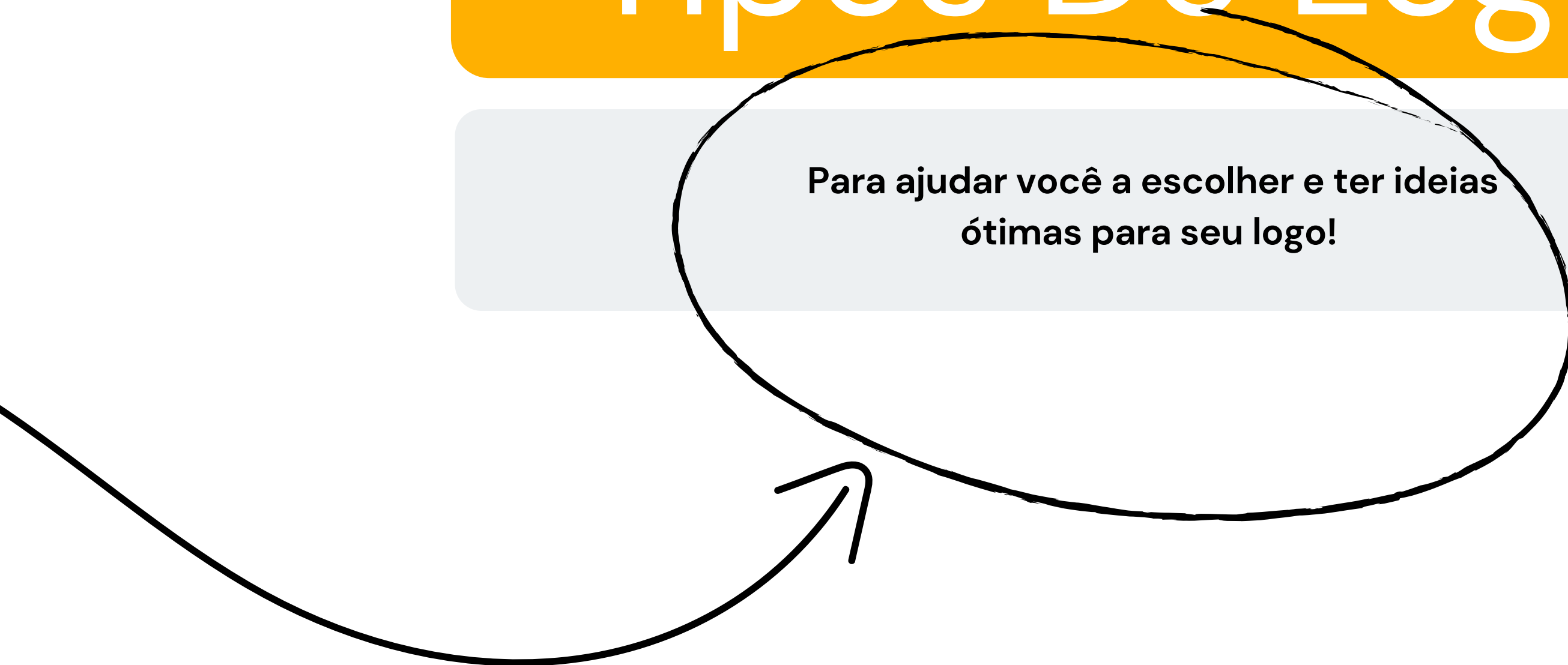




Tipos De Logo

Para ajudar você a escolher e ter ideias
ótimas para seu logo!



Introdução

Os logotipos estão por toda parte. Dê uma olhada ao seu redor e provavelmente você encontrará alguns em suas roupas, no seu smartphone ou na sua garrafa de água.

O que é consenso é que um bom logo tem um impacto poderoso, ajudando a marca a se destacar em qualquer meio de comunicação com seus clientes em potencial.



Estilo Emblemas

Este é o tipo mais antigo de logotipo: pense em brasões, monarquias. Um emblema é um texto dentro de um limite geométrico de um símbolo. Eles são memoráveis e conferem um ar de tradicionalismo à marca. Eles também dão a impressão de que a sua empresa existe há muitos anos e de que não irá a lugar nenhum tão cedo



The Coca-Cola logo is written in its iconic red script font.The Google logo consists of the word "Google" in its multi-colored sans-serif font.The Visa logo is the word "VISA" in a bold, blue, sans-serif font.The Canon logo is the word "Canon" in a bold, red, sans-serif font.The Vans logo is the word "VANS" in a bold, black, sans-serif font with a horizontal line through the top of the letters.The Gillette logo is the word "Gillette" in a bold, black, italicized sans-serif font, followed by a small trademark symbol (TM).

Estilo Wordmarks

Dentre os tipos de logotipo mais marcantes, temos os wordmarks ou logos de texto, em tradução livre. Uma vez que a principal característica do design desse tipo de logo é a tipografia, investe-se em uma fonte especialmente projetada para a marca. É o estilo e a cor das fontes que entregam toda a identidade da sua marca.

Estilo lettermarks

Monogramas são uma maneira de reduzir o nome da marca a um acrônimo. Pegue as iniciais de cada palavra do nome da marca e pronto: o logotipo está pronto.



Agora me diz, qual sua ideia ?

Você está preparado?

Bora começar ?