

## [CAPA]

A mídia vai se dividir entre A/D e D/D.

A partir de agora, a história será contada entre A/D e D/D.

## [D-INFLUENCERS]

Bem-vindo ao mundo

**Conectar, Conversar, Converter.**

D- Influencers:

A 1ª comunidade global Influencers Ads que vai unir influenciadores, agências e anunciantes num só lugar.

100% online. 100% segmentada.

Nascemos para revolucionar o mercado de mídia global.

## [O PORQUÊ]

- 40% dos brasileiros que compram online tomam suas decisões baseadas nas recomendações de influenciadores
- 67% dos usuários brasileiros do Instagram seguem algum influenciador e 55% afirmam ter comprado algo recomendado por um.
- Os consumidores brasileiros são os mais afetados pela influência digital no mundo.

## [NOSSA ESTRATÉGIA]

Transformamos a maneira de divulgar produtos e serviços de um jeito fácil e poderoso para as agências e os anunciantes.

Por isso, conectamos quem precisa anunciar com quem está disposto a influenciar, podendo ser grande ou pequeno. Ou quem sabe os dois juntos.

1. Agência e anunciante escolhem o influenciador;

2. Agência e anunciante publicam as campanhas, determinando verba, duração, região e o segmento do influencer;
3. Os influenciadores segmentados recebem a campanha.

**CONECTA** agências, anunciantes e influenciadores num só lugar.

**CONVERSA** com o seu público através de influenciadores.

**CONVERTE** em resultados que você define.

#### [ESTATÍSTICA - NANO INFLUENCIADORES]

Demonstrar em gráfico os nossos nano influenciadores cadastrados separados por gênero, segmento e idade.

#### [ESTATÍSTICA - GRANDES INFLUENCIADORES]

Demonstrar em gráfico os nossos grandes influenciadores cadastrados separados por gênero, segmento e idade.

#### [REDES SOCIAIS]

Mostrar o nosso alcance nas redes sociais demonstrados em métricas.

#### [FAÇA PARTE DO D-INFLUENCERS]

D-Influencers veio para influenciar a mídia para sempre.

Fazendo parte deste movimento, as agências e os anunciantes vão se conectar com influenciadores consagrados, mas também irão descobrir os novos talentos no marketing de influência!

Venha fazer parte dessa comunidade.

#### [CONTRA CAPA]