PORTFÓLIO

Nádia de Mello



SOBRE MIM

Uma carioca apaixonada pelo Rio e também por São Paulo, cidade que escolheu morar. É possível amar as duas cidades.

Sou artista circense amadora (meu principal hobby), .gosto muito da vida ao ar livre, visito parques e praças no tempo livre, com um livro na mão.. Museus e passeios culturais são bem atrativos e o bar é a pedida para finalizar. O dia livre perfeito é aquele que começo pedalando até um parque, leio um pouco, vou a um museu e finalizo o dia no bar. Ah, como boa taurina, sou comilona.

Formada em Jornalismo e tecnóloga de moda.

Apaixonada por boas histórias;
Heavy user de social media;
Atuação em pesquisa, planejamento e estratégia

CASE

COMIDA DI BUTECO - 2022/23

PONTOS TRABALHADOS

Definição de persona e tom de voz

Research e posicionamento - planejamento estratégico

Definição de abordagem e das estratégias de conteúdo

PROJETOS

1

Histórias di buteco

2

Desafio do jurado

HISTÓRIAS DI BUTECO



a partir de janeiro 2023

https://www.instagram.com/p/CoUzJTNAsi2/



RESULTADOS

Aproximação buteco-público

Relevância de conteúdo

Alta performance: alcance e engajamento (Orgânico)

DESAFIO DO JURADO



fevereiro=março 2023

https://www.instagram.com/p/CpBHoNLACO_/

RESULTADOS

Buzz no perfil do instagram

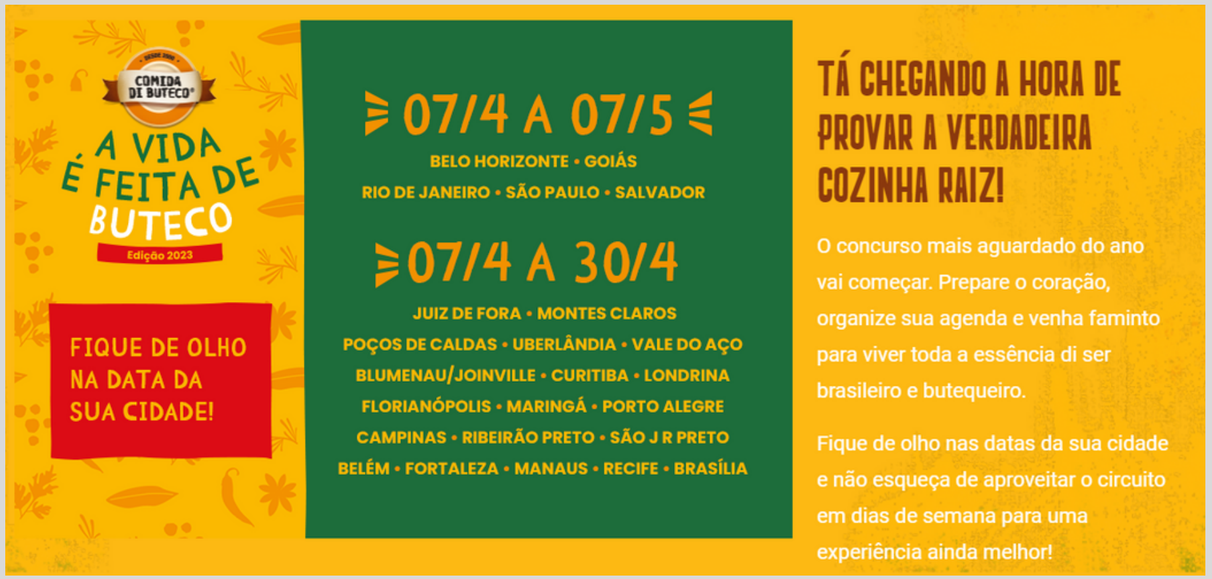
Aumento da participação no tiktok

Mídia espontânea

CAMPANHA "A VIDA É FEITA DE BUTECO"

a partir de janeiro 2023







RESULTADOS

Proximidade com o publico: construção de comunidade

RESULTADOS

* 25 circuitos abrangendo mais de 50 cidades, de norte a sul do Brasil
* 1.000 butecos participantes
* +10 milhões pessoas impactadas diretamente nos butecos
* + 1 milhão de votos
* 730 mil fãs e 82 milhões de impressões nas redes sociais do concurso
* 10 milhões de alcance nas redes sociais
* 9 milhões de pageviews no site
* Mais de R$ 400 milhões de impacto na cadeia de valor do nosso ecossistema
* 150 mil turistas presentes nos circuitos
* + de 10 mil empregos gerados
* R$ 180 milhões em mídia espontânea

CASE

CONX
- 2020/21

PONTOS TRABALHADOS

Definição de persona e tom de voz

Monitoramento e social listening

Estratégia de conteúdo

PROJETOS

1

Dicas de arquiteto

2

Nano-
influenciadores

DICAS DE ARQUITETO

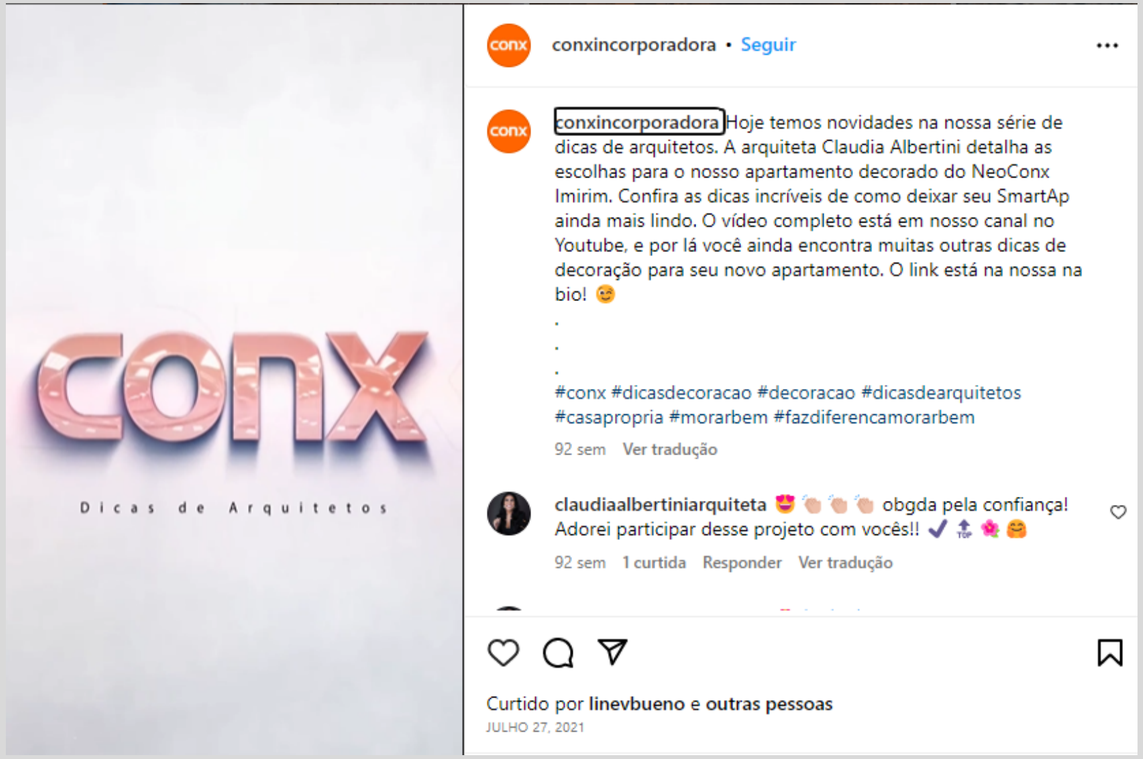
outubro - dezembro 2020



https://www.youtube.com/watch?v=agewa_vLIeU&list=PLf4DpkHsmBM0gGn9uOiA3D8gOYg6pbwMQ

DICAS DE ARQUITETO

outubro - dezembro 2020



https://www.instagram.com/p/CR2JmB3js2F/?hl=pt-br

RESULTADOS

Propriedade do assunto

Relevância de conteúdo

Fortalecimento de comunidade

NANOINFLUENCIADORES

agosto a dezembro 2020



https://www.instagram.com/p/CaPsnvHMK8U/?hl=pt-br

RESULTADOS

Criação de comunidade

Mídia espontânea

Criação de nanoinfluenciadores da marca

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

2018/23

PONTOS TRABALHADOS

Definição de persona e tom de voz

Planejamento e estratégia de conteúdo

Monitoramento e social listening

Relatórios de mídia paga e orgânico

Insights para oportunidades de marca e conteúdo

JULIETA SANDOVAL



Redes Sociais

Facebook:
https://www.facebook.com/julietasandovaldesignsustentavel
Instagram:
https://www.instagram.com/jsdesignsustentavel/?hl=pt-br

JULIETA SANDOVAL



AGÊNCIA CREATIVE HOUSE

Redes Sociais - Quality Lavanderia

Facebook:
https://www.facebook.com/QualityLavanderia
Instagram:
https://www.instagram.com/qualityoficial/

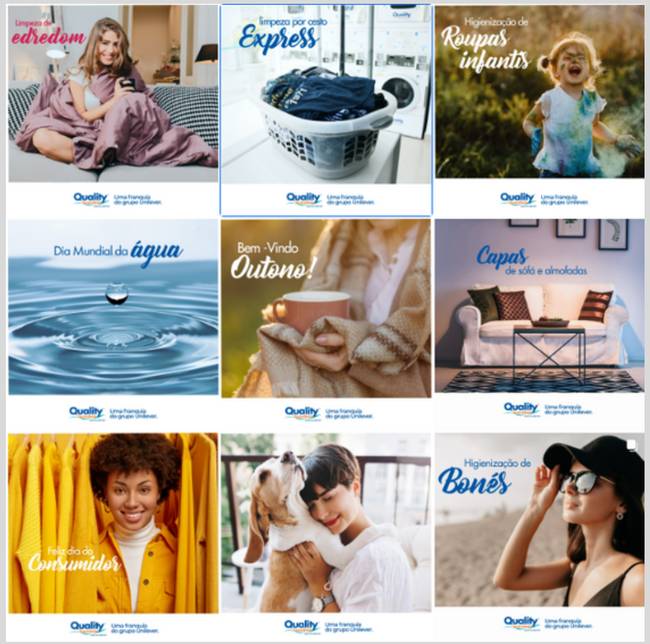
Redes Sociais - Prima Clean

Facebook:
https://www.facebook.com/PrimaCleanLavanderia/
Instagram:
https://www.instagram.com/primacleanoficial/

Redes Sociais - Linha e Bainha

Facebook:
https://www.facebook.com/LinhaeBainha
Instagram:
https://www.instagram.com/linhaebainha/

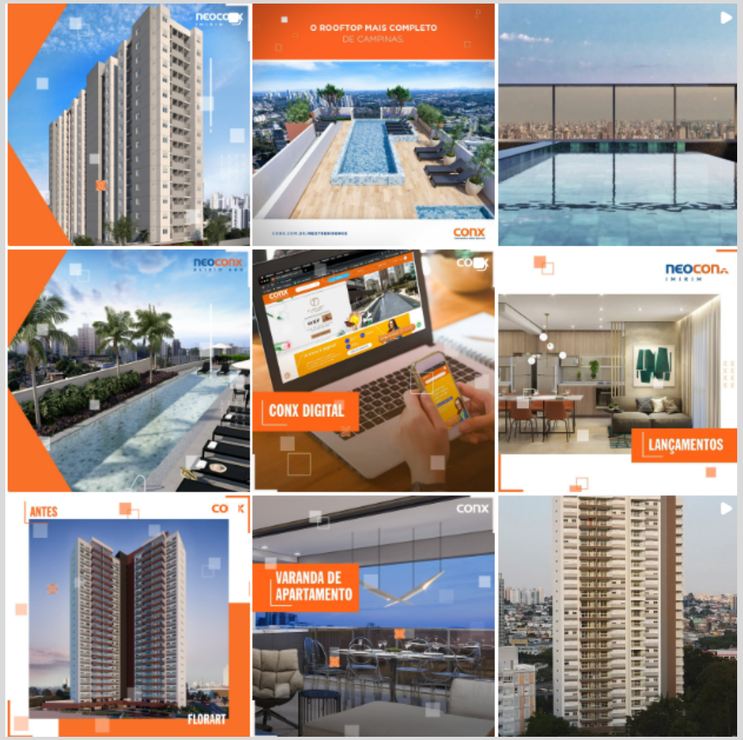
AGÊNCIA CREATIVE HOUSE







AGÊNCIA CREATIVE HOUSE



Redes Sociais

Facebook:
https://www.facebook.com/conxoficial
Instagram:
https://www.instagram.com/conxincorporadora/

TRIPÉ ONLIFE MARKETING

Redes Sociais - Jadlog

Facebook:
https://www.facebook.com/jadlogoficial
Instagram:
https://www.instagram.com/jadlog.oficial/

Redes Sociais - Cia. Melhoramentos

Facebook:
https://www.facebook.com/companhiamelhoramentos
Instagram:
https://www.instagram.com/ciamelhoramentos/

Redes Sociais - Ed. Melhoramentos

Facebook:
https://www.facebook.com/editoramelhoramentos
Instagram:
https://www.instagram.com/editoramelhoramentos/

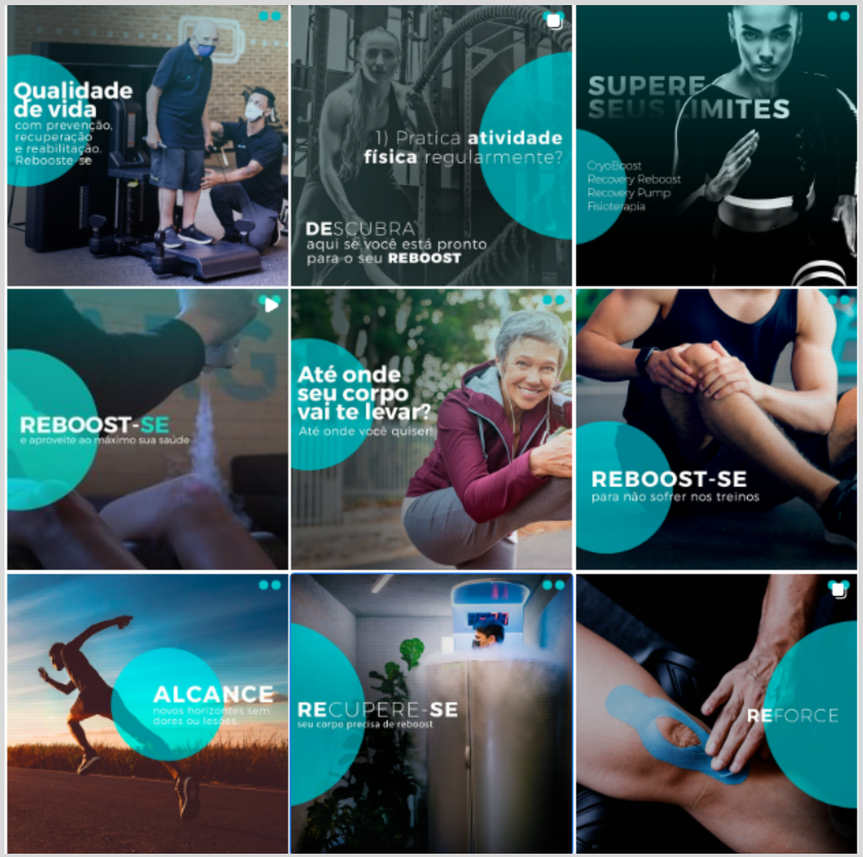
TRIPÉ ONLIFE MARKETING







TRIPÉ ONLIFE MARKETING



Redes Sociais

Facebook:
https://www.facebook.com/studio.reboost
Instagram:
https://www.instagram.com/studio.reboost/

SUPERUNION

Redes Sociais - Acuvue

Facebook:
https://www.facebook.com/acuvuebrasil
Instagram:
https://www.instagram.com/acuvuebrasil/

Redes Sociais - Andiamo Ristorante

Facebook:
https://www.facebook.com/RistoranteAndiamo
Instagram:
https://www.instagram.com/andiamo_ristorante/

Redes Sociais - Comida di Buteco

Facebook:
https://www.facebook.com/comidadibuteco
Instagram:
https://www.instagram.com/_comidadibuteco/
Twitter:
https://twitter.com/_comidadibuteco
LinkedIn:
https://www.linkedin.com/company/comida-di-buteco-oficial/
TikTok:
https://www.tiktok.com/@comidadibuteco

SUPERUNION


Este é o Carlos.
Atleta e vice-campeão brasileiro de parataekwondo.
ACUVUE
ESTA É A NICOLLE
COM 11 ANOS, JÁ É ATLETA DE JIU-JITSU.
ACUVUE
Muito tempo em frente à tela?
Arraste e descubra
ACUVUE
8 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL DA MULHER
Para quem sempre se superou, estar no topo é um direito.
2G 2205
ACUVUE
ACUVUE
ACUVUE
Acadêmicos da Beleza!
Folia, animação, maquiagem e lentes de contato.
ACUVUE
Continue enxergando toda beleza da vida!
AGENDE SEU EXAME DE VISÃO.
ACUVUE
AC


PANINI
NOVIDADE
ALMOÇO DE DOMINGO
A VERDADEIRA CULINÁRIA ITALIANA NA SUA CASA
ifood
BRINQUEDOTECA
ANDIAMO CENTER NORTE
A EXPERIENCIA ANDIAMO NO SEU EVENTO
COMBO ESPECIAL ITÁLIA:
[CANNOLI + CAFÉ]


COMIDA di BUTECO
2023
Seara
FOOD SOLUTIONS
Patrocinadora oficial do
COMIDA DI BUTECO
GORDON'S
GORDON'S
GORDON'S
COMIDA DI BUTECO
online
O concurso já está terminando??
AH NÃÃÃÃÃO!!!
Mas calma, se correr, dá tempo de aproveitar!
COMIDA DI BUTECO
Histórias di BUTECO
FRONTEIRA
PATROCINADORA OFICIAL DO
COMIDA DI BUTECO
BEM-VINDO A BELO HORIZONTE
A CAPITAL DOS BUTECOS

PROJETOS IDEALIZADOS

2018

PROJETO DESCOBERTAS DO CAPÃO



Estilistas do Capão Redondo desfilam coleções na Oscar Freire

POR REDAÇÃO RPA MAIO 14, 2018

Curtir 0

Projeto Descobertas - Capão Redondo

Idealizadora

https://razoesparaacreditar.com/estilistas-capao-redondo-oscar-freire/

https://modasemcrise.com.br/descobertas-no-capao-redondo-estilistas-desfilam-suas-criacoes-na-unibes-cultural/

PROJETO DESCOBERTAS DO CAPÃO

Parceria com brechó repassa

Parceria com ong libertários do capão

Mulheres como protagonistas

Capacitação de upcycling

Tranformação de costureiras em estilistas

CONTATO

Nádia de Mello

Tel: (11) 97297-5960
E-mail: nadiademello@gmail.com
Linkedin: https://www.linkedin.com/in/nadia-de-mello/