MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

PITONA

1. APRESENTAÇÃO

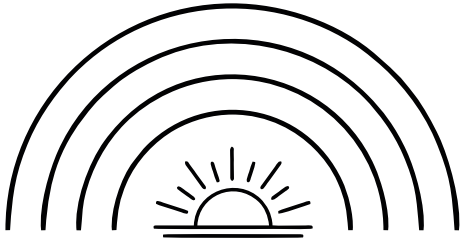
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia. O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

2. CONCEITO

2.1 SIMBOLO

O símbolo da Pitona foi construído com base em 2 elementos: O sol e o arco íris

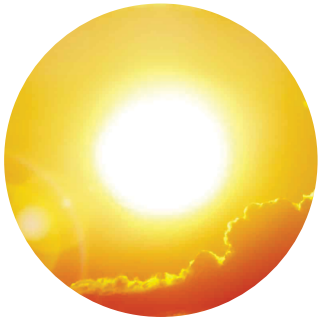


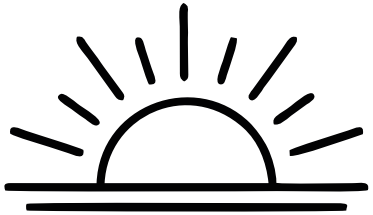
2.2. SOL

O Sol é simbolo que representa calor, aconchego, uma resposta ao frio e escuridão. A proposta de existência da marca PITONA é ser auxílio através de seus produtos para que as pessoas encontrem nas suas experiências com seus produtos: Calor, aconchego e luz na escuridão das adversidades da vida.

2.2. SOL

O Sol é simbolo que representa calor, aconchego, uma resposta ao frio e escuridão. A proposta de existência da marca PITONA é ser auxílio através de seus produtos para que as pessoas encontrem nas suas experiências com seus produtos: Calor, aconchego e luz na escuridão das adversidades da vida.

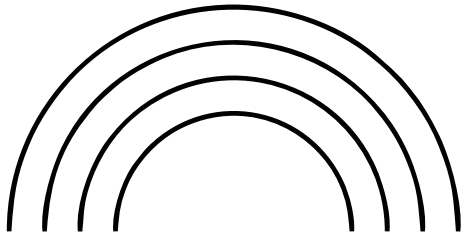




2.3. SOL

O Arco íris é um símbolo que representa esperança, alegria e gratidão. uma resposta a uma tempestade que passou. A marca PITONA acredita que é importante celebrar conquista e sermos gratos pela vida. Os produtos PITONA tem por essência ser elementos que auxiliam as pessoas a agradecer pelas conquistas e celebra-las.





PITONA

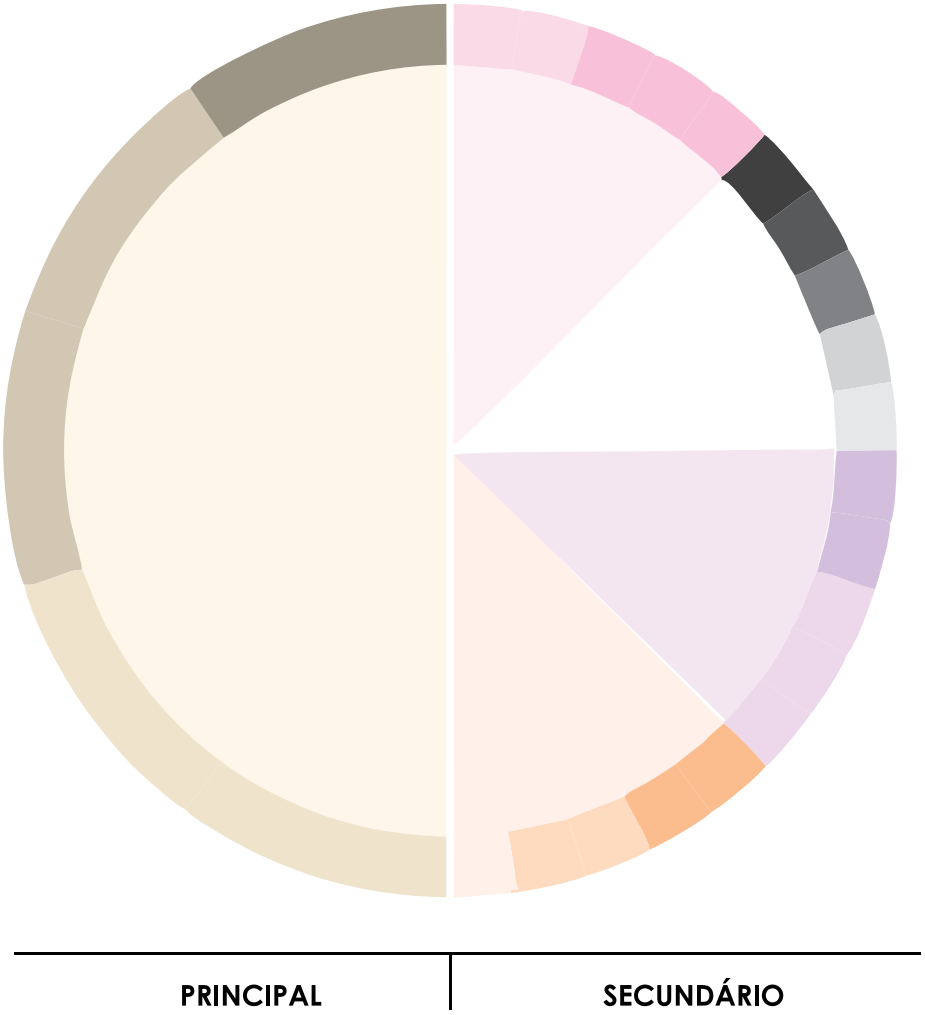
3. CORES

PITONA

3.1. CORES INSTITUCIONAIS

Determinamos o amarelo pastel como cor predominante da marca, bem como outras 4 cores secundárias. Cada cor possui outras variações que irão permitir mais flexibilidade nas aplicações em redes sociais e outros.





3.2. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS: CORES PRINCIPAIS

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK deve ser usado em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

Hex	#FF5E9
RGB	255 245 233
CMYK	0 3 7 0

Hex	#FFEFE7
RGB	255 239 231
CMYK	0 5 6 0

Hex	#FFF0F6
RGB	255 240 246
CMYK	0 6 0 0

Hex	#F3E6F1
RGB	243 230 241
CMYK	3 10 0 0

4. TIPOGRAFIA

4.1. CORES INSTITUCIONAIS

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos 4 fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um grande leque de possibilidades e combinações.

A fonte para títulos escolhida é a Gravesand, que irá trabalhar junto com a Termina e a Turbinado para criar mais possibilidades para títulos / campanhas. Já para textos, a fonte escolhida foi a Poppins.

Todas Fontes serão disponibilizadas em anexos com esse material de identidade

MARCA

AUSTEN

TÍTULOS / CAMPANHAS

FELIX TITLING

APOIO / CAMPANHAS

CENTURY GOTHIC

TEXTO

CENTURY GOTHIC

4.2. AUSTEN

É uma fonte que apresenta apenas os caracteres maiúsculos e minúsculo. Possui 1 peso.
A fonte escolhida para representar a Marca PITONA porque remete a tradição e o clássico mas ao mesmo tempo é delicada, estilosa e poderosa.

MARCA

AUSTEN
austen

4.3. FELIX TITLING

É uma fonte que apresenta apenas os caracteres maiúsculos . Possui 1 peso.
A Fonte FELIX TITLING foi escolhida para títulos e campanhas porque remete também a tradição e o clássico.

TÍTULOS / CAMPANHAS

FELIX TITLING

4.3. CENTURY GOTHIC

É uma fonte que apresenta os caracteres maiúsculos e minúsculos. Possui 4 pesos.
A Fonte Century Gothic foi a escolha para campanhas e texto é uma fonte delicada e moderna e ao mesmo tempo versátil

CENTURY GOTHIC
CENTURY GOTHIC
CENTURY GOTHIC
CENTURY GOTHIC

century gothic
century gothic
century gothic
century gothic

5. APLICAÇÕES E SUGESTÕES DE USO


PITONA
VELAS ECOLÓGICAS


PITONA
VELAS ECOLÓGICAS


PITONA
VELAS ECOLÓGICAS
PITONA
Debora Motta
674.37.99.39
info@pitona.es
www.pitona.es

PITONA

VELAS ECOLÓGICAS

Debora Motta

674.37.99.39

info@pitona.es

www.pitona.es

PITONA

VELAS ECOLÓGICAS

POR QUE EXISTIMOS

O Sol é simbolo que representa calor, aconchego, uma resposta ao frio e escuridão. A proposta de existência da marca PITONA é ser auxílio através de seus produtos para que as pessoas encontrem nas suas experiências com seus produtos: Calor, aconchego e luz na escuridão das adversidades da vida.

ETIQUETAS


PITONA
CASA ACOLHE
ACONCHEGO | PAZ | TERNURA
VELAS ARTESANAIS


PITONA
VELAS ARTESANAIS
PITONA
PITONA
VELAS ARTESANAIS
PITONA
PITONA
VELAS ARTESANAIS


PITONA
CASA
ACOLHE
ACONCHEGO | PAZ | TERNURA
VELAS ARTESANAIS
PITONA
VELAS ARTESANAIS


PITONA
VELAS ARTESANAIS
PITONA
PITONA
VELAS ARTESANAIS

PITONA



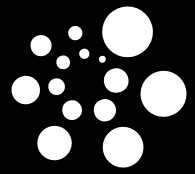

PITONA
VELAS ECOLÓGICAS


PITONA


PITONA
VELAS ECOLÓGICAS

PITONA





Agência V.REV Soluções Digitais
DESIGNER GRÁFICO: ANTONIO ALBUQUERQUE
www.**agenciavrev**.com.br