

Proyecto:. De La Via Cooking - Sabor da Vida
Medios Digitales

Desarrollo de concepto gráfico y tono de la marca



Productos que necesitamos comunicar

La deliciosa y siempre actual comida casera, un producto congelado para mantener el sabor de una comida artesanal. Ofertada por medios digitales.

Principales Keywords a resaltar en la comunicación digital

-  Comida casera
-  Familia
-  Pasta artesanal
-  Tradicional
-  Sabor

-  Bien estar
-  Facilidad
-  Congelados

Principal Diferenciador

De La Via Cooking tiene una vocación por la comida simples, resgatando el sabor de el hecho artesanalmente. Y lo mejor puedes tener guardado en tu refrigerador.

Análisis de la Competencia

Universo de Marcas Competencia



Competencia Directa



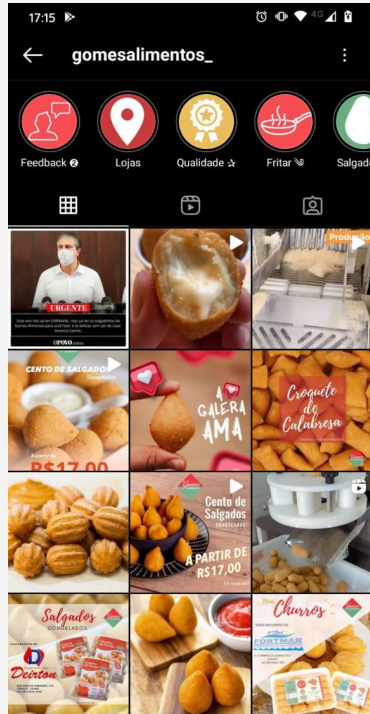
Competencia Indirecta

Concepto Gráfico e Tono de Marca

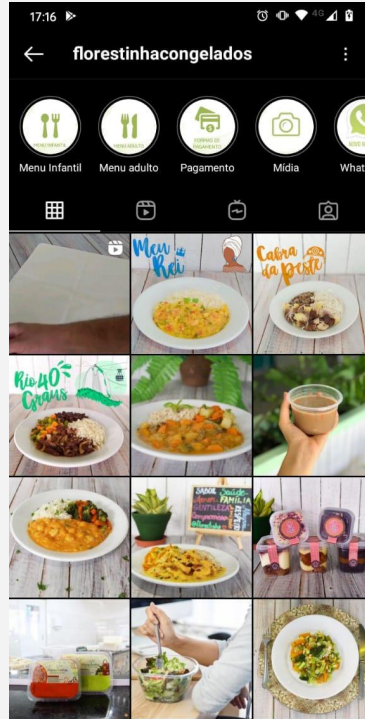
	Tono de Voz	Lenguaje	Idioma	Razgos
	Claro / Informativo	Formal / Descriptivo	Português	Joven
	Claro / Informativo	Formal / Descriptivo	Português	Joven
	Claro / Informativo	Formal / Descriptivo	Português	Joven
	Informativo	Formal	Português	Adulto
	Informativo	Formal	Português	Adulto
	Informativo	Formal	Português	Adulto

Concepto Gráfico e Tono de Marca

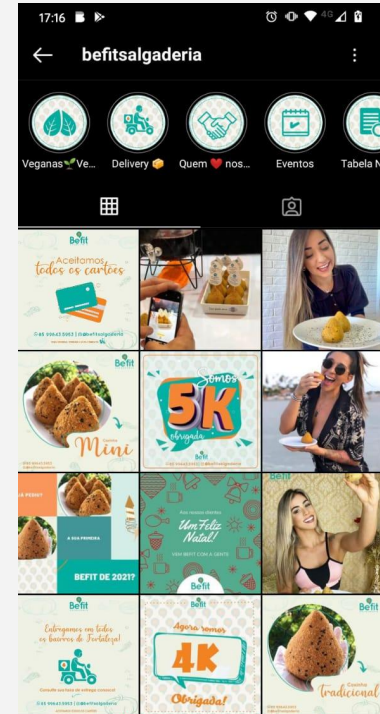
Gomes



Florestinha

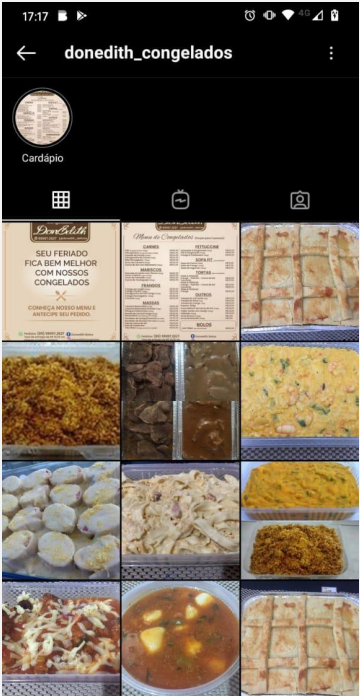


Befit

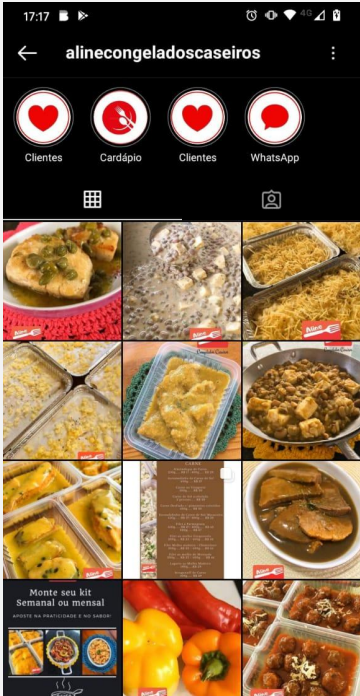


Concepto Gráfico e Tono de Marca

Dona Edit



Aline



Premium



Concepto Gráfico e Tono de Marca

Tono de Voz y Visionboard

Concepto Gráfico e Tono de Marca

Atributos	Tipo	Razgos	Tono	Lenguaje	Nos Mueve	Estilo	Evitar
Accesible Autêntico Inspiracional	Coloquial	Neutros	Cercano Claro Alegre	Português	Tradicion Modernidad Estilo de Vida Bienestar Familiar	Breve Directo Motivador Jovial Primera Persona Generar interacción	No caer en palabras de comida industrializada

Concepto Gráfico e Tono de Marca

