IDENTIDADE VISUAL PARA

DONNA NOBRE

by Ariele Noronha

"EXCLUSIVA,
CLÁSSICA, PODEROSA
E ELEGANTE"

esses foram os
adjetivos principais
sobre a marca

O PRINCÍPIO DA MODA SEMPRE FOI UMA INSPIRAÇÃO DAQUILO QUE SE VIA POR PARTE DA NOBREZA

Uma logo para uma marca que entende a importância de um look, deve comunicar tudo isso e transmiti-la à sua cliente



POR QUE CADA MULHER PODE SER NOBRE COM O SEU ESTILO

ONDE A COROA E O TÍTULO DE NOBREZA DÃO LUGAR A UMA MARCA:

DONNA NOBRE


DOUBLE NINE





LOGO PRINCIPAL

DONNA NOBRE

LOGOMARCA



APLICAÇÃO VERTICAL



SÍMBOLO




DONNA NOBRE






DONOUBRNAE








DANBRANE

REFERÊNCIAS:

fontes de informação usadas para dar princípio e bagagem à Id Visual da marca saíram do artigo:

"Diálogos entre Moda, Arte e Cultura"; COLOMBO, Natália by Atena editora

PÁGINAS 99 E 112

A moda surgiu com o trabalho do inglês Charles Frederick Worth, considerado o primeiro estilista da história. Erradicado em Paris, Worth criava modelos exclusivos para a aristocracia e a alta burguesia, que serviam como tendências para as classes médias e populares

O vestuário fala de muitas coisas ao mesmo tempo, seja em si próprio, seja por um detalhe. Ele tinha uma função de comunicação, pois por ele passava a relação de cada um com a comunidade. O traje revelava primeiro a vinculação a um sexo, a uma comunidade, a uma posição social.