

SOCIAL MEDIA

Portfólio



Sobre mim

GIOVANA ARAUJO

Entender como funciona a relação do consumidor com as marcas sempre me fascinou bastante.

Em razão disso, venho atuando no mercado digital há mais de 1 ano e meio como **estrategista de mídia.**

Com base nos meus estudos, venho desenvolvendo estratégias para que as empresas e influenciadores tenham uma presença assertiva por meio das redes sociais, levando em conta a comunicação, fortalecendo cada vez mais as experiências.

Experiência profissional em +5 lançamentos feitos no Instagram & Youtube

Gerenciamento +6 perfis no TikTok e Instagram

Habilidades

Competência

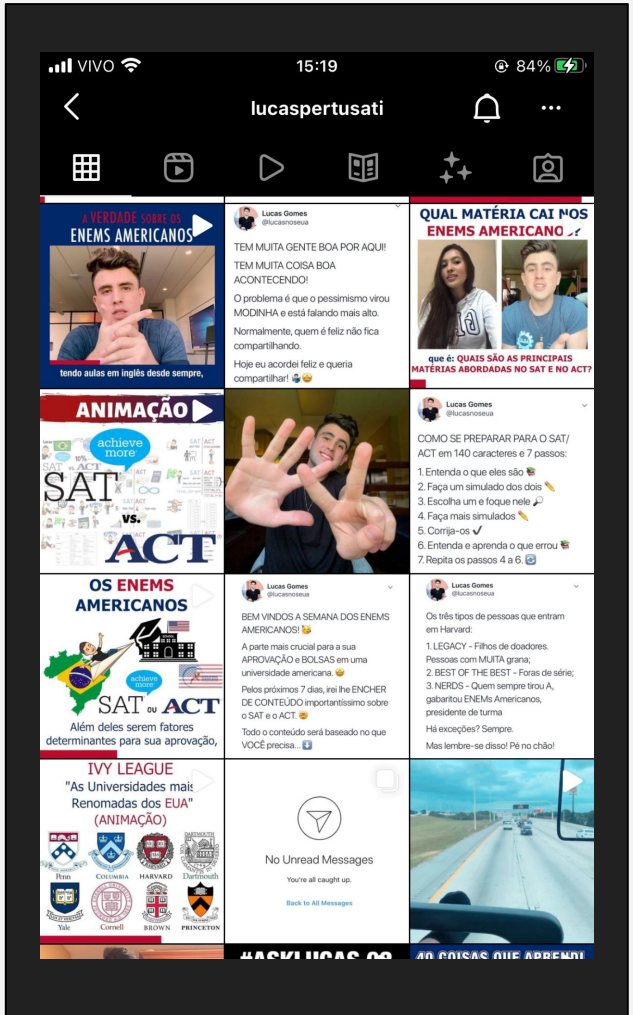
Responsabilidade

Criatividade

Comunicação

Organização





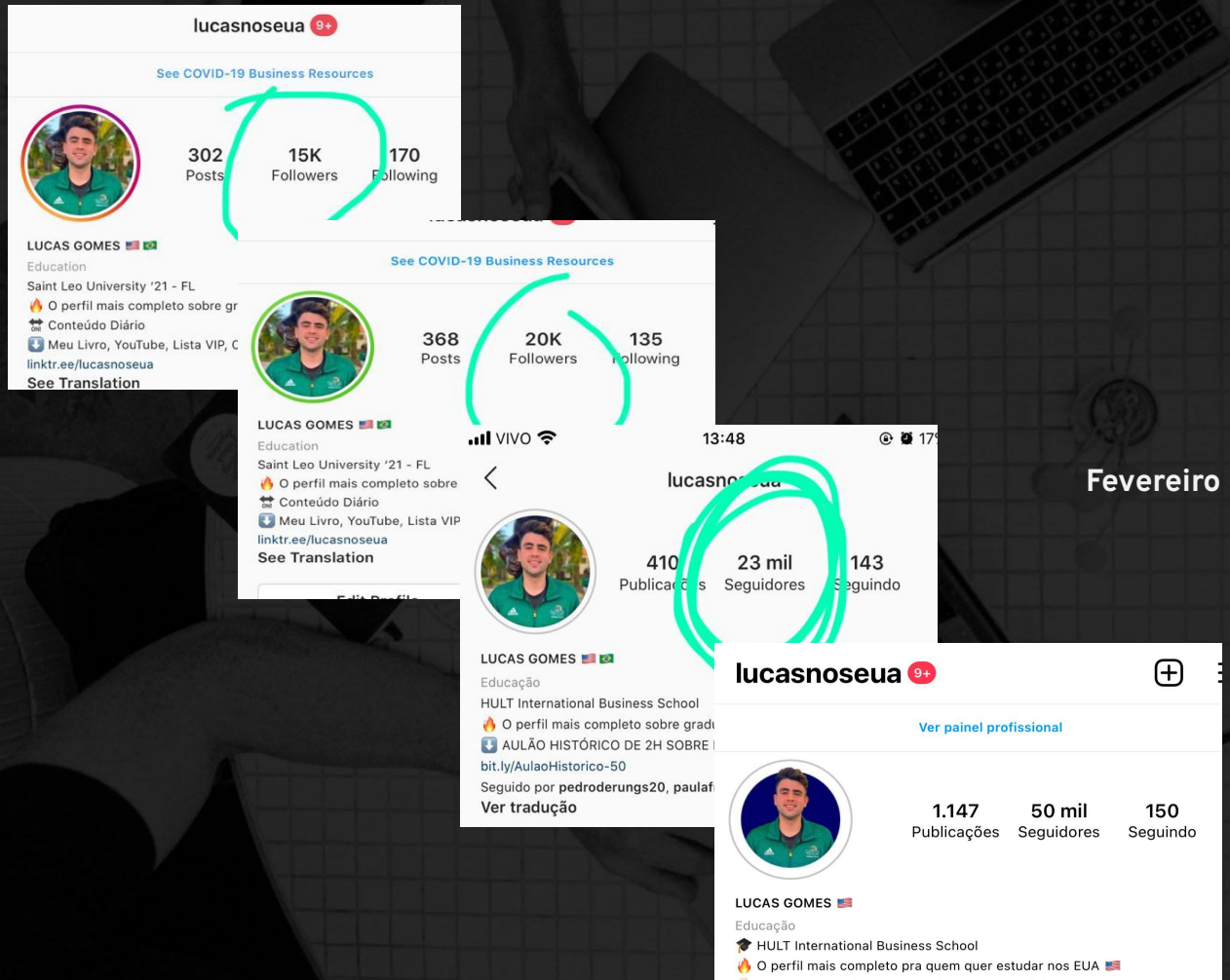
Lucas Pertusati

@lucaspertusati

Entrei no perfil no início de 2020. Não tinha nenhuma estratégia, pouco engajamento e era um perfil de 7k seguidores.

Trabalhei 1 ano e meio dentro da empresa, participei de +5 lançamentos sendo a principal responsável pela criação de conteúdo e gerenciamento do perfil do Instagram.

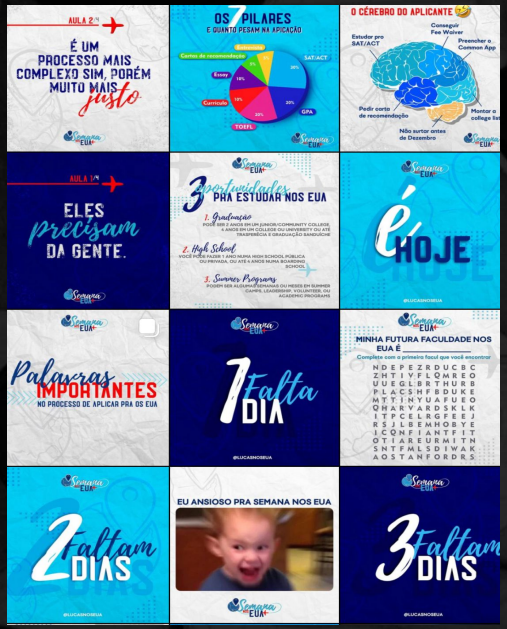
Em agosto de 2021, sai da empresa conseguindo alcançar 50k seguidores.

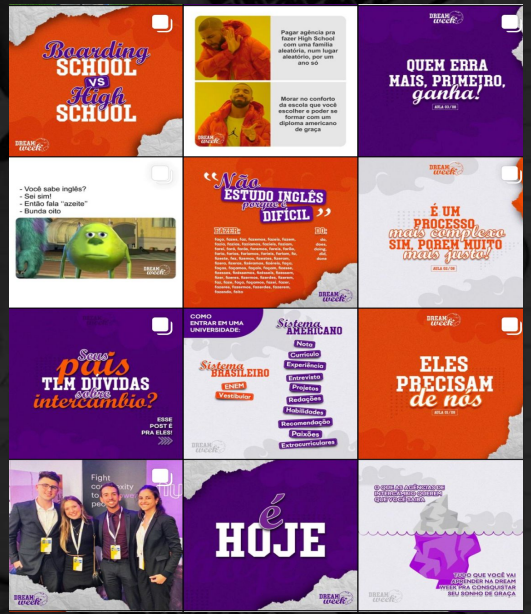


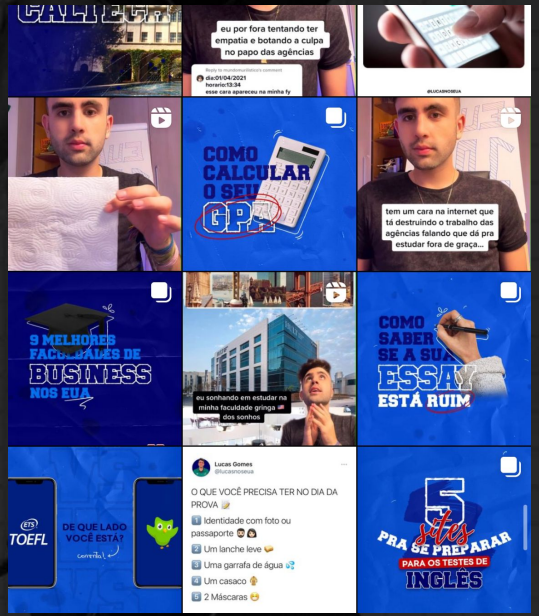
Progresso

Fevereiro de 2020 - Agosto de 2021

Feed



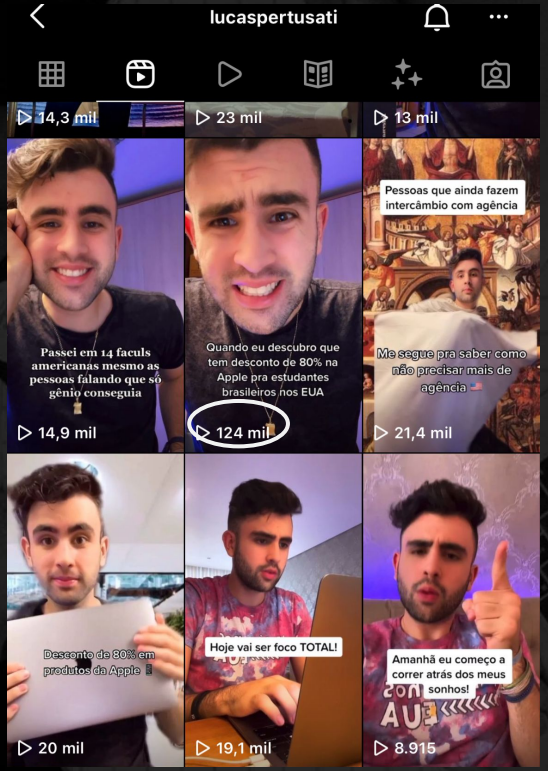


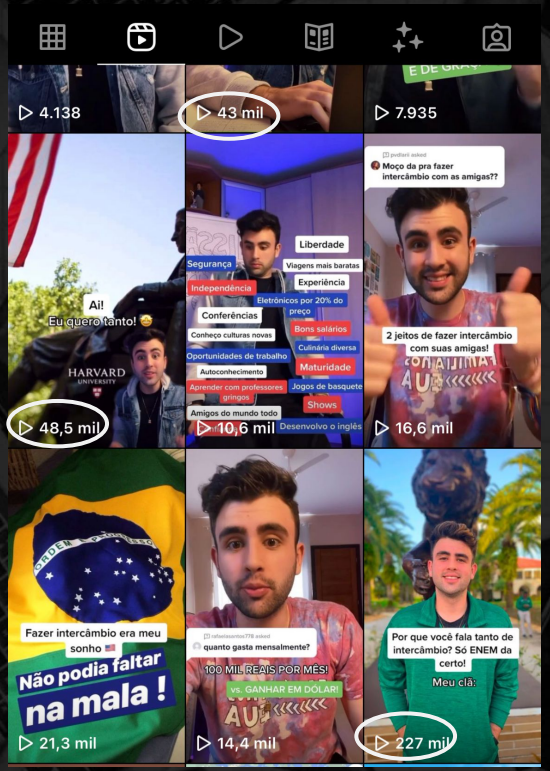


ÉPOCA DE LANÇAMENTO

SEM LANÇAMENTO

Visualizações







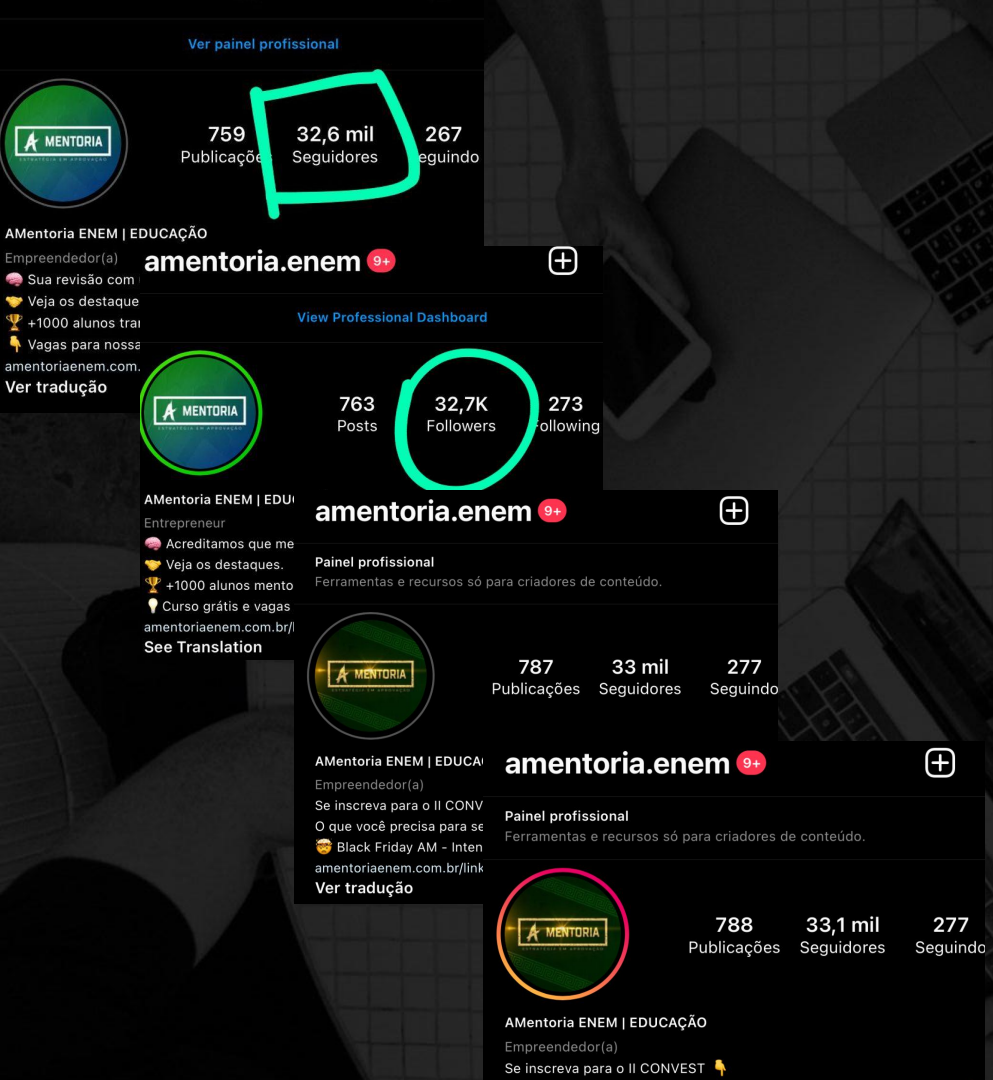
AMentoria ENEM

@amentoria.enem

O pessoal da AMentoria entrou em contato comigo em Abril de 2021.

Atuei como estrategista de mídia na empresa até novembro de 2021. As redes sociais estavam muito desorganizadas, com uma identidade visual muito ultrapassada e com mais de 10k seguidores comprados -- resultando no baixo engajamento.

Reestruturei o perfil do zero → construção de marca, organização do perfil, identidade visual e planejamento estratégico.



Progresso

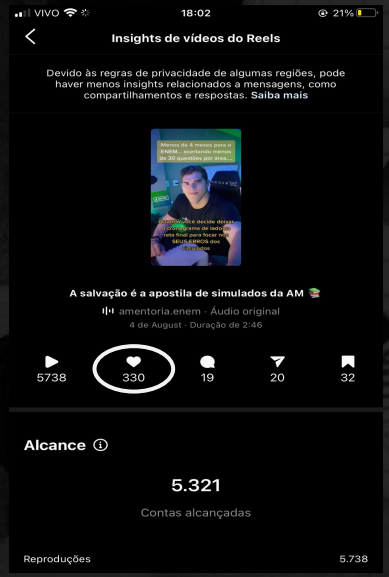
Abril de 2021 - Novembro de 2021

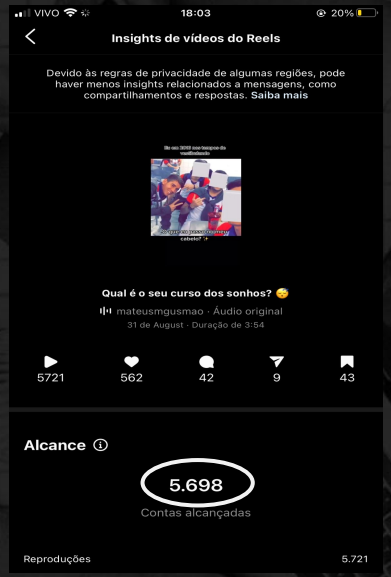
O Instagram não crescia há muito tempo. Conseguimos com estratégia impulsionar semanalmente, não só no número de seguidores, mas no engajamento das publicações e faturamento dos produtos oferecidos.

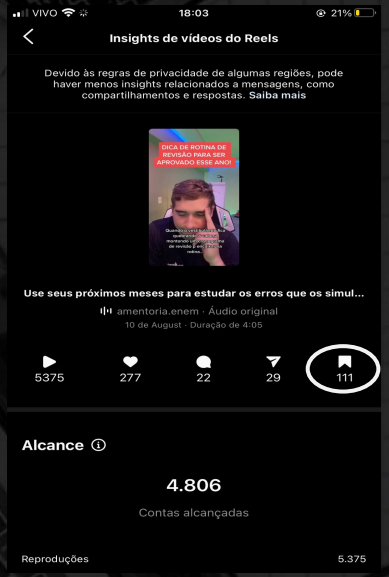
Participei de 2 lançamentos dentro da empresa.

Ps: É muito difícil conseguir retomar ou construir um engajamento quando o perfil tem muito seguidor comprado.

Métricas do perfil

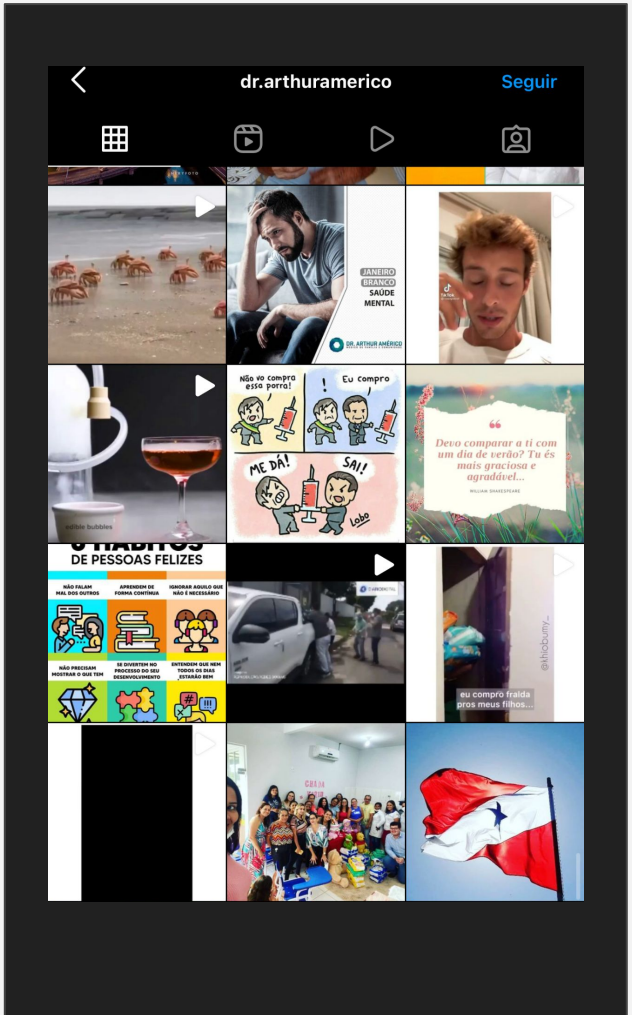








Feito todo a parte estratégica no perfil, conseguimos reverter “seguidores fantasmas” em clientes fãs. O perfil começou a crescer semanalmente, fazendo diferença no lucro da empresa.



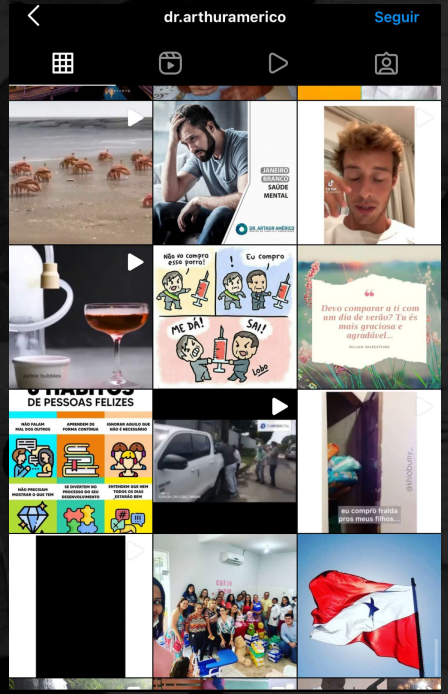
Dr. Arthur Américo

@dr.arthuramerico

Dr. Arthur já estava criando conteúdo há algum tempo e não teve nenhum resultado. Ele participou de alguns sorteios que ajudaram ele a ganhar “seguidores”.

Quando entrei no perfil, tive que fazer uma reconstrução da marca. Criando uma identidade visual, posicionamento, criação de conteúdo estratégico e linhas editoriais.

Cuidei do perfil de maio de 2021 até abril de 2022.
Trabalhamos em duas contas → Instagram e TikTok.





Antes X Depois

Maio de 2021 - Abril de 2022

TikTok







Em um mês com a conta ativa do TikTok, conseguimos ganhar mais de +400 seguidores viralizando em alguns vídeos.

Serviços oferecidos

- Análise de perfil
- Consultoria
- Edição de vídeo e Design
- Gerenciamento de perfil



Obrigada!

Você tem alguma dúvida?

Entre em contato comigo

Email: giovanaraujox@gmail.com
Whatsapp: +55 11 933763271