

Portfólio de Redação – Vaga de Redator(a)

Apresentação

Sou redatora com foco em produção de conteúdo claro, envolvente e estratégico. Tenho facilidade em transformar ideias, briefings e conceitos em textos objetivos, criativos e alinhados ao público-alvo e aos objetivos da marca.

Competências

- Redação criativa e publicitária
- Storytelling e construção de narrativas
- Escrita persuasiva e informativa
- Adaptação de linguagem e tom de voz
- Revisão e otimização de textos

Texto 1 – Conteúdo Institucional

Clareza que conecta marcas e pessoas

Uma boa comunicação começa quando a mensagem é pensada para quem vai recebê-la. Textos claros fortalecem marcas, criam confiança e facilitam decisões. Escrever bem é alinhar intenção, linguagem e propósito.

Texto 2 – Artigo de Blog

Por que a escrita estratégica faz diferença?

A escrita estratégica vai além das palavras bonitas. Ela organiza ideias, antecipa dúvidas e conduz o leitor até a ação desejada. Quando o texto é bem estruturado, ele informa, engaja e converte.

Texto 3 – Texto Criativo

Ideias ganham força quando são bem escritas

Toda ideia precisa de forma para existir. A escrita é o processo que dá corpo, direção e sentido ao pensamento. Um bom texto não confunde — ele guia.

Considerações Finais

Este portfólio demonstra minha capacidade de criar textos alinhados a objetivos de comunicação, marketing e conteúdo digital, sempre priorizando clareza, criatividade e impacto.