



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVO

Cliente:

ENGELAZ Projetos & Construções

- Moacir da Luz
- Moacir Lennon da Luz

Projeto:

Criação/Desenvolvimento

Identidade Visual

Corporativa da empresa

ENGELAZ Projetos & Construções

Designer Responsável:

Lucas Romano

llromano@outlook.com

47 99206-9371

ÍNDICE

Apresentação	07
Uso do Manual	08
Conceito da Marca	09
Assinatura e Assinatura Alternativa	10
Principais Proibições	11
Margens da Logomarca	12
Tipologia da Logomarca	13
Tipologia das Fontes Gerais	13
Padrão Cromático	14
Malha Construtiva	15
Positivo, Negativo e Escala de Cinza	16
Artes de Uso Corporativo	17
Considerações Finais	26
Links	27

APRESENTAÇÃO

Identidade visual é tudo aquilo que, ao ver ou ouvir remete você à empresa, serviço, produto, instituição, nome, etc, e à marca que a representa.

Na praça de alimentação de um grande shopping, na hora do almoço, os crachás de colaboradores, suas vestimentas, remetem você às empresas que eles representam. Aprofundando um pouco mais, até as atitudes destes colaboradores serão associadas a empresa e a marca. Desta forma, podemos entender identidade visual como sendo o conjunto de todos os elementos que representam visualmente a empresa, seus serviços, produtos, a instituição. O fundamento da Identidade Visual de uma empresa é gráfico, e basicamente, nas cores, na tipografia, e claro, no logo, logotipo e/ou logomarca (há uma grande discussão a esse respeito e optamos por tratar, genericamente, por logo).

Sendo assim, sabe aquela sensação de "falsificado" que você percebe quando se depara com um produto ilegal, proveniente de algum lugar suspeito? Ela se dá pela falta de cuidado do falsificador no copiar o design, o logo, e as cores do produto falso, que, geralmente, diferem do original. E ainda bem! Pois não é só a "grande empresa" que prejudicam, mas o prejuízo e o desrespeito afeta ao cliente que por vezes, em desconhecimento, pode ser enganado por uma identidade "parecida", apesar de que a maioria dos consumidores são bem detalhistas ao ponto de identificarem bem qual imagem trata-se da "original". É lesa o próprio trabalho do designer, ou equipe, que tanto queimou neurônios para desenvolver a identidade visual da empresa.

Não somente falsificadores prejudicam a marca. Se não houver um cuidado dos gestores da empresa, na hora de anunciar, imprimir o logo em sacolas plásticas ou até mesmo, pintá-lo nos muros de um bairro (quando permitido), ela poderá transmitir ao público uma sensação de "falsificado" e, neste caso, atribuiria uma imagem "de segunda linha" à empresa.

Assim cremos ter demonstrado a importância de se criar um manual, de fácil entendimento, que, nas mãos da gráfica, do jornal que publicará um anúncio, do designer, que não é necessariamente quem o criou, de modo que os uniformes, a papelaria da empresa, o comportamento dos indivíduos, quando representantes da mesma, tudo isso e muito mais, seja representado dentro de um mesmo padrão.

Este, será o Manual de Identidade Visual da Empresa. Muitos chamam de Manual de Identidade da Marca ou Manual da Marca, afinal, é quase certo que ela será aplicada em tudo, e que certamente irá colaborar com o fortalecimento visual institucional da empresa, gerando assim resultados marcantes junto aos clientes que terão acesso, em alguma instância, dos padrões aqui estabelecidos aplicados no dia-a-dia.

USO DO MANUAL

A versão digital do Manual de Identidade Visual da ENGELAZ Projetos & Construções, foi desenvolvido para a utilização correta dos padrões estabelecidos, de maneira a uniformizar o visual gráfico corporativo da empresa.

Anexo a este manual, segue um CD-ROM no qual contém todos os layouts/artes apresentadas neste, para mais fácil uso em diversas situações ou necessidades.

No CD-ROM estarão disponibilizados o MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL em formato PDF, imagem das artes e layouts constantes do manual, nos formatos .JPG/JPEG e .PNG (formato este com fundo transparente), seus editáveis em arquivo Corel Draw X8 (.cdr), para uso de gráficas e prestadores de serviço que necessitem, além de arquivos de texto e planilhas em Word e Excel (.docx e .xlsx).

Ao fim deste manual, está disponível ainda a seção LINKS, onde todos os arquivos estarão disponíveis para download a qualquer momento, tornando assim o acesso a estes materiais e informações ainda mais fácil e ágil, até mesmo quanto ao envio on-line quando necessário.

Solicita-se seguir rigorosamente as orientações de uso da marca como aqui determinadas, considerando seu desenvolvimento e aprovação e de todas as etapas pelos gestores da ENGELAZ.

CONCEITO DA MARCA

A marca é composta por SÍMBOLOS e LOGOTIPOS, formando assim a LOGOMARCA.

Seu desenho foi desenvolvido através da concepção de definição de logotipo com fonte a definir um modelo para o nome da empresa "ENGELAZ", e outra definição tipológica para os dizeres do segmento profissional da empresa "Projetos & Construções", fontes tipológicas que visam transmitir por meio de sua imagem, clareza e facilidade de entendimento de seu nome, além de afirmar características como solidez, comprometimento, seriedade e robustez ao realizar os serviços prestados.

Os símbolos foram desenhados baseados em blocos de cantos arredondados, figurando encaixes comumente utilizados no segmento de engenharia e construção, havendo dimensionamento diferente entre os mesmos de forma que se harmonizem entre si formando o resultado apresentado.

Não há aplicação de efeitos como negrito, itálico, inclinação em grau; havendo apenas pequeno sombreamento dos blocos com tom de cinza para sombra.



ASSINATURA E ASSINATURA ALTERNATIVA

A assinatura trata-se de variação da disposição dos objetos constantes na logomarca, ou aplicação apenas de algum dos elementos gráficos, para uso em situações onde o uso da logomarca oficial comprometa sua originalidade, deformando-a, ou que dificulte seu entendimento e leitura, buscando manter os parâmetros de uso neste manual expostos.

Qualquer variação da logomarca original, deve preferencialmente ser aprovado antecipadamente pelos gestores da empresa.

Assim, abaixo seguem alguns modelos:



Assinatura 01 - Logomarca Oficial



Assinatura 02 - Logotipo Oficial



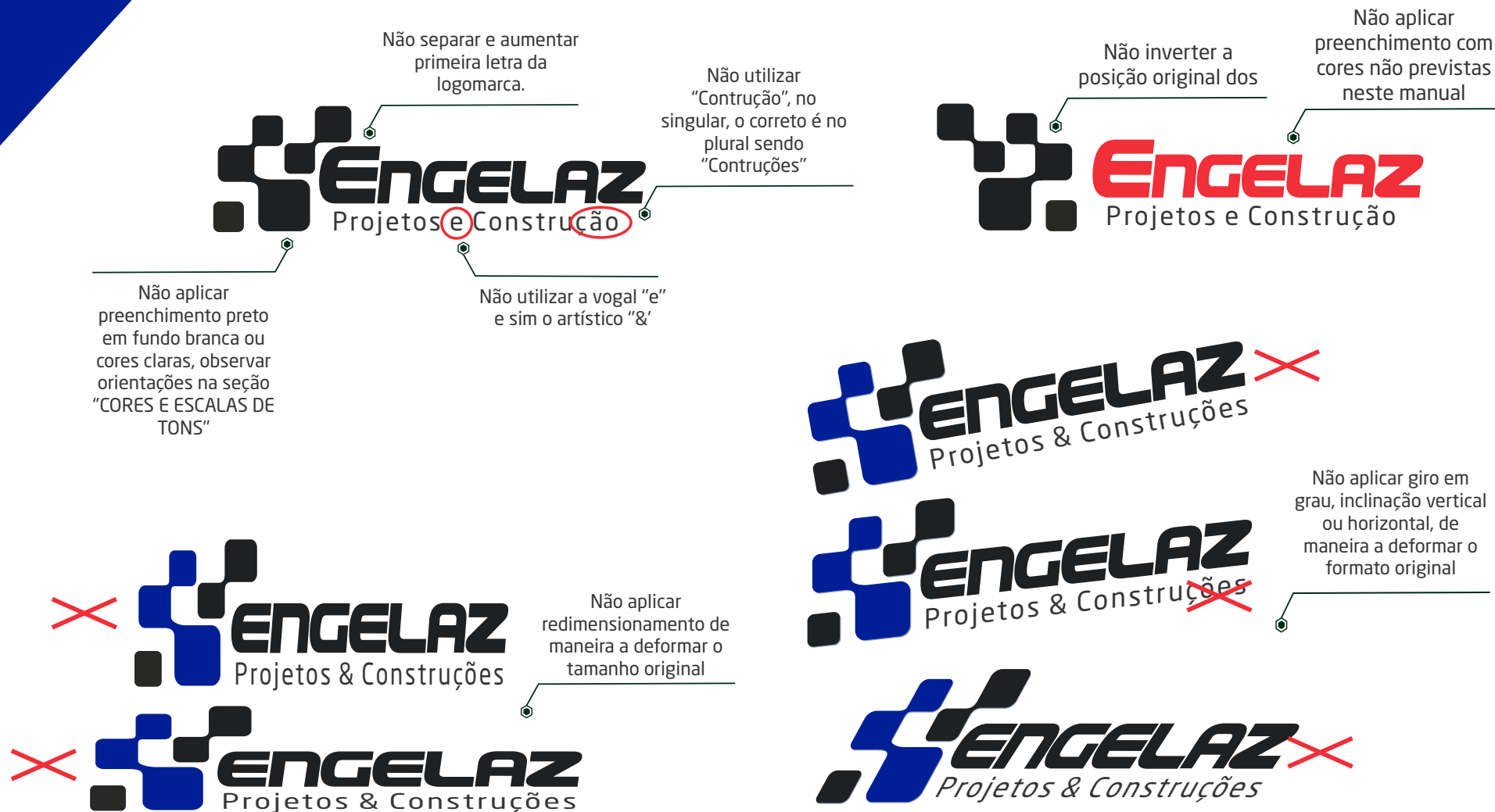
Assinatura 03



Assinatura 04

PRINCIPAIS PROIBIÇÕES

Sabendo da necessidade de parâmetros para utilização dos elementos gráficos da identidade visual, dispomos aqui, algumas das proibições de alteração da logomarca.



MARGENS DA LOGOMARCA

Para uma boa visibilidade, definimos uma margem (arejamento) ao redor da logomarca, evitando interferências dos outros elementos da composição. A margem mínima, corresponde à altura do texto "Projetos & Construções", que é equivalente a 20% da altura total da marca.

Sendo o cálculo para as margens, o acréscimo de 20% a altura e largura do tamanho da logomarca; logo, ela tendo como padrão tamanho de 270x82mm passando com as margens a ter 324x98,4mm, devendo sempre haver observância destas medidas buscando sempre a proporção original



$$270 \times 20\% = 54$$

$$82 \times 20\% = 16,4$$

$$270 + 54 = 324$$

$$82 + 16,4 = 98,4$$

Largura Total com margens
324mm

Largura Total com margens
98,4mm

TIPOLOGIA DA LOGOMARCA

Para o desenvolvimento da logomarca, foi utilizada como base a fonte **PEPSI**, para uso no nome próprio da empresa “ENGELAZ” a qual por predefinição já é fonte negrita, e a fonte **Neo Sans Pro** para o complemento “Projetos & Construções”.

Os arquivos de instalação destas fontes encontram-se no CD-ROM e também disponíveis na seção “LINKS” neste manual.

ENGELAZ

PEPSI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ☉ .,

Projetos & Construções

Neo Sans Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 &!\$().,:;`~^/

TIPOLOGIA DAS FONTES GERAIS

Para a utilização nos documentos editáveis, a exemplo dos documentos de textos, planilhas e apresentações de slides, é também recomendada o uso da fonte **Neo Sans Pro** e também a fonte **Neo Sans Pro Bold**, de maneira a uniformizar os documentos.

A orientações sobre formatação dos documentos estão descritas na seção “PAPEL TIMBRADO”

Os arquivos de instalação destas fontes encontram-se no CD-ROM e também disponíveis na seção “LINKS” neste manual.

PADRÃO CROMÁTICO

No desenvolvimento da logomarca, havendo as considerações sobre cores a serem utilizadas, escolheu-se as cores preto e azul, a qual harmonizam entre si e tem profunda relevância quanto as características da empresa sendo elas demonstrada nas cores:

- **Azul:** Simboliza a lealdade, fidelidade, personalidade, sutileza, ideal, raciocínio lógico e maturidade.
- **Preto:** Simboliza dignidade, poder, sobriedade, hombridade, transmite a sensação de sofisticação e elegância, nobreza.

Segue a tabela de formação das cores segundo os padrões gráficos, as quais servem PANTONE® para serviços de gráficas, CMYK para impressoras jato de tinta e RGB para websites.



Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
Hexachrome Black C	75	68	66	90	33	33	33
Reflex Blue C	100	96	7	17	23	23	150
353 C	42	34	13	0	156	161	189

MALHA CONSTRUTIVA

A disposição sobre a malha construtiva visa orientar a reprodução exata da marca em suportes onde a execução deva ser manual, como pintura em paredes, outdoors, e etc.

Criamos uma malha com 11 módulos na horizontal, e 4 módulos na vertical, quadrados igualmente.

Os arquivos desta seção encontram-se no CD-ROM e também disponíveis na seção “LINKS” neste manual.



AVISO

Esta técnica deve ser usada exclusivamente nos casos onde for impossível a reprodução eletrônica.

POSITIVO, NEGATIVO E ESCALA DE CINZA

Para aplicações em fundos de cores claras ou branco, sempre utilizar modelo de cores padrão da logomarca.

Para fundos de cor com "K" superior a 75% de sua totalidade, utilizar versão negativo e/ou na escala de cinza, seguir os modelos abaixo.

Não estão designados planos de fundo padrão para uso da logomarca.

Os arquivos desta seção encontram-se no CD-ROM e também disponíveis na seção "LINKS" neste manual.



Pantone®

430 C

428 C

C	M	Y	K	R	G	B
49	39	38	4	140	143	145
22	16	20	0	201	201	196

ARTES DE USO CORPORATIVO

As aplicações da logomarca em impressos, camisetas, cartões, banners e nos mais diversos meios de comunicação visuais, deverão partir dos parâmetros neste manual designados.

Assim segue adiante tais orientações de maneira a fidelidade e a uniformização dos padrões visuais da empresa.

Todos as artes/layouts aqui desenvolvidos, estarão disponíveis no CD-ROM que acompanha este manual, além de dispor de link para download direto da internet.



CARTÕES DE VISITAS



Aplicação de opacidade de 80% nas artes vetoriais.

ASSINATURA DE E-MAIL



Projetos de Engenharia | Execução de Obras | Piso industrial

🏠 Rua Ver. João Figueiredo | 1002 | Centro | Balneário Piçarras | SC 🌐 www.engelaz.com.br

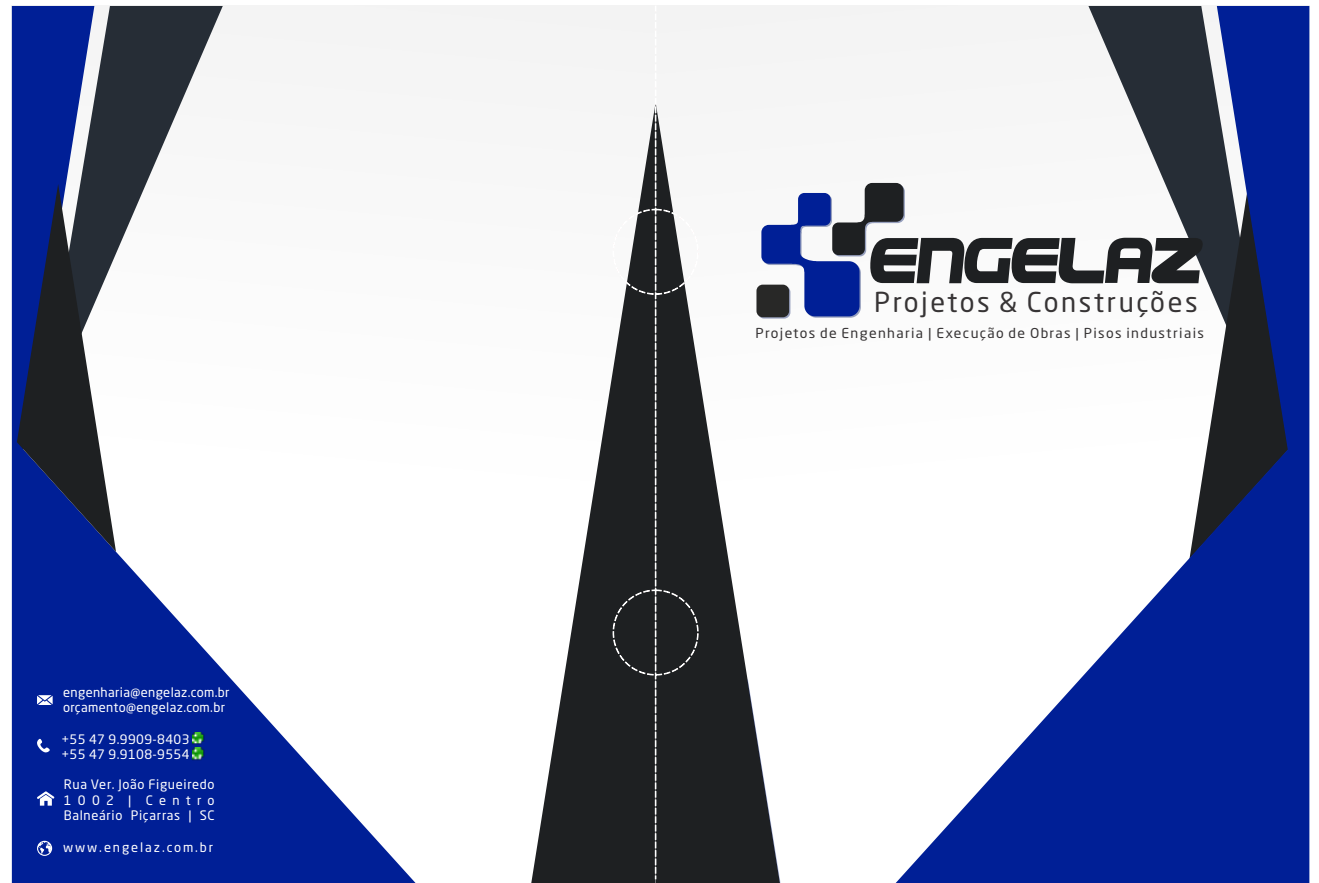
Moacir Lennon da Luz

Engenheiro Civil

CREA-SC - 144539-6

47 9.9909-8403 📞

PASTA COM ORELHA



VERSO

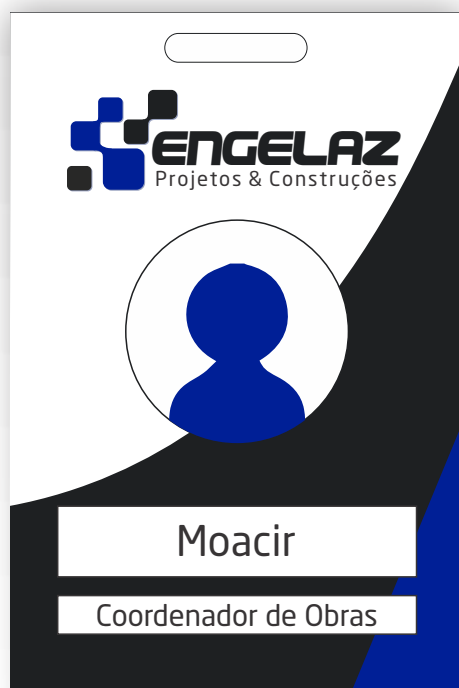
FRENTE

ENVELOPE OFÍCIO 22x11cm



ENVELOPE SACO 24x34cm

CRACHÁ FUNCIONAL 6x9cm



PAPEL TIMBRADO

O modelo de papel timbrado tem como intuito fortalecer a identidade institucional da empresa em seu dia a dia. Já sendo formulados de maneira a serem utilizados em posição retrato e paisagem.

Segue os modelos desenvolvidos a qual devem ser utilizados em todos os documentos da empresa, exceto notas fiscais as quais tratam-se de padrões dos órgãos fazendários.



PAPEL TIMBRADO

Bordas

Configurado com 2,5cm de margens laterais, e 2,5cm de margens superior e inferior, sugere-se que evite alteração destes tamanhos, haja vista o layout de timbre do papel, está posicionado a não ser sobreposto por textos do documento.

Textos

Para textos de baixo preenchimento aplica-se espaçamento entre linhas de 1,5pt.

Para textos com maior preenchimento, elementos gráficos, tabelas e etc, aplicar espaçamento de 1,15pt

Em razão da constante afirmação da identidade visual, fica estabelecido que a fonte padrão de uso para os documentos institucionais seja a fonte Neo Sans Pro e Neo Sans Pro Bold, quando necessário.

Utilização da função negrito deverá ocorrer em todas as aplicações de títulos sob o uso de fonte tamanho 14pt, em caixa alta. Além de aplicar-se aos destaques que se façam necessários.

Subtítulos devem ser utilizados em tamanho de fonte 12pt, normal, sem negrito, sem caixa alta.

Enunciados diversos nos subtítulos deverão ser utilizados sob fonte de tamanho 11pt, sem negrito, com a primeira letra de cada sentença da frase maiúscula.

Textos em geral deverão ser utilizados sob fonte de tamanho 10pt, sem negrito.

É aconselhável não utilizar fontes menores que 8pt em virtude da dificuldade gerada à leitura.

Em geral, observar as orientações de fontes constantes na seção TIPOLOGIA.

UNIFORMES

Modelos sugestivos



UNIFORMES

Modelos sugestivos



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este manual foi produzido por Emeth D&P, com o objetivo de assegurar a consistência e uniformidade na aplicação da marca ENGELAZ Projetos & Construções.

As regras aqui definidas devem ser fielmente seguidas, com intuito de manter constante a Identidade Visual da ENGELAZ Projetos & Construções, e, assim, garantir a padronização e uniformizar processos.

Qualquer situação relativa à Identidade Visual da Marca ENGELAZ Projetos & Construções, não prevista neste manual, devem ser consultadas junto aos gestores da mesma.

Não serão toleradas variações resultantes de interpretações subjetivas.

Para acessar os padrões adotados neste Manual de Identidade Visual, segue junto a este um CD-ROM contendo todos os materiais descritos. Arquivos de imagem, editáveis vetoriais em Corel Draw X8, editáveis de texto e planilhas em formato Word e Excel 2013 (.docx, .xlsx).

Além de estarem disponíveis também, links para download dos arquivos na seção LINKS.

“O cuidado dispensado à manutenção correta da identidade visual institucional da empresa, resulta em credibilidade junto ao cliente.”

LINKS PARA DOWNLOAD

LOGOMARCA - IMAGENS E PDF

https://mega.nz/#F!fsxwTADZl-PDcweVFPjzkEG7db6C_nQ

CARTÃO DE VISITAS - IMAGENS E PDF

<https://mega.nz/#F!Kxo2Xaba!tT4sM9tSlgNHEWvX3FLE3w>

ENVELOPE OFICIO 110x220mm - IMAGENS E PDF

https://mega.nz/#F!WtggHZAS!KRIR_2sfLM1sHsOi1yhaLA

ENVELOPES SACO 240x340mm - IMAGENS E PDF

<https://mega.nz/#F!O85hTBJZ!uGNUt9X6LLKHMp3cPoYAvg>

PASTA COM ORELHAS - IMAGENS E PDF

<https://mega.nz/#F!ulRHwYBb!-v4nCiGedd8vMfRDkVPg5A>

PAPEL TIMBRADO PAISAGEM - IMAGENS E PDF

<https://mega.nz/#F!i54nQQ6!Aymn08a2CdHGXni2Chsgsg>

PAPEL TIMBRADO RETRATO - IMAGENS E PDF

<https://mega.nz/#F!vsBlhbQC!GaxVhhE298TGVCJ9D4PvEg>

CRACHÁ - IMAGENS E PDF

<https://mega.nz/#F!uhgDESyS!mx6kYbXONzo3jan172cNvw>

UNIFORMES - IMAGENS E PDF

<https://mega.nz/#F!ThBFkaoK!ES35PkILsg0JLPBiCkBYVA>

LINKS PARA DOWNLOAD

LOGOMARCA ENGELAZ - COREL DRAW

https://mega.nz/#!K8Qn0ToAlSYvC_AvW9AKrgm003C3J68JMY8RrS2I-Xh4p57_kLyE

CARTÃO DE VISITAS - COREL DRAW

https://mega.nz/#!Kghn2ZKS!hf7wRhHWf8x3S4ubIW00WelzOEDtOUunXrUsa_h6a4

ENVELOPE OFICIO 110x220mm - COREL DRAW

https://mega.nz/#!joggDAjSlarri4ITOMF7Wc9zvauqPRZB5e7jEjCDyXlb69m_IBeA

ENVELOPES SACO 240x340mm - COREL DRAW

<https://mega.nz/#!G4IRDLAQ!qPP9VpGvbhIHfkEF3GQnoyB8DUCJApsgiWsdgKnIVz4>

PASTA COM ORELHAS - COREL DRAW

<https://mega.nz/#!WIAQhTrSlx2HWHSExjuhY6LjBgwGo6DQSMcEeZVjZBVGN7y0jal>

PAPEL TIMBRADO PAISAGEM - COREL DRAW

https://mega.nz/#!L0xmCCIK!fJF713ldkjX6ZmuooVM5wfFc5RFotvWnY-wvC90HV_Q

PAPEL TIMBRADO RETRATO - COREL DRAW

https://mega.nz/#!lr4xARSxS!6rk0xUFcfUch6dlhz4hBPvyE_kWW1RkNeljDrWvLu9Q

CRACHÁ - COREL DRAW

<https://mega.nz/#!H0wnWYJB!UFCOcaQ6jltYNtoR8j79WTdw94fNC3ijnh1C4f7hYDE>

UNIFORMES - COREL DRAW

<https://mega.nz/#!SopyUDZL!CB8pGMjDbxfybo9TTK3lQwy6xG29rQQPyBy5U9AkaFI>

ASSINATURA DE E-MAIL - COREL DRAW

https://mega.nz/#!v0J0UCzR!tupcOcTuW3iEhAw7OibI73AEo_tclAwoQ49-cK0ODLQ

