

COMO CRIAR UM

Instagram

DO ZERO

Sumário

Introdução 1

Criar conta no Instagram 3

Como baixar o aplicativo do INSTAGRAM 4

Como criar uma CONTA 4

Perfil do Instagram 2

O que escrever no Perfil do Instagram? 4

Foto do Perfil 4

Biografia 5

Site 6

Como funciona o Instagram? 7

Conclusão 12

Introdução

Instagram é uma plataforma de mídia social para compartilhamento de fotos e vídeos.

Ele se tornou uma forma popular de se conectar com amigos, família, marcas, celebridades, líderes de pensamento e muito mais.

Hoje há mais de 1 bilhão de contas cadastradas - sendo 82 milhões de brasileiros, por isso se tornou conhecido pelo seu alto poder de engajamento.



Agora que você já sabe que grande parte da população está presente no Instagram, Já pensou em usar essa ferramenta digital para promover seu negócio, encontrar e se relacionar com seus clientes?

Então, pensando em você criamos esse Ebook para deixá-lo por dentro de todos os passos básicos de "Como Criar um Instagram do Zero", podendo se pessoal ou profissional.

Vamos lá!

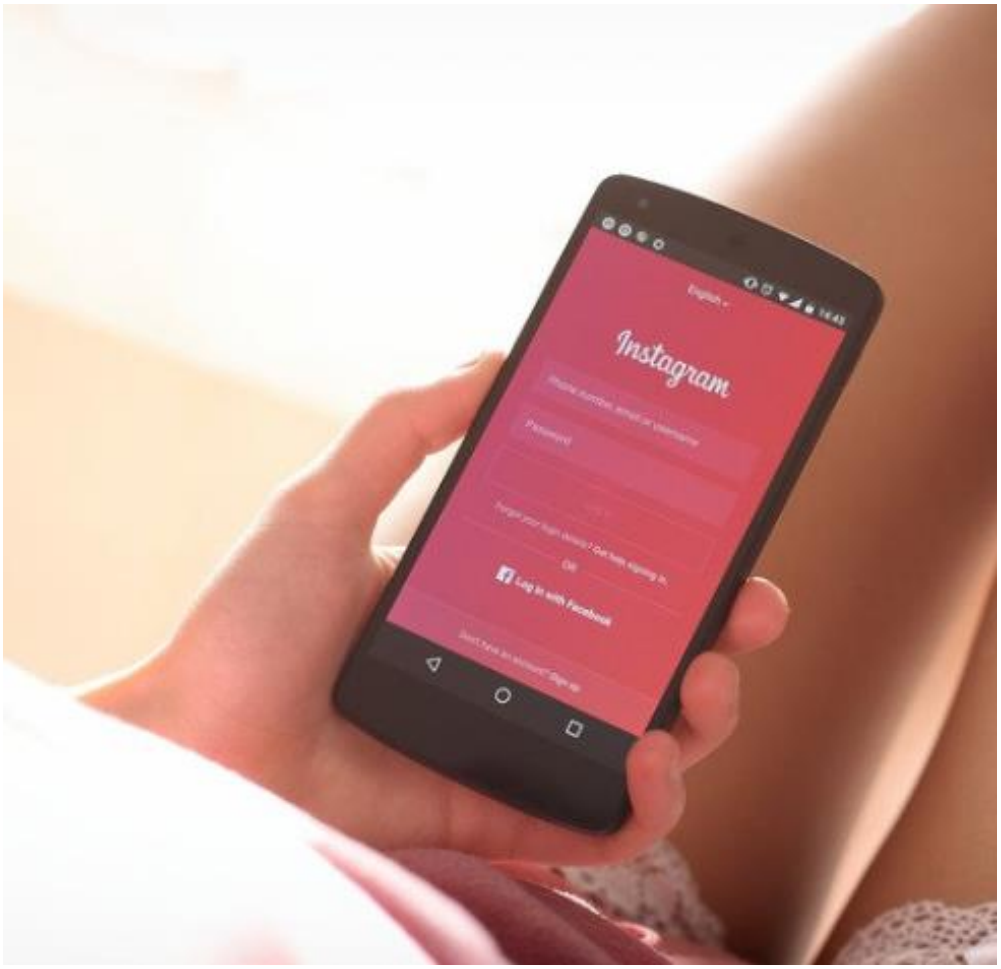
Criar conta no Instagram



Como baixar o aplicativo do INSTAGRAM

Para começar a usar o **Instagram** você precisa baixar o aplicativo no seu celular através do dispositivo iOS- App Store ou Android- Play Store oferecido de forma gratuita. O Instagram é projetado principalmente para smartphone. No desktop (computador) é possível abrir, mas ele restringe algumas funções.

Como criar uma CONTA



Ao abrir pela primeira vez o aplicativo, você será solicitado a criar uma nova conta ou existe a possibilidade de entrar **no Instagram** pelo Facebook, isto é, fazendo login pela sua conta do face.

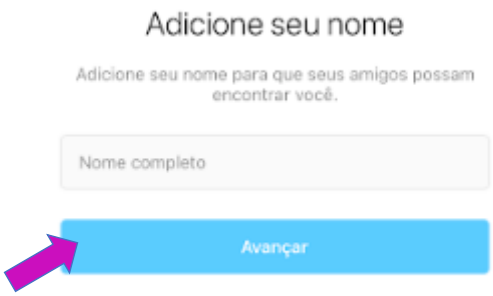
Caso você escolha criar uma conta nova, o processo é bem simples.

Você será solicitado a fornecer:

- Número de telefone ou endereço de e-mail;



- Nome completo;



Nome de usuário;



Senha.

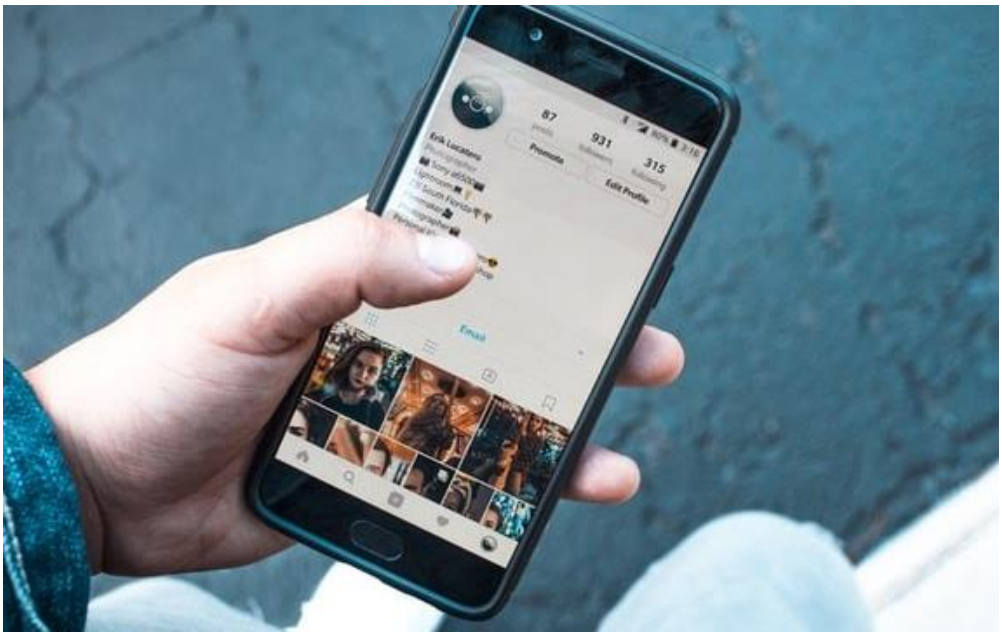




Depois de criada a conta você poderá optar por 3 tipos de perfis.

Agora vou oferecer dicas de ouro para ajudar você a criar seu perfil.

Perfil do Instagram



Caro leitor, como já adiantei segue os 3 tipos de perfis:

1- Pessoal - para pessoas que usam a rede social para postarem informações pessoais como seu dia a dia, seguir perfis que lhes agradam, interagir com amigos, família...

2- Profissional - usado por quem quer promover seu negócio como: lojistas, negócios locais, marcas, organizações, profissional liberal, autônomo e prestadores de serviços... Nesse tipo de perfil as pessoas criam promoções para alcançar mais pessoas e consequentemente aumentar mais vendas. Ainda existe botões para um contato direto por e-mail ou telefone.



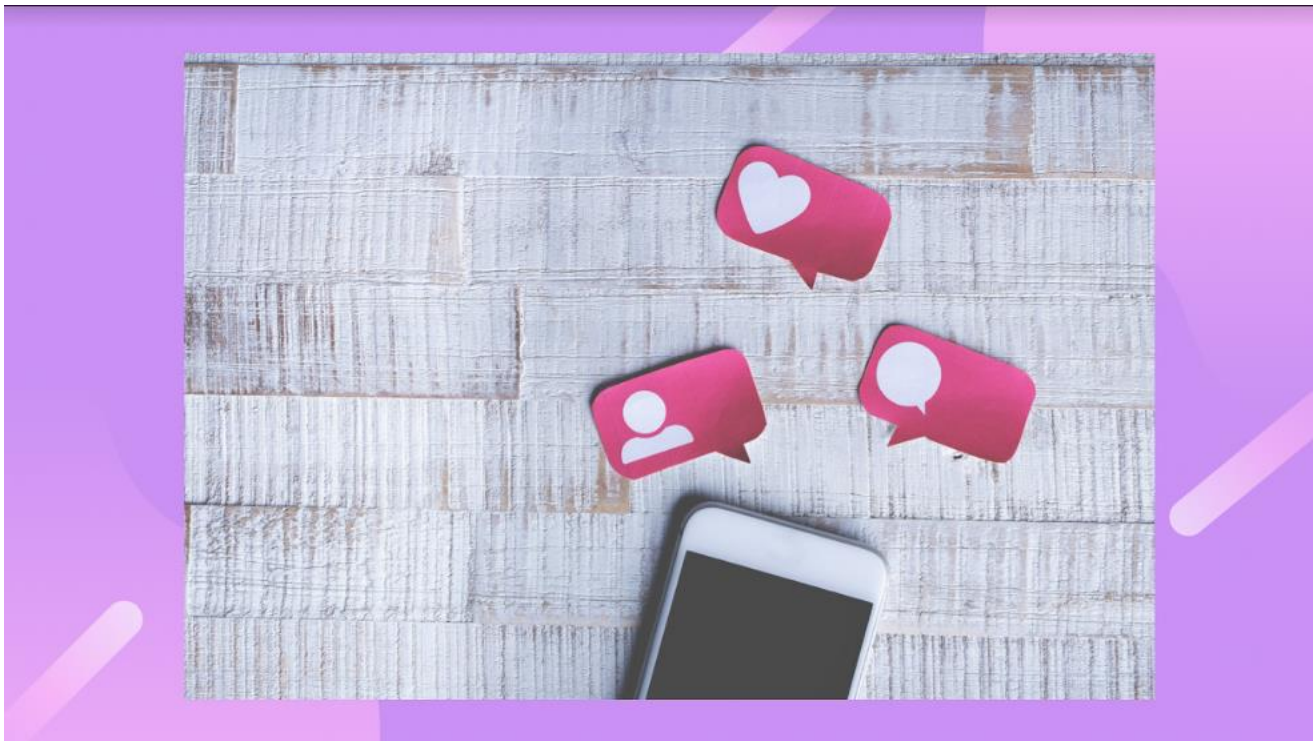
3- Criador de conteúdo **-** mais usado por artistas, blogueiros, youtubers que buscam por mais seguidores e parcerias.

Muitas pessoas têm dificuldades em escrever o **perfil do Instagram.** Então vamos te auxiliar criar o seu**.**

O que escrever no Perfil do Instagram?

O seu perfil é o ponto principal do seu Instagram principalmente se você irá usá-lo como profissional, pois é nele que vão constar as principais informações do seu negócio. Além disso, é onde você vai controlar seus seguidores e as contas que irá seguir.

Foto do Perfil



É muito importante escolher uma foto de boa qualidade.

No caso do **perfil profissional** você poderá por o símbolo/logotipo da sua marca ou mesmo o seu rosto para as pessoas te reconhecerem.

Lembre-se que essas dicas são essenciais para trazer mais autoridade para seu perfil.

Biografia

A biografia é uma área reservada logo abaixo do nome de usuário, para escrever um pouco sobre você ou sua marca:

- Inclua uma descrição de você mesmo ou marca;
- Liste seus interesses;
- Compartilhe suas informações de contato;
- Emojis;
- Hashtags.

Muito atenção, pois se sua biografia for atraente, será ela quem irá decidir se as pessoas que chegam ali vão interagir com você ou com seu negócio.

Site

É a área reservada para você incluir seu site ou links de afiliados. No Instagram esse é o único espaço que consegue se adicionar links que caem direto em outra página que não seja do Instagram.

Então, se uma das suas intenções com o Instagram é direcionar pessoas para seu site, não se esqueça de preencher corretamente esse campo, lembrando que para ser válido o link deverá ficar na cor azul e clicável.

Importante ressaltar que o perfil é editável, isto é, significa que você pode fazer alterações a qualquer momento em sua página do perfil.

Bom, esses foram os pontos primordiais para você ter um perfil bem estruturado e organizado. Não pule nenhuma dessas dicas.

Agora você pode criar sua conta com facilidades e otimização.

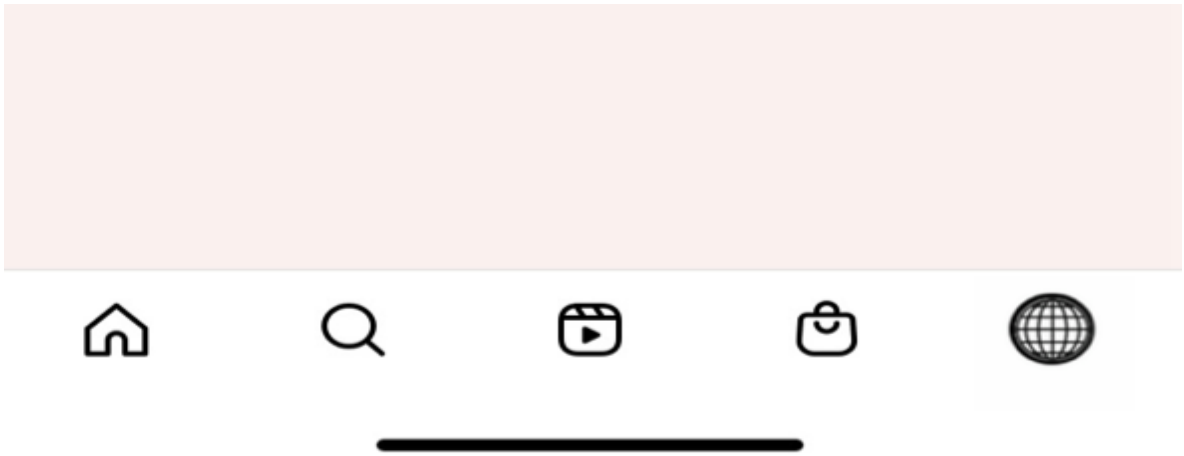
Ainda não acabamos, tenho que te contar como funciona o insta.

Como funciona o Instagram?



O Instagram em sua essência é uma rede social altamente visual. Todas as vezes que você abri-lo, verá o feed de postagem recentes de contas que você

segue. Há uma barra de ferramentas na parte inferior da página com funções específicas.



Página principal - seu feed principal em que você vê as postagens das pessoas que você segue.

Pesquisar e explorar - você pode pesquisar possíveis contas que você queira seguir ou visualizar.

Reels - permite você assistir microvídeos criativos. Ele é um concorrente do Tik Tok.

Comprar - através desse ícone você pode comprar de contas que vendem produtos diversos.

Perfil - Vai para a página do seu perfil, em que mostra sua biografia e postagem. É onde você pode alterar suas configurações.

Ainda não paramos por aqui, pois na barra superior



também temos ícones importantes que com certeza irá utilizá-los muito.

Nova Publicação - ao clicar nesse ícone você fará uma publicação através de uma foto ou até de dez fotos (carrossel) e ela aparecerá no seu feed de postagem. Por isso capriche nas fotos, pois todos os seguidores vão ter acesso às suas postagens e lembre-se de adicionar uma legenda criativa e interessante.

Outra dica legal é você pensar em paletas de cores que ajudam a harmonizar a página e trazer um toque todo

especial no caso de postagens de infográficos, banners...



No seu perfil também é possível ver quantos seguidores tem sua página e quantas contas você segue.

Coração - ícone de coração leva você a uma página que exibe curtidas e comentários em suas postagens, entre outras atualizações de atividades.

Direct- Envia mensagens para amigos ou qualquer outra conta que você queira falar em particular. Apenas você e a pessoa podem ler essas mensagens.

Além dessas ferramentas citadas acima, o Instagram oferece outras como:



Comece a explorá-lo que em questão de dias você estará fera nas redes sociais.

E você vai perceber que essa plataforma de rede social possibilita uma montagem da página exatamente como sua criatividade mandar.

Aposte nela, pois se você tem algo interessante para oferecer, com certeza sua página terá uma boa quantidade de seguidores, onde as pessoas vão "curtir" suas postagens e o seu engajamento vai ser ótimo.

Por isso que empreendedores como proprietários de empresas, marcas e influenciadores, o Instagram se tornou uma ferramenta de marketing indispensável com alcance incomparável.

Conclusão

Quer você seja um usuário comum, um influenciador ou um grande empresário o Instagram é um ótimo lugar para estar, pois você encontrará amigos e grandes oportunidades de crescer seu negócio. É fácil começar, se esse Ebook despertou interesse, corra experimentar!