



THAIS VEIGA

JORNALISTA

SOBRE MIM

Sou Jornalista por formação, mas grande parte da minha vida profissional foi dedicada ao Marketing. Hoje trabalho como redatora e estrategista de campanhas. Acredito que a união Jornalismo + Marketing é essencial para criar conteúdos ricos e inteligentes. Gosto de comunicação num modo geral, mas amo escrever e criar estratégias.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Formada em Jornalismo pela Universidade de Taubaté (Unitau) - 2019

OBJETIVOS

- Crescer profissionalmente
- Criar uma rede de contatos
- Ter ainda mais experiência na área de marketing

DADOS DE CONTATO

(12) 99703-1553
thaisveiga.jor@gmail.com

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Coordenadora de Conteúdo

SB Marketing | 2019 - atual

- Gerenciamento de estratégias macro e micro de marketing online e offline;
- Criação de branding persona, tom de voz, arquétipo e posicionamento de marca;
- Gerenciamento de estratégias de lançamento de empresas e eventos;
- Criação de cronograma de conteúdos com elaboração de briefings de arte e copywriting;
- Coordenação da equipe de conteúdo.

Assistente de Conteúdo

SB Marketing | 2017 - 2019

- Criação de copywriting para postagens;
- Redação de textos para blogs;
- Atendimento ao cliente;
- Agendamento de postagens;
- SAC nas redes sociais.

Assessora de Imprensa

Campanha Eleitoral | 2018

- Elaboração de plano de governo;
- Gerenciamento de redes sociais;
- Elaboração de releases;

Jornalista Assistente

Agência IMG | 2016 - 2017

- Elaboração de reportagens, editoriais e revisão de textos;
- Gerenciamento de redes sociais;
- Apresentação e produção de programa de rádio.

ATRIBUIÇÕES

Redação ●●●●●

Mídias Sociais ●●●●●

Pacote Office ●●●●●

Tráfego ●●●

Fotografia ●●●

Pacote Adobe ●●●

PORTFÓLIO

PLANEJAMENTO DE MARKETING

POSICIONAMENTO DA MARCA

A partir do objetivo da marca, desenvolvemos um estudo levando em conta características como: branding persona, buyer persona, employer branding arquétipo, tom de voz, benchmark e pilares de conteúdo, até chegar em um cronograma de ações que se baseiam nisso e que vão permear a comunicação da empresa com seu público.

Exemplo de criação de buyer persona:



DEMOGRÁFICO
Idade: 45 anos
Sexo: Masculino
Cidade: São Paulo/SP
Escolaridade: Ensino Superior
Renda: R\$20mil/mês
Filhos? Sim, 1

HABILIDADES E COMPORTAMENTO
Inteligente, conservador, competitivo, organizado

Persona 01

MARCOS

Marcos é um engenheiro de 45 anos, ele mora na cidade de São Paulo e se interessa muito pela bolsa de valores. Marcos já investiu na bolsa em alguns períodos da vida, mas nunca teve sucesso, porque acabou perdendo dinheiro nesses investimentos. Há alguns meses, Marcos está estudando a possibilidade de investir em opções. Agora, ele procura por um curso que o ensine a investir na bolsa com segurança e na prática.

OS MAIORES MEDOS

- Perder dinheiro nos investimentos
- Não conseguir entender como fazer os investimentos na prática

OS MAIORES DESEJOS

- Aprender a operar na prática
- Conseguir lucrar com opções

AS OBJEÇÕES

- Por já ter feito outros cursos, tem medo de pagar mais um curso e não encontrar as soluções para os seus problemas
- Quer uma solução que o ajude a operar sem perder seus investimentos

O QUE OFERECEMOS

O Mago das Opções oferece cursos completos que vão além da teoria, aqui o aluno aprende a operar. Por conta disso, o aluno terá pouquíssima possibilidade de quebrar ou perder seu dinheiro.

PALAVRAS CHAVE

✓ Investimento	✓ Estudioso
✓ Lucro	✓ Operações
✓ Aluno	✓ Prática

PORTFÓLIO

PLANEJAMENTO DE MARKETING

IDEALIZAÇÃO DE CAMPANHAS

Campanha - Quebrar tudo é ser você

Campanha interna para a agência SB Mkt com o objetivo de transmitir os valores e o propósito da empresa como marca empregadora. A campanha contou com a participação dos funcionários que participaram de uma sessão de fotos, receberam um kit "Quebra tudo" e estrelaram o vídeo institucional de lançamento da campanha.

A campanha segue vigente. A cada data comemorativa ou ação, ela é trabalhada com os funcionários.



Vídeo Institucional:

<https://www.instagram.com/p/CYUpcqFKZ2j/>

PORTFÓLIO

PLANEJAMENTO DE MARKETING

IDEALIZAÇÃO DE CAMPANHAS

Campanha - Deixa que a gente resolve

O Despachante Central de Caçapava precisava de uma comunicação assertiva que transmitisse as facilidades que a empresa oferece aos clientes. Agora que a cidade possui um Poupatempo, é necessário comunicar os motivos de escolher o Despachante Central, já que o Poupatempo oferece serviços de forma mais rápida e barata. Porém, o Despachante Central possui benefícios como: parcelamento, empréstimo, segurança nos trâmites, atendimento 100% online e muito mais.

Por isso, criamos a campanha "Deixa que a gente resolve" com o intuito de mostrar as facilidades oferecidas pelo Despachante e os benefícios de escolhê-los na hora de regulamentar os documentos do veículo.



DESPACHANTE
CENTRAL

**VOCÊ AINDA FICA
HORAS NA FILA
PARA RESOLVER
SUA DOCUMENTAÇÃO?**

Deixa que a
gente
resolve



ESTÁ CANSADO DE PRECISAR
PAGAR À VISTA?

**AQUI VOCÊ PARCELA
EM ATÉ 18X**

Deixa que a
gente
resolve

DESPACHANTE
CENTRAL

PORTFÓLIO

REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

COPY PARA LEGENDAS E ARTES



clínicaexclusivite • Seguir
São José dos Campos

clínicaexclusivite O que seu sangue diz sobre você? Muito! 🩸

📄 A sua saúde aqui na Clínica Exclusivité é inicialmente analisada pela MICROSCOPIA DE CAMPO ESCURO.

🩸 Com apenas uma gota de sangue, é possível verificar características importantes das suas células sanguíneas e assim verificar estágios de inflamação e degeneração que o organismo pode estar convivendo há anos e infelizmente nunca identificado.

📄 Com essa análise é possível compreender melhor sua saúde e assim correlacionar com possíveis sintomas como cansaço, desânimo, insônia, intestino preso e até mesmo direcionar para uma pesquisa de doenças causadas por fungos ou câncer, dependendo da análise feita.

📄 Isso auxilia no direcionamento para um tratamento individualizado de acordo com as reais necessidades de cada paciente.

Ficou com alguma dúvida sobre o exame? Deixe aqui nos comentários que te respondo! 🙋

13 sem

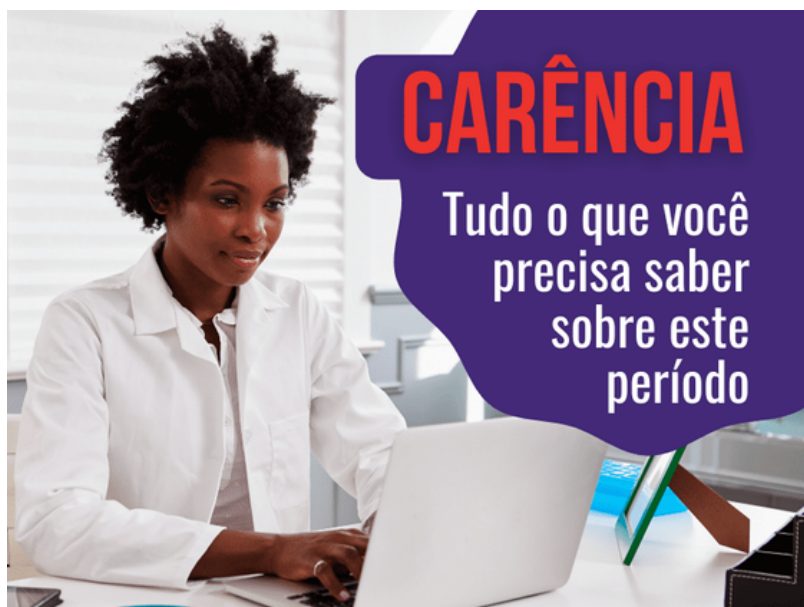
patymcarantes Olá, Td bem ? esse exame como a consulta são atendidos pelo plano de saúde ?

10 sem 1 curtida Responder

Ver respostas (1)

PORTFÓLIO

REDAÇÃO DE ARTIGOS PARA BLOG



<https://www.gamacorretorasjc.com.br/2021/06/22/carencia-guia-completo/>

<https://www.dataside.com.br/post/por-que-ser-uma-empresa-data-driven>



PORTFÓLIO

ROTEIROS E IDEALIZAÇÃO
DE CAMPANHAS EM VÍDEO

<https://www.instagram.com/tv/CMKVUTDgnSS/>

<https://www.instagram.com/p/CPbZFj1s01k/>

<https://www.instagram.com/tv/CHiQH9KDQCC/>

<https://www.instagram.com/tv/CHbNkXqJI2S/>

<https://www.instagram.com/p/CCo1mfhJ9Qk/>

<https://www.youtube.com/watch?v=dRuTh63gcns>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ee34TfEtvvY>

<https://www.youtube.com/watch?v=tvAfRrXvmhA>