanto maior for o número de downloads baixados, melhor será o seu ranqueamento, e quanto melhor o seu ranqueamento, obviamente aumentará o número de downloads.

Instalações e desinstalações

Eventos de instalação e atualização ⓘ

64,9 mil



Desinstalações ⓘ

44,8 mil



#Metadados

Tanto o título como as descrições são o que podem despertar o interesse do usuário, é por isso que é necessário analisar as palavras-chave que estão sendo utilizadas e se o texto da descrição está otimizado com as técnicas de SEO.

Próximo passo: além do título e breve descrição, revisar o texto da descrição completa e utilizar palavras-chave focadas na estratégia do projeto.

Atual

Título: Aramis Loja de Roupas Masculina

Breve Descrição: Moda masculina: Camisa, Camiseta, Polo, Costume, Calça, Tênis, Acessório e mais!

Sugestão

Título: Aramis Loja de Roupas Masculina

Breve Descrição: Moda masculina: Agora você pode comprar roupas e acessórios com mais facilidade.

CRIAÇÃO DE MANUAL

Criação de manuais para orientar o cliente em processos como: Produção de conteúdo, estudo de pautas, estruturação de heading tags e parcerias.

Qual a Importância do conteúdo para SEO?

O conteúdo pode ser considerado um **braço direito do SEO**, visando que dentro dele podemos trabalhar as principais **palavras-chave** do segmento e também com as **palavras secundárias**.

É uma das **principais estratégias orgânicas**, onde conseguimos elaborar artigos ou textos focados em uma persona ideal e gerar mais posicionamento e conversão para o site.



O que fazer? ✓

- Ter aproximadamente 500 palavras;
 - Inclua as principais informações sobre a categoria
 - Inserir as palavras-chave de forma natural (ortograficamente correto) sempre consultando a pesquisa de palavras-chave referente a categoria;
 - O link e o texto âncora precisam ter contexto;
 - Conter 1 link a cada 50/100 palavras;
 - Destacar as palavras-chave em bold sempre que possível, porém ter a preocupação de não deixar a leitura pesada para o usuário.
- Ser um conteúdo relevante, personalizado e informativo;
 - Ter a linguagem do usuário;
 - Também é possível incluir neste espaço dicas de uso
 - O ideal é que as keywords que se referem a outras categorias fiquem espalhadas pelo texto e não concentradas em um único parágrafo;
 - Utilizar a principal palavra-chave no título de preferência mais à esquerda.

CRIAÇÃO DE MANUAL



Manual de Boas Práticas para o Blog

SEO

Otimização

Para que as páginas do blog possam ser identificadas e indexadas no Google, o primeiro passo é ranquear elas no mecanismo de busca, e para isso, precisamos otimizar o blog.

- Priorize conteúdo em **HTML**;
- Utilize **meta title e description** em todas as páginas;
- Tenha uma estruturação de **heading tags**;
- O **sitemap** ajuda a enviar aos algoritmos do Google quais páginas do blog devem ser indexadas;
- O Google também faz indexação automática quando criamos uma página no site, para garantir que algumas páginas do blog não sejam indexadas, você precisa **bloquear o rastreamento** dessas páginas usando o **robots.txt**;
- Crie uma estratégia de **Linkagem interna**, através das linkagens o usuário pode acessar outros conteúdos e ir para o site, assim você pode levar mais **relevância** para o site e o blog.

CRIAÇÃO DE MANUAL

Manual de Boas Práticas para Influencers

#Boas práticas para Influencers

Este **manual de boas práticas** tem como objetivo **orientar/auxiliar** o influencer durante o contrato com a marca e na **divulgação dos produtos** que foram enviados pela marca.

Os pontos abordados no documento foram levantados através de análises pensando no **nome da marca** e nas **otimizações de SEO**.

Respeite as normas publicitárias

É necessário ficar atento às normas específicas de publicidade, tanto as que são estabelecidas pelo [Código de Defesa do Consumidor](#), como as do [Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária](#) (CONAR).

Em todas as postagens é importante deixar claro no post qual o fruto da parceria, como por exemplo, se é uma parceria paga ou não.

CRIAÇÃO DE CRONOGRAMA DE CONTEÚDO E BRIEFING

Realizo pesquisa de mercado para criação de pautas e briefing para orientar os redatores na hora de produzir o conteúdo.

PAUTAS PARA O BLOG						
Palavra-chave Principal	Volume	Headline (H1) = Título do conteúdo	Headline (H2)	Resumo da pauta	Palavra-Chave Secundária	Linkagem Interna
Mala de Viagem	368K	Mala de viagem: Dicas para facilitar na hora de arrumar as malas	- Como organizar a mala de viagem da melhor maneira - O que levar na mala de viagem - Como otimizar espaço na mala	Falar sobre dicas de organização de mala de viagem, dicas essas que vão trazer facilidade para esse momento e durante o conteúdo falar sobre os produtos da Aramis	mala de viagem grande malas de viagem kit malas de viagem mala pequena de viagem mala de viagem media conjunto de malas de viagem mala de viagem de mão mala de viagem pequena como arrumar mala de viagem comprar mala de viagem o que levar na mala de viagem	https://www.aramis.com.br/acessorios/mala https://www.aramis.com.br/acessorios/mochilas?order=OrderByTopSaleDESC https://www.aramis.com.br/casa-e-beleza/necessaire
Acessórios Masculinos	6,6K	Acessórios Masculinos: Quando e como usar	- O crescimento dos acessórios masculinos na moda masculina - Quando e como posso usar acessórios	Falar sobre como os acessórios masculinos estão na moda, como cada vez mais homens procuram por acessórios que vão complementar seus looks e dar algumas dicas de combinações de looks com acessórios, quais os momentos podem usar tal acessório e como usar ele	loja de acessórios masculinos acessórios masculinos dicas acessórios acessórios masculinos pulseiras e colares pulseira masculina relógio masculino anel masculino colar masculino correntinha óculos de sol	https://www.aramis.com.br/acessorios https://www.aramis.com.br/acessorios/relogio https://www.aramis.com.br/acessorios/pulseira?order=OrderByTopSaleDESC
Combinação de Cores	33,1K	5 Dicas para não errar na combinação das cores na hora de montar o look	- Círculo Monocromático - Combinando as cores - 5 dicas para não errar na hora de montar o look	Falar sobre dicas de combinação de cores para não errar na hora de montar um look e misturar as cores erradas	paleta de cores que combinam combinação de cores roupas combinação de cores de roupas como combinar cores de roupas cores de roupas que combinam melhores combinações de cores	https://www.aramis.com.br/camisa https://www.aramis.com.br/camiseta?order=OrderByRelevanceDateDESC https://www.aramis.com.br/calca https://www.aramis.com.br/acessorios
Copa do Mundo	165K	Copa do Mundo: Como aproveitar da melhor maneira	- Copa do Mundo 2022 - Lugares para assistir os jogos - Recebendo os amigos e família em casa	Falar sobre como pode aproveitar para assistir os jogos da copa com a família ou amigos em casa ou em algum lugar (pode citar alguns bares legais), falar sobre receber as pessoas em casa e citar os produtos da Aramis, como churrasqueira, máquina de gelo, coqueteleira. Durante o conteúdo falar sobre como a Aramis está com o consumidor para melhorar a sua experiência	copa do mundo 2022 jogos da copa do mundo 2022 churrasqueira churrasqueira eletrica area gourmet com churrasqueira churrasqueira a gas coqueteleira coqueteleira	https://www.aramis.com.br/casa/churrasqueiras https://www.aramis.com.br/casa/cozinha https://www.aramis.com.br/casa/cozinha/coquetelaria https://www.aramis.com.br/casa/maquina-de-gelo

CASES

Case 1

Projeto SEO

Aramis é uma marca de moda masculina que quer destacar a personalidade de seus clientes sem deixar de lado a essência.

Projeto Site

De modo a impulsionar os resultados orgânicos, identificamos as oportunidades em Conteúdo, Experiência do Usuário, Tecnologia e Otimizações de SEO para traçar um plano de ação.

Blog: Migração e Monitoramento

Com o objetivo de lançar um blog que conversasse com seus clientes, A Aramis lançou o Aramis Way, uma plataforma que conecta o lifestyle do homem.

1

Planejamento

Mapeamos todas as oportunidades encontradas para traçar o melhor caminho.

2

Execução

Executar todos os pontos encontrados conforme o planejamento, com o time Coreblz e Aramis.

3

Monitoramento

Após as implementações, temos o período de maturação para entendermos o impacto das ações nos buscadores.

4

Novas oportunidades

E sempre buscando novas oportunidades de ranqueamento e melhorias ao site.

Resultados 🚀

+51%

De **cliques** do site

+59%

De **novos usuários orgânicos**

+89%

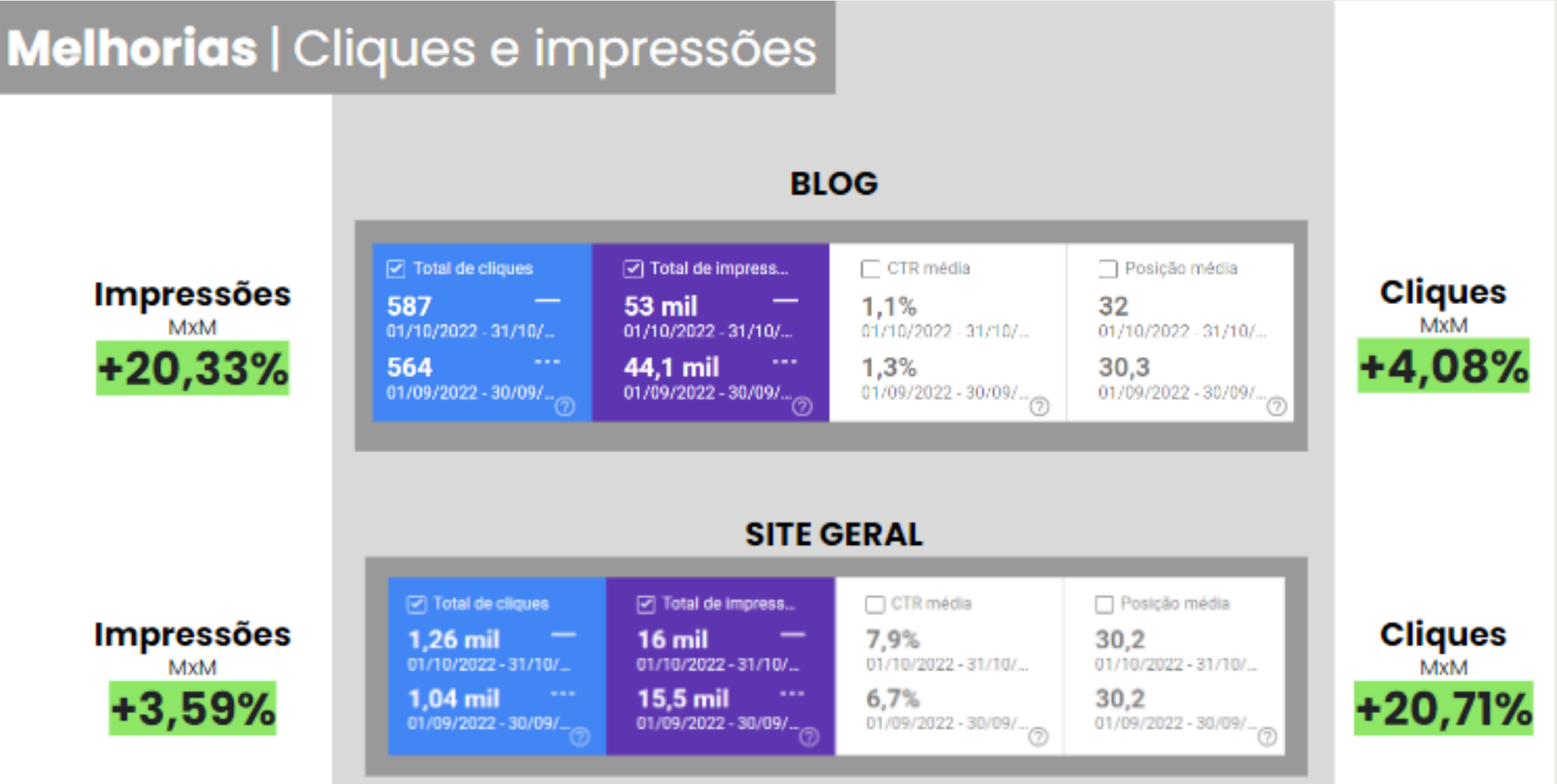
De **impressões** no site

+36%

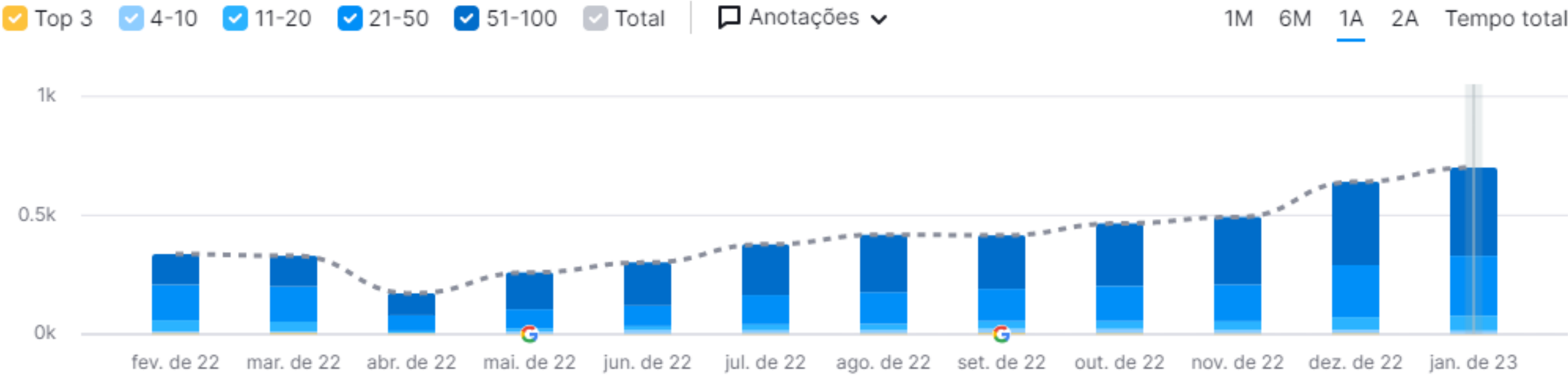
De **sessões orgânicas**

CASES

Case 2



Palavras-chave



CONTATO

e-mail: larissa.figueiredo2011@hotmail.com

WhatsApp: (11) 9 8054-0878

