

PORTFÓLIO

Edu Nicola



S O B R E

Oi, eu sou o Edu Nicola, designer gráfico e especialista em Diversidade & Inclusão nas organizações. Já atuei em diversas áreas desde a fotografia, passando pelo design de livros até chegar a direção de arte. Foi através do design junto da minha inquietação com o mundo que descobri a força da comunicação no processo de transformação. Primeiro através de um projeto de cartazes de rua e agora através do meu trabalho.

FORMAÇÃO

MBA em Diversidade e Inclusão nas Organizações

La Salle | 2020

Bacharelado em Design Gráfico

Uniritter | 2017

Técnico em Web Design

Microcamp | 2011

OUTROS CURSOS

Empreendedorismo Criativo

Perestroika | 2018

EXPERIÊNCIAS

Rute Arcari Fotografias

Assistente de arte - 2013 até 2016

Brand&Book

Diretor de arte - abr.2016 até abr.2019

UhUU!

Diretor de arte - 2019 até 2021

Muda Disso

Co-Fundador - desde 2019

HABILIDADES

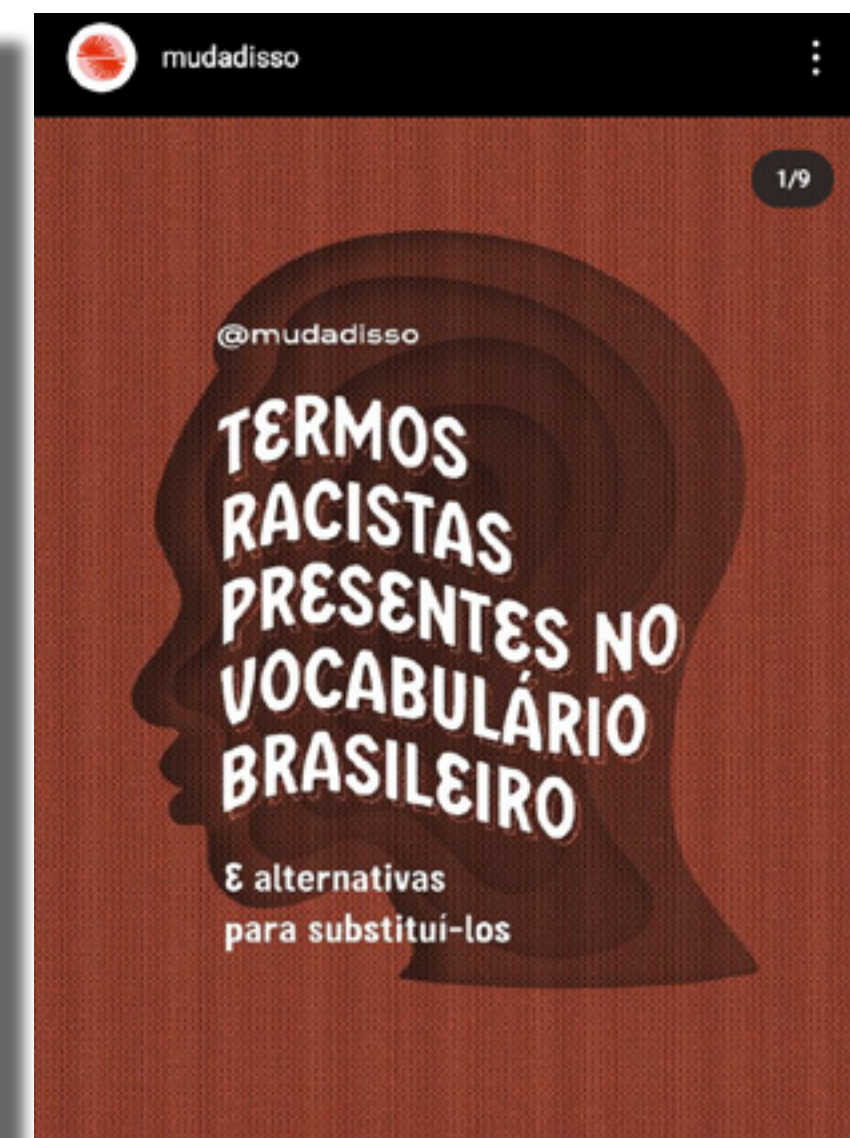
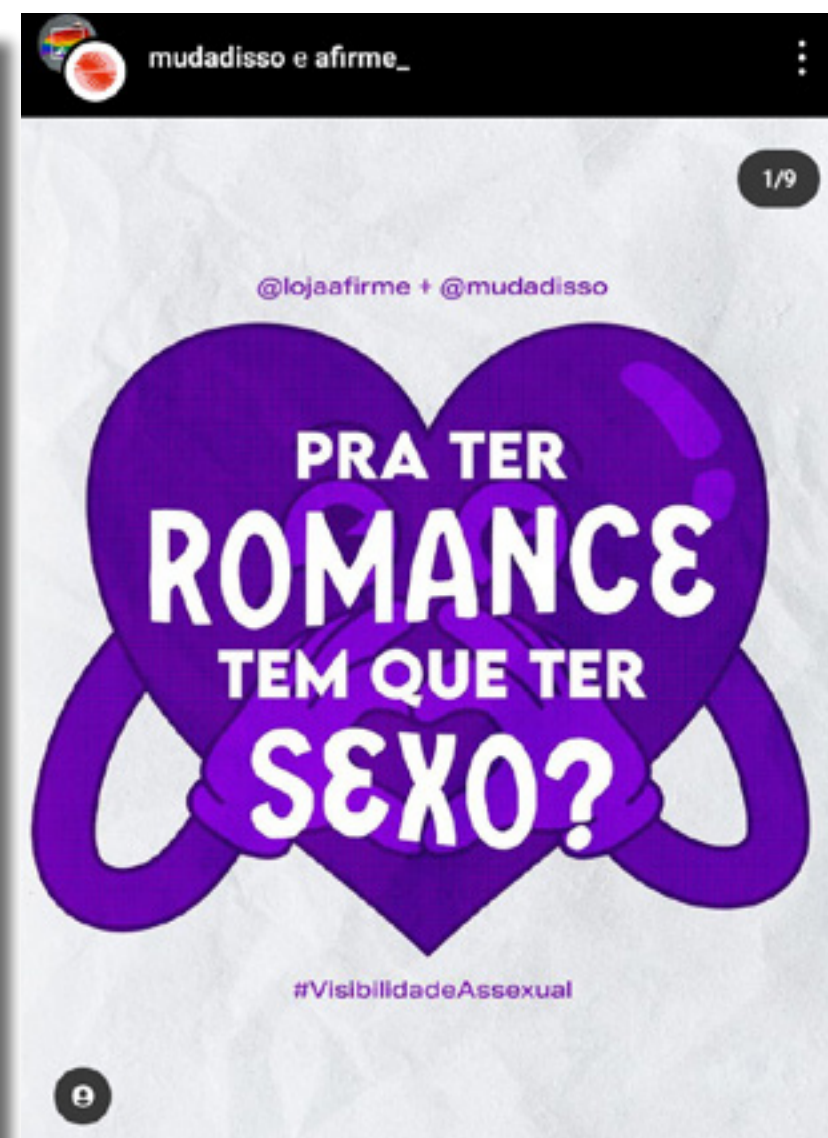
organização	
criatividade	
paciência	
photoshop	
lightroom	
indesign	
illustrator	
fotografia	
cafézinho	

Projetos

MUDA DISSO

REDES SOCIAIS

Cuido das artes das redes sociais da Muda Disso. Todos os posts trazem reflexões e temáticas muito importantes relacionadas à Diversidade & Inclusão. Fizemos diversas parcerias de conteúdo e já fomos repostados pela Antra e Quebrando O Tabu.



LIDERAR EM TEMPOS DE CRISE

Em circunstâncias críticas e inusitadas perdemos o equilíbrio, agimos de forma rápida e as respostas somem. Usar empatia para organizar nossas inquietudes e assim pensar nas dores e bem-estar dos demais torna a jornada mais fácil de se percorrer. Esse processo empático usa das perguntas para se movimentar, assim como essa ação que através do ato de questionar, a si e a situação dos demais, pretende guiar lideranças em momentos conturbados de crise. O guia foi traduzido em dois idiomas, sendo distribuído nas sedes nacionais e internacionais da Gerdau.

como
você
está
hoje?

liderando em
tempos de crise



vamos
juntos!

A gente sabe que não é fácil liderar em tempos de crise, mas você não está só. Estamos aqui para ouvir, auxiliar e guiar você durante essa jornada! Criamos esse pequeno guia para lhe auxiliar a manter o equilíbrio e para você ter algumas certezas durante esses momentos críticos.



respire!



Em toda situação de crise recebemos muitas informações, somos desafiados a novas formas de agir e formatos diferentes de se comunicar. Então primeiro respire fundo! Se organize para conseguir dar conta de sua agenda e reescreva a sua rotina, isso vai lhe trazer mais segurança.

questione-se

- Como está a minha rotina?
- Posso as ferramentas corretas para minha forma de trabalho?

pratique

- Mantenha a rotina de cuidado com as pessoas da sua equipe. Ajude-os a organizar as tarefas da semana, perguntando se todos estão confortáveis com os novos modelos de trabalho e se precisam de ajuda!



cuide!



Os dias não serão tranquilos, muitas vezes iremos perder o equilíbrio, precisaremos comunicar e agir de forma emergencial em várias situações. Contudo, inicialmente é preciso colocar as lentes do cuidado e da preservação à vida. Esse olhar amoroso deve nos acompanhar todos os dias e sob todas as circunstâncias.

questione-se

- Como posso garantir que estou praticando o autocuidado?
- O que está ao meu alcance para deixar a minha vida e das pessoas que eu interajo mais reconfortante?

pratique

- Faça reuniões diárias com a sua equipe e comece com um check-in para saber como cada um está!



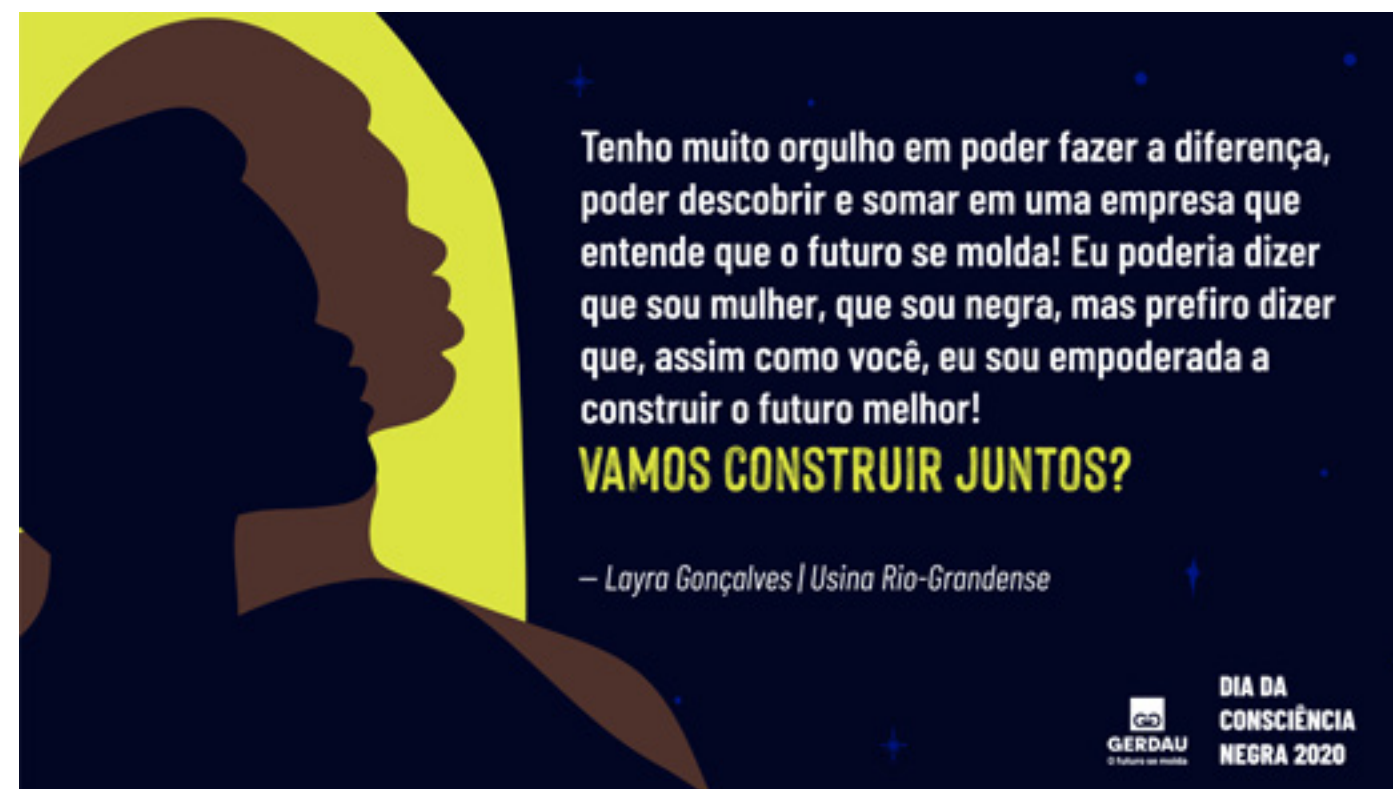
SEMANA DA DIVERSIDADE PAQUETÁ

Engajar-se em diálogos sobre diversidade estimulam o respeito, amor e empatia. Com esse intuito construímos a comunicação da Semana da Diversidade que proporcionou momentos de compartilhamento de conhecimento para a aceleração das movimentações de um ambiente mais diverso e inclusivo.



DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA 2020

Em 2020 colaborei na criação de uma grande ação de impacto positivo para o Dia da Consciência Negra. Ela contou com diversas etapas: um workshop de cocriação online; palestra envolvendo as lideranças sobre ações afirmativas; vídeos curtos sobre o contexto histórico; áudios convidando as pessoas a fazerem o teste do pescoço; um vídeo para as televisões com uma mensagem de empoderamento às pessoas negras da Unidade; e por fim a “Caminhada das Biografias” com base na caminhada dos privilégios em formato físico e uma versão online.



RAINHAS DE SUAS HISTÓRIAS

A partir de aprendizados, vindos do feminismo negro, começamos a construir a ação para o Dia Nacional de Tereza de Benguela e da Mulher Negra e o Dia Internacional da Mulher Negra Latina Americana e Caribenha.

O grande objetivo foi mostrar a pluralidade de narrativas e os diferentes protagonismos de mulheres negras, rainhas de suas histórias. Assim, criamos posts para Instagram e um episódio do podcast Estourando a Bolha trazendo as conquistas, histórias e referências de diferentes realidades.

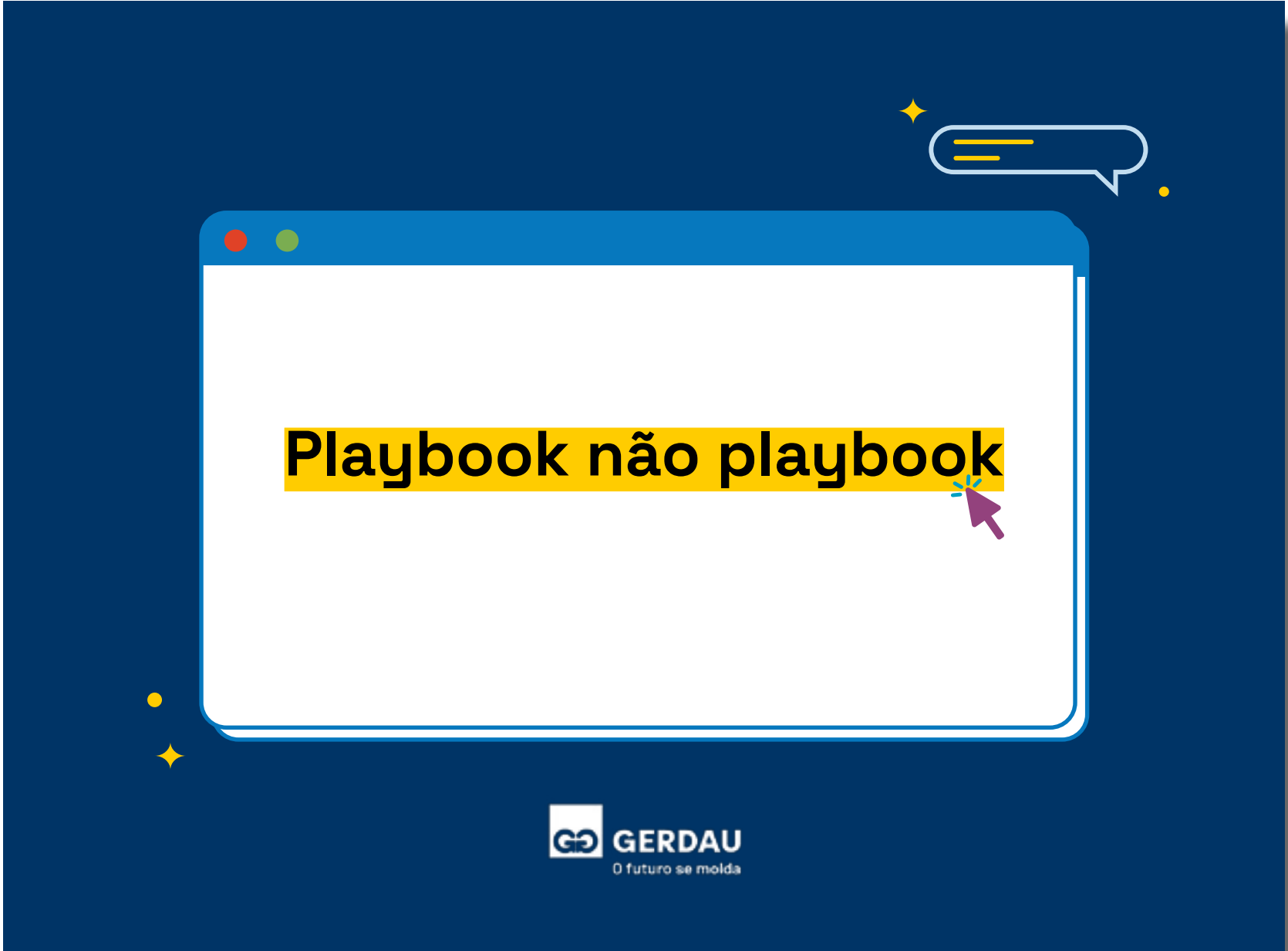


Projetos de

EBOOKS

PLAYBOOK NÃO PLAYBOOK

Em 2020 a Gerdau passou por um processo de transformação do modelo de trabalho através dos métodos ágeis. Esse processo gerou muitos aprendizados para todo mundo e resultou no Playbook não Playbook, um material com o histórico do processo, dicas de como implementar a cultura ágil e até um glossário com os termos mais usados pela metodologia. O material foi distribuído para o Brasil e traduzido para o inglês e espanhol para as unidades internacionais da Gerdau. Estivemos presentes desde o início do processo auxiliando no formato do material, nome, identidade e conteúdo. Ao final o Playbook não Playbook foi lançado em um evento para celebrar as conquistas da empresa através da transformação do modelo de trabalho.



ÍNDICE

Capítulo 01 Declaração Princípios Gerdau	05 06
Capítulo 02 Nossa Jornada Reconhecimento	09 14
Capítulo 03 As Pessoas	19
Capítulo 04 Métodos Ágeis Gestão de Portfólio	26 31
Capítulo 05 O que nos Orgulhamos, Aprendizados e Oportunidades	35
Bônus O que eu quero fazer? Ferramentas Glossário	43 44 45

Estratégia do Programa

O Programa Realizar teve como objetivo inicial fazer capturas de valor para as nossas principais operações de negócio, com uma visão única da Gerdau, principalmente em um ano de tantos desafios como foi o de 2020. Foram 8 temas abordados por times multidisciplinares e que aceleraram a evolução de novos modelos de trabalho, baseados em agilidade.

Para o momento inicial do Programa, formou-se uma robusta estrutura de apoio para gerenciar a governança estratégica com nossas aspirações, metas, ambições e pilares estratégicos. A imagem abaixo retrata como montamos essas apostas estratégicas:

AMBIÇÃO DO PROGRAMA

- Realizar entregas imprevíveis vivenciando intensamente o nosso propósito.

INICIATIVAS

6AB: ENTIDA - USD 100MM / OCF: USD 300MM

- Estratégia de preços;
- Novos mercados e demandas;
- Custo de aquisição na rota Min-Hills;
- Segurança A.D.

6SB: ENTIDA - USD 20 MM / OCF: USD 140 MM

- Volume;
- Pricing;
- Custos;
- Novos produtos;
- EBITDA SUMMIT USD\$ 16 MM.

PILARES DIGITAIS

- Disseminação de tecnologia;
- Al. dados e analytics;
- Novas formas de trabalhar;
- Novos comportamentos e iniciativas.

Product Owner

Responsável por identificar e priorizar o que é valor para o cliente (voz do cliente). Definir critérios de aceitação para as entregas do time. Ter autonomia para tomada de decisão. Gestão financeira da squad (custo x investimento) diferente de gestão do time. Indicadores - ROI. Visão de negócio.

Requisitos mínimo para o papel

- Conhecer e ter o domínio da divisão de negócio.
- Impacto e influência.
- Conhecer sobre os processos de atuação.
- Conhecer sobre a jornada do cliente (interno e externo).
- Não ser o gestor do time, mas o responsável pelas entregas dos produtos.
- Desajuste: Ter tido experiência prévia de gestão ágil.
- Desajuste: Ter atuado em projetos ou divisão de negócio.
- Desajuste: Ser capaz de ser tutor de uma pessoa do time para atuar como Product Owner (PO).

Soft skills

- Intraempreendedorismo.
- Impacto e influência.
- Comunicação transparente e assertiva (modulação para público-alvo).
- Capacidade de resolução de problemas.
- Foco no que agrega valor e capacidade de priorização.
- Viver integralmente todos os nossos princípios e propósito.
- Autonomia, ser responsável por tomar as melhores decisões para o negócio.
- E menos sobre hierarquia e mais sobre colaboração.

Formação

- Aquecimento com conceitos de agilidade. Alinhamento sobre os conceitos de Product Owner (PO).
- Caso (estudo de caso) de desenvolvimento de produto.
- Paralelismo com pessoas de referência.
- Mentoria com PO.
- Desajuste: Formação de PO.
- Desajuste: Treinamento de Kanban (KMPF Certified Kanban Systems Design).
- Desajuste: Ferramentas básicas de Design Thinking.
- Desajuste: Treinamento sobre Métricas.

Piano de desenvolvimento de soft skills

Conhecimentos e habilidades para desenvolvimento:

- Módulo de Abertura: capítulos Escuta Ativa e Escada da Inferência.
- Técnicas de Facilitação.
- Change Management.
- Gestão de conflitos.
- Fit for purpose (F4P) e OKRs.

Glossário

Bb

GRÁFICO BURN-DOWN

O Burndown chart ou gráfico de Burndown é o gráfico utilizado pelas equipes Scrum para representar diariamente o progresso do trabalho em desenvolvimento. Ou seja, após cada dia de trabalho, o gráfico apresenta a porção de trabalho finalizada em comparação com o trabalho total planejado.

Dd

DAILY / DAILY MEETING

É uma das técnicas ágeis mais comumente praticadas e apresenta oportunidade para uma equipe se reunir regularmente para coordenar suas atividades. Geralmente com duração de 15 minutos realizado todos os dias pelo time ágil, virtualmente ou presencialmente, para planejar o trabalho pelas próximas 24 horas, isso otimiza a colaboração e o desempenho da equipe, inspecionando o trabalho desde a última daily e prevendo o trabalho até a próxima daily.

DEFINITION OF DONE / DOD

É um entendimento compartilhado pelo time dos critérios claros para que uma user story seja considerada pronta para iniciar. A matriz INVEST pode ser utilizada para esta avaliação.

DEFINITION OF READY / DOR

É um entendimento compartilhado pelo time dos critérios claros para que uma user story seja considerada pronta para iniciar. A matriz INVEST pode ser utilizada para esta avaliação.

BUSINESS AGILITY

É a capacidade de uma organização de detectar mudanças internas ou externamente e responder adequadamente, a fim de agregar valor a seus clientes.

A agilidade dos negócios (business agility) não é uma metodologia específica ou mesmo uma estrutura geral. É uma descrição de como uma organização opera incorporando um tipo específico de mentalidade de crescimento igual ou semelhante à mentalidade ágil.

DESCOMPRESSÃO

Ebook feito para a Laborama para divulgar os conteúdos da trilha de descompressão que foi rodada com um time da Gerdau Comercial. Os elemntos do ebook remetiam a natureza e as cores eram claras para transmitir calma para as pessoas que irão ler o material.

SUMÁRIO

O cavaleiro preso na armadura

Antroposofia

Trimembração humana

Temperamentos humanos

Zona verde & zona vermelha

Ser quente & ser frio

Comunicação assertiva e CNV

Referências Bibliográficas

Sobre Nós

04

06

08

10

23

25

28

36

38

COMERCIAL GERDAU

laborama

1

O cavaleiro preso na armadura

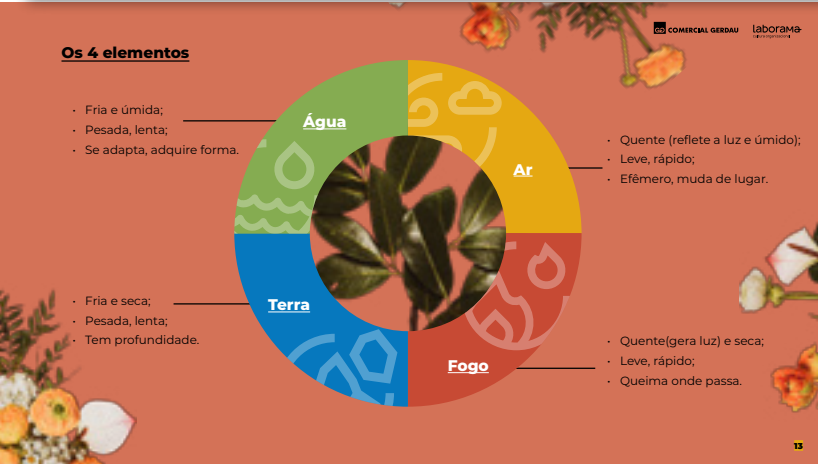
E-BOOK

Trilha de Descompressão & Autodesenvolvimento

Uma compilação dos conteúdos compartilhados em nossa jornada.

COMERCIAL GERDAU

laborama
cultura organizacional



EXPERIÊNCIAS INCLUSIVAS

Ebook construído em parceria com a empresa Nossa sobre experiências inclusivas. O material teve como base a dissertação de mestrado “Ninguém Fica de Fora: Premissas para a Construção de Processos de Projeção mais Inclusivos” da Victória Moreira Kern.

Índice

Sobre a pesquisa

Sobre o e-book

Glossário

Sobre inclusão

Chuva de dicas

O essencial

Linguagem adequada

Focar na experiência de todas pessoas usuárias

Oportunizar o protagonismo de pessoas com deficiência

Escutar feedbacks

Manter uma rede de colaboradores externa

Buscar o apoio das lideranças

Ter alinhamento de mentalidade entre todos parceiros

Focar no acesso à informação

Tratar inclusão como prioridade

Quem fez esse e-book nascer

Agradecimentos

02

04

05

06

07

08

09

10

15

18

19

21

22

24

26

29

30

Sobre a pesquisa

As informações trazidas aqui são embasadas na dissertação “Ninguém Fica de Fora: Premissas para a Construção de Processos de Projeção mais Inclusivos” do Programa de Mestrado em Design da Unisinos (Porto Alegre-RS). A autoria é de Victória Moreira Kern, com a orientação do Pr. Dr. Gustavo Severo de Borba. A pesquisa envolveu um estudo de caso de dois eventos reconhecidos pelo comprometimento com a experiência de pessoas com deficiência: o Rock in Rio e o Festival Social Good Brasil. Para isso, foram entrevistadas tanto pessoas com diferentes tipos de deficiência quanto organizadores(as) dos eventos. A partir disso e do aprofundamento da abordagem de Design Inclusivo, foram propostas as dicas apresentadas a seguir.

A pesquisadora, Victória Kern, é formada em publicidade pela ESPM-Sul, mestre em Design Estratégico e realizou cursos de extensão na OCAD University em Toronto, universidade renomada na área de Design Inclusivo.

02



01

Adotar a Linguagem Adequada

Para começar, precisamos entender a linguagem adequada. Assim não vamos perpetuar termos incorretos e conceitos obsoletos que podem estar enraizados de preconceitos. O quadro abaixo pode ajudar você nesse sentido, ele é baseado em Sassaki (2004), uma das grandes referências sobre inclusão no Brasil.

Tipo de Deficiência	Terminologia Adequada
Visual	Pessoa cega, Pessoa com deficiência visual, Cego.
Auditiva	Pessoa com deficiência auditiva, Pessoa surda, Surdo.
Física	Pessoa com deficiência física.
Auditiva e Visual	Pessoa surdocega, Pessoa com surdocegueira.
Intelectual	Pessoa com deficiência intelectual.
Sem Deficiência	Pessoa sem deficiência, Pessoa não-deficiente.
Geral (quando não se especifica o tipo)	Pessoa com deficiência, quando necessário a sigla PcD pode ser utilizada.

08



Identidade

VISUAL

ORIGINAL COFFEE

A ideia do café surgiu da vontade de trazer lanches rápidos e saudáveis ao estilo take away para Porto Alegre. Idealizei desde o logo até as embalagens do café em um processo constante de troca com o cliente. O Original Coffee está localizado no Trend Mall Ipiranga.



TRAMACIDADE

Projeto de naming e identidade visual para um estúdio de arquitetura de Porto Alegre. A cidade é composta pela trama de prédios, ruas e pessoas. Além da cidade, esse tramar faz parte do fazer arquitetônico: quando o concreto encontra o intangível.

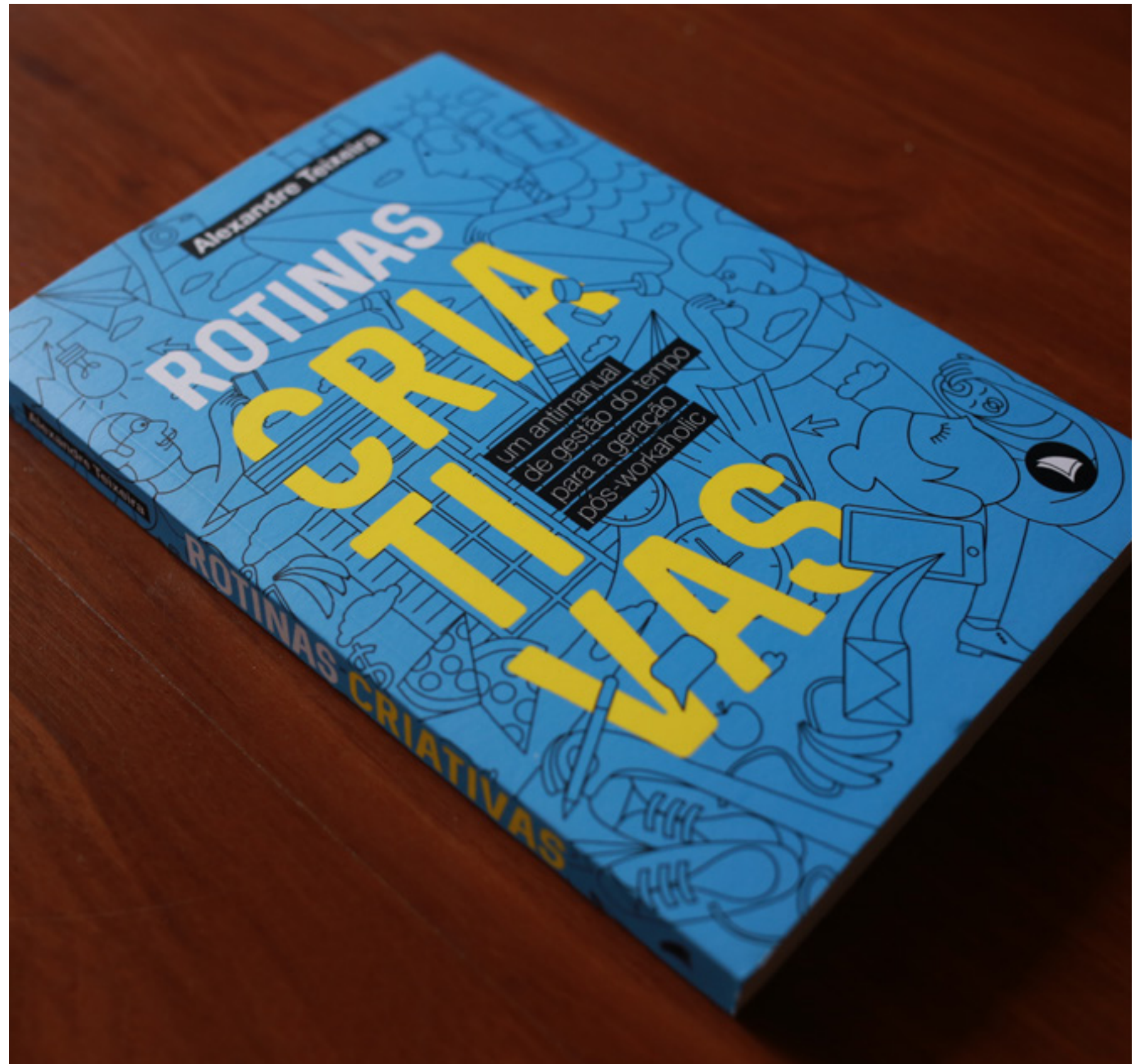


Design

EDITORIAL

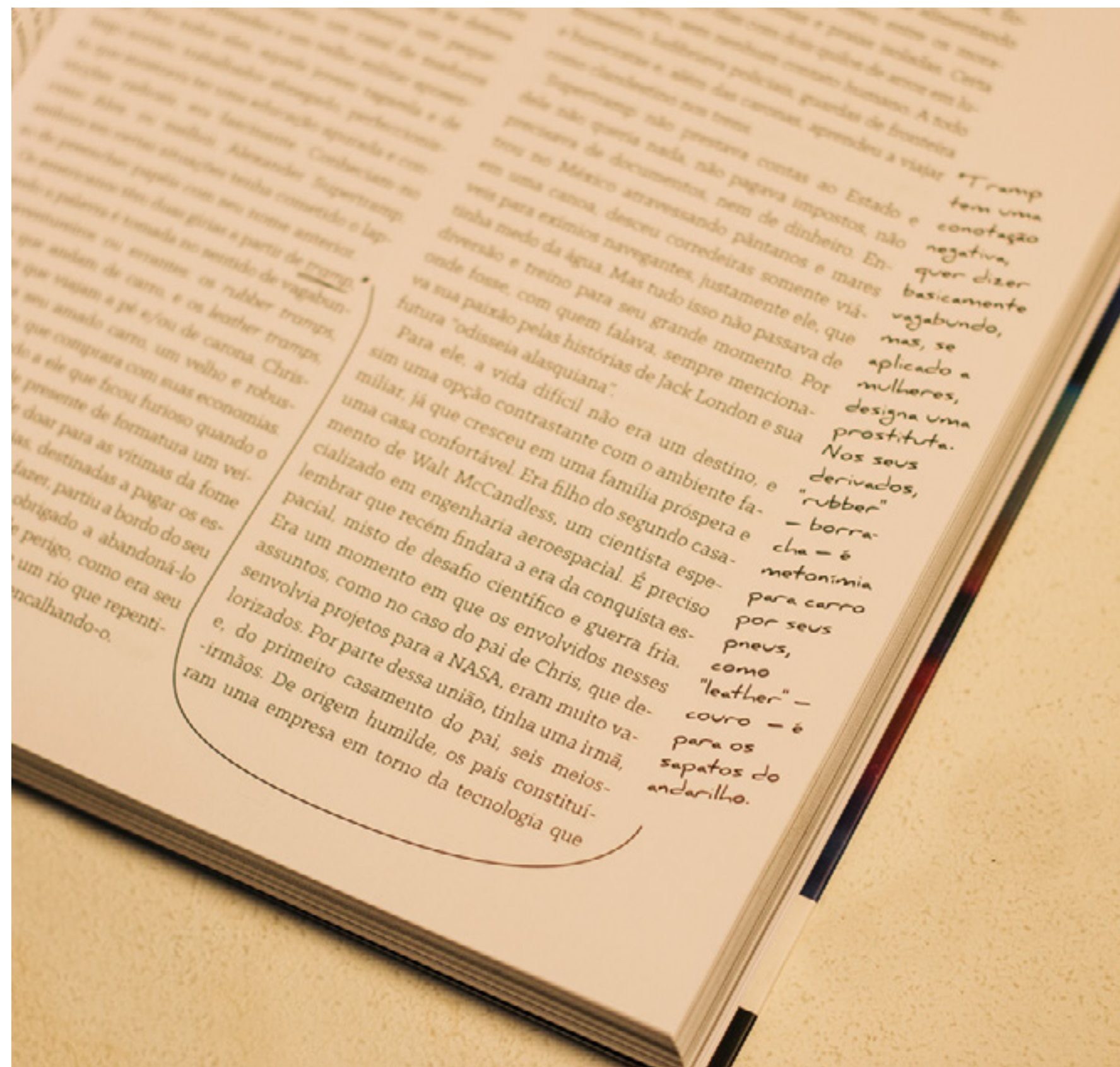
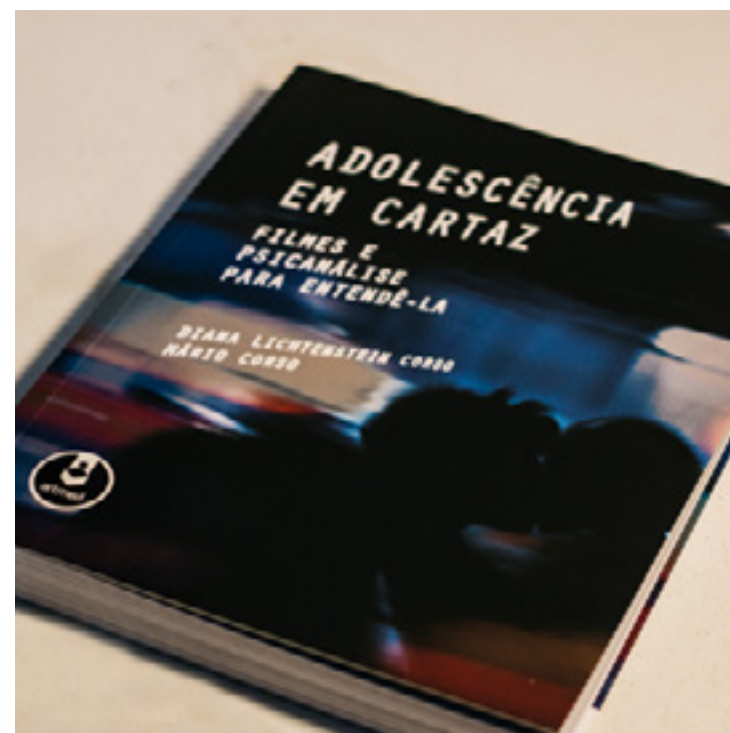
ROTINAS CRIATIVAS

Projeto gráfico e ilustração desenvolvidos para o livro Rotinas Criativas, publicado pela Arquipélago Editorial. Além do livro foram elaboradas peças digitais para divulgação do livro.



ADOLESCÊNCIA EM CARTAZ

Um olhar psicanalítico sobre a adolescência com base em filmes, este é o propósito de Adolescência em Cartaz. O projeto foi baseado nos roteiros de cinema com as suas anotações nos cantos das páginas e fichas sobre cada filme. Fotografei as aberturas de capítulo que eram projeções com o nome dos capítulos.



COLEÇÃO MÉTODOS DE PESQUISA

Nova identidade desenvolvida para a coleção de livros Métodos de Pesquisa da Editora Penso do Grupo A educação. Esta é uma coleção de livros técnicos bem renomada e utilizada em faculdades de marketing, administração, publicidade e design.



Design de

EMBALAGEM

MISTURA DA TERRA

Redesign das embalagens da marca Mistura da Terra, visando atingir novos mercados além dos locais. As novas embalagens tiveram como inspiração os rótulos das farmácias de manipulação, por ser esta a origem da marca.



MÃO PRETA

Cervejaria de Bagé que buscava o redesign de seus rótulos para ajudar a contar a lenda de Mão Preta. Participei do desenvolvimento dos rótulos na Brand&Book. Acompanhei também a liberação e produção dos rótulos.



CONTATO

+55 51 994 540 721

nicola.eduardo@gmail.com

www.behance.net/nicolaedu