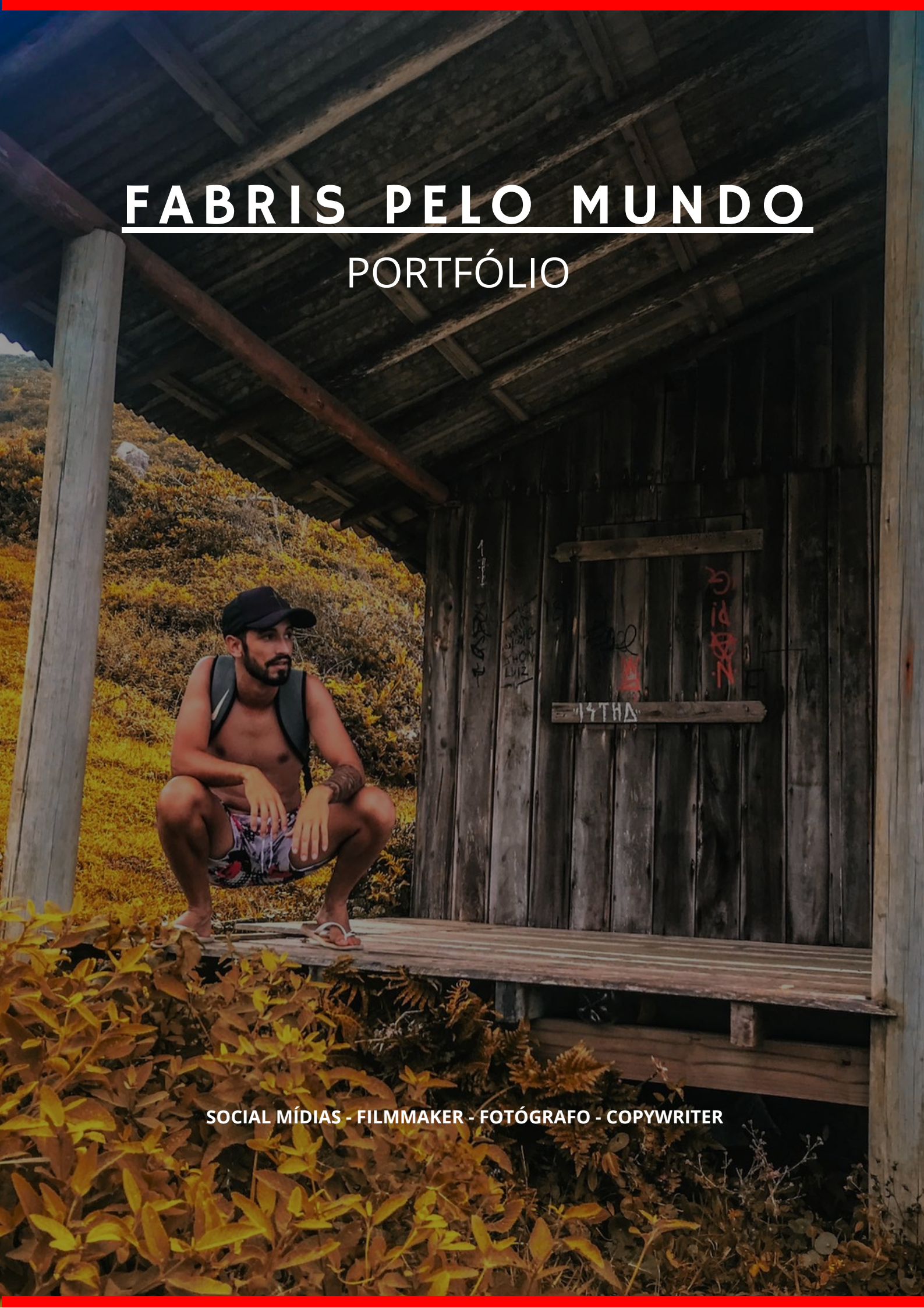


FABRIS PELO MUNDO

PORTFÓLIO

SOCIAL MÍDIAS - FILMMAKER - FOTÓGRAFO - COPYWRITER

QUEM EU SOU?



Meu nome é Fabrício Soares, tenho 23 anos e desde muito pequeno já era apaixonado pela arte, seja ela qual fosse.

Com quase 21 anos, iniciei em uma longa e incrível aventura de autoconhecimento até o Chile, para desenvolver habilidades, descobrir outras, sentir novas formas de viver, aprender coisas novas. Nessa aventura escrevi meu primeiro livro, que hoje, está publicado fisicamente pela Razzah Publichers do Rio de Janeiro.

Depois dessa aventura foquei na minha arte e comecei a estudar e intensificar ainda mais minhas habilidades e conhecimentos.

Nas próximas páginas podera conferir minhas experiências neste mercado ao redor da América do Sul e como sua empresa pode intensificar e crescer ainda mais com essa parceria.





HABILIDADES

DESIGNER MOBILE
FOTOGRAFIA MÓBILE
FILMMAKER MOBILE
EDITOR DE FOTO
EDITOR DE VÍDEO
GESTOR DE MÍDIAS DIGITAIS
SEO PARA YOUTUBE
ESCRITOR
ROTEIRISTA
COPYWRITER

CURSOS

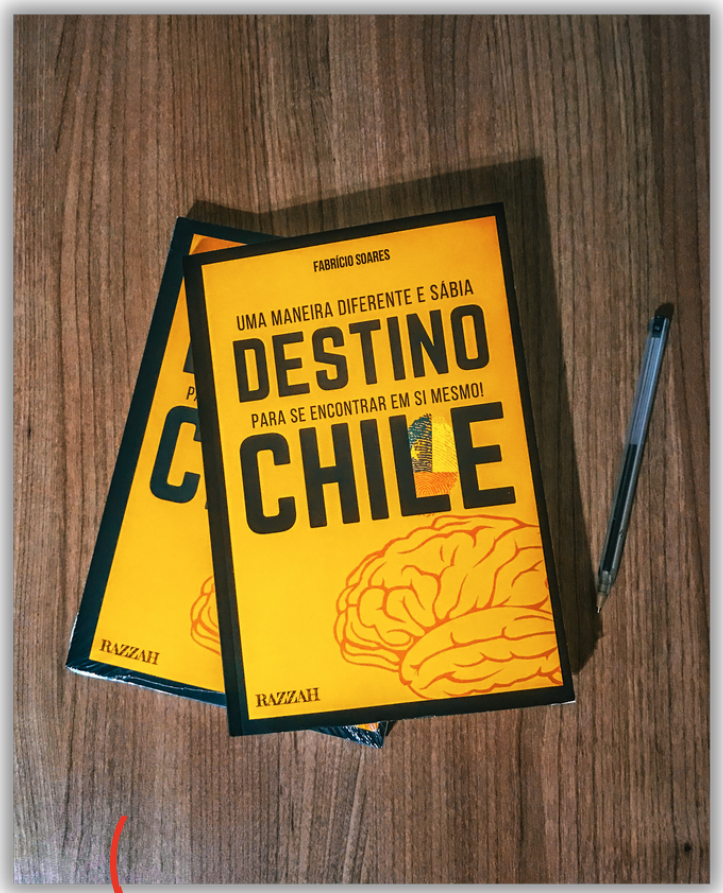
AUTODIDATA
SEO PARA YOUTUBE (ONLINE)
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (GRADUAÇÃO)
ESCRITA E COPYWRITER (ONLINE)
MARKETING DIGITAL (ONLINE)
PSICOLOGIA DAS CORES (ONLINE)
FOTOGRAFIA (MENTORIA E ONLINE)

EXPERIÊNCIA

CLT (2 ANOS)
AUTÔNOMO (2 ANOS)
MEU LIVRO (1 ANO)
MARCA FABRIS PELO MUNDO (1 ANO)

DESIGNER MOBILE

Utilizamos todo um processo de análise inicial de cliente, paleta de cores e textos, para que a arte seja criada especialmente e de forma magnética para ele!



Nesta arte do meu livro foi focada no texto magnético, pois se tratava de uma legenda de agradecimento e duas dedicatórias. Depois deste post foram vendidas mais de 50 unidades dele em apenas dois dias!



Nesta arte queríamos retratar a força e qualidade desta marreta para uma empresa de materiais gerais para construção, já tínhamos uma noção que nosso cliente gostava de nossos produtos pela criatividade que tínhamos em trazer uma experiência diferente e divertida!

Focamos, então, na imagem e na abordagem da legenda.

Eramos uma das empresas mais caras do ramo na cidade e vendemos 15 marretas na mesma semana!



Arte desenvolvida para uma nova estratégia através do YouTube.

Simples, com um texto magnetico para alcançar novos Leeds e estudar a possibilidade de vendas on-line na Internet.

Vizualizações: 35.000 Mil
Comentários: 53

Basta clicar na imagem para assistir ao vídeo completo!

Tive a honra de ser voluntário neste Hostel no Chile.

O Objetivo do Hostel era interagir mais com os turistas que se hospedavam, organizando festas e eventos internos para vender ingressos de outras festas para a madrugada, aumentar o engajamento e a avaliação do espaço.

Criamos uma estratégia a base de jogos e Drinks tradicionais da região e finalizávamos a noite com convites pessoais para diversão noturna em outras festas pela cidade.

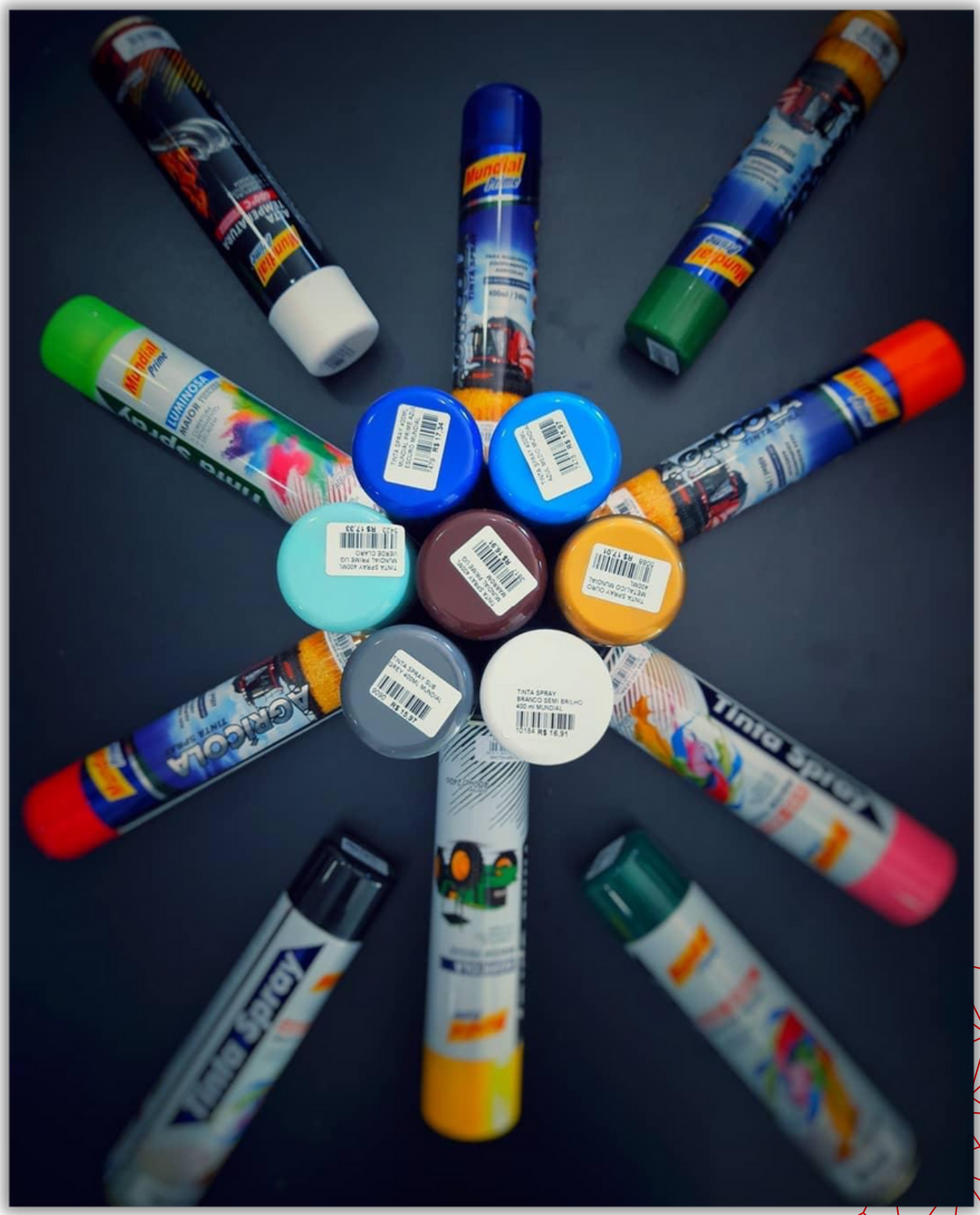
Com isso, focamos mais em designers físicos e epenas alguns digitais, consequentemente foi muito aceito pelos hóspedes e hoje é atração do Hostel o ano todo!





Fizemos uma chamada de eventos para um salão de pequeno porte, neste evento contamos com mais de 30 mulheres e um aumento de 50% na taxa de agendamentos e serviços do próprio Salão.

FOTOGRAFIA MOBILE




WORKER
12 V
ÍONS DE LÍTIO
800 mAh

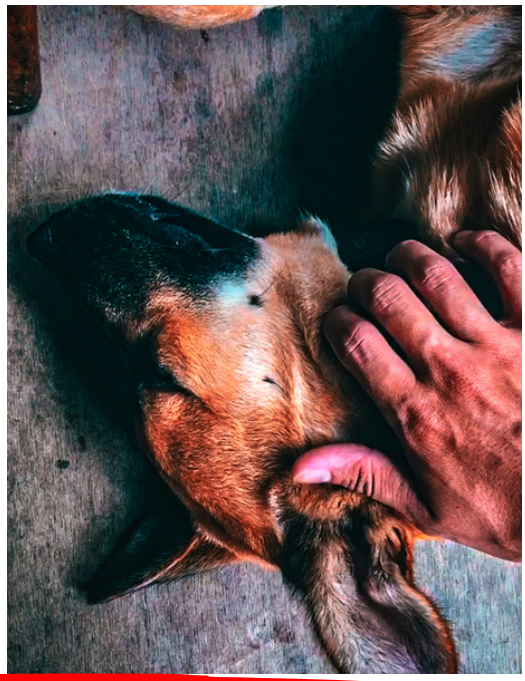






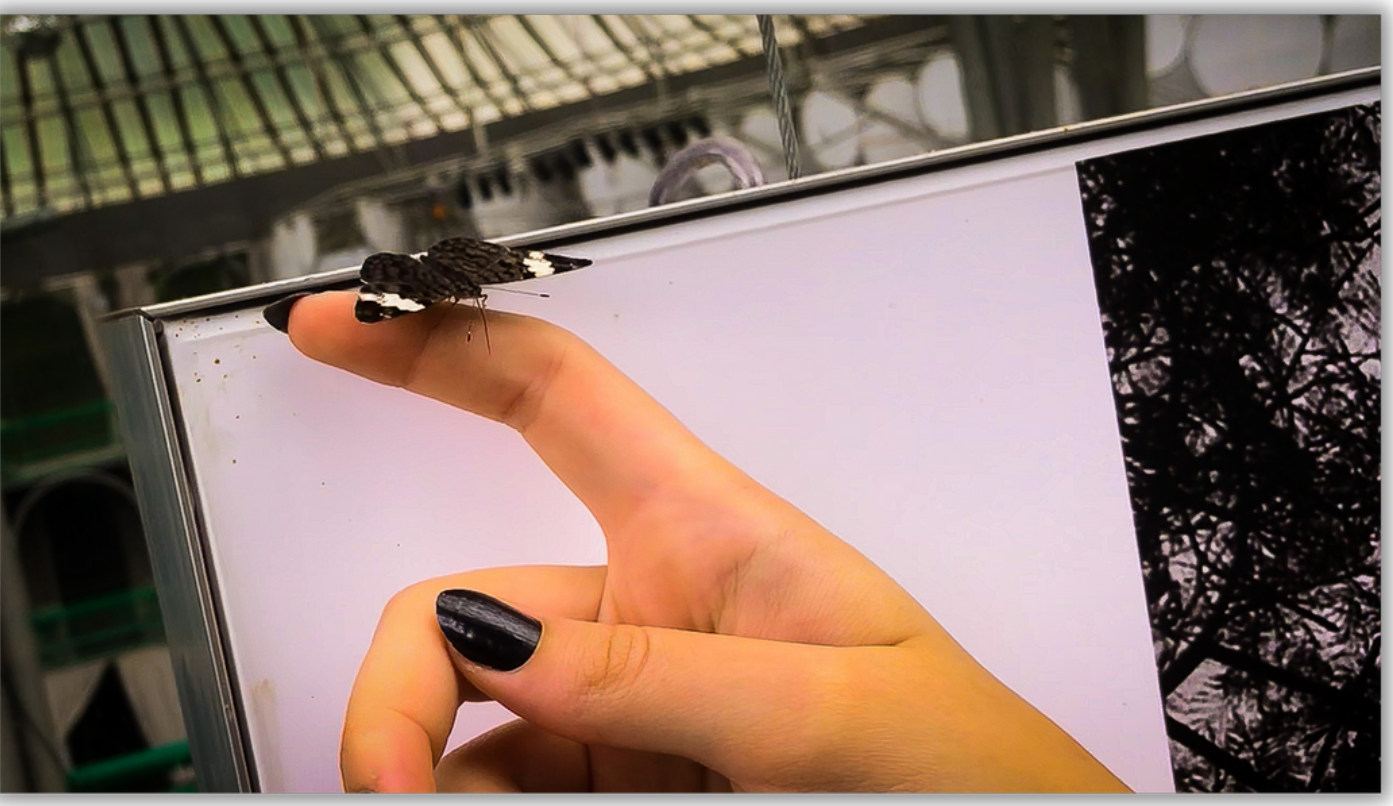








TRUSS
CREME
DEVELOPER
STABILIZED FORMULA
ESTABILIZADA
LANOLIN and COLLAGEN
10 vol.
20 vol.
950ml
32.12 fl. oz.





PRODUÇÃO DE VÍDEO



Tivemos o prazer de realizar trabalhos audiovisuais com a Renault.

Na primeira oportunidade eu trabalhava como estagiário em uma unidade do Interior do Paraná. Na época foi perguntado se alguém sabia trabalhar com vídeos e edição, me voluntariei e criamos o primeiro vídeo original do Seminário de Qualidade do Paraná em 2017.

O vídeo foi exibido e aplaudido por mais de 500 pessoas e diretores da Renault!

Na segunda oportunidade, eu já havia saído da empresa, mas a minha marca não. Fui chamado no ano seguinte para criar mais um vídeo corporativo para o próximo seminário de qualidade.

Nessa edição, o vídeo foi exibido e aplaudido por mais de 700 pessoas e diretores da Renault!

Infelizmente não tenho autorização para divulgar publicamente os materiais por questões de privacidade com dados da empresa e de seus colaboradores.



Para a Ferragens Oeste em 2020, fui contratado especialmente para isso, realizar todo o marketing da empresa.

Ao todo foram um ano e dois meses de trabalho focado no marketing e na imagem da empresa.

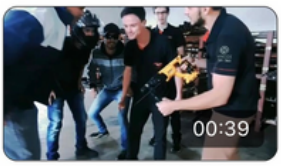
Iniciamos projetos focado apenas no Facebook, Instagram e Google ADS. Depois de poucos meses, percebemos que nosso público estava mais no Facebook, por serem mais velhos e não muito ligado ao mundo da tecnologia.

Percebemos que eles consumiam muita comédia, mas não de influencers famosos da atualidade, mas sim videos curtos de grupos regionais e pegadinhas.

Começamos então a focar nisso e ficamos conhecidos praticamente na cidade toda pela criatividade e autenticidade, sendo até copiados em alguns conteúdos por empresas relacionadas.

Na página a seguir poderá conferir alguns links de vídeos que fizeram sucesso entre os clientes da Ferragens Oeste.

ALGUNS DOS VÍDEOS QUE MAIS TROUXERAM RETORNO PARA A EMPRESA EM UM CURTO PERÍODO DE TEMPO NO FACEBOOK!



🤣 VOCÊ CONSEGIRIA IMITAR OS SONS DAS MAQUINAS TAMBÉ...
Há 1 ano · 2 mil visualizações
12



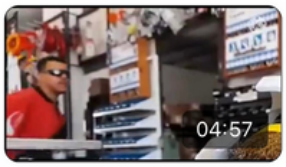
🔥 VOCÊ CONSEGUE NOTAR QUANTAS FERRAMENTAS USAM...
Há 1 ano · 5,5 mil visualizações
38



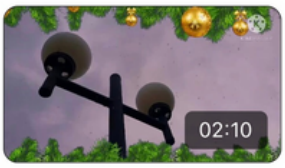
💥 KIT COMPLETO PARA VOCÊ SOLDADOR(A)!...
Há 1 ano · 2,3 mil visualizações
19



💥 NOVO ESTOQUE DE FERRAGENS...
Há 1 ano · 29 mil visualizações
114



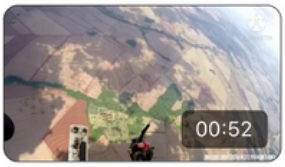
RETROSPECTIVA 2020
Há 1 ano · 1,2 mil visualizações
9



Imagina dar aquela FURADEIRA DA DEWALT de presente de Natal? O...
Há 1 ano · 5 mil visualizações
7



⚠️ LINHA DE PULVERIZADORES ...
Há 1 ano · 3,3 mil visualizações
15



🏁ENTREGA NO PRAZO? 🏁 ...
Há 1 ano · 1,9 mil visualizações
5



⚠️ LINHA PARA PESCA EM GERAL ...
Há 1 ano · 3 mil visualizações
16



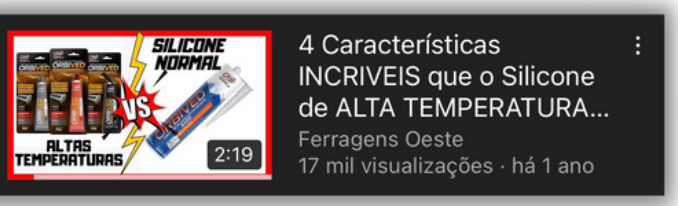
⚠️ AQUI VOCÊ ENCONTRA O QUE PRECISA! ⚠️
Há 1 ano · 1,4 mil visualizações
11

VÍDEOS CONTÉM LINK DIRECIONANDO PARA OS OIGINAIS, BASTA CLICAR NA IMAGEM!

ALGUNS DOS VÍDEOS QUE MAIS TROUXERAM RETORNO PARA A EMPRESA EM UM MÉDIO PERÍODO DE TEMPO!



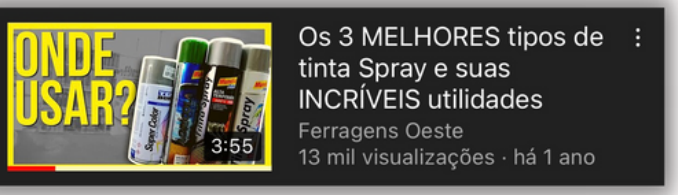
As 3 PRINCIPAIS Características que DIFERENCIAM o Silicone...
Ferragens Oeste
35 mil visualizações · há 1 ano



4 Características INCRIVEIS que o Silicone de ALTA TEMPERATURA...
Ferragens Oeste
17 mil visualizações · há 1 ano



O MELHOR LIMPA CONTATO
Ferragens Oeste
12 mil visualizações · há 1 ano



Os 3 MELHORES tipos de tinta Spray e suas INCRÍVEIS utilidades
Ferragens Oeste
13 mil visualizações · há 1 ano



O MELHOR DESENGRIPANTE
Ferragens Oeste
6,7 mil visualizações · há 1 ano



O MAIS COMPLETO E RÁPIDO VÍDEO SOBRE ELETRODOS
Ferragens Oeste
9 mil visualizações · há 1 ano



REVIEW COMPLETO - Vale A Pena Usar A Esmerilhadeira Da Wesco?
Ferragens Oeste
4,4 mil visualizações · há 1 ano



REVIEW COMPLETO – PISTOLA DE PINTURA STELS
Ferragens Oeste
2,6 mil visualizações · há 1 ano

VÍDEOS CONTÉM LINK DIRECIONAMDO DIRETO PARA OS OIGINAIS, BASTA CLICAR NA IMAGEM!



Tivemos o prazer de realizar trabalhos audiovisuais com a KSW BIKES também.

Nossa estratégia foi iniciada através de um projeto que criei para viajar de Bike até o Alaska.

Em praticamente toda minha vida usei uma KSW, então sempre soube da qualidade, aprensentei o projeto para eles e eles entraram nessa aventura comigo.

O projeto durou 4 Meses como digital influencer da marca, produzindo vídeos e posts.

Infelizmente não conquistamos o Alaska e parei com o projeto, porém mantivemos contato, para potênciais projetos futuros.

Você pode acompanhar alguns vídeos produzidos em meu canal no YouTube pelo link abaixo!

Assistir no YouTube

GESTOR DE MÍDIAS SOCIAIS

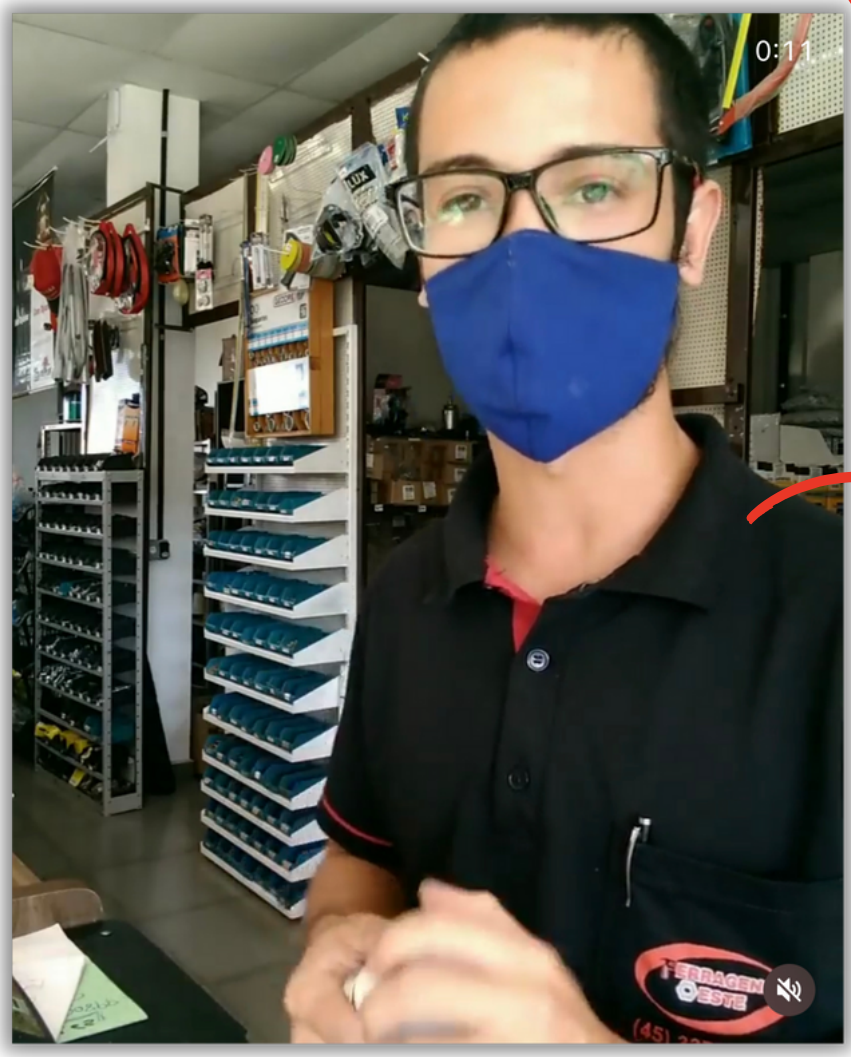
Utilizamos todo um processo de análise completo e exclusivo do cliente, paleta de cores e textos, para que a gestão fosse sólida e magnética para ele!



Estou a dois anos com o meu livro publicado e ao todo já foram vendidos mais de 1000 unidades.

Focamos bastante em Posts Patrocinados e Textos Magnéticos para potenciais leitores.

Foi todo um processo, sempre analisando o que não estava funcionando e intensificando o que funcionava.



Na próxima página poderá conferir exclusivamente a planilha de gestão de mídias sociais que realizei na Ferragens Oeste!

Planilha separada pôr meses, iniciando em Outubro e finalizando em novembro do ano seguinte com 90% de tráfego orgânico e apenas alguns posts patrocinados!

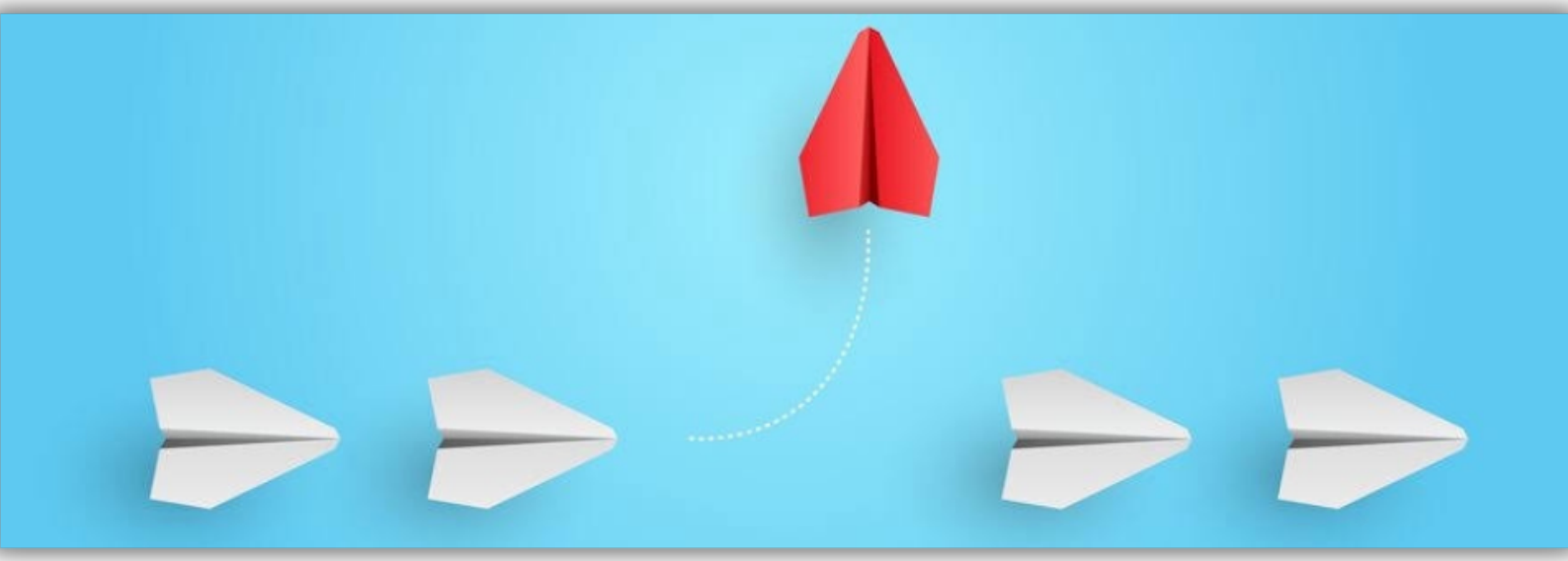
Logo abaixo segue o cronograma que utilizamos para tornar isso possível!

ALCANCE FACEBOOK	CURTIDAS FACEBOOK	ALCANCE INSTAGRAM	SEGUIDORES INSTAGRAM	ALCANCE YOUTUBE	VISUALIZAÇÕES VIDEOS	INSCRITOS YOUTUBE
2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
25.354	2.523	1.714	685	SEM RESULTADOS	SEM RESULTADOS	SEM RESULTADOS
39.907 (+14.553)	2.674 (+151)	2.003 (+289)	780 (+95)	129	951	4
59.815 (+19.908)	2.742 (+68)	2.273 (+270)	827 (+47)	572 (+443)	3.812 (+2.861)	8 (+4)
2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021
77.097 (+17.282)	2.760 (+18)	2.392 (+119)	840 (+13)	2.039 (+1.467)	12.657 (+10.600)	18 (+10)
107.092 (+29.995)	2.798 (+38)	4.588 (+2.196)	878 (+38)	3.938 (+1.899)	29.233 (+16.576)	37 (+18)
115.651 (+8.559)	2.811 (+13)	6.127 (+1.539)	899 (+21)	6.528 (+2.590)	50.905 (+21.672)	50 (+13)
129.814 (+14.163)	2.831 (+20)	6.233 (+106)	933 (+34)	10.397 (+3.869)	88.404 (+37.499)	74 (+24)
151.217 (+21.403)	2.857 (+26)	13.270 (+7.037)	944 (+11)	15.450 (+5.053)	139.257 (+50.853)	121 (+47)
164.916 (+13.699)	2.871 (+14)	15.567 (+2.297)	989 (+45)	24.119 (+8.369)	243.061 (+103.804)	192 (+71)
172.155 (+7.239)	2.874 (+3)	16.190 (+623)	1.002 (+13)	33.587 (+9.468)	367.077 (+124.016)	264 (+72)
217.305 (+45.150)	2.881 (+7)	32.674 (+16.484)	1.004 (+2)	37.782 (+4.195)	418.218 (+51.141)	300 (+36)
221.350 (+4.045)	2.893 (+12)	32.694 (+20)	1.006 (+2)	44.170 (+6.388)	476.516 (+58.298)	327 (+27)
226.435 (+5.085)	2.906 (+13)	33.402 (+708)	1.011 (+5)	47.300 (+3.130)	500.519 (+24.003)	343 (+16)
257.465 (+31.030)	2.911 (+5)	56.994 (+23.592)	1.012 (+1)	52.715 (+5.415)	540.887 (+40.368)	374 (+31)
260.131 (+2.666)	2.915 (+4)	57.194 (+200)	1.013 (+1)	55.257 (+2.542)	559.395 (+18.508)	380 (+6)

CRONOGRAMA DA ESTRATÉGIA

01 - Análise de posts antigos e já publicados;
02 - Criação de Cliente Ideial com base em suas dores;
03 - Pesquisa de mercado;
04 - Testes em diferentes plataformas e grupos implementando técnicas de marketing;
05 - Análise do que deu certo e do que deu errado;
06 - Conversas com clientes para descobrir o que eles assistem;
07 - Implantação de novas técnicas e conteúdos com base nas conversas acima;
08 - Constância de Publicações para não esfriar o cliente e a empresa;
09 - Implementação do YouTube para novos públicos, dados e possíveis vendas on-line;
10 - Pesquisa de Satisfação do Cliente;
11 - Continuar constância e evolução;
12 - Repetir o Processo;

NOSSO DIFERENCIAL



Você já sentiu o mundo da tecnologia evoluindo cada vez mais rápido?

Ja parou para pensar o quanto algumas empresas deixam de existir por conta de não evoluírem digitalmente?

Hoje em dia, o marketing correto e o cliente é tudo!

Podemos criar ou investir tudo em técnicas e designers, mas não vai adiantar nada se esse conteúdo que será entregue não agradar o cliente.

Nosso focamos no cliente, na constância e na evolução.

Ficamos de olho em tudo de novo que está entrando no mercado digital e analisando a evolução do cliente, seja em suas decisões de compra ou rotina.

Além de tudo isso, focamos em mais uma coisa muito importante... A equipe!

Não adianta fazer tudo correto no marketing, no estudo do cliente, se a equipe não está feliz na hora de realizar o atendimento.

O Marketing Digital é um conjunto de Cliente, Técnica e Equipe.

Por isso, nosso diferencial e objetivo é criar um ótimo relacionamento, dentro e fora da empresa!

SOBRE A FPM

MISSÃO

Queremos ser a Marca/Empresa que transforma não só os resultados, mas também o bem estar dos colaboradores e clientes, levando evolução, qualidade, relacionamentos duradouros e as mais atualizadas soluções do mercado.

VISÃO

Queremos ser a melhor e primeira em escolha em Marketing Digital e de Relacionamento do mercado!

VALORES

Entregar o máximo para cada cliente
Ser ético e compreensível com cada ser humano
Responsabilidade
Ser verdadeiro e Honesto em todos os pontos
Humildade para entender e compreender todos os lados
Fidelidade
Amor ao Próximo
Flexibilidade
Senso de Justiça e Amizade
Foco no Resultado e na Evolução

ENTRE EM CONTATO

fabrispelomundo@gmail.com

(45) 9 8838-1491

@fabrispelomundo

