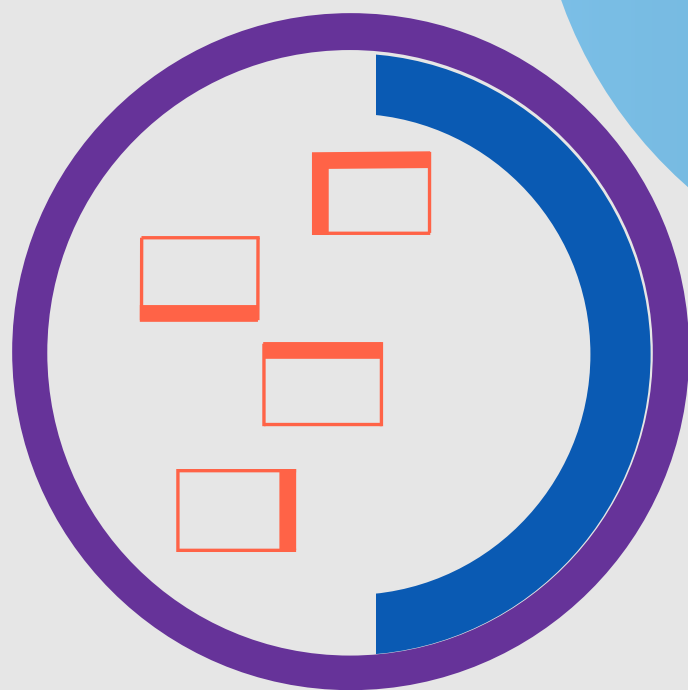




Facilit

Criativa

PLANO
DE NEGÓCIO

Resumo executivo:

Somos uma Agência de Negócios, especializada em oferecer soluções para pequenos empreendedores, autônomos etc. Nosso objetivo é ajudar pequenos empreendimentos a crescerem e alcançarem sucesso no mercado, se destacando de forma criativa e inovadora. Oferecemos estratégias personalizadas de acordo com as necessidades de nossos clientes, relacionando os serviços mais importantes para visibilidade e desenvolvimento dos negócios nos dias atuais, incluindo: planejamento estratégico, análise de mercado, criação de marca, presença digital etc. Nossa atuação se baseia em construir uma relação de parceria e proximidade, bem como uma comunicação clara e simplificada, de fácil entendimento, disseminando o conhecimento da importância dos serviços propostos por nós.

Missão:

Ajudar pequenos negócios, e empreendedores, a realizarem seus objetivos, se desenvolverem e crescerem. Oferecendo serviços que auxiliem de forma criativa, estratégica e inovadora. Criando uma relação de parceria e proximidade.

Visão:

Tornar-se a mais completa Agência de Negócios, que auxilie empresas e empreendedores. Sendo a mais criativa e inovadora. Transformando positivamente a vida das pessoas que querem ser empreendedoras.

Palavras-chave:

Empreendedorismo; Criatividade; Parceria; Consultoria; Estratégia; Planejamento; Desenvolvimento; Objetivos; Soluções;

Fonte de recursos:

Recursos próprios, aplicação de todo o necessário para o andamento inicial do negócio! Posteriormente complemento conforme a entrada de recursos advinda dos serviços prestados. (Sem necessidade de capital inicial, investimento apenas de esforço no trabalho)

Código de ética e conduta:

- Nossos clientes são a nossa prioridade, e devem ser tratados com total respeito e atenção. É essencial a boa relação de proximidade, parceria e confiança, fazendo com que nossos clientes se sintam compreendidos e com a segurança de que suas necessidades serão atendidas da melhor forma possível.
- Todo e qualquer trabalho deve ser realizado com máxima excelência, e esforço para superar sempre o melhor nível de qualidade, independente do grau de dificuldade. Todo trabalho apresenta relevância importante para o que se foi exigido.
- Manter sempre a transparência e comprometimento em todas as áreas da organização. Agindo com honestidade, sinceridade e clareza em nossas atitudes, mantendo assim boas relações, sejam internas ou externas. Prezando pela objetividade e melhor resultado.
- Estar sempre em busca de conhecimento e aperfeiçoamento é uma constante, e faz parte dos principais pilares da nossa cultura organizacional. Devemos estar sempre atualizados para oferecer os melhores serviços possíveis.
- A criatividade é o ponto central em tudo o que fazemos. Buscamos sempre soluções inovadoras e estratégias diferenciadas que possam destacar os negócios de nossos clientes, contribuindo para que eles estejam sempre à frente em seus ramos de atuação. Nosso compromisso é fornecer serviços excepcionais que agreguem valor aos seus negócios.
- Respeitamos todas as leis e normas aplicáveis ao nosso negócio e não toleramos nenhum tipo de conduta antiética ou ilegal. A ética é um valor fundamental em nossa organização e não abrimos mão dela em nenhuma circunstância.

- Valorizamos a diversidade e a inclusão em todas as suas formas. Respeitamos as diferenças e promovemos um ambiente de trabalho inclusivo e acolhedor, livre de preconceitos e discriminações.
- Manteremos sempre a confidencialidade, privacidade e segurança das informações de nossos clientes e parceiros. Trabalhando com seriedade e comprometimento para garantir o uso restrito, e impedir o uso indevido de todos os dados sigilosos.
- Buscamos sempre a sustentabilidade e responsabilidade em nossas práticas e processos. Queremos contribuir para um mundo melhor, com práticas que respeitem o meio ambiente e o ser humano de modo geral.

Análise de mercado:

Estudo dos clientes

Público-alvo:

A empresa, visa atender pequenos negócios, incluindo micro e pequenas empresas, empreendedores individuais e profissionais autônomos. São clientes que buscam soluções criativas, inovadoras e personalizadas para melhorar sua presença no mercado e alcançar sucesso nos negócios. Esses clientes valorizam a importância da diferenciação e estão dispostos a explorar novas ideias e estratégias em busca de resultados melhores. São empreendedores com mente aberta e dispostos a abandonar ideias limitantes em favor de soluções mais criativas e estratégicas, que priorizem o desenvolvimento de seus negócios.

E conforme a empresa for evoluindo, essa definição de público-alvo poderá ser refinada e especificada, com base nas experiências que formos adquirindo com o tempo.

Estudo dos concorrentes

O mercado de consultoria para pequenos negócios é um segmento em crescimento, com muitas oportunidades. A concorrência é significativa, oferecendo serviços semelhantes. Nós oferecemos um pacote de serviços que cobrem áreas desde o planejamento estratégico até gestão digital, disponibilizando soluções personalizadas e integrada as necessidades requeridas, de forma flexível e com abordagem consultiva. Acreditamos, que nosso modo nos diferencia da concorrência, criando uma relação de proximidade com nossos clientes, assim entendendo melhor suas necessidades e proporcionando maior auxílio.

Estudo dos “Fornecedores”

Nossa empresa reconhece a importância de ter bons fornecedores, por isso, dentre as opções disponíveis no mercado, buscamos sempre os melhores parceiros com base em análises rigorosas, selecionando profissionais que atendam aos critérios de confiabilidade, princípios éticos, qualidade, pontualidade etc.

Como somos uma empresa, que oferece a prestação de serviços, nossos fornecedores trata-se de parceiros que complementem nossa equipe em atividades específicas, das quais precisamos para atender as necessidades de nossos clientes, sendo estes principalmente autônomos e freelancers. Colocando em prática, também na escolha de fornecedores parceiros, a nossa missão de ajudar pequenos empreendedores a crescerem.

Nossos serviços:

Oferecemos uma variedade de serviços que incluem planejamento e consultoria estratégica; análise de mercado; pesquisas de tendências; criação e gerenciamento de presença digital. Nosso objetivo é ajudar os negócios a crescerem e a se destacarem de forma criativa!

Planejamento e consultoria estratégica

Neste serviço trabalhamos em estreita colaboração com nossos clientes, a fim de entender suas necessidades e desafios, bem como a situação, em um todo, de como seu negócio se encontra. Com isso ajudar a definir uma visão mais clara, contendo metas e objetivos específicos. Desenvolvendo assim a criação de estratégias e planos de ação eficazes e bem estruturados, possibilitando maior desenvolvimento e inovação para o negócio.

Benefícios: Nossos serviços de planejamento e consultoria estratégica ajudam os clientes a tomar decisões mais informadas e bem fundamentadas, permitindo-lhes alcançar seus objetivos de negócios de forma mais eficiente e eficaz. Com uma estratégia clara e bem definida, nossos clientes podem obter uma vantagem competitiva em seu setor e se destacar no mercado.

Características: Análise detalhada do negócio, definição de objetivos, metas, planos de ação, e estratégias.

Análise de mercado

O serviço consiste em fornecer informações e insights valiosos aos nossos clientes, sobre o setor atuante e a situação de seu negócio perante ele. Realizamos pesquisas de mercado abrangentes para identificar oportunidades, riscos, ameaças, vantagens competitivas, demandas e concorrência. Possibilitando tomadas de decisões mais assertivas e bem-informadas segundo dados e compreensões reais do meio em que a empresa está inserida.

Benefícios: A análise permite que o cliente tenha uma visualização mais clara e completa sobre o mercado em que atua, proporcionando melhor percepção de seus concorrentes, e identificação de oportunidades. Além disso, obter informações valiosas para a criação de novos produtos e serviços, bem como a otimização dos já existentes.

Características: Pesquisa de mercado para entender a concorrência e a posição do cliente, identificar oportunidades, ameaças, riscos e vantagens.

Estudo de tendências

Este serviço permite que o cliente esteja sempre à frente de seus concorrentes, mantendo-se atualizado com todas as novidades do seu nicho e identificando todas as tendências futuras. É um trabalho contínuo de monitoramento dos setores e de como cada mudança pode afetar os negócios, permitindo identificar as melhores oportunidades, sejam elas tecnológicas, de produtos e serviços, recursos, organizacional etc., e também as mudanças de comportamento dos consumidores

Benefícios: A pesquisa ajuda a entender os acontecimentos no ramo do negócio, antecipando as melhores tendências, garantindo oportunidades que coloquem o negócio em vantagem, aumentando sua competitividade.

Características: Pesquisa e monitoramento de tendências, identificação nas mudanças de padrão comportamental dos consumidores, oportunidades tecnológicas, produtos e serviços em ascensão, estrutura organizacional, entre outros aspectos.

Criação e gerenciamento de presença digital

Hoje em dia, é essencial que as empresas estejam presentes na internet. Com esse serviço, ajudamos o cliente a desenvolver estratégias digitais, criar e gerenciar sua presença digital, incluindo todo o amparado para redes sociais, sites, blogs e demais plataformas necessárias. Realizando a criação de conteúdo relevante, design e identidade visual, publicidade e divulgação online. Tudo da forma mais criativa, a fim de diferenciar o negócio do cliente no meio digital, fazendo com que torne mais atrativo e inovador. Isso permite que o cliente tenha uma presença online forte e impactante, o que pode levar a um maior alcance de clientes, aumento da visibilidade e, conseqüentemente, crescimento do negócio.

Benefícios: Com a presença digital torna-se mais fácil o bom relacionamento de conexão e proximidade com o público, aperfeiçoando a experiência do consumidor, aumentando a visibilidade e fortalecendo a marca. Tornando possível maiores conversões, aumentando as vendas dos produtos ou serviços oferecidos pelos nossos clientes.

Características: Desenvolvimento de estratégias personalizadas nos canais digitais, criação de conteúdos atrativos, design e identidade visual, publicidade e anúncios online.

Estrutura de marketing:

Nossa estratégia de marketing inclui, presença nas redes sociais, participação em eventos empresariais e publicidade online. Criação e divulgação de conteúdos gratuitos (como por exemplo e-books), a fim de distribuir conhecimento prévio aos clientes, proporcionando divulgação da importância de nossos serviços.

Estratégia de comunicação

Estaremos nos comunicando com um público de empreendedores iniciantes, donos de pequenos negócios, etc., mas que estejam com a mente aberta, dispostos a aprender sempre mais, aceitar auxílio, além de abandonar ideias limitantes em favor de soluções mais criativas e inovadoras com estratégias que permitem maior desenvolvimento de seus negócios. Para isto buscamos uma abordagem mais simples, convincente, entendível, apaziguadora, mas que transmita a importância dos serviços que estamos oferecendo.

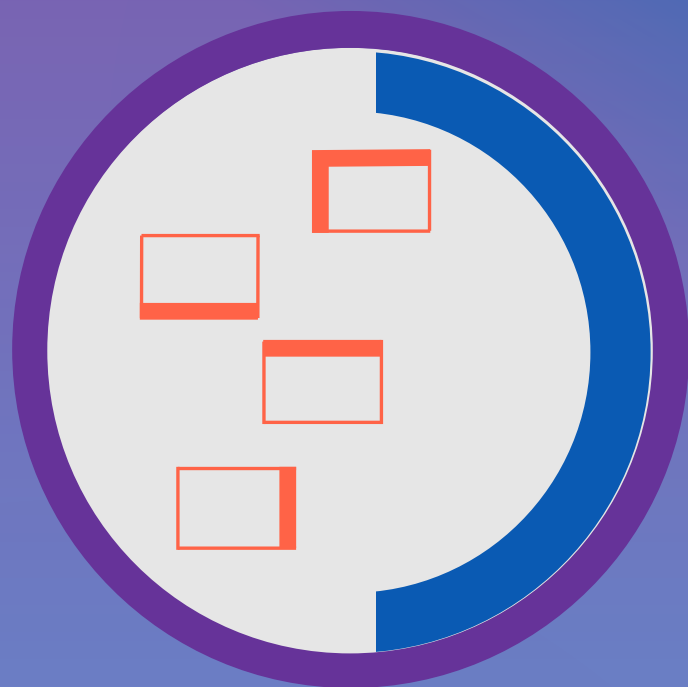
Em outras palavras, uma abordagem mais leve e descontraída sem deixar o profissionalismo de lado. Com um tom mais informal, acessível a todos, que transmita relação de proximidade e conexão com nossos possíveis clientes, sempre com uma comunicação clara e objetiva, evitando jargões, gírias, linguagem chula, da mesma forma termos muito técnicos e de difícil compreensão.

Estrutura organizacional:

Temos como plano a expansão e formação de uma equipe altamente qualificada, com competências em diversas áreas como gestão de negócios, marketing, finanças, recursos humanos entre outros aspectos que possam afetar positivamente o desempenho das pequenas empresas. Possibilitando assim tornarmos uma solução amplamente completa, cumprindo com nosso propósito de visão!

Conclusão:

Acreditamos que há uma grande necessidade para os serviços que oferecemos, e estamos entusiasmados com a oportunidade de ajudar os pequenos negócios a alcançarem seus objetivos. Estamos comprometidos, prontos para enfrentar os desafios e confiantes em nossa capacidade de ter sucesso neste negócio.



Facilit Criativa

**“Parceria e criatividade,
auxiliando pequenos negócios!”**