



DM

Quem Sou eu?

Meu nome é Wallace Marquis, tenho 21 anos, atuo como SOCIAL MEDIA a três anos, neste meio tempo também realizei trabalhos como DESIGNER e REDATOR, tive minha primeira oportunidade em uma agência de publicidade como estagiário de SOCIAL MEDIA em VARZEA GRANDE. Sempre buscando novos aprendizados e oportunidades de crescimento.



Wallace Marquis

Social Media

Objetivo

Tenho como principal objetivo ser uma referência em minha área de atuação, auto-realização profissional e com isto levar a empresa a ser destaque dentro do mercado.

CONTATO

TELEFONE

65 9 9674-1012

E-mail

Wallacemarquis1@gmail.com

Endereço

Rua Macapá, Jd. Estados
Várzea Grande - MT

EDUCAÇÃO

2020

Publicidade e Propaganda
UNIASSELVI

2019

Web Design

GRACOM SCHOOL OF VISUAL
EFFECTS

2019 - 2020

JORNALISMO (CANCELADO)

3º SEM

UNIC

EXPERIÊNCIA

2018 -
FLAMBOYAN

VENDEDOR

Atendimento ao cliente, CRM,
organização de sessão, montagem de
vitrine, limpeza.

2019 -
HT - AGÊNCIA
DIGITAL

SOCIAL MEDIA

Separação de pauta, Gestão de redes
sociais, conferência de pauta.

2019 - 2021
Rede Supermercados
BOM JESUS /
Restaurante Cravo e
Canela

Aux. Publicidade e Propaganda
Criação de pauta, Design, redação,
treinamento de equipe, criação/ aplicação e
acompanhamento de campanhas,
Endomarketing, Gestão de Medias Sociais
(Instagram e facebook), Google ads, facebook
business, gestão e criação do site.

DOMÍNIO

Photoshop



Illustrator



Premiere



InDesign



Sony Vegas



After Effects



IDIOMAS

INGLÊS
85%

ESPAANHOL
30%

PORTUGÊS
NATIVO

CRAIÇÃO

Postagens desenvolvidas para as redes Sociais, todas foram criadas com base na temática mensal de cada empresa, onde criava-se ou escolhia um tema central e as postagens seguiam este roteiro de criação.



DE ARTES



CAMPANHAS



Troque sua sacola por Caixa de Papelão
e diminua o consumo de plásticos em nosso planeta.
#salvenossanatureza

Plástico zero

Houve um período em que o mercado estava com alto índice de gasto por desperdício de sacolas plásticas, buscando diminuir os gastos e melhorar a imagem da empresa, desenvolvemos a campanha plástico 0, onde incentivamos os clientes a trocarem as sacolas por caixas de papelão, como mercado recebe muitas mercadorias, as caixas de papelão não representavam gastos significativos, pois eram fornecidas direto pelas empresas que realizavamos as compras, assim tivemos uma redução significativa nos gastos e aumento nos lucros, pois atingimos um novo público que luta pela melhora do meio-ambiente.

Troco Solidário

Esta foi uma campanha ideal para melhorar a imagem da empresa sem a necessidade de gastos, onde solicitamos doações solidárias aos clientes e utilizamos este dinheiro para desenvolver campanhas solidárias, assim retiramos os gastos da empresa, mas mantemos a criação e desenvolvimento de imagem.

* Recordo que no início da campanha, o mercado realizava uma arrecadação de 3.000,00 por campanha, mas após uma realização de treinamento e criação de premiação individual, conseguimos alterar este resultado para 14.500,00 de arrecadação em campanha, em minha última campanha fizemos 22.000,00 em arrecadação.





Elas Quem mandam!

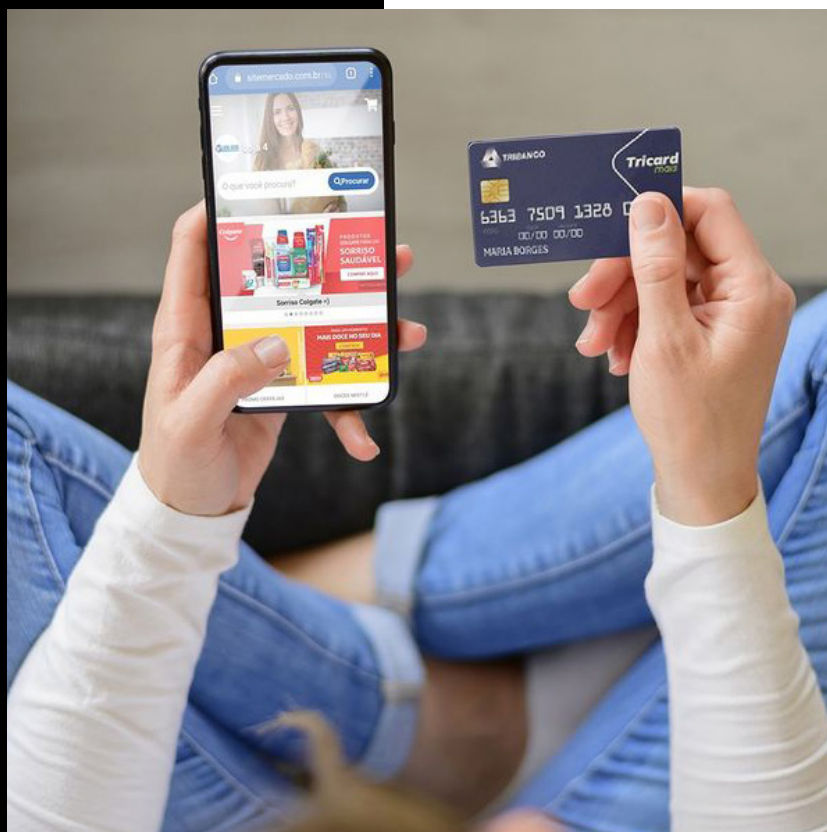
Notamos que nosso maior público era formado por mulheres, porém ainda tínhamos uma taxa muito reduzida de engajamento, por isso decidimos criar uma campanha que focasse 100% em mulheres, porém havia a necessidade de serem mulheres reais e presentes no dia a dia dos clientes, por isso escolhemos mulheres em cargos de liderança, não apenas para falar, mas inspirar inclusive os colaboradores com sua trajetória dentro da empresa, criamos um PODCAST especial para esta campanha.

OUÇA AQUI

Campanha Tricard

Durante avaliações notamos que muitos clientes perguntavam sobre o cartão, porém nossa taxa de adesão estava extremamente baixa, para reverter essa situação criamos um formulário de cadastro online, assim o cliente não precisava ir até a loja para realizar o pré-cadastro e ainda recebia uma ligação quando aprovado, indo a loja apenas para assinar e pegar o limite.

Também criamos a campanha por indicação, onde o colaborador que troxesse clientes para aderir ao cartão recebia uma premiação determinada pelo gerente, assim não apenas a operadora de cartão, mas toda equipe se dedicou a conseguir bater as metas mensais e em pouco tempo não apenas batemos, como quadruplicamos em cima da meta mensal solicitada pela equipe.



DIAGRAMAÇÃO E REDAÇÃO



AS ANIMAÇÕES + NOSTÁLGICAS E SOMBRIAS

A CASA MONSTRO - Um trio de crianças que após terem seu brinquedo favorito confiscado por um senhor, aproveitam que ele se ausenta de sua casa para tentar recuperar seus pertences, porém o que eles não esperavam é que aquela casa pode ser mais perigosa do que se imagina, agora eles juntos terão que resolver esse problema, já que ninguém na cidade acredita na história deles.

A SALVAÇÃO - Quando o boneco nove ganha vida percebe que vive em um mundo devastado, sem sinais de civilização humana, apenas bonecos iguais a ele, mas estão em grande perigo, pois sua existência está sendo ameaçada e eles vão tentar de tudo para garantir a existência de sua espécie.

A NOVA-CADÁVER - As famílias de Victor e Victoria estão arranjando seu casamento, apesar de existir algum sentimento sincero entre eles, Victor está nervoso com a cerimônia e quando decide ensaiar em uma floresta, sem querer acaba se casando com uma morta, Emily que havia sido assassinada antes de seu casamento, agora é a noiva de Victor.

Se tem uma área discriminada no cinema são as Animações, a maioria dos jovens de hoje em dia vê as animações como algo bem infantil, mas não sabem o quanto nostalgia podem ser e até mesmo aterrorizantes.

Confira agora uma lista completa com algumas bem nostálgicas e sombrias.





O ESTRANHO MUNDO DE JACK - Jack é o rei do Halloween fica entediado com seu mundo de terror e decide sair e conhecer novos mundos, durante sua fuga Jack conhece o Natal e encantado com a beleza do Natal, Jack decide que este ano ele quem vai assumir o lugar do Bom Velhinho e fazer o Natal do seu jeito.

PARANORMAN - O jovem Norman consegue falar com os mortos e prefere conviver com eles a conviver com os vivos e com uma maldição prestes a ser lançada, cabe a Norman tentar ajudar, já que ninguém na cidade acredita no rapaz.

RESIDENT EVIL: DEGENERATION - O vírus mortal T foi erradicado. Sete anos depois, um passageiro chega aos EUA com os mesmos sintomas, e Zumbis tomam o aeroporto. Surgem dúvidas sobre a erradicação do vírus, e o governo manda seus melhores agentes.



Confiara a lista Completa no canal

CRUELLA De'vil



Estilo, roteiro, fotografia. Obrigado Disney por ter servido tudo neste filme. Enma com uma atuação impecável nos faz se apaixonar por uma das mais deploráveis vilãs da Disney e ter raiva de dalmatas, como? Só vindo para saber, um trabalho tão bem feito já havia sido apresentado em Malevolu, onde passamos a entender que sempre há uma razão para os vilões serem quem são e fazer o que fazem, como a própria havia dito "O diabo será o vilão, se você lê apenas a versão de Deus".

Nessa pegada de nos contar a origem de seus vilões, agora temos Cruella interpretada por EMMA STONE que nos mostra desde a inocência da pobre ESTELLA que não se encaixava nos padrões da sociedade da época até o nascimento de CRUELLA que dita as regras da sociedade, que não segue os padrões, mas se torna eles. O filme como já era esperado teria toda pegada no mundo da moda, já que a personagem sempre teve ligação com o universo do estilo e glamour, o que torna a fotografia do filme algo mais impressionante ainda, claro que CRUELLA rouba a cena com seus looks icônicos, mas personagens como ARTIE e até mesmo a BARONESA servem muito bem o conceito de moda e estilo.

Neste longa acompanhamos CRUELLA desde seu nascimento conturbado até sua fase adulta, outros personagens como ANITA, JASPER, ROGER também estão presente, apesar de não serem o foco da história também conseguimos ter um breve delírio do crescimento dos personagens. Conhecer também um pouco mais da relação de amor e ódio entre os amigos CRUELLA, JASPER e HORÁCIO também é algo super interessante de se acompanhar, nos mostrando tudo e todos que ajudaram a ESTELLA se tornar a grande CRUELLA.



A presença dos Dálmatas é indispensável nesse filme, porém a narrativa é tão bem feita que você consegue torná-los os vilões com muita facilidade e referência ao filme dos 101 Dálmatas é o que não falta, dois exemplos acontecem na cena pós crédito onde ANITA e ROGER recebem dois dálmatas de presente da CRUELLA referência aos pais dos 101 DALMATAS, história que se passa alguns anos depois desse filme. Claro que a DISNEY o mundo dos musicais não iria deixar de fora a grande música gravada por SELENA GOMEZ e agora regravação por FLORENCE de fora do filme, com ROGER no piano temos o nascimento do refrão "CRUELLA DE VIL, CRUELLA DE VIL, A MAIS TRAIÇOZEIRA QUE O MUNDO JÁ VIU...".

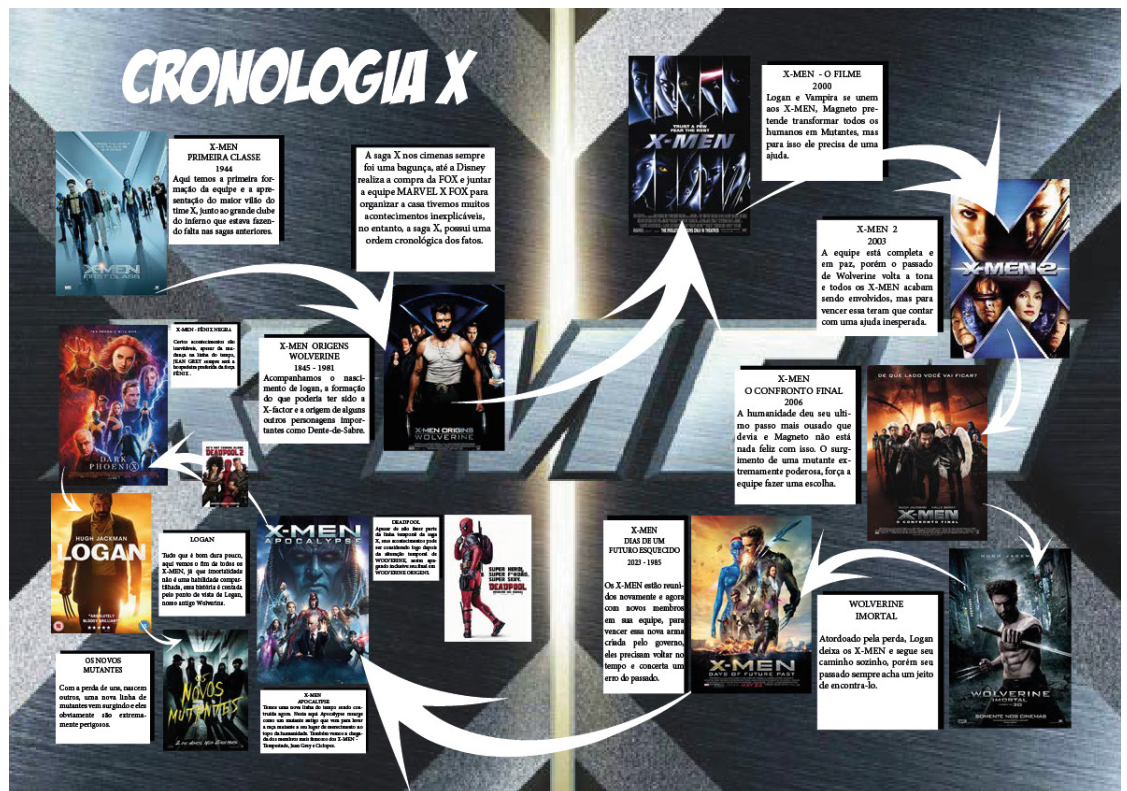
E o que falar das roupas desse filme, os figurinos, é impossível você não brilhar os olhos a cada desfile e desafuro que se passa nesse filme, um look mais ousado e mais icônico do que o outro, uma transição de cena entre eles que nos faz delirar de amor, parece que "O DIABO VESTE PRADA" caiu para segundo lugar na lista de filmes com looks icônicos, pois CRUELLA veio para dominar.



Particularmente a SOUNDTRACK do filme deixa a desejar, algumas músicas são até bem marcantes, porém nada espetacular ao que se esperava de um filme com roteiro e fotografia impecáveis, mas nem tudo é perfeito. No entanto, nada que sacrifique a narrativa de forma relevante, pois mesmo em seus piores momentos o filme merece aplausos de pé.

Falando em aplausos, EMMA STONE que atuação, meu deus!, a atriz serviu muito bem aos públicos que já era fã e aos que curiosos de plantão, o deboche na fala e voz sorrateira nos momentos certos e a risada maléfica com tom de descontrito trouxe não só a CRUELLA, como uma psicopata amada e aclamada e quem achou que apenas MARGOT ROBBIE tinha talento para isso engana-se.

Bom, não darei SPOILER aqui, pois eu realmente incentivo a todos assistirem esse filme e perceberam o quanto maravilhoso está esta produção, deixo meu desejo para futuros vilões com destaque em seus filmes solos como URSULA, RAINHA MÁ, JAFAR, SCAR. E claro assim como Malevolu, uma possível continuação com este elenco inscrever um CRUELLA 2 ou 101 DALMATAS - O Filme (Remake)



A TRINDADE DA DC | é FORMADA POR 4

A Popularidade da personagem tem aumentado em níveis inesperados, já não bastava superar seu E-E-mitido. Arlequina deu uma martelada na trindade suprema da DC, tornando-se oficialmente uma das personagens mais famosas da franquia, seu sucesso que começou logo em sua estreia na série animada do BATMAN, que a levou para os quadrinhos e lhe deu uma série só dela, agora está nos cinemas.



Especulações de que o contrato de Margot com a DC é curto começaram a tomar a internet, porém resta uma

O filme Esquadrão Suicida apesar de não agradar a crítica, nos trouxe boas risadas e grande atores ao estreado com seus personagens e a atriz ficou de fora dessa. Dar seria uma tarefa em vista que apresentada mas por cada em seus HQs, doida gamada no até, em outros que se deixou levar das versões Margot grande dívida dos melhor, uniu ambas as pessoal a ela, assim D^a Harley se destacou exclusivo para suas NINAS, que infelizmente porém isso não abalou a Arlequina ganhou uma confirmada para o próximo filme da equipe de vilões favorita da DC-comics, O ESQUADRÃO SUICIDA, o filme que promete apagar os erros do primeiro.

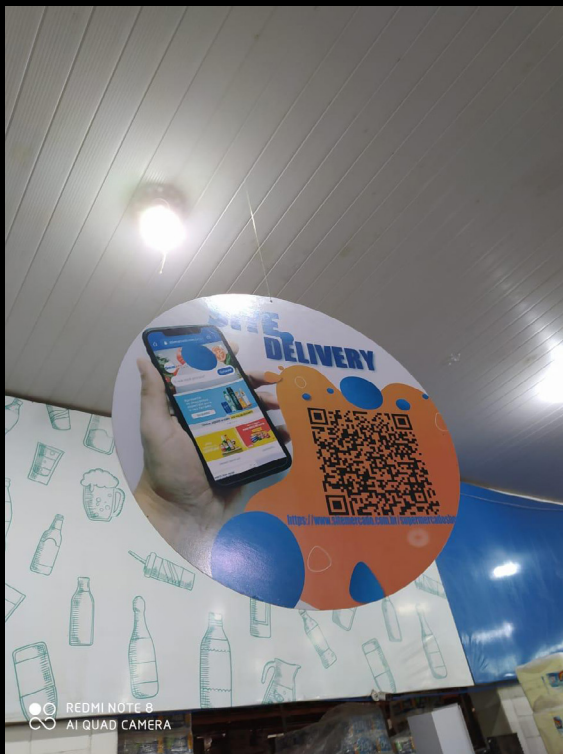
MARGOT ROBBIE não foi a palhaça do crime já bastante difícil a personagens foi de diferentes for- autor que passou em alguns uma coringa, meio burrinha uma brilhante doutora a loucura por amor, qual adotaria para as telas era a fã, porém a atriz fez muito Arlequinas e deu seu toque nascendo a favorita das telas. tanto que ganhou um filme palhaçadas - AVES DE RAPINA- não foi o sucesso esperado, popularidade da personagem. série animada exclusiva e já foi confirmada para o próximo filme da equipe de vilões favorita da DC-comics, O ESQUADRÃO SUICIDA, o filme que promete apagar os erros do primeiro.

icognita, tivemos a emancipação da Arlequina do seu amor pelo Coringa, mas ainda falta sua nova e atual parceira surgir para alegria dos fãs, Hera Venenosa, melhor amiga e namorada de Arlequina, uma das primeiras a ajudar a palhaça do crime sem exigir nada em troca. Infelizmente ainda não temos nenhuma confirmação sobre a personagem, mas os fãs da DC não perderam tempo em pedir para que MEGAN FOX fosse incluída no universo como a nova Hera, que havia sido interpretada por UMA THURMAN no filme *Batman e Robin*. Antes do anúncio oficial de que as AVES DE RAPINAS estariam em um filme com a Arlequina, os fãs esperavam a trindade suprema no filme, as famosas *SERIES DE GOTHAM*, nada mais justo do que trazer a Mulher Gato da melhor trilogia da produtora, a série *Batman e Cavaleiro das Trevas* que foi vivida pela grande ANNE HATHAWAY. A esperança é a última que morre, no momento, só nos resta curtir o novo filme - O ESQUADRÃO SUICIDA de James Gunn.

veja o trabalho

Material Gráfico

Produção de material para linha gráfica desde panfletos, banners, cartazes, flayers etc...



INFORMAÇÕES DAS LOJAS	
Loja 01 ROMAN BEZERRA DE CASTRO CNPJ - 03.758.376/0001-58 Avenida Papa João Paulo (Cohab Cristo Rei - Cristo Rei, Várzea Grande - MT)	Loja 05 RAZÃO SOCIAL: K R LOPES DE CASTRO E CIA CNPJ - 14.739.053/0002-14 Av arquimedes pereira lima 3168 Santa cruz Cuiabá MT CEP - 78068-685
Loja 02 RAZÃO SOCIAL: K R L DE CASTRO E CIA LTDA CNPJ - 10.217.341/0001-77 Av. Iris Siqueira S/n - Qd. 01 L1 12 - Boa Vista - Várzea Grande - MT CEP - 78135-730	Loja 06 K.R LOPES DE CASTRO & CIA 14.739.053/0003-03 BOM JESUS SUPERMERCADO - R. Corintinhos (Lot S. Mateus), S/N, Quadra 106, lote 01 - São Mateus - Várzea Grande CEP - 78.152-020
Loja 03 RAZÃO SOCIAL: K.R.LOPES & CIA LTDA CNPJ - 14.739.053/0001-33 Av V2 Qd 38 Lt 18 Jardim Industrial II Cuiabá MT (Nova esperança) CEP - 78099-357	Loja 07 K.R. LOPES DE CASTRO & CIA LTDA 14.739.053/0005-67 AV. Cuiabá 2021, Quadra 24, Lote 0017 - PRIMAVERA II, PRIMAVERA DO LESTE - MT CEP: 78.859-000
Loja 04 RAZÃO SOCIAL: DE CASTRO SUPERMERCADO CNPJ - 24.310.142/0001-13 Rod. Palmiro Paes de Barros - Parque Cuiabá, Cuiabá - MT CEP - 78058-513	Loja 08 K.R. LOPES DE CASTRO & CIA LTDA 14.739.053/0004-66 AV. BRASIL, 151 QUADRA 002 LOTE 1292, PARQUE CASTELANDIA II, PRIMAVERA DO LESTE - MT CEP - 78.859-000

BOM JESUS
Supermercado

CARNAVAL

65 9949-9279  Redesuperbomjesus

 ABACAXI	 ABÓBORA CABOTIÁ	 BANANA NANICA
R\$ 5,99 und	R\$ 1,99 kg	R\$ 3,89 kg
 BANANA DA TERRA	 CEBOLA	 BATATA DOCE
R\$ 3,79 kg	R\$ 3,99 kg	R\$ 3,99 kg
 BATATA	 MAMÃO FORMOSA	 TOMATE
R\$ 3,99 kg	R\$ 2,99 kg	R\$ 3,99 kg

OFERTAS VÁLIDAS PARA 15 e 16 de FEVEREIRO
CURIBA E VARZEA GRANDE


Cravo e Canela
RESTAURANTE

Aberto de domingo
a domingo 11:00 às
14:00

Finals de Semana
e feriados temos
costela e frango
assado

DISK ENTREGA
 **65 9675-4182**

Anexo ao Supermercado Bom Jesus
Av. Íris Siqueira, Cristo Rei -VG

 Restaurante_Cravo_e_canela  Cravocanelaoficial1

LOGOS



Descensum

Neste desafio o proprietário queria transparecer seu amor pelos animais, mas ainda assim queria algo sofisticado e moderno, como tratava-se de uma loja de roupa e acessórios alternativos, decidimos trazer o conceito da noite, uma sombra de leve que realça ao entendimento da logo em volta da mensagem que se quer passar, assim criamos um conceito de algo novo e alternativo, ideal para público alvo da marca.

Baz Corporation

O cliente exigiu algo que mostrasse o nome da empresa em destaque, porém deixando claro que tinha ligações com questões financeira, já que se tratava de uma agência de viagens/banco digital, ao analisar sua estrutura notamos que o vermelho era destaque em sua empresa, decidimos manter a escrita do nome como ele havia solicitado, mas criando um pequeno simbolo atrás que representava a inicial do proprietário nas colorações em destaque de sua empresa.





Histórias em Quadrinhos de Heróis Brasileiros (HQHB)

Neste tivemos um pouco mais de liberdade na criação, como a mensagem principal é o conceito de quadrinhos, usamos um típico balão das histórias tradicionais com as iniciais da empresa, onde o B seria uma máscara de super-herói nas cores da bandeira do Brasil, para lembrar que o destaque das histórias é o fato de se passaram em território brasileiro e utilizamos também os conceitos típicos para criar algo independente e novo.



Sandra

Este foi um projeto surpresa, onde a proprietária que já atuava a quase 10 anos vendendo DOCES, QUEIJOS etc..., de forma independente como uma micro empresa necessitava de uma logo onde poderia ter um melhor reconhecimento de marca, para ajudar criamos uma logo simples que trazia em seu topo um coração feito de doce e em seu centro desenho de um Queijo que é o carro chefe da empresa, também jogamos o conceito de doce ao ar, já que ela trabalha com glaces e doces pastosos, sempre respeitando a paleta de cores já existente na empre, porém trazendo alguns novos conceitos dentro da ideia.

Ilustração





FEITICEIRO-NEGRO



Criação de ilustrações e vetorização de personagens.

Redes Sociais

*Empresas em que fui responsável pela gestão das Redes sociais, estes eu administrava Facebook e Instagram.

REDE DE SUPERMERCADOS BOM JESUS; Gestão das redes sociais, treinamento de equipe, Facebook ads, Google Ads, Design, Endomarketing, gestão de site.

2019 - 2021

[CLICK AQUI](#)

RESTAURANTE CRAVO E CANELA; Gestão das redes sociais, Facebook ads, Google Ads, Design, IFOOD.

2019 - 2021

[CLICK AQUI](#)

KI10 PAPELARIA; Gestão das Redes
Sociais e Design

2020

[CLICK AQUI](#)

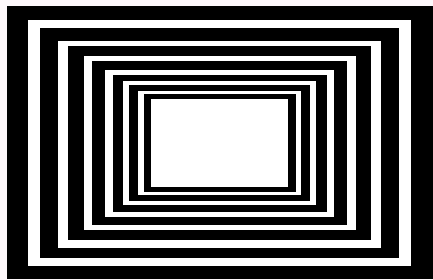
ROSA DE SARON MODAS;
Gestão das Redes Sociais e Design

2020

[CLICK AQUI](#)

BAZ CORPORATION;
Web Design, Gráfico e Redação.

[CLICK AQUI](#)



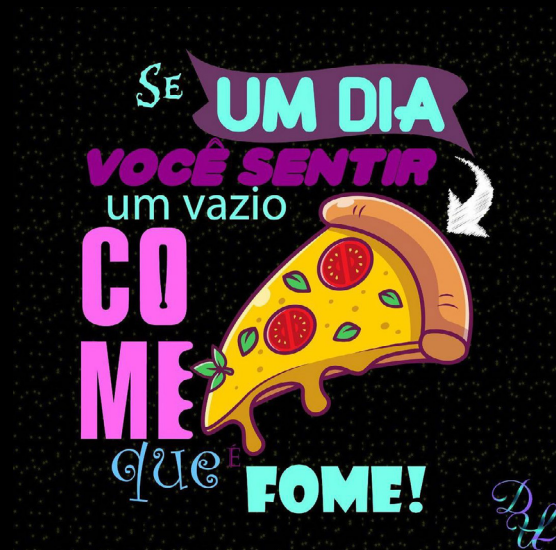
Criações Independentes

Para diversificar esta apresentação, acrescentei alguns projetos independentes, criações e designs a qual eu criei com apenas o objetivo de estudo ou postagens pessoais



NÃO ME
PERTUBE





ÁS



ÁS



NUNCA HESITE, SE O RESULTADO
FINAL FOR A REALIZACAO DE UM
SONHO

REDES SOCIAIS