



berilo
vermelho

brand
book

o desafio

O desafio apresentado pela Berilo Vermelho consistia em criar uma identidade de marca que fosse simples, moderna e minimalista. A empresa desejava uma abordagem que destacasse suas atividades e valores usando como referência o diamante, anel e a letra inicial de seu nome.

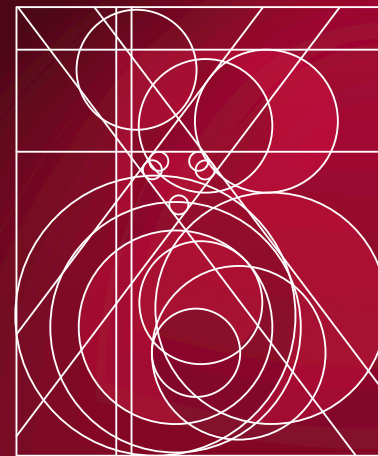


o símbolo



Projetamos o símbolo de acordo com o desejo da cliente, utilizando traços simples e majoritariamente arredondados para destacar o minimalismo como sua principal característica. A letra inicial "B" foi escolhida como base para os demais significados do logotipo. A parte inferior representa um anel, simbolizando continuidade e compromisso, enquanto a parte superior apresenta um diamante, acrescentando um toque de sofisticação e destacando o ornamento principal da marca.

Ao lado, podemos ver o grid que possibilita essa construção harmoniosa, assegurando que todos os elementos se integrem de maneira equilibrada e elegante.



tipografia

A escolha tipográfica desempenha um papel crucial na construção de uma identidade de marca coesa e impactante. Para a Berilo Vermelho, selecionamos duas fontes que complementam e reforçam os valores da marca: "Gralien" para títulos e "Nexa" para grandes textos.



GRALIEN

Escolhemos Gralien para os títulos devido à sua presença marcante e sofisticada. Com linhas elegantes e um design contemporâneo, ela transmite uma sensação de exclusividade e refinamento, atributos essenciais para uma marca de joias de alta qualidade.

Sua aparência única e memorável ajuda a destacar os títulos e capturar a atenção do público, adicionando um toque de modernidade e elegância à comunicação visual.





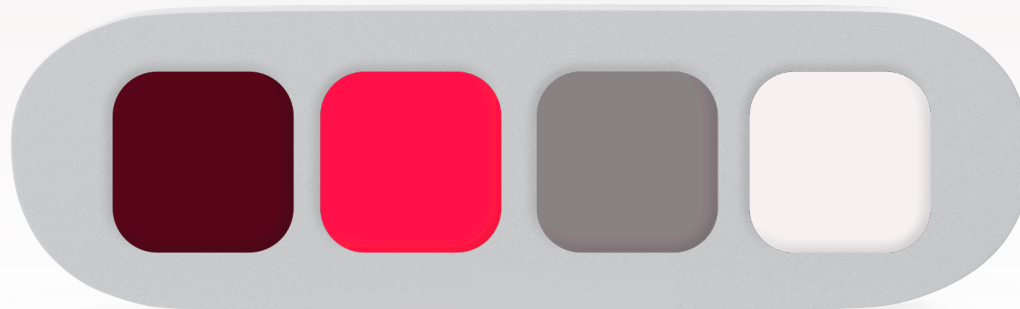
Nexa

Para grandes textos, optamos pela Nexa, uma tipografia que combina simplicidade e legibilidade com um toque de modernidade.

Nexa é conhecida por suas formas limpas e geométricas, que facilitam a leitura e proporcionam uma experiência visual agradável. Essa escolha garante que as descrições e informações detalhadas sobre os produtos da Berilo Vermelho sejam facilmente compreendidas pelos clientes, ao mesmo tempo em que mantêm uma estética coerente e sofisticada com o restante da identidade visual.

nexa

cores



A cliente expressou o desejo de trabalhar com as cores vermelho e cinza, o que apresentou um desafio significativo para nós. Encontrar o equilíbrio e a harmonia entre essas cores distintas exigiu um trabalho cuidadoso e detalhado. No entanto, após um período de desenvolvimento e refinamento, chegamos a um resultado incrível que atende às expectativas da marca e destaca sua elegância e sofisticação.

#50131D

Um vermelho escuro e profundo, escolhido para representar a essência da Berilo Vermelho. Esse tom exala sofisticação, paixão e elegância, características que estão no coração da marca.

O vermelho escuro simboliza também o luxo e a exclusividade, atributos que são fundamentais para uma loja de joias. Ele cria um impacto visual forte e memorável, conferindo à marca uma presença distinta e marcante.

#FF4052

A cor #FF4052, um vermelho vibrante e energético, foi incorporada à paleta para adicionar um toque de dinamismo e modernidade à identidade visual.

Esse tom de vermelho transmite entusiasmo, vitalidade e uma sensação de inovação, complementando perfeitamente o vermelho escuro e criando um contraste visual atraente. Ele destaca elementos importantes e adiciona uma camada de vivacidade à marca, refletindo a paixão e o compromisso da Berilo Vermelho com a excelência em suas joias.

#8A8284

Um cinza médio escolhido para trazer equilíbrio e sofisticação à paleta de cores da Berilo Vermelho. Esse tom de cinza é neutro e versátil, proporcionando uma base sólida e elegante que complementa os tons de vermelho da marca.

O cinza médio simboliza estabilidade, profissionalismo e modernidade, atributos que reforçam a confiança e a credibilidade da marca. Ele cria um plano de fundo harmonioso que permite que as joias e outros elementos visuais se destaquem de maneira refinada e sutil.

#F6F2F3

O branco suave foi selecionado para trazer leveza e clareza à identidade visual. Esse tom de branco possui um toque sutil de vermelho, o que adiciona uma sensação de calor e suavidade ao design.

O branco suave proporciona um contraste elegante com os tons de vermelho e cinza, criando um equilíbrio visual que destaca a sofisticação e o refinamento da marca. Ele também funciona como uma cor de fundo ideal, permitindo que os elementos principais se sobressaíam com uma aparência limpa e moderna.

resultado

Após um cuidadoso processo de seleção e combinação dos elementos visuais, reunimos todos os aspectos da identidade da Berilo Vermelho para criar um logotipo coeso e impactante. A harmonia entre as cores, tipografias e design resultou em um logotipo que reflete a sofisticação, modernidade e exclusividade da marca.



Assinatura vertical



Assinatura horizontal





Aplicações

Para ilustrar a aplicação prática do logotipo, fizemos a integração do design em alguns mockups.

Esses mockups demonstram como o logotipo harmoniza perfeitamente em materiais físicos e digitais, evidenciando sua versatilidade e impacto visual. A aplicação em diferentes contextos ajuda a visualizar a identidade da Berilo Vermelho em ações do dia a dia, mostrando como o logotipo mantém sua elegância e presença em várias superfícies e formatos.



SACOLA





B Berilo
vermelho

Luana Mendes
Representante comercial

61 9 1234 - 5678
luanamendes@berilovermelho.com.br
www.berilovermelho.com.br
@berilovermelho
Rua 01 - Qd. B - Lt. C - Cristalina/GO



B Berilo
vermelho

Luana Mendes
Representante comercial

61 9 1234 - 5678
luanamendes@berilovermelho.com.br
www.berilovermelho.com.br
@berilovermelho
Rua 01 - Qd. B - Lt. C - Cristalina/GO

B Berilo
vermelho

Luana Mendes
Representante comercial

61 9 1234 - 5678
luanamendes@berilovermelho.com.br
www.berilovermelho.com.br
@berilovermelho
Rua 01 - Qd. B - Lt. C - Cristalina/GO





desenvolvido por:

bezier
studios

Segue
a gente.



bezierstudios.art

