RAUL BRAGA DE OLIVEIRA
DATA DE NASCIMENTO: 03/05/1990 (RIO DE JANEIRO)
ENDEREÇO: RUA SANTA LUZIA, NÚMERO 40, BAIRRO SANTA LUZIA – MANAUS – AMAZONAS.
ESTADO CIVIL: SOLTEIRO

HABILIDADES

Comunicativo e de fácil adaptabilidade ao âmbito profissional. Trabalho bem em equipe, sou respeitoso, pontual, lido bem com a área de vendas, marketing, publicidade e afins. Tenho disponibilidade de horário e sou comprometido com o meu trabalho.

OBJETIVO

Realizar metas pessoais, através de bons desempenhos e do crescimento profissional.

raulloliveiradj@gmail.com

(92) 98402-4004

(24)98402-4004 (wpp)

EXPERIÊNCIA

Produtor Cultural e DJ | W2 Eventos (RJ) | 2012

Trabalhei na produção dos maiores eventos realizados pela empresa W2 Eventos: shows dos cantores Alexandre Pires e Seu Jorge na cidade de Petrópolis (RJ). Ambos os eventos aconteceram em datas diferentes, porém no mesmo ano, e eu trabalhei diretamente com a área que cuidava da promoção deles, além de participar nos dias dos shows de maneira artística, como DJ.

Fui responsável por realizar visitas técnicas, conferir rider de palco dos artistas, criar posts para divulgações online, selecionar e coordenar equipe de promoção de rua (panfletagem etc), e selecionar e fiscalizar pontos de venda de ingressos. Atrelado a isso, fechei uma parceria com a empresa PEIXE URBANO, para que os ingressos também fossem disponibilizados em sua plataforma. Os shows contaram com a marca de 60mil pessoas.

Auxiliar Adm/Divulgador | S.O.S Computadores (RJ) | 2013

Na empresa S.O.S Computadores, inicialmente eu comecei meu trabalho auxiliando a parte administrativa, mas logo em seguida fui chamado para assumir uma posição dentro do marketing. Nessa área, eu lidava diretamente com o setor de vendas, e em conjunto com meu gerente da época eu ajudei a desenvolver um sistema de vendas que alavancou o número de matrículas na instituição. Sugeri que criássemos pacotes de cursos e com um preço único, isso por si só já foi bastante atrativo, pois não mais se tratava de uma mensalidade para um curso X, mas sim de uma mensalidade para um conjunto de cursos, estes eram: Adm (noções de rotinas de escritório), Informática Básica, Contabilidade, Introdução a criação de Games, e Inglês básico. Com isso criamos um atrativo muito superior ao

LIDERANÇA NA CRIAÇÃO DE UMA REVISTA PARA A FACULDADE

Elaborei de forma clara e objetiva os assuntos que originaram a criação de uma revista para um projeto de faculdade no curso de Publicidade e Propaganda.



SHOW. ALEXANDRE PIRES EM PETRÓPOLIS NO SÁBADO DIA 14 DE ABRIL

SHOW. ALEXANDRE PIRES EM PETRÓPOLIS NO SÁBADO DIA 14 DE ABRIL

By Petrópolis em Cena - Mar 26, 2012

Sábado, dia 14 de abril, a partir das 15h os portões do Parque de Municipal de Petrópolis em Itaipava vão estão abertos para receber de volta o maior fenômeno de público de todos os tempos na cidade, Alexandre Pires.
Antes da atração principal, que está marcada para entrar no palco às 22h, o público vai de deliciar com a apresentação de Adriano Ribeiro, Banda Pano de Prato, DJ Raul Oliveira, DJ Ronaldo, DJ Tubarão e MC Anitta.
Há 13 anos, Alexandre Pires, na época, ainda integrante do SPC - Só Para Contrariar, cantou para 128 mil pessoas, maior público na história da Cidade Imperial. Agora, de volta ao Brasil vem à Petrópolis para relembrar os sucessos da carreira e o show que encantou a cidade e também para o lançamento de sua mais recente criação, o CD e DVD Mais além.

da concorrência e o método usado para vendermos os cursos também era diferenciado.

Coordenador de Eventos | Rock'n'Roll Burger (SP) | 2017-2018

Nessa famosa hamburgueria gourmet localizada em São Paulo, eu fui responsável por criar e vender eventos que levassem a hamburgueria para fora do local onde ela estava instalada, ou seja, era um serviço atrelado a um produto. Casamentos, 15 anos, confraternizações de empresas e afins, tudo com nomes de lanches bem apropriados para sua temática (como por exemplo um hambúrguer que se chamava FAT ELVIS, e outro que tinha o nome de ACDC). Os eventos de mais relevância que levei para a hamburgueria foram: Uma tarde de meditação e aprendizado com o Guru Sri Prem Baba (evento realizado no aeroporto Campo de Marte), e um espaço Gourmet montado no aeroporto de Congonhas, na parte externa por onde passam aproximadamente 70mil pessoas. Em ambos os eventos eu fui o responsável direto pelo seguimento de estruturas que iríamos usar, coordenar as montagens, fornecedores extras e específicos para cada evento, compra de novos materiais, embalagens extras para atender a nova demanda, e até envelopamento do trailer que usamos no espaço.









Venda artística e artista| Allmist Agência (SP)| 2017-2018

Na Allmist eu atuei como artista e como vendedor do conteúdo artístico que fazia parte do casting da agência, organizei eventos e tive oportunidades de me apresentar em clubs de renome na cidade de São Paulo.



E D U C A Ç Ã O

| Publicidade e Propaganda | Estácio de Sá

Como trabalhar a marca em Mídias Sociais | Uninassau

| Estratégia de Marketing como diferencial competitivo no Mercado | Uninassau

| Informática | Index

|Intro. Inteligência Artificial | Senai

| Inglês intermediário | Brasas