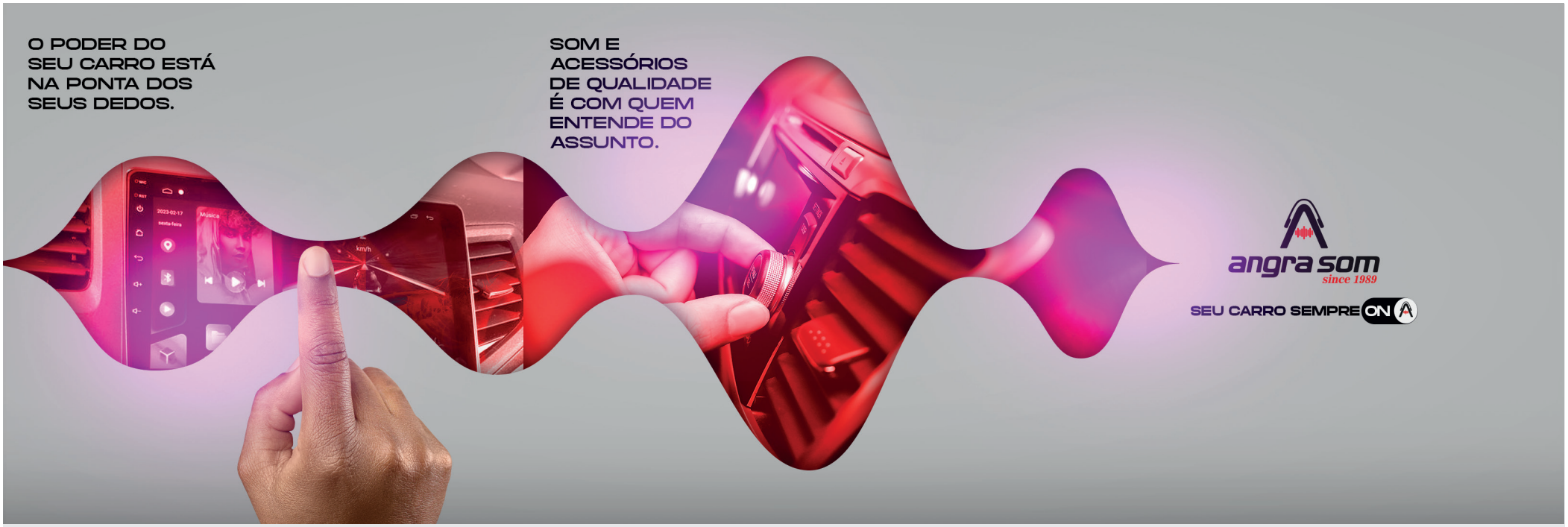
angra som
since 1989

CAMPANHA REDES SOCIAIS



Para uma melhor assertividade nas redes sociais,
sugerimos após conceito apravado, fazer as análises
das redes sociais, sobre o que mais conversa com o público.

Criamos o conceito: **O PODER DO SEU CARRO ESTÁ NA PONTA DE SEUS DEDOS,**
Partindo dessa ideia, vamos gerir e sugerir conteúdos de reels visando um melhor
engajamento, sempre partindo do slogan: **AgraSom - Seu Carro Sempre ON.**









O QUE FAZER?

Antes de publicar qualquer vídeo,
é importante o envio prévio para
a equipe de criação analisar
e editar como imagens ao lado, onde:

Durante o vídeo, será mostrado
o nome e ano do veículo e os serviços
que será feito, mostrando o antes
e depois, sempre mantendo a identidade.

O logotipo no canto inferior direito está
com movimento nas ondas sonoras
vermelhas dando mais sensação de
movimento ao vídeo.

Fecharemos com o slogan:
Seu carro sempre ON.

MÍDIAS:

Instagram e Tik Tok



COMO FAZER

Nossa equipe irá enviar um
roteiro sugerindo o envio de vídeos.

RESULTADOS

Para obter a análise e resultados,
é necessário colocar então a identidade
para rodar e analisar a estratégia.