

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE



Automatize a comunicação da sua empresa.



Suzane Aidê

Analista de E-mail Marketing e
CRM - Marketing

Minha atuação

Criação e implementação de campanhas de e-mail ou automações com objetivo de venda e/ou relacionamento.

Atuação principal em e-commerces e serviços B2B/B2C, seja para iniciar um projeto ou otimizar o projeto existente.

Ferramentas

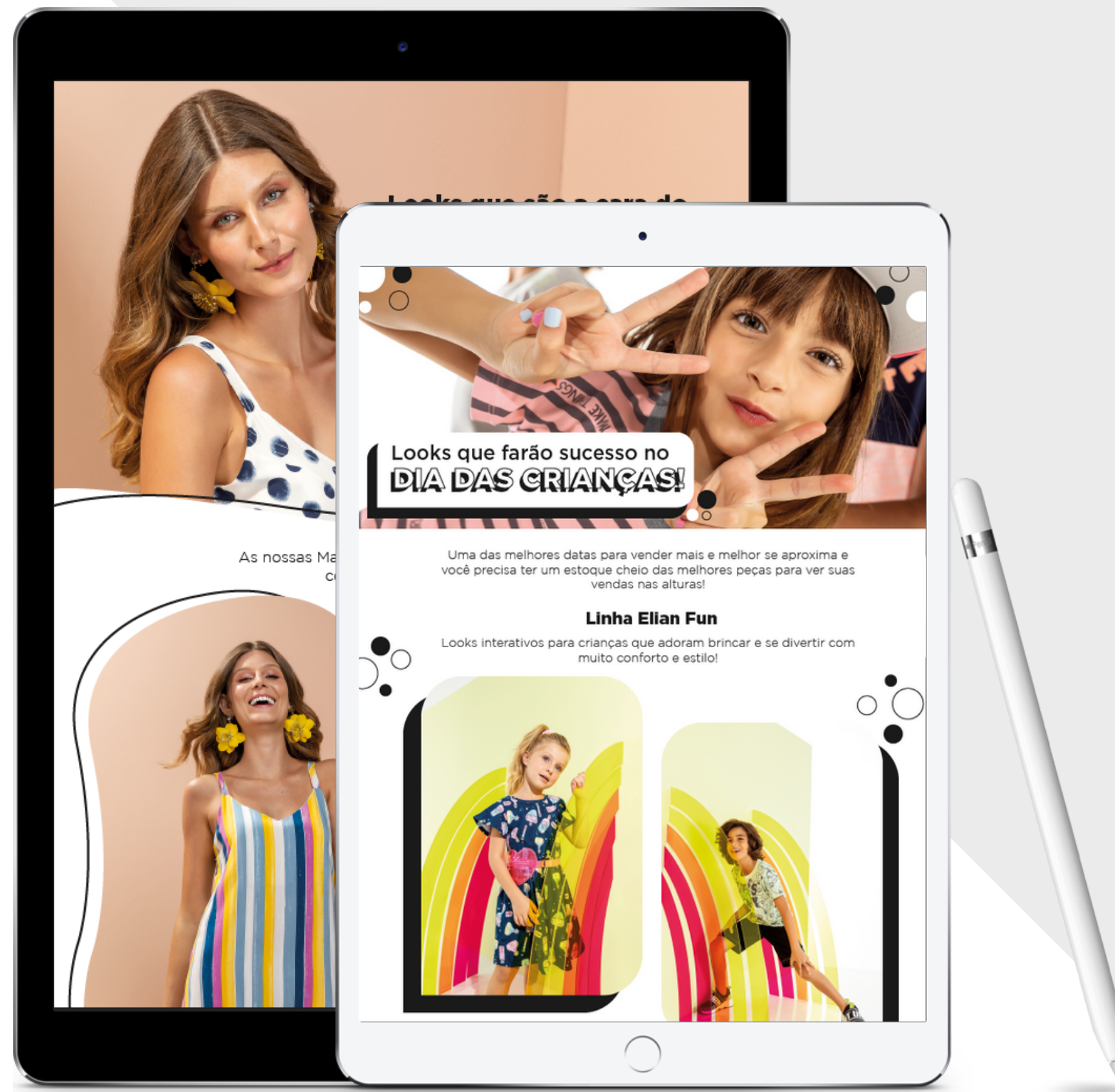
Sou especialista nas plataformas RD Station e Active Campaign, mas já realizei projetos nas demais plataformas: Hubspot e MailChimp.

*Posso atuar em novas plataformas.

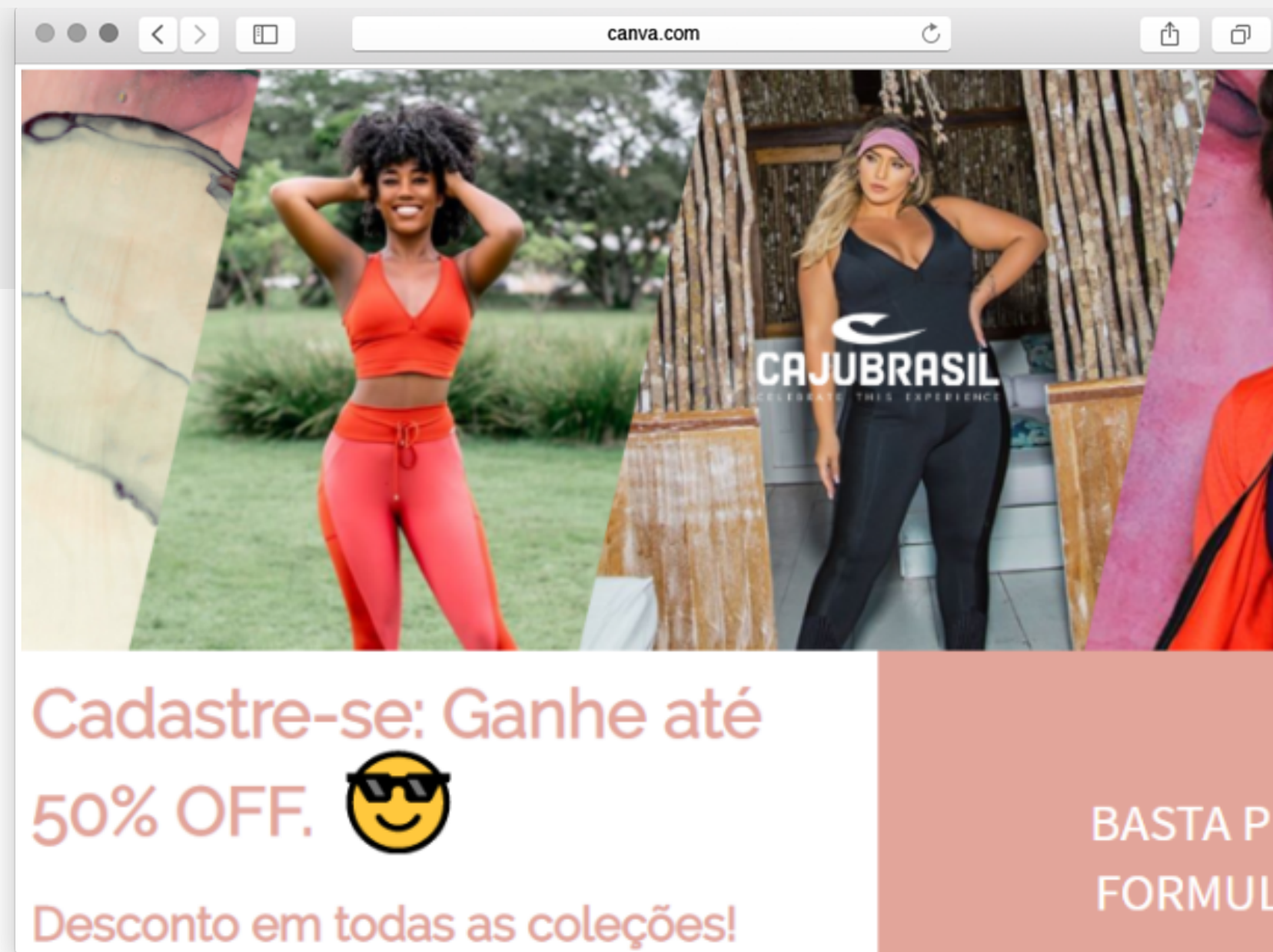
GRUPO ELIAN

Reestruturação da comunicação B2B com
o objetivo de venda e recompra.
Implementação de fluxo de carrinho
abandonado e upsell.

A estratégia implementada proporciona
uma receita capturada de no mínimo 60k.



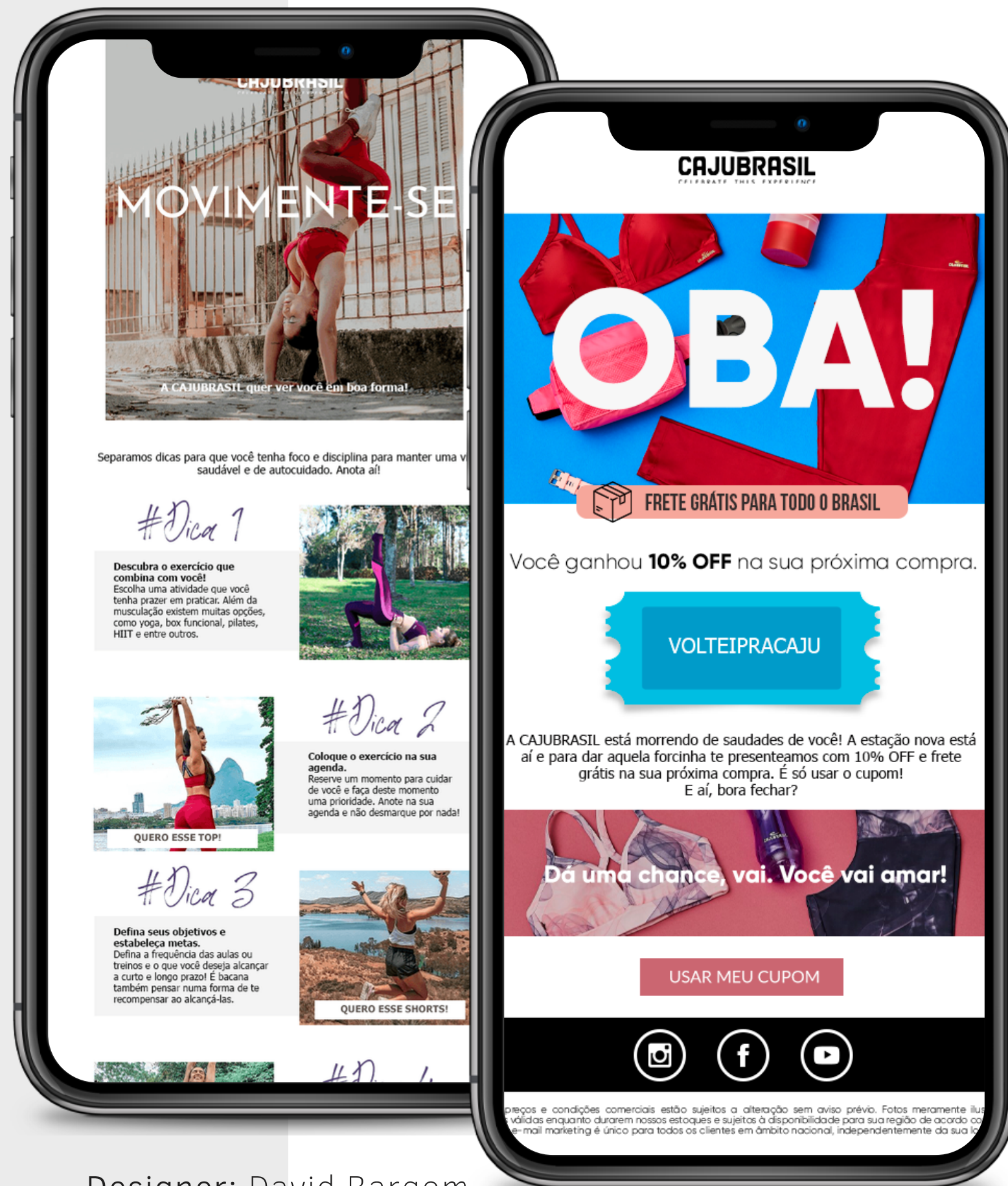
Designer: Heloisa Machado



Designer: David Bargom

CAJU BRASIL

Planejamento estratégico de
venda para e-commerce B2C.



Designer: David Bargom

CAJU BRASIL

Redação de Landing Pages e e-mails promocionais, e-mails transacionais, recompra, fidelização. Implementação e otimização de fluxos de nutrição.

A estratégia implementada proporciona uma receita capturada de no mínimo 25k.

REIFEL CONFECÇÕES

Integração do RD Station com a plataforma de e-commerce e implementação de campanhas de venda e relacionamento.

A estratégia implementada proporcionou uma receita capturada de 14k no primeiro mês.



Designer: Em conjunto

Quer esses resultados no seu
negócio?

Informações Adicionais

Todo o trabalho tem como objetivo a geração de receita ou geração de leads.

Na criação de campanhas e automações de e-mail inicialmente é realizado um planejamento estratégico para entender o segmento e definir as prioridades do negócio.

Faço a redação dos conteúdos, seja para e-mail, landing pages, SMS e outros canais. No entanto, a criação do layout dependerá de um profissional de criação*.

Para algumas automações é importante realizar determinadas integrações. Posso auxiliar no processo ou indicar profissionais para fazê-lo.

Dentro do projeto faz parte a criação de segmentações e limpeza de base. As taxas de abertura, clique, SPAM e outros são sempre monitorados. Ao final relatórios são gerados.

*A criação do layout do e-mail é definido na conversa inicial.

Informações Adicionais

O portfólio está composto apenas por empresas do ramo de moda, mas tenho experiência no segmento alimentício, saúde, tecnologia e outros.

Também ofereço consultorias no projeto ou plataforma, caso a empresa já tenha uma equipe, profissional de marketing ou até mesmo se o dono do negócio quiser ser o responsável.

A minha atuação no seu projeto é customizável, fico a disposição para esclarecimentos e dúvidas.

Precisa de mais informações?

Entre em contato

Suzane Aidê

Analista de E-mail Marketing e
CRM - Marketing

