



PORTFÓLIO

criativo

Melissa Lauren

Conheça meu trabalho

CONHEÇA A CRIADORA



Oi, eu sou a Mel.

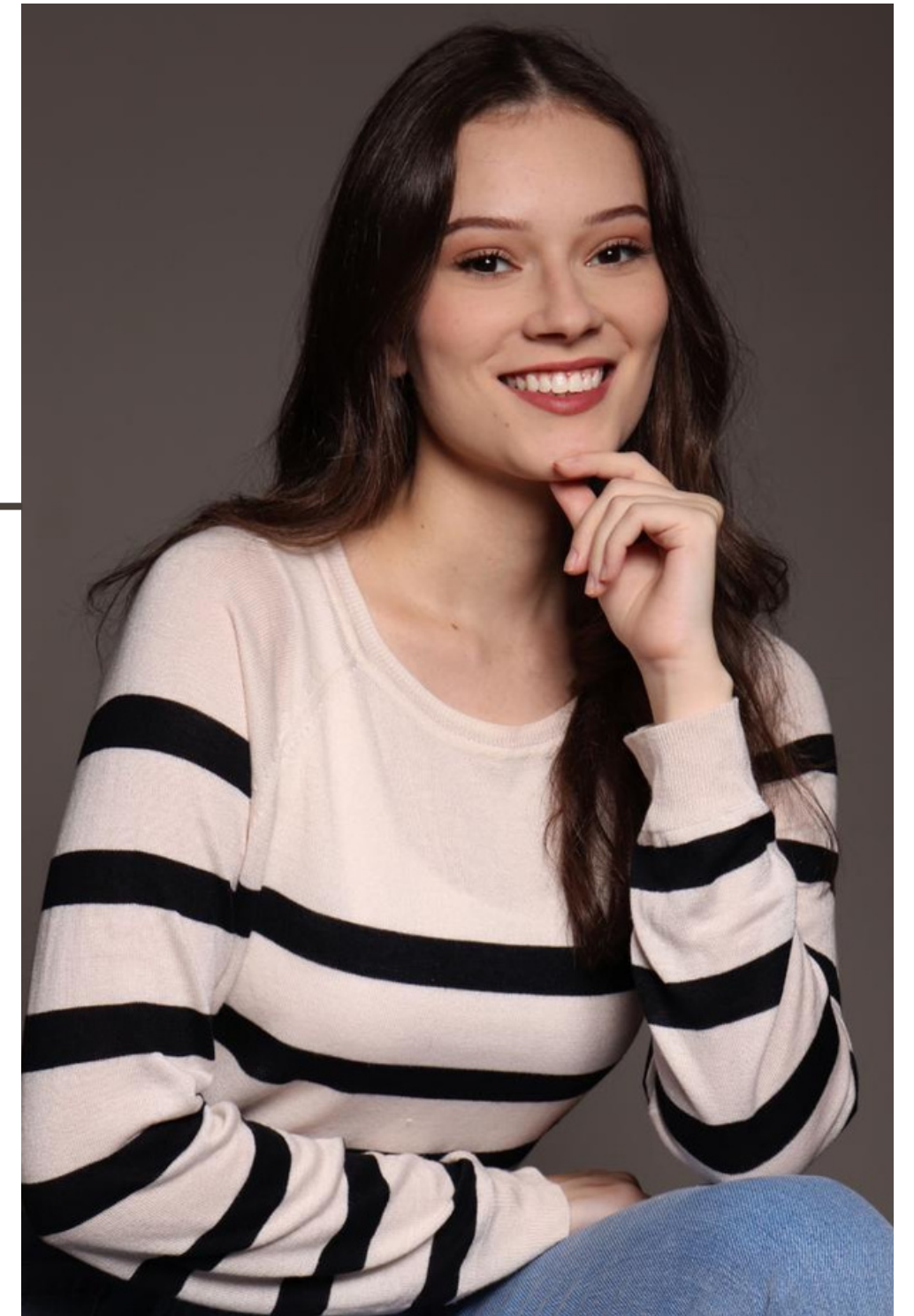
Formada em **Marketing** pela Universidade Cruzeiro do Sul e formada em **Artes Dramáticas** pelo Senac São Paulo.

Apaixonada por arte, comunicação e audiovisual, me tornei Criadora de Conteúdo na área da beleza em **2019** e adquiri experiências como **Redatora, Social Media, Criadora de conteúdo, e Gerente de contas** com estágios em agências de publicidade, além de trabalhar como **Social Media Jr** em uma agência de comunicação.

Minhas especialidades são **Marketing de conteúdo e Redação**. Aqui apresento meus principais trabalhos na área de **Marketing e Redes sociais**.

MEU PROPÓSITO

Meu objetivo é **transformar** marcas e pessoas através da **escrita** e da **comunicação**, gerando **conexão**.



FORMAÇÃO

2021 - 2023

Graduação em Marketing

Universidade Cruzeiro do Sul
Graduação em Marketing

2019 - 2021

Tecnólogo em Teatro

Senac
Formação em Artes Dramáticas

COMO EU POSSO TE AJUDAR

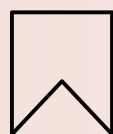
- PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO
- LINHA EDITORIAL E CALENDÁRIO EDITORIAL
- REDAÇÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO
- MONITORAMENTO DE TENDÊNCIAS
- CONTEÚDO PARA E-MAIL MARKETING E EBOOKS



o que eu já fiz **PORTFÓLIO**

A partir de agora, apresento as minhas
experiências profissionais como **Criadora**
de Conteúdo e Redatora.

O design é da autoria de terceiros.

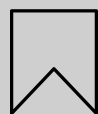


AGÊNCIA ARTPUB

Aqui, compartilho as criações de conteúdos mais memoráveis.

Na agência **ArtPub** fui responsável pela comunicação e gestão do perfil do Instagram. Além da estratégia de conteúdo e planejamento no perfil da agência, fui responsável pela gestão de conta de alguns dos clientes, criando conteúdo, monitorando a conta, criando cronogramas de postagens e realizando agendamentos de publicações através de plataformas.





Não Arraste para o lado



para o seu negócio bombar no Instagram



agenciaartpub • Seguindo



agenciaartpub Crescimento em redes sociais tem sido o foco da maioria dos empreendedores que querem expandir ainda mais seu negócio, mas será que apenas criar uma página e fazer posts aleatórios funciona?

O algoritmo do Instagram tem dado maior visibilidade para páginas que engajam um conteúdo para seus seguidores, sendo assim o antigo Feed Vitrine já não funciona mais como antes.

Arrastando para o lado você pode dar um BOOM no negócio!!!

#marketingdigital #marketing #empresario #conteudo



Curtido por e outras pessoas

HÁ 2 HORAS



**O PODER DO
MARKETING
DIGITAL NO
BBB**

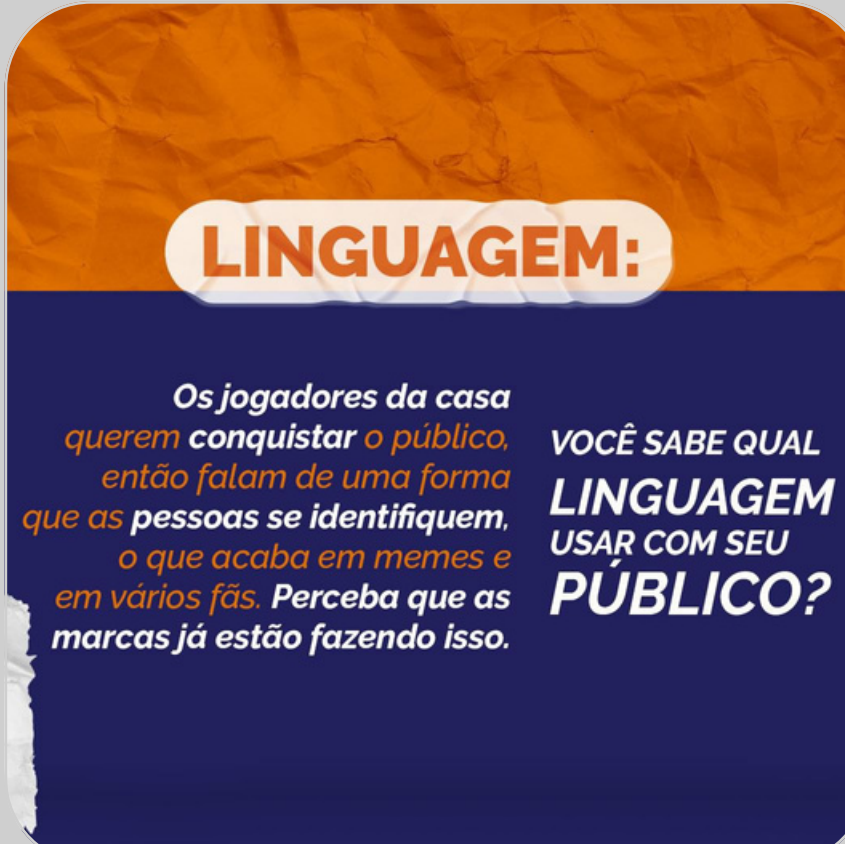
arraste e descubra tudo



MARKETING DE INFLUÊNCIA:

Quando as **marcas patrocinadoras** comentam o jogo, na verdade é uma **estratégia** para crescimento de vendas que **dá resultados mesmo!**

Quando os jogadores saem da casa, as marcas usam sua influência e todo mundo **SAI GANHANDO!**



LINGUAGEM:

Os jogadores da casa **querem conquistar o público**, então **falam de uma forma que as pessoas se identifiquem**, o que acaba em **memes e em vários fãs**. Perceba que as marcas já estão fazendo isso.

VOCÊ SABE QUAL LINGUAGEM USAR COM SEU PÚBLICO?



ENGAJAMENTO RECORDE:

A **JULIETTE** ex campeã **BBB**, ultrapassou números de artistas como **ANITTA**, cantora Brasileira com **59 MILHÕES DE SEGUIDORES**.

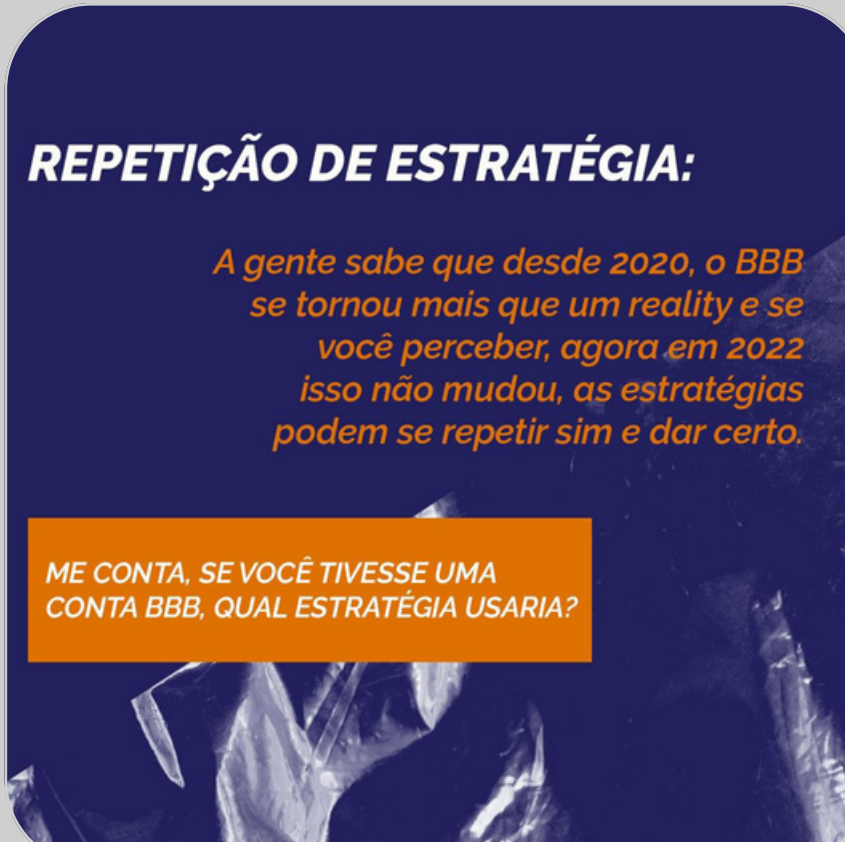
As estratégias e sua personalidade converteram milhões de pessoas em fãs o que tornou seu engajamento recorde.

O SONHO DE TODA MARCA...



INTERAÇÃO COM O PÚBLICO:

TODAS AS **MARCAS PATROCINADORAS** DO PROGRAMA SEPARAM ESSE TEMPO DO PROGRAMA PRA **COMENTAR JUNTO COM A GALERA**, TUDO SOBRE O QUE ACONTECE NA **CASA MAIS VIGIADA DO BRASIL!**



REPETIÇÃO DE ESTRATÉGIA:

A gente sabe que desde 2020, o **BBB** se tornou mais que um reality e se você perceber, agora em 2022 isso não mudou, as estratégias podem se repetir sim e dar certo.

ME CONTA, SE VOCÊ TIVESSE UMA CONTA **BBB**, QUAL ESTRATÉGIA USARIA?



agenciaartpub • Seguindo



agenciaartpub A Era Digital no BBB chegou com tudo, você pode observar que todos os participantes já entram na casa com uma estratégia para usar durante o programa, e não estamos falando de estratégias do jogo e sim de estratégias de Marketing para quando o eliminado ou campeão sair da casa. Nesse carrossel estamos mostrando para você como estratégias tem se tornado foco de tudo dentro do mundo digital e dos negócios, anote bem as dicas para planejar algo bem estruturado para a sua marca ou para você mesmo e se precisar a ArtPub pode te ajudar!!

#bbb22 #bbb #marketingdigital #marketing #publicidade



Curtido por e outras pessoas

HÁ 2 HORAS



Adicione um comentário...

Publicar



Seguidores comprados?
CORRE QUE É CILADA!

Confira o motivo na descrição!



agenciaartpub • Seguir



agenciaartpub Você comprou seguidores para alavancar seu negócio, ter mais engajamento, likes, e no final não foi nada do que pensava, as expectativas foram lá embaixo e você desanimou? Nós vamos te explicar o porquê de não comprar mais seguidores!

Essa é uma prática que pode criar muitas ilusões de sucesso no Instagram e outras redes sociais, mas é uma cilada para o seu negócio!

Os seguidores comprados não serão engajados em sua página, pois não seu público-alvo, são apenas perfis aleatórios e muitas vezes robôs, que podem passar uma má impressão para aqueles que já te seguem, perdendo ainda, todo o engajamento orgânico da conta



Curtido por melissacarvalho0 e outras pessoas

HÁ 7 DIAS



Adicione um comentário...

Publicar

SLcomm



A cantora Dua Lipa teve uma pequena participação no filme e arrasou na música chegando ao top 10 das mais tocadas do mundo...



Dance The Night
Dua Lipa

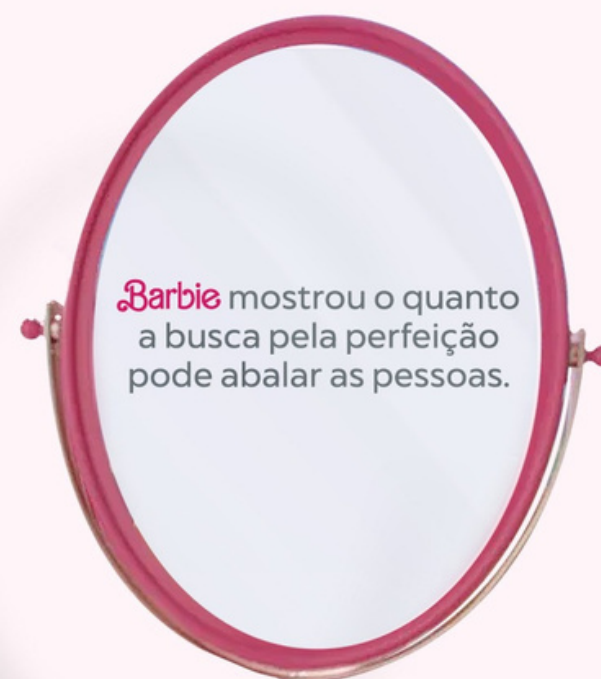
What Was I Made For?
Billie Eilish

junto com a
Billie Eilish
que também
emplacou.

Essa Barbie é tendência

Barbie utilizou grandes nomes para promover as principais músicas da trilha sonora.

Viva o real



Barbie mostrou o quanto a busca pela perfeição pode abalar as pessoas.



Você sabe como tornar sua
marca mais humanizada?

Ative as
notificações



Esteja *in* sintonia
com a sua ideia

“Os humanos têm apenas um final,
ideias vivem para sempre.”

A sua empresa precisa de um bom planejamento e desenvolvimento de ideias, não perca isso de vista, e qualquer coisa fale com a gente!



slcommagencia



slcommagencia Dona e proprietária de todas as profissões, Barbie se torna ainda maior após seu lançamento no cinema, sim a BARBIE também é Atriz, brincadeiras à parte, com o lançamento podemos acompanhar como a aplicação de estratégias tornaram uma boneca muito mais do que um produto e sim um conceito, pois além de trabalhar a estética, produção e roteiro, Greta Gerwig, a Diretora do filme, trás críticas atuais de maneira humorada, chamando a atenção do público.

#Barbie #marketing #business #negócios #curiosidades
#comunicação

11 min Ver tradução

Ver insights

Turbinar publicação



Curtido por

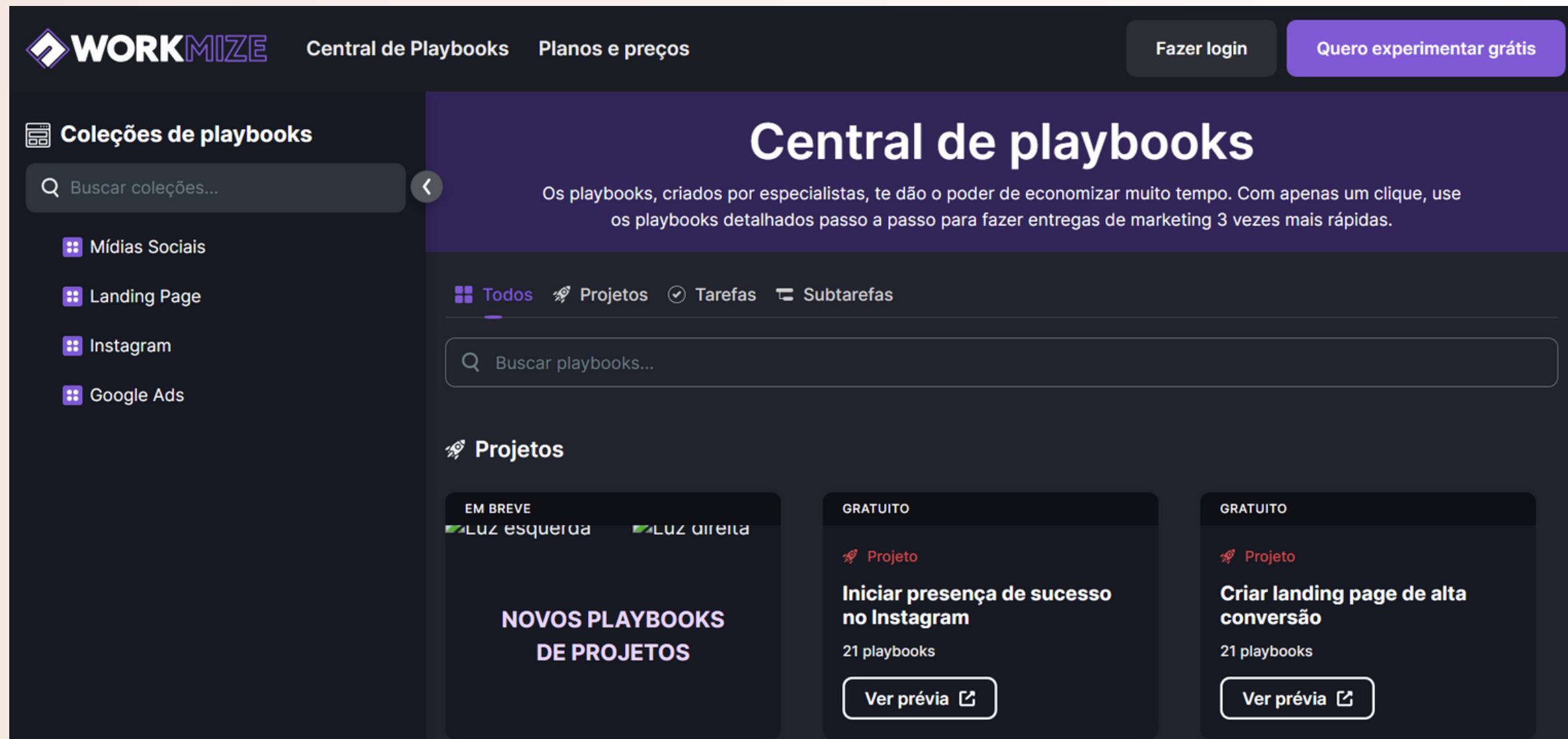
3 outras pessoas

HÁ 11 MINUTOS



Adicione um comentário...

Publicar

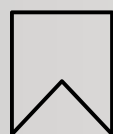


WORKMIZE

A Workmize é um projeto recente, cujo o objetivo da plataforma é auxiliar equipes na **gestão e entrega** de seus **projetos**.

A plataforma possuiu **playbooks** que estão prontos para serem utilizados.

Grande parte dos **conteúdos** dos Playbooks foram desenvolvidos durante meu estágio junto à Agência Integra.MD, em 2022.

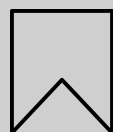


HRV ENGENHARIA

Aqui, compartilho as criações de conteúdos mais memoráveis

HRV Engenharia foi um **cliente de prospecção própria**. A criação de conteúdo e redação para essa conta teve como objetivo gerar conteúdo informativo, fidelizar seus clientes através de seus diversos serviços e atrair novos clientes.





CHECKLIST DO SEU PROJETO!

- MONTAR UM ORÇAMENTO IDEAL
- CONTRATAR UMA CONSTRUTORA CAPACITADA
- PLANEJAMENTO DA OBRA
- COMPRA DE MATÉRIAS DE QUALIDADE
- PRIORIZAR O INVESTIMENTO NA ESTRUTURA E INSTALAÇÕES NECESSÁRIAS

WWW.HRVENGENHARIA.COM.BR



 hrv.engenharia • [Seguir](#)



hrv.engenharia É muito importante você definir o processo desde antes da contratação da construtora, assim você pode traçar metas e prazos para outros projetos pessoais e manter sua agenda organizada!

Já pensou tudo virando bagunça? Com a HRV Engenharia, isso tem solução, nós somos experts em oferecer um suporte e acompanhamento inovador, do início ao final do projeto!

Gostou das dicas? Já salva essa postagem!!!

Acompanhe nosso perfil e faça já seu orçamento conosco! CLIQUE NO LINK DA BIO! 📌



Curtido por e outras pessoas

HÁ 1 DIA

 [Publicar](#)



hrv.engenharia • [Seguir](#)



hrv.engenharia A impermeabilização é usada para proteger sua obra de possíveis danos como infiltrações, que prejudicam todo o projeto. Agora que nós explicamos para você a importância desta etapa, conte nos comentários se você está sofrendo com dores de cabeça por causa de infiltrações ou marque seu amigo que precisa de uma ajuda!

Acompanhe nosso perfil e faça já seu orçamento conosco! CLIQUE NO LINK DA BIO! 📌

📌📌📌📌📌

#engenhariacivil #regularizaçãodeimovel #obra #construtora
#residencial #hrvengenharia #engenharia #arquitetura



Curtido por

e outras pessoas

HÁ 1 HORA



hrv.engenharia • [Seguir](#)



hrv.engenharia Já passou por uma obra sem suporte adequado e ficou com aquela sensação de "devia ter isso ou aquilo"? Hoje você poderá descobrir o que fazer para planejar sua obra de maneira correta junta a construtora civil, então já arraste para o lado e descubra como a HRV pode ser um remédio para evitar dores de cabeça na sua obra! Salve essa dica!

Para mais informações, clique no link que está em nossa bio do Instagram! ☑

□□□□□□

#engenhariacivil #regularizaçãodeimovel #obra #construtora



Curtido por

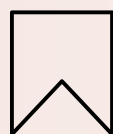
e outras pessoas

17 DE MARÇO



Adicione um comentário...

[Publicar](#)



GALENA NEGOCIAÇÕES

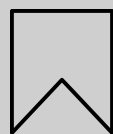
Aqui, compartilho as criações de conteúdos mais memoráveis

Cliente da Agência ArtPub, a Galena Negociações é do **segmento de negociações de dívidas**.

Durante o período do meu estágio na ArtPub, fiquei responsável pela maior parte da criação de conteúdo e agendamento de publicações para o Instagram da empresa, além de também publicar algumas informações sazonais, como pagamento de IPVA e doses da vacina da Covid-19, por exemplo.

A **estratégia de conteúdo** para essa página era manter o seguidor atualizado de informações compartilháveis, publicações com passo a passo e depoimentos de alguns clientes.





galena
Especialistas em Mediações

Quer negociar suas
dívidas atrasadas?



Siga o passo a passo:

galena
Especialistas em Mediações

**SOLUÇÃO PARA O SEU
FINANCIAMENTO AQUI!**





galenanegociacoes • [Seguir](#)



galenanegociacoes A partir do momento em que você deixa de pagar a parcela, o banco pode executar a apreensão do seu carro, mas calma, antes de adotar uma medida judicial o banco pode negociar com você através de nós da Galena Negociações, não perca seu financiamento, entre em contato com nossos consultores ou deixe seu comentário abaixo!

#dividas #negociação #mediação #buscaeapreensão
#vidafinanceira #vidafinanceirasaudavel #galena #dicas
#financiamentodeveiculos

2 sem



Curtido por  e outras pessoas

15 DE FEVEREIRO



10h • 22 seguidores • 1 comentário • 12 curtidas

www.galena.com.br



Seu Veículo é OKm?

O Governo oferece desconto de 3% no IPVA!!!



galenanegociacoes • Seguir



Você, dono de veículo novo pode ganhar 3% de desconto com pagamento à vista no IPVA 2022. Também contam com direito de parcelar em até 5 vezes, porém perdendo o desconto. Fique atento a data pois o pagamento deve ocorrer em até cinco dias da emissão da nota fiscal!

#ipva2022 #galenanegociações #finanças

3 sem

Obrigado ☺ Informação muito útil... Vou me informar.



Curtido por e outras pessoas

9 DE FEVEREIRO

SABIA QUE O SOL PODE SER UM VILÃO PARA O SEU CABELO?

Os raios solares aceleram o ressecamento, evite a exposição e use protetor solar para cabelo!



CUIDADO AO ENTRAR NA PISCINA OU MAR:



Aplique um protetor ou creme nos cabelos antes de entrar em contato com o cloro ou com sal. Isso mantém seu cabelo protegido de danos.

HIDRATAÇÃO NA VIAGEM OU NO STUDIO:

Hidrate o cabelo mais vezes na semana, na sua viagem, em casa ou no STUDIO DE MARIAS!



E-MAIL: THEMELISSALAUREN@GMAIL.COM

INSTAGRAM: @ISMELISSALAUREN

(11) 9 7720-2868

