

bioativa brandbook



o desafio

O desafio apresentado pela BioAtiva consistia em criar uma identidade de marca que fosse simples, moderna e minimalista. A empresa desejava uma abordagem que destacasse suas atividades e valores, com ênfase nas culturas de hortifrúti (HF) que trabalham, especialmente alho e cebola.



requisitos

Simplicidade: A identidade visual deveria ser descomplicada e de fácil reconhecimento.

Modernidade: A marca precisava refletir uma abordagem contemporânea e atual.

Minimalismo: Elementos visuais limpos e elegantes que transmitissem a essência da empresa sem excesso de detalhes.

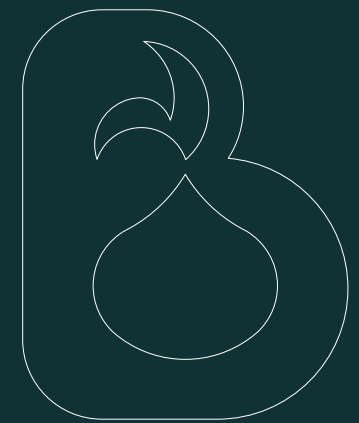
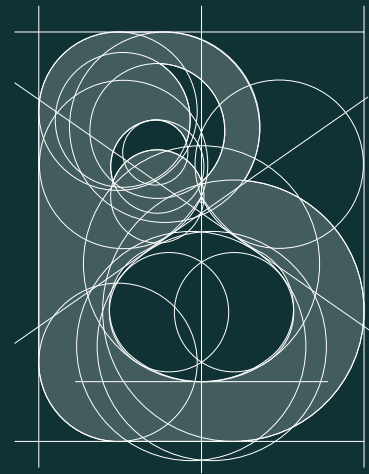
Ênfase nas Culturas de HF: A marca deveria ressaltar as culturas de hortifrúti.



o símbolo

O símbolo da BioAtiva foi meticulosamente desenvolvido se baseando nos requisitos do cliente.

Ele incorpora os seguintes princípios fundamentais que são essenciais para este projeto:



simplicidade e reconhecimento

O design foi pensado para ser descomplicado e facilmente reconhecível. O símbolo adota formas claras e linhas simples, garantindo que a mensagem da BioAtiva seja acessível.

modernidade e atualidade

Refletindo uma abordagem contemporânea, o design é moderno e atual. Isso não só demonstra a visão inovadora, mas também a capacidade de evoluir junto com as necessidades do setor de atuação.

minimalismo e elegância

Com um estilo minimalista, o símbolo evita o excesso de detalhes, mantendo-se elegante e sofisticado. Isso também permite que ele seja versátil em diferentes contextos de aplicação.

foco nas culturas de hortifruti

O símbolo destaca-se por incorporar elementos que simbolizam as culturas de hortifruti, especialmente a cebola, que foi escolhida para protagonizar a marca, pois, para manter a abordagem minimalista, optamos por deixar apenas uma das culturas em destaque.

tipografia

tipografia

tipografia

escolha tipográfica

Na construção da identidade visual da BioAtiva, optamos por duas tipografias distintas para transmitir a mensagem de forma clara e coesa.



nexa

A tipografia Nexa foi selecionada para representar a palavra "Bio".

Sua forma limpa e moderna complementa o símbolo da BioAtiva, mantendo a simplicidade e a legibilidade essenciais para comunicações longas e detalhadas.



raleway

Já a tipografia Raleway foi escolhida para destacar a palavra "Ativa" no logotipo e também para títulos.

Seu estilo contemporâneo e distintivo adiciona um toque de modernidade à identidade visual da BioAtiva, enquanto sua versatilidade permite que seja utilizada de maneira impactante em diferentes contextos visuais.

personalização e unicidade

Adicionalmente, fizemos ajustes personalizados nas tipografias Nexa e Raleway para garantir que sejam exclusivas para a BioAtiva. Essas modificações asseguram que a identidade visual seja única e também reforçam a coesão e consistência em todas as aplicações da marca.

original

Bio Ativa

modificada

Bio Ativa

cores

A paleta de cores da BioAtiva foi selecionada para refletir a identidade e valores essenciais. Cada cor tem o seu significado simbólico e impacto visual.

Vamos explorar o papel de cada uma dessas cores na marca e como elas contribuem para a mensagem de inovação e compromisso com a sustentabilidade no setor de hortifrúti.



#113235

Esta cor profunda e rica serve como a base sólida da paleta de cores.

Representa estabilidade e seriedade, fundamentais para transmitir confiança e profissionalismo. Utilizaremos esta cor para elementos de fundo e para criar contrastes impactantes com outras cores mais vibrantes da paleta.

#AoFFCB

O tom suave e refrescante captura a essência da BioAtiva. Esta cor verde-água evoca frescor, saúde e natureza, alinhando-se perfeitamente com o foco em hortifrúti e sustentabilidade.

Será amplamente utilizada para destacar áreas importantes e para transmitir uma sensação de vitalidade e bem-estar.

#509F8E

O verde mais profundo e sofisticado, que simboliza crescimento, estabilidade e harmonia com o meio ambiente. Esta cor será usada para elementos de destaque e para enfatizar a conexão da BioAtiva com a agricultura sustentável e responsável.

#F1FFFA

Por fim, um tom delicado de branco com um leve toque de verde, evocando pureza, frescor e uma sensação de limpeza.

Esta cor será empregada para espaços negativos, áreas de respiração e para criar uma sensação de modernidade e simplicidade na identidade visual.

Ao reunir todos os elementos apresentados até agora – o símbolo cuidadosamente desenvolvido, a tipografia escolhida com precisão e a paleta de cores estrategicamente selecionada – temos o resultado final de uma identidade visual coesa e impactante para a BioAtiva.





Assinatura vertical



Assinatura horizontal



**mono
croma
ticas**

aplicações

Para ilustrar a versatilidade e o impacto da identidade visual da BioAtiva, aplicamos a marca em diversos mockups.

Esses exemplos mostram como ela se comporta em diferentes materiais físicos, destacando sua adaptabilidade e eficácia em uma variedade de contextos.

Isso demonstra a beleza estética e a funcionalidade prática da identidade visual.



Data: 11/07/2024

Para:
Sofia Ferreira
Cargo na empresa
+55 00 0000 0000
sofiaferreira@bioativa.com
@sofiafbioativa

Título do documento

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source.

Lorem Ipsum comes from sections 110.32 and 110.33 of "de Finibus Bonorum et Malorum" (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC. This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet", comes from a line in section 110.32.

The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested. Sections 110.32 and 110.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation by H. Rackham.

G. Filipe
Gabriel Filipe
Cargo na empresa

Atenciosamente:

+55 00 0000 0000

gabriel@bioativa.com

Avenida 01, Qd.02 Lt.03
Centro, Cristalina/GO

gabriel@bioativa.com

Avenida 01, Qd.02 Lt.03
Centro, Cristalina/GO







desenvolvido por:

bezier
studios

Segue
a gente.

 bezierstudios.art

