

portfólio

ISADORA CHANG



Olá!

*Eu me chamo Isadora e **sou designer gráfico**, com vasta experiência na área. Já **atuei para mais de vinte marcas** renomadas do mercado, e atualmente **exerço a função de designer em uma agências de marketing, em uma empresa familiar**, além de ter uma **carteira de clientes particulares.***

since 2010

Desde que me lembro por gente sempre tive grande interesse pela arte. Durante minha formação sempre fui destaque nas aulas de desenho, pintura e até mesmo escultura.

em 2019

*Resolvi escutar minha vocação, então comecei a atuar na área. Meus primeiros clientes foram uma equipe de sete médicos de diversas especialidades, mas desde então atuou em várias áreas, com **maior foco na área de estética, saúde e esporte.***



outras experiências

Nessa trajetória adquiri experiências em outras partes da comunicação digital como:

- ***fotografia;***
- ***filmagem;***
- ***edições de fotos & vídeos;***
- ***criação de conteúdo.***

alguns clientes

Durante esses últimos anos pude ter o privilégio de trabalhar com grandes marcas, sendo elas:

01 MONCLOA/ *UMA DAS MAIORES FRANQUIAS DE CHÁ DO BRASIL*

02 DESAFIO BRAVES/ *CORRIDA DE OBSTÁCULOS, NO MEIO DA LAMA, COM AMIGOS E MUITA DIVERSÃO*

03 ACADEMIA BE HAPPY/ *ACADEMIA FAMILIAR ESPECIALISTA EM NATAÇÃO E FITNESS*

04 RED BULL – COLLAB TE DA ASAS

05 LIVE! – COLLAB MODA ESPORTIVA

06 LNP ADVOGADOS ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA



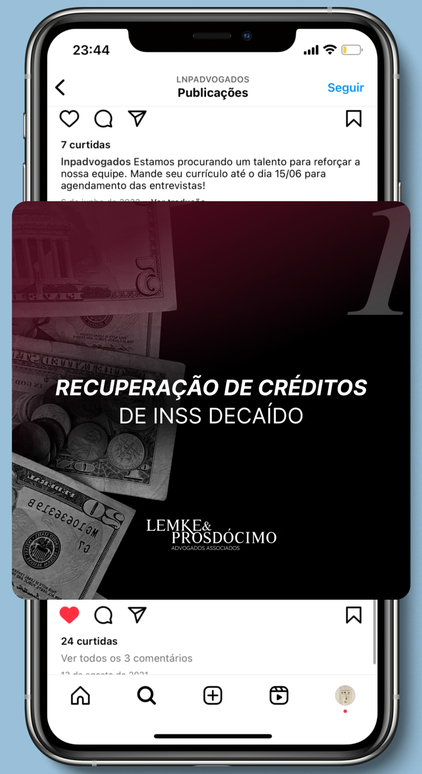
estética

design



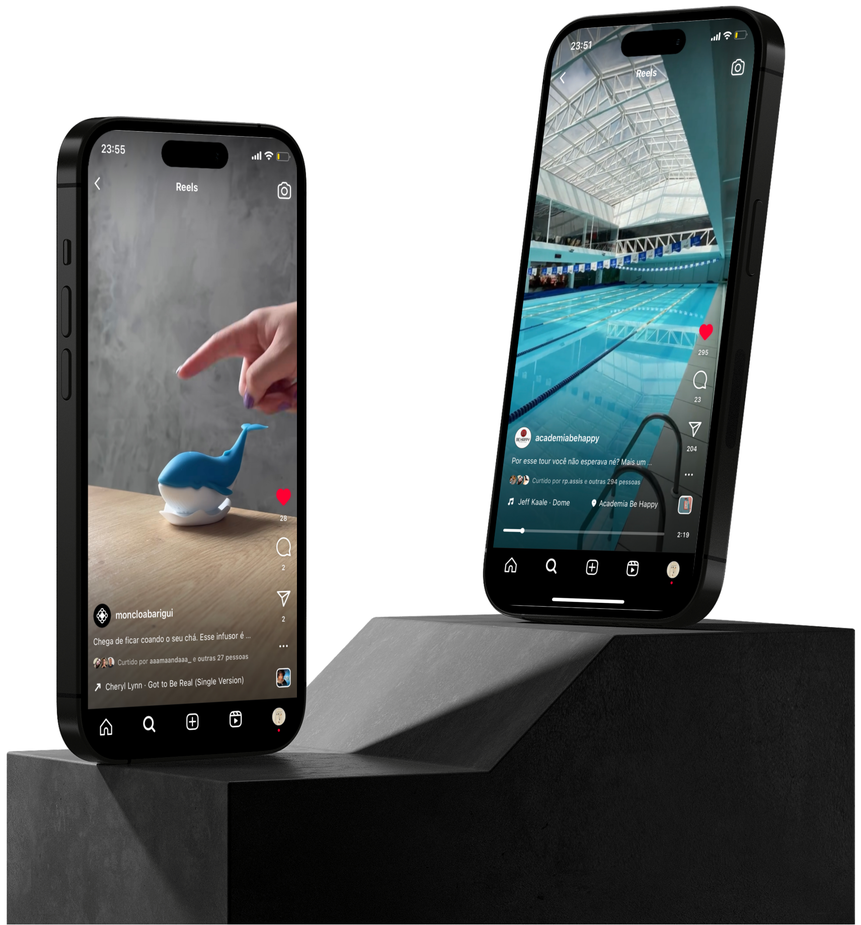






escritório de advocacia

design



produção de vídeos

obrigado!

É indiscutível a importância de ter produtos de alta qualidade, especialmente quando se trata de uma marca consolidada no mercado. No entanto, a verdadeira distinção ocorre na experiência pós-compra, pois é ela que transforma o produto em algo memorável.

Em uma era saturada de informações, a experiência se torna o fator decisivo na escolha da marca e do produto a ser consumido. A experiência desde antes da venda, durante o processo e após a conclusão da transação proporciona uma sensação de exclusividade, familiaridade e acolhimento.

Demonstrar que compreendemos as necessidades dos clientes e oferecer um atendimento personalizado é o que cria a fidelidade deles.

Deseja obter mais informações? Entre em contato conosco!