O seu time pode ser um canal de atração de talentos!

Você já deve ter ouvido a frase: talento atrai talento. Mas afinal, o que isso quer dizer na prática?

Em 2006, o Hubspot criou o termo Inbound Marketing, um conjunto de estratégias de marketing que visam atrair e converter clientes usando conteúdo relevante. Quando incorporado no mundo de Recrutamento e Seleção, o termo assume o nome de Inbound Recruiting, ou seja, estratégia que consiste em atrair, engajar e encantar candidatos. A ideia é transformar pessoas (contratadas ou não) em promotoras da sua marca. Existem diversas formas de se fazer isso, mas hoje gostaria de destacar uma que vejo poucas empresas aderindo: as políticas de indicação. Aqui é possível oferecer diversos tipos de recompensas para o funcionário que indicar um candidato, como por exemplo vale-livro, bônus em dinheiro, entre outros. Lembrando que para isso, seu colaborador precisa estar engajado e motivado na organização.

As vantagens de adotar o Inbound Recruiting são diversas. Ao promover um processo seletivo incrível, os inscritos podem indicar a empresa para outras pessoas, contribuindo positivamente para a reputação da marca. Parafraseando a @Kenoby, 55% das pessoas candidatas no seu processo seletivo compartilham suas experiências nas redes sociais, isso significa que a opinião delas pode impactar a imagem da sua empresa. O impacto é ainda maior quando os promotores da sua marca vêm de dentro dela.

E aí, o que sua empresa tem feito para engajar, encantar e incentivar que os colaboradores atraiam mais candidatos para dentro de casa?

#employerbranding #recursoshumanos #inboundrecruiting #marketing #atraçãodetalentos #recrutamentoeseleção #recrutamento #rh #branding #employeexperience

