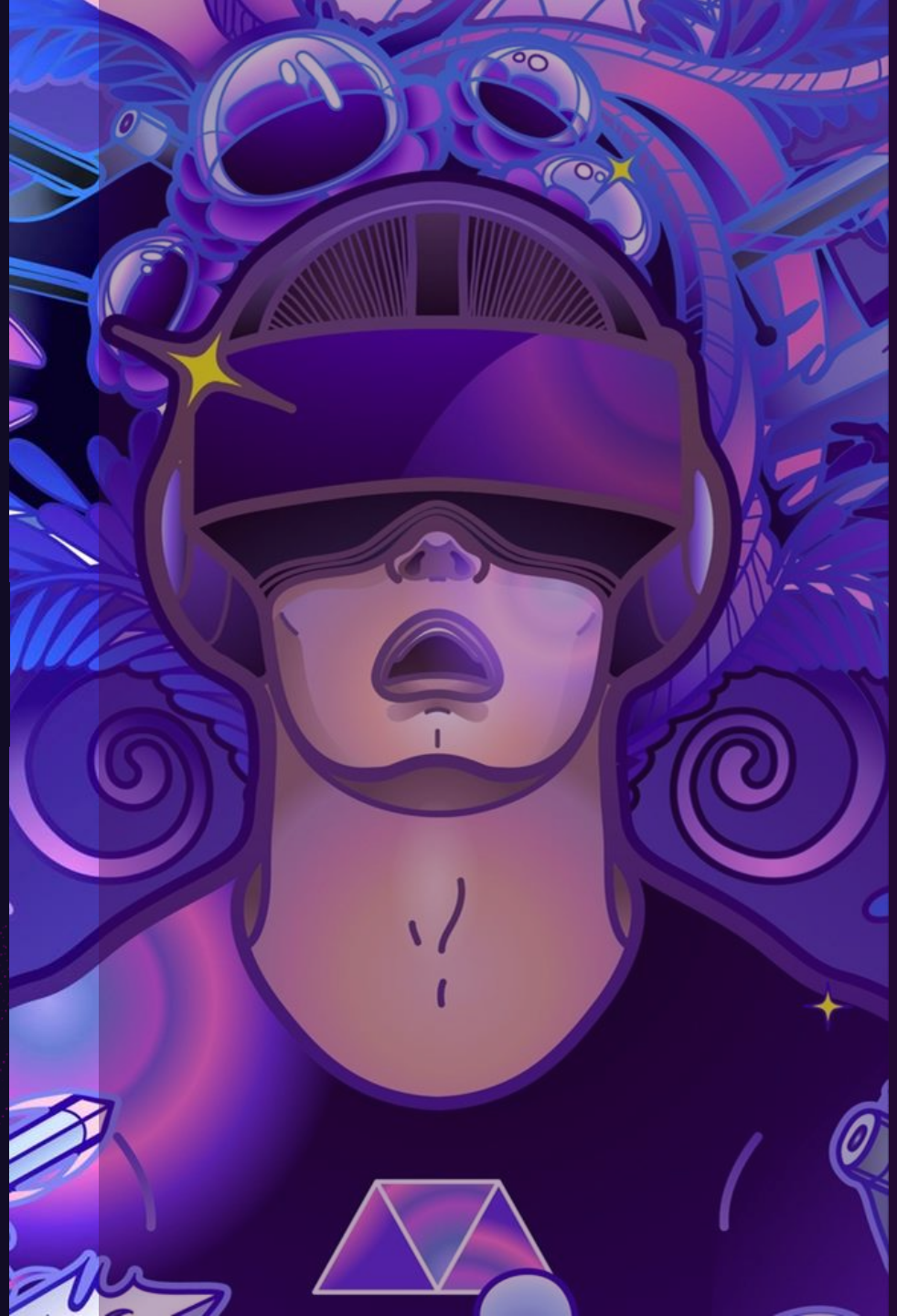
LAKEA

BRING JOY TO THE **WEB3**





Gaming Industry
Market Data

NO BRASIL JÁ SOMOS +1.000 GAMESTUDIOS, TORNANDO-SE O 13° PAÍS DO MUNDO EM VOLUME DE DESENVOLVEDORES



Fonte: ABRAGAMES

Movimento da Indústria

Os olhos estão voltados para o Brasil. Com o crescimento do mercado nacional no setor de desenvolvimento grandes publishers consideram constantemente a aquisição studios promissores ou auxiliar na produção dos seus jogos.

Fortis, nova empresa de games, adquiriu brasileira Oktagon Games

A Sands Corp. vai financiar integralmente a Fortis, desenvolvedora e publisher global de games

por Pedro Zambarda em 10 de junho de 2022

COMPARTILHAR:

FORTIS

Ukrainian game developer Room 8 Group acquires Brazilian PUGA Studios

02 May, 2022, 17:00 · Maia Yarova

The game development company Room 8 Group has announced the acquisition of the Brazilian creative studio PUGA Studios. This deal will allow Room 8 Group to expand in global markets. The financial details of the deal has not been disclosed.

Fonte: dropdejogos

Traditional market doesn't know about games

Com o crescimento acelerado, o cenário **Gaming** já ultrapassa indústrias do entretenimento: como música e cinema. Visando a expansão deste mercado agências tradicionais começam a dedicar esforços para atender as marcas que querem se consolidar neste mercado.

Porém todos as ações são elaboradas aproximar as marcas dos gamers e acabam deixando os gamestudios de fora.

A Lakea dedica-se exclusivamente o atendimento ao Gamestudio.





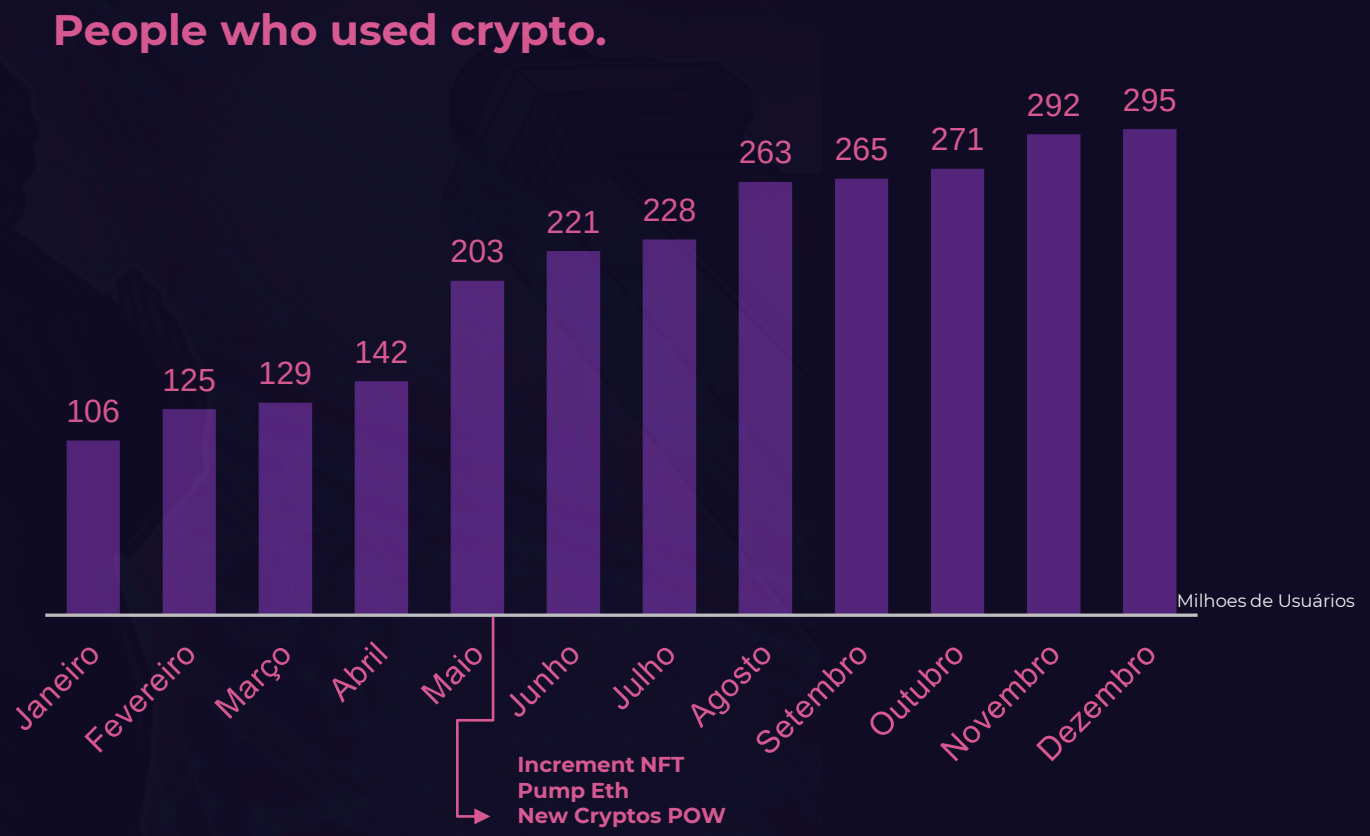

WEB3
Market Data

What is web3?

A **Web 3.0** se refere a uma nova era da Internet: mais descentralizada, menos dependente de big techs e capaz de conceder aos usuários o **controle** sobre seus próprios **dados**. Na prática, é uma web com código aberto; sem tantos ou nenhum intermediário mediando usuários; com tokens não controlado pelo Estado.

Em constante crescimento...

O Mercado começa a demonstrar maturidade chegando em um valor histórico de 295 Milhões de usuários ativos. Estes usuários correspondem a soma da população do **Brasil**, **Portugal** e **Alemanha.**



Solidez da Categoria...

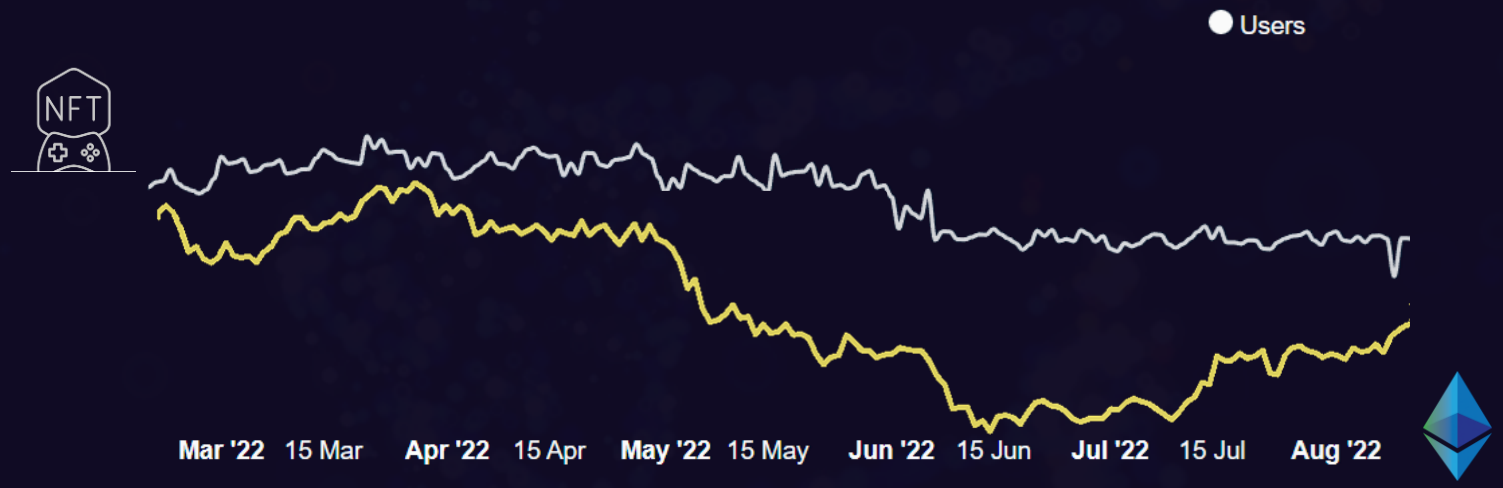
A Categoria de **Games Play-to Earn** segue resistente ao *bear market* e é o setor que houve a menor desvalorização desde que o mercado entrou em retração.



Fonte: DappRadar

Solidez da Categoria...

A Categoria de **Games Play-to Earn** segue resistente ao *bear market* e é o setor que houve a menor desvalorização desde que o mercado entrou em retração.



Fonte: DappRadar

O Mercado NFT no Brasil

Segundo pesquisas cerca **de 5 Milhões de Brasileiros** possuem algum tipo de NFT o que representa 2,33% da população do país.

Estima-se que o mercado de NFT deve crescer cerca de **437%** até 2026 e o Brasil é o segundo pais com maior número de usuários ativos em negociações envolvendo *non-fungible-tokens*

1.5MM+
DE JOGADORES
P2E (ativos)

398+
JOGOS
PUBLICADOS

3°PAÍS
COM MAIOR
NÚMERO DE
JOGADORES









Triple A Studios

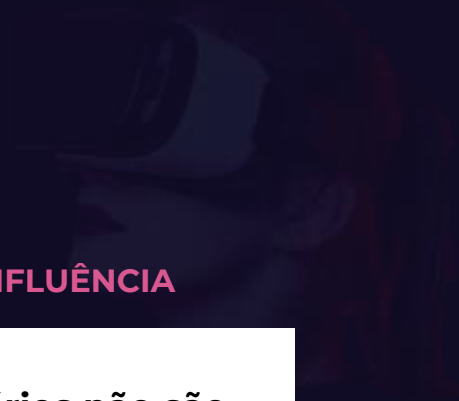
Grandes desenvolvedoras começam a focar no mercado de NFT games. **Square Enix** e **Take-Two Interactive** priorizam sua entrada comercializando NFTs e cogitam em um futuro próximo jogos 100% baseados em blockchain.

Outras grandes Publishers como **Ubisoft** e **Eletronic Arts** estudam a melhor forma de entrarem no mercado.



Cloud Strife Principal Personagem do Final Fantasy VII “transformado” em NFT

Importancia Blockchain in Game



DESCENTRALIZAÇÃO

Players no Comando.

O público passa a ter **governança** de um ativo que não é controlado por instituições fiduciárias. Ele pode comercializar livremente no mercado secundário quando bem entender.

SEGURANÇA

Como um Quebra cabeças...

Como um **bloco** tem dados remanescentes do seu antecessor se a cadeia é alterada de forma indevida os blocos são invalidados.

OWNERSHIP

Os Gráficos estão em segundo plano.

Gamers gostariam de ter mais **integrações entre os jogos**. Grande parte dos principais jogos do mercado são *cross-play* e a migração entre itens de jogos distintos é um desafio que o Blockchain poderá ajudar.

INFLUÊNCIA

Usuários não são apenas players, são detentores.

Se satisfeito com sua os métodos de gameplay e earn ele irá recomendar para outros usuários de forma orgânica.

Fonte: Newzoo

Dificuldade Blockchain

xxxx

Ajuda técnica (Lucas ou Edu)

Lakea é o ecossistema para a próxima geração de jogos blockchain

Nós nascemos no Blockchain com a missão de facilitar a criação de vários mundos virtuais que tenham economias sustentáveis, participação ativa da comunidade e jogos que proporcionam experiências incríveis para os jogadores.

Temos parceiros estratégicos que nos ajudam a construir um ecossistema sólido para consultorias em jogos.





LAKEA

GO TO MARKET

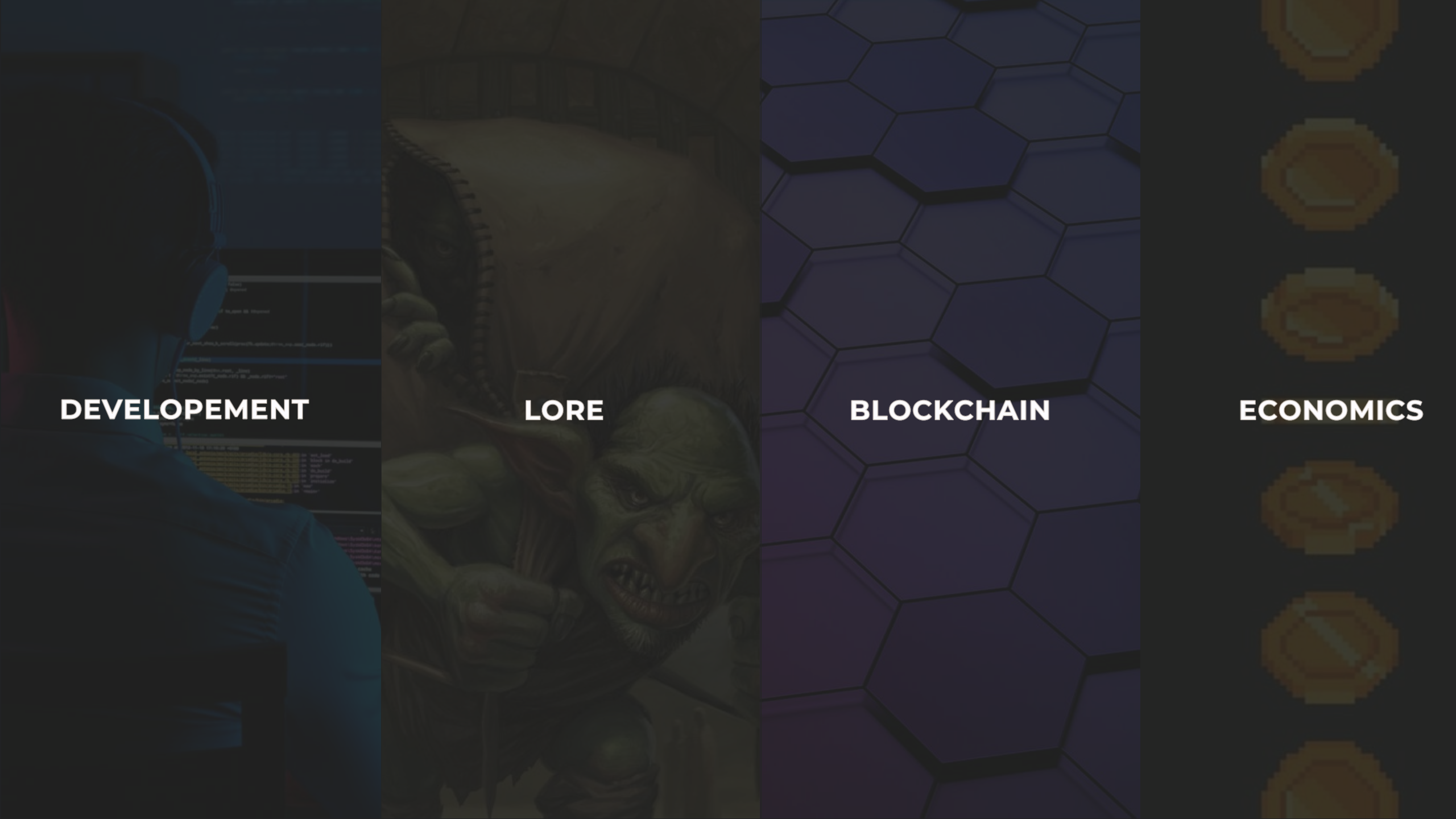
Game Strategic Consultancy

A definição de **Game Strategic Consultancy** auxilia nas mecânicas de desenvolvimento dos jogos. Elaboração de plano estratégico de negócios (monetização) e curadoria de enredo sem abrir mão da essência dos jogos idealizados pelos GameStudios.

Marketing Services

Nossa estratégia é baseada em pesquisas e análises sobre o cenário de games, esports e comportamento do usuário. Tem como objetivo lançar e divulgar os games de forma harmônica, definindo e buscando sucesso para a construção de uma *playerbase engajada*.


Game Strategic Consultancy


DEVELOPEMENT
LORE
BLOCKCHAIN
ECONOMICS

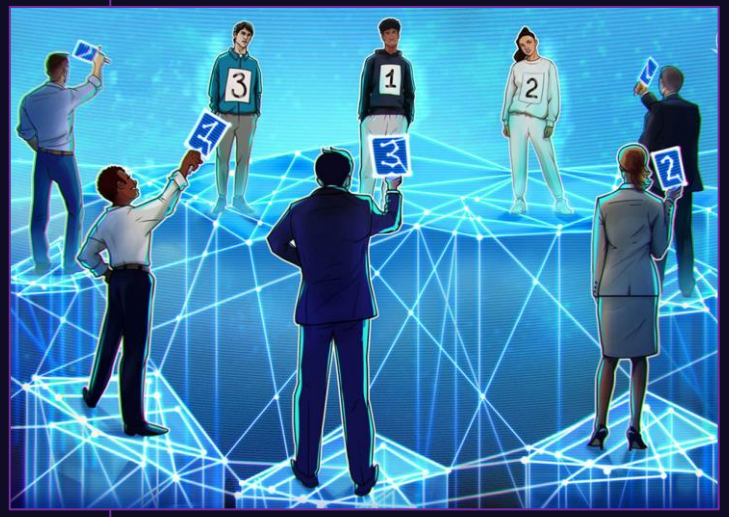


DEVELOPEMENT



DEVELOPER

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.





Quality Assurance

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

Lorem

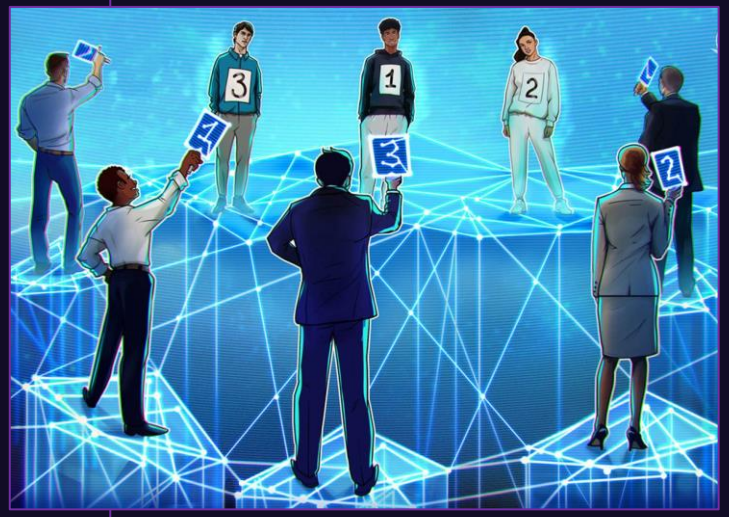
Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.


LORE



LORE

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.





LOREM

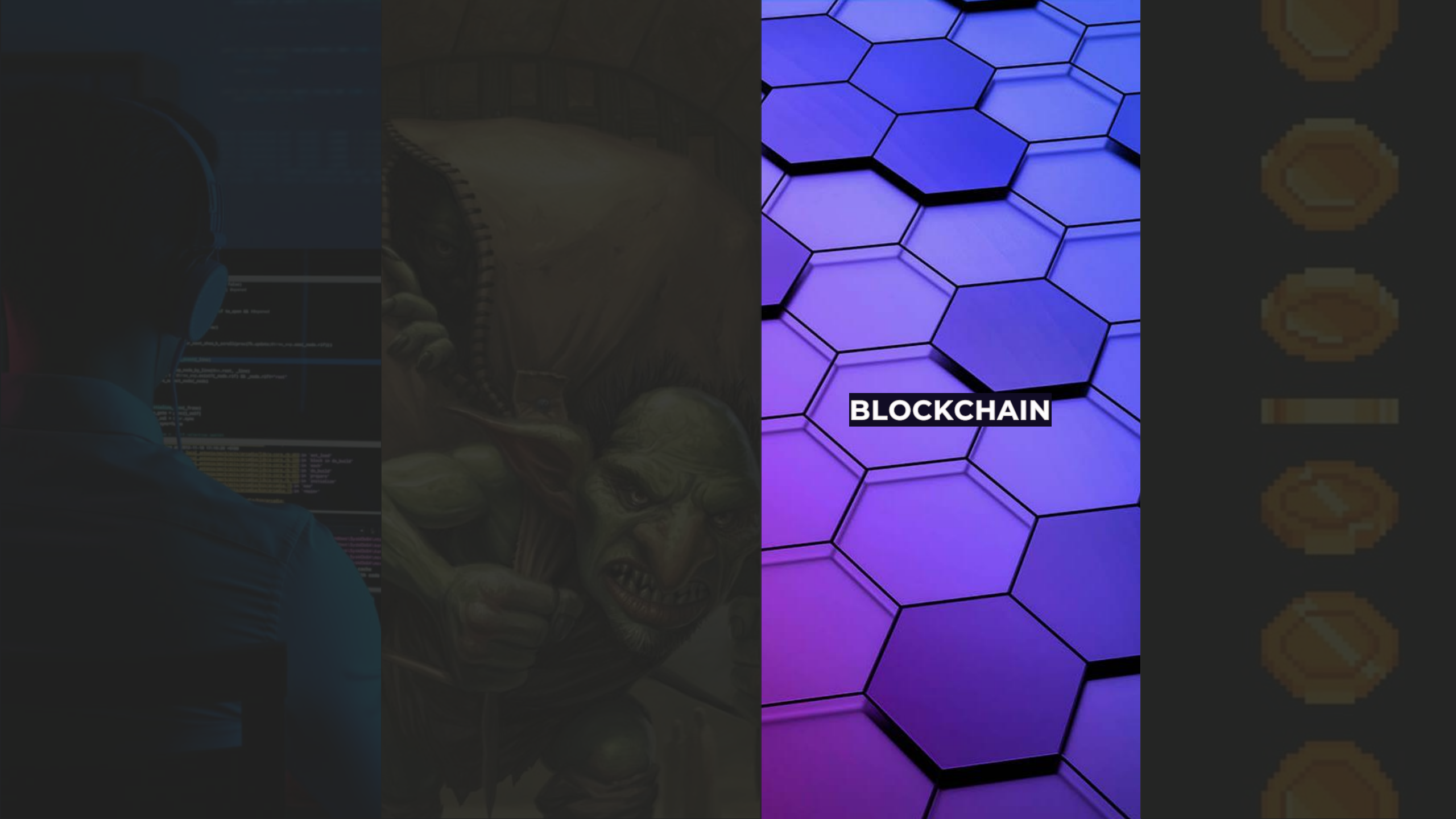
Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

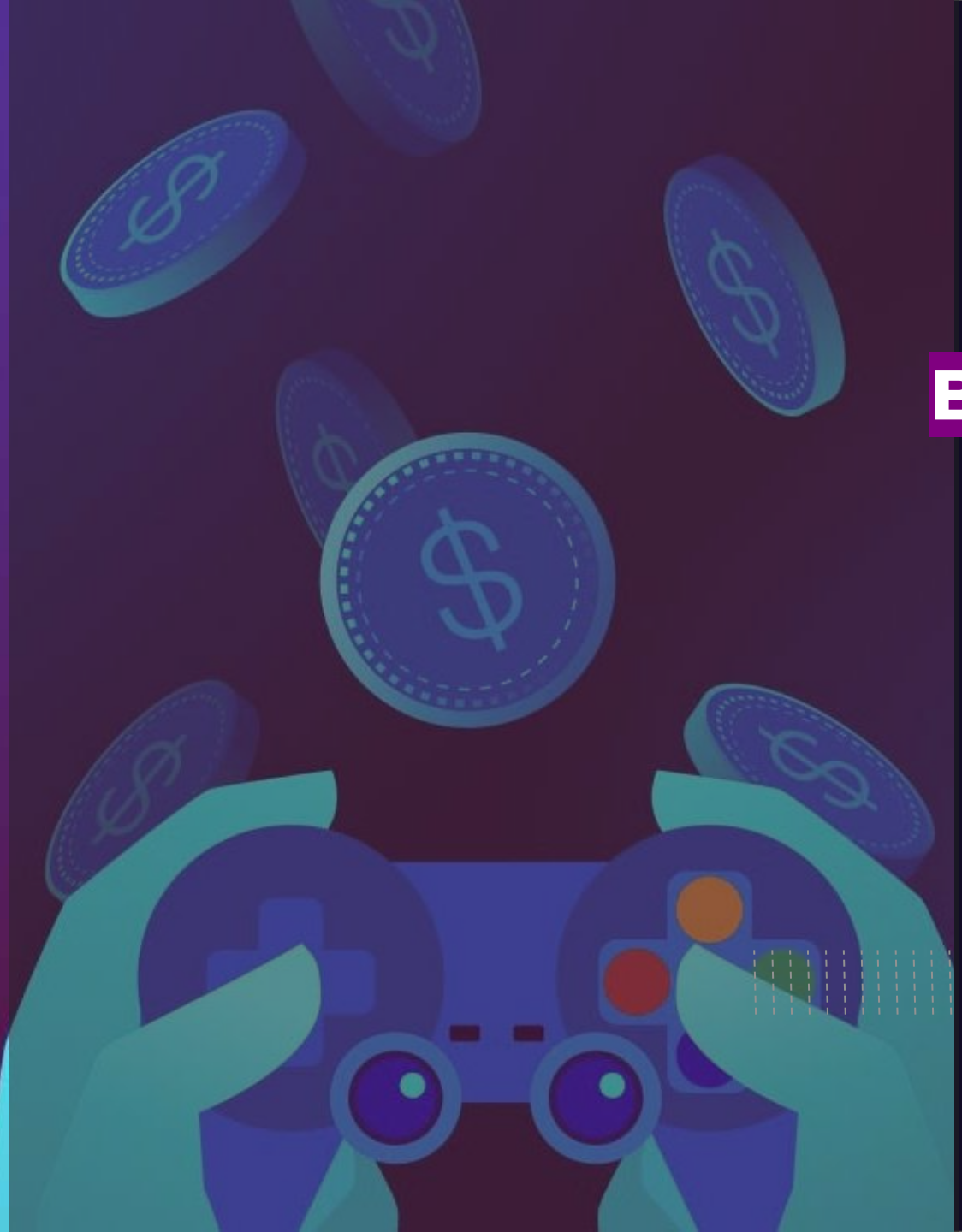
LOREM

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

LOREM

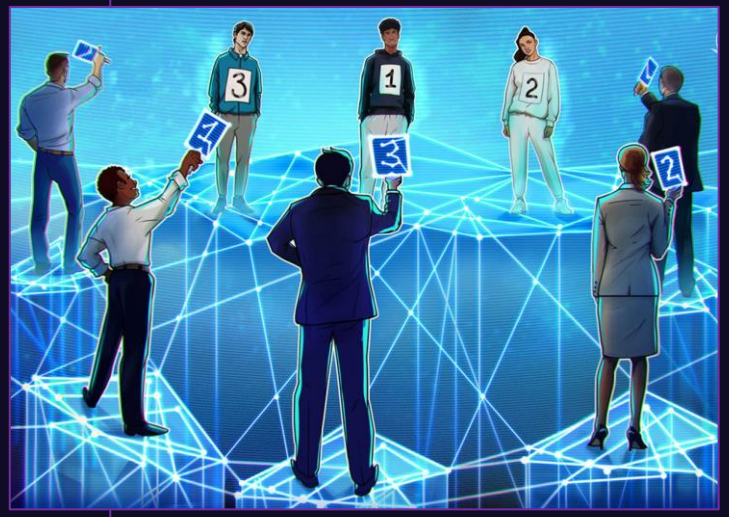
Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.


BLOCKCHAIN



BLOCKCHAIN

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.





Lorem

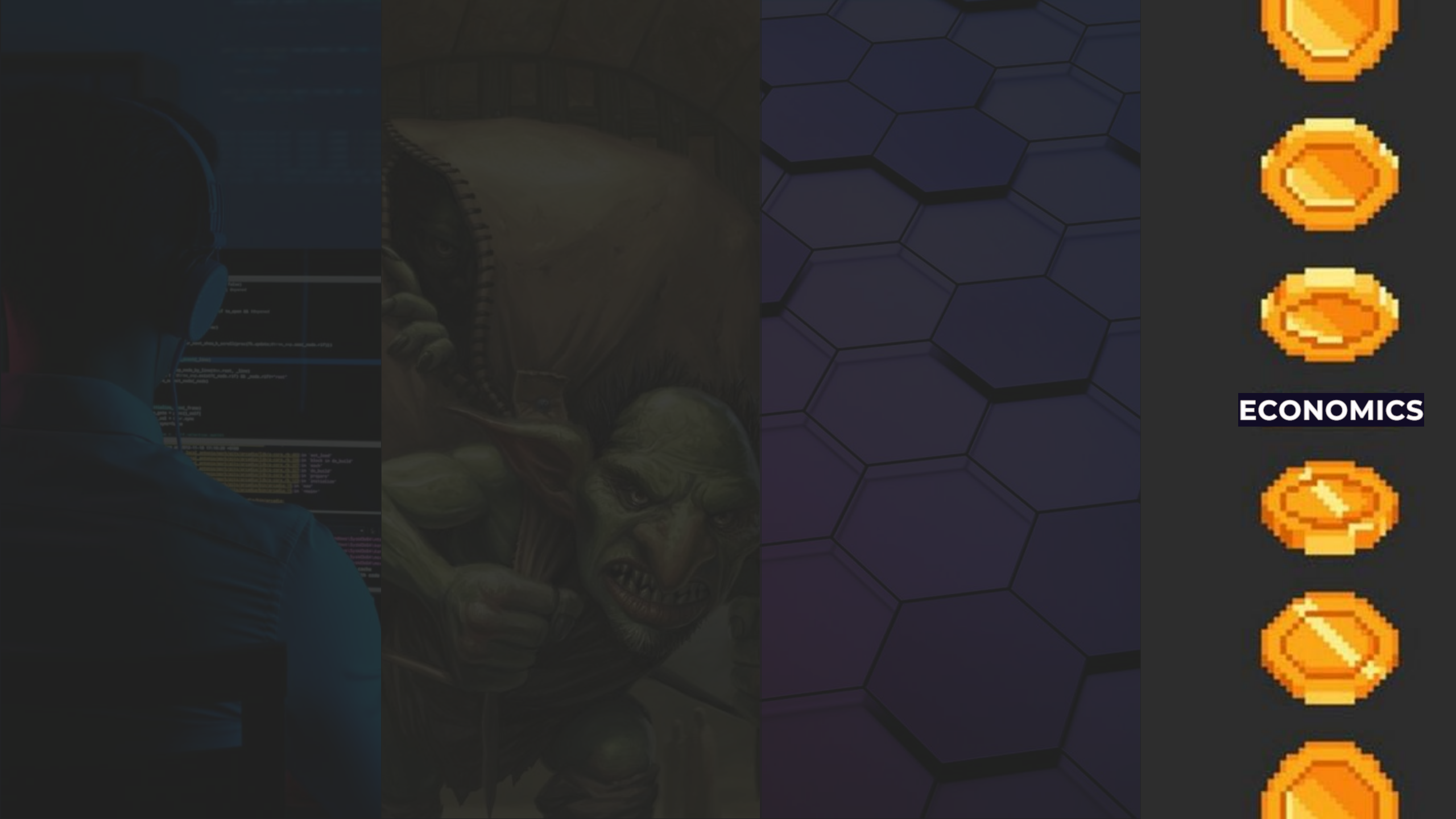
Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

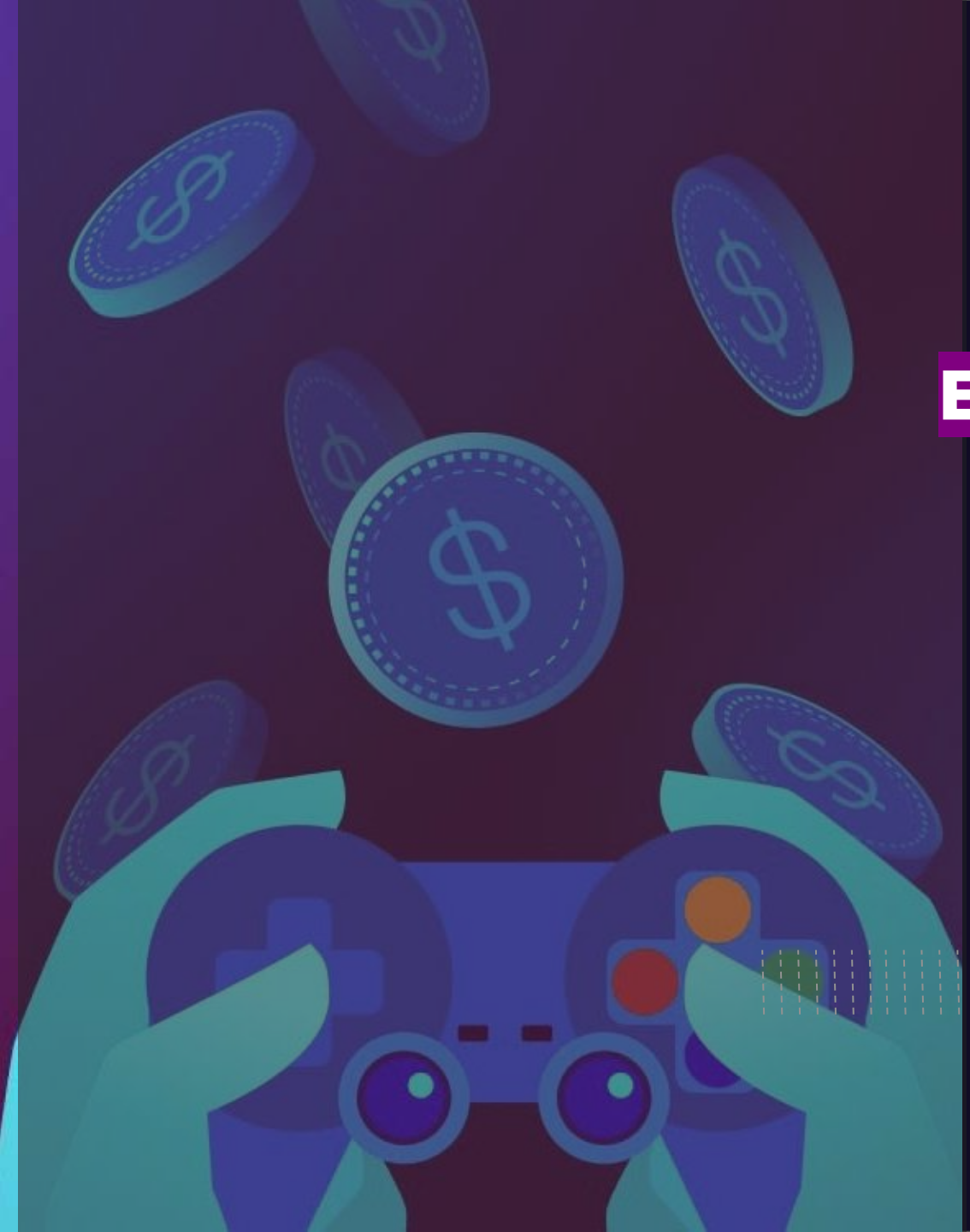
Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

Lorem

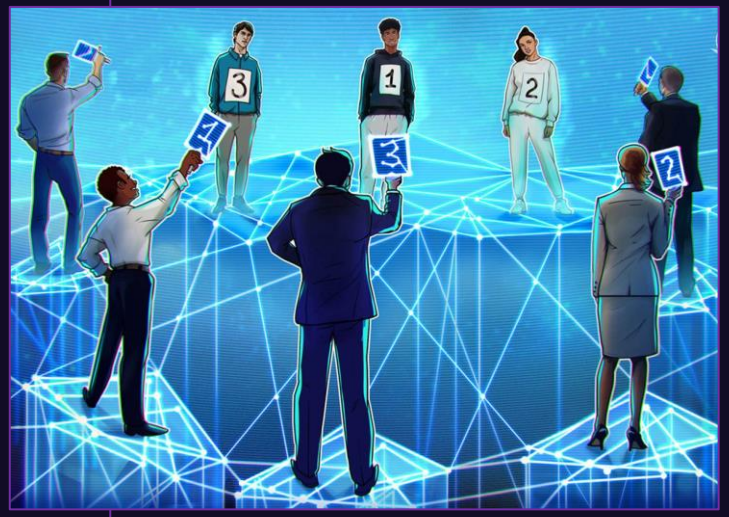
Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.


ECONOMICS



ECONOMICS

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.





Lorem

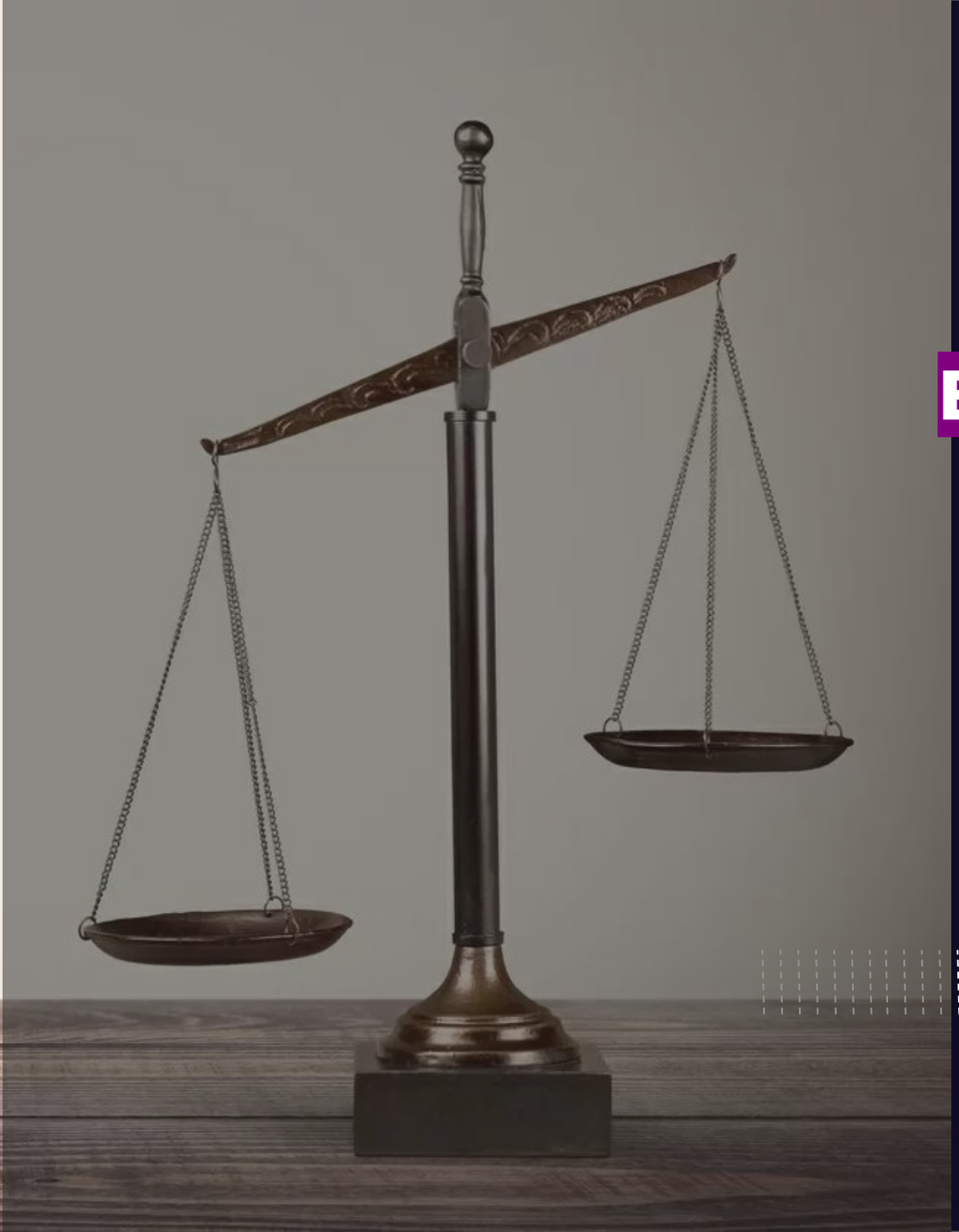
Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

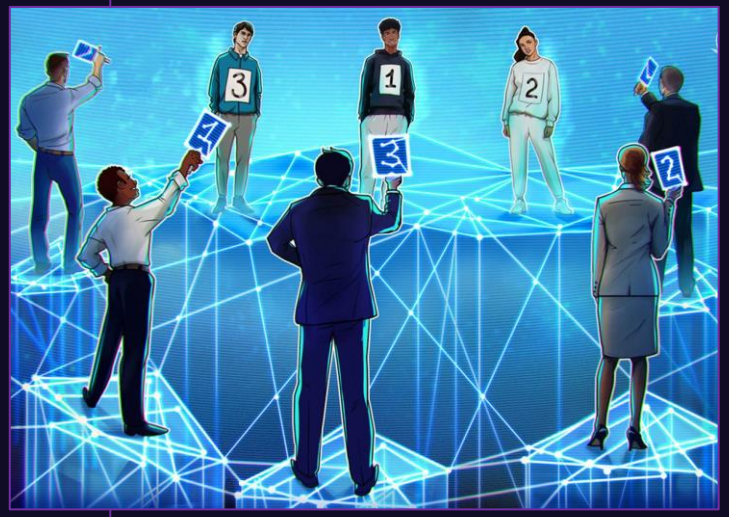
Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.



BALANCE

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.





Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

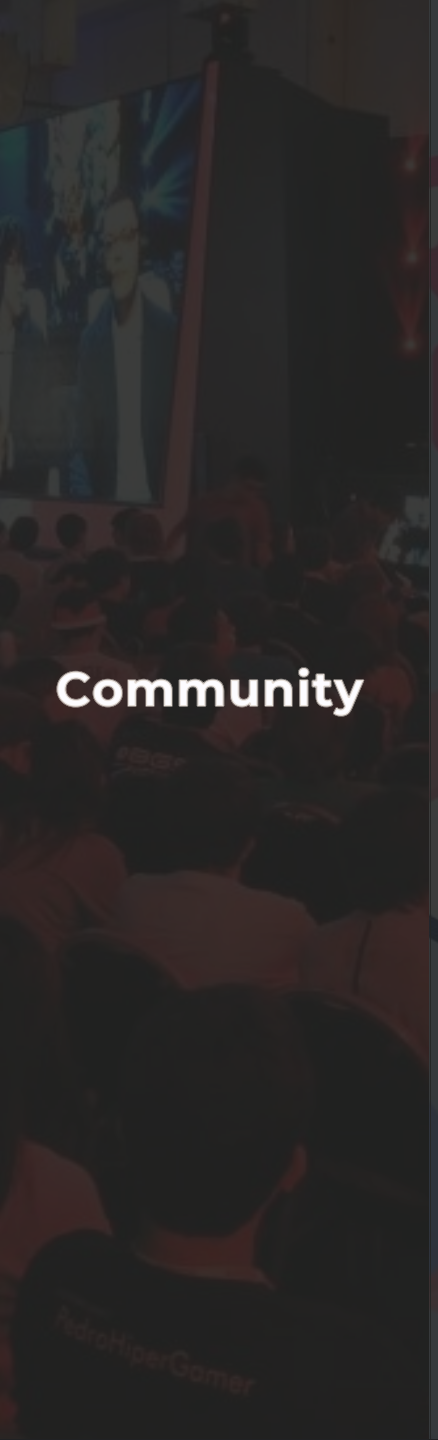
Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

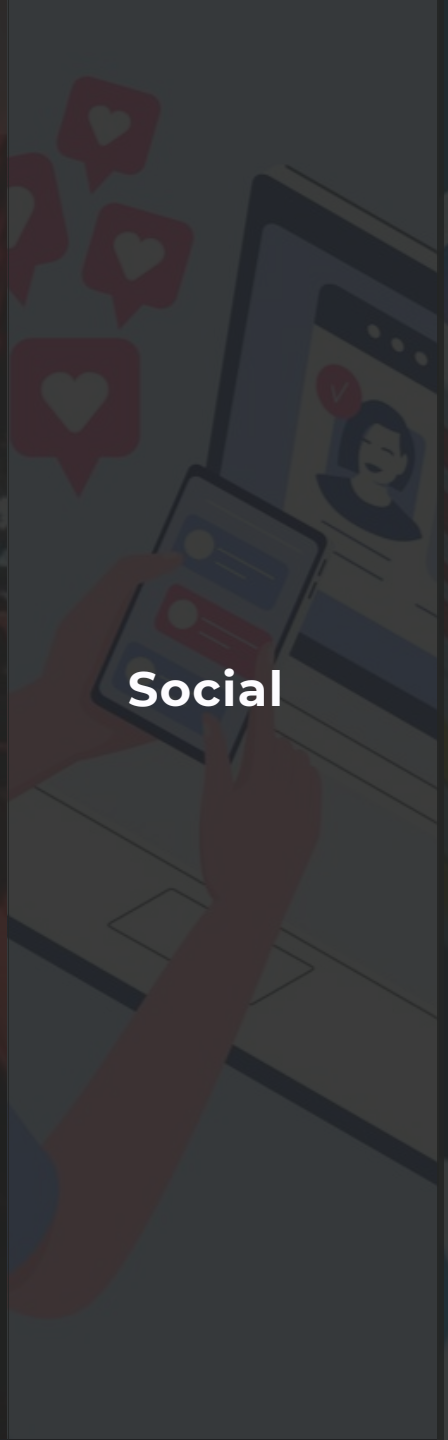
Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet. Eum nihil perspiciatis sed molestias quas cum blanditiis eveniet vel omnis aliquam. Et ratione corrupti ut sunt neque id dolor aperiam. Et aliquid nostrum et assumenda modi qui dolor voluptatem. Hic eligendi quod est error provident quo totam laudantium.

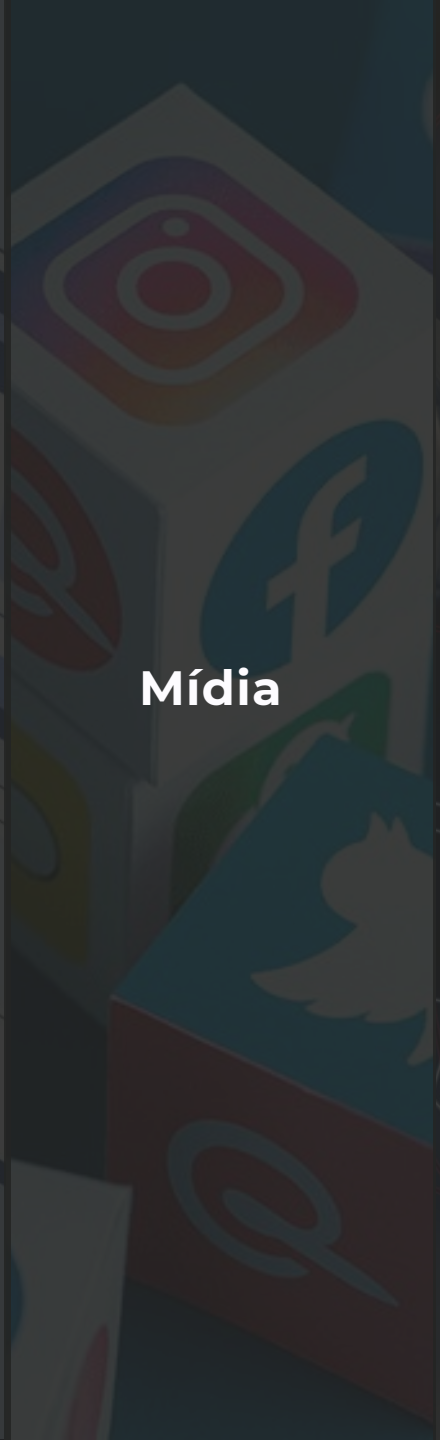

Marketing Services



Community



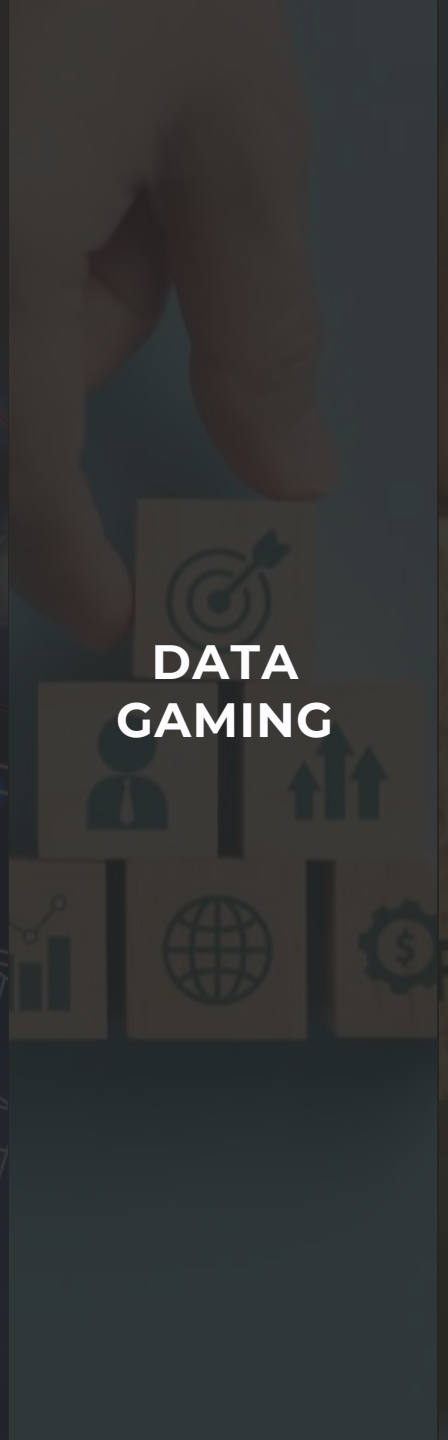
Social



Mídia



Business Intelligence



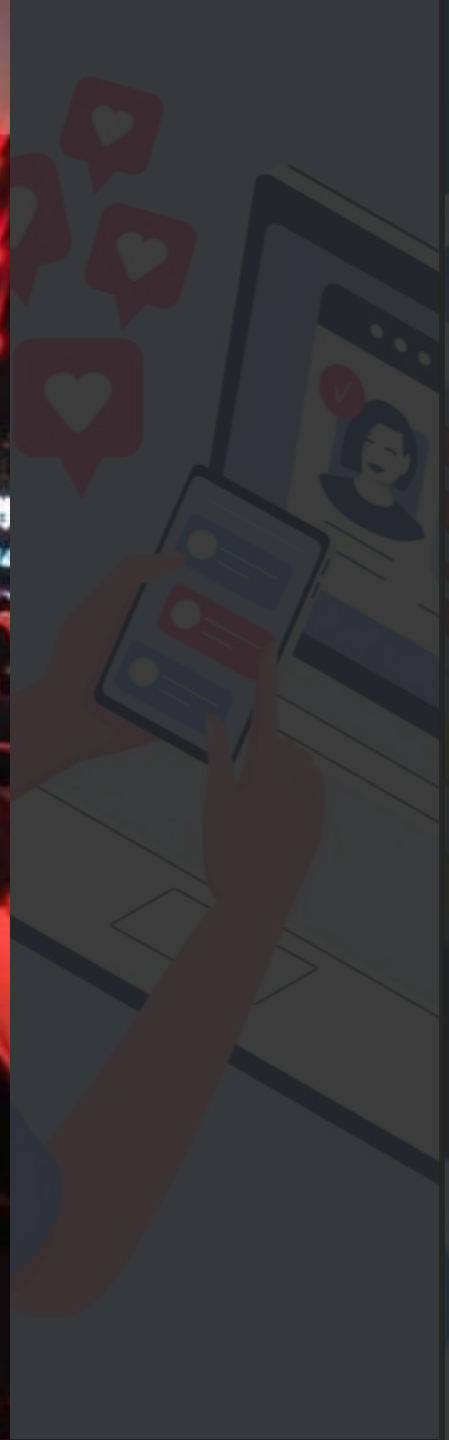
DATA GAMING

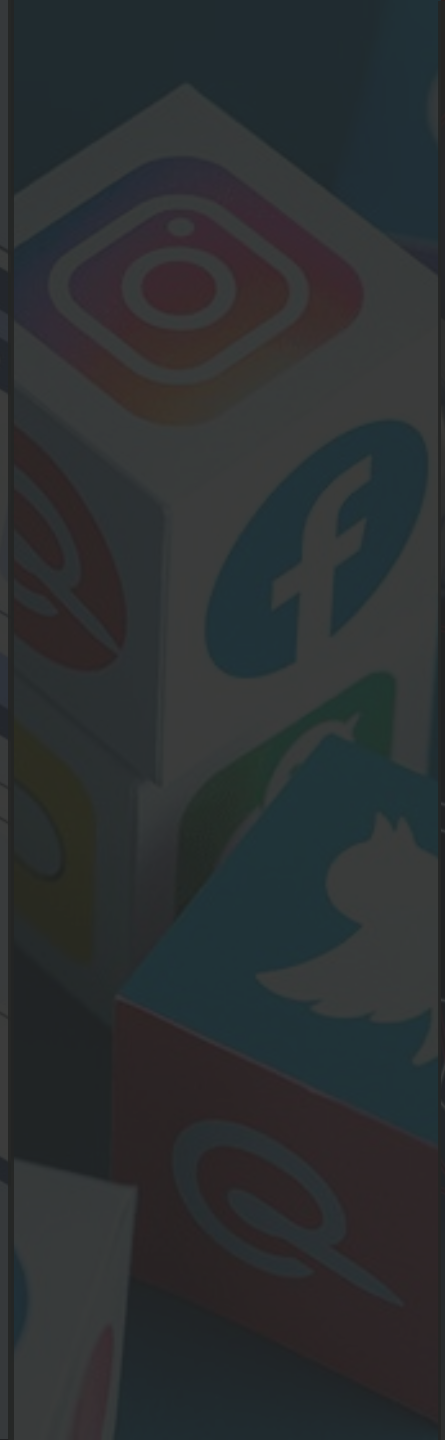


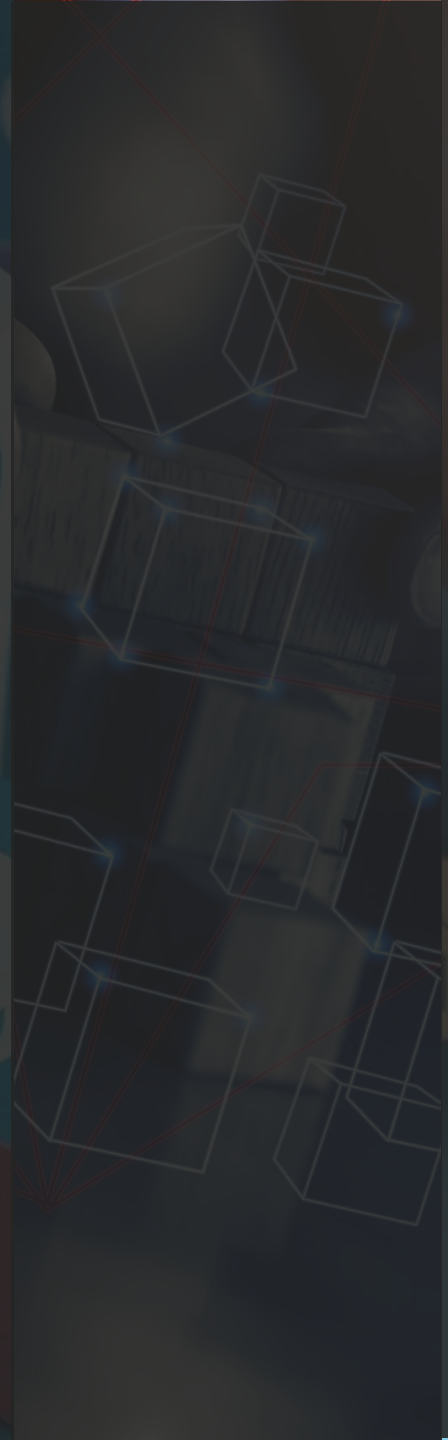
PR

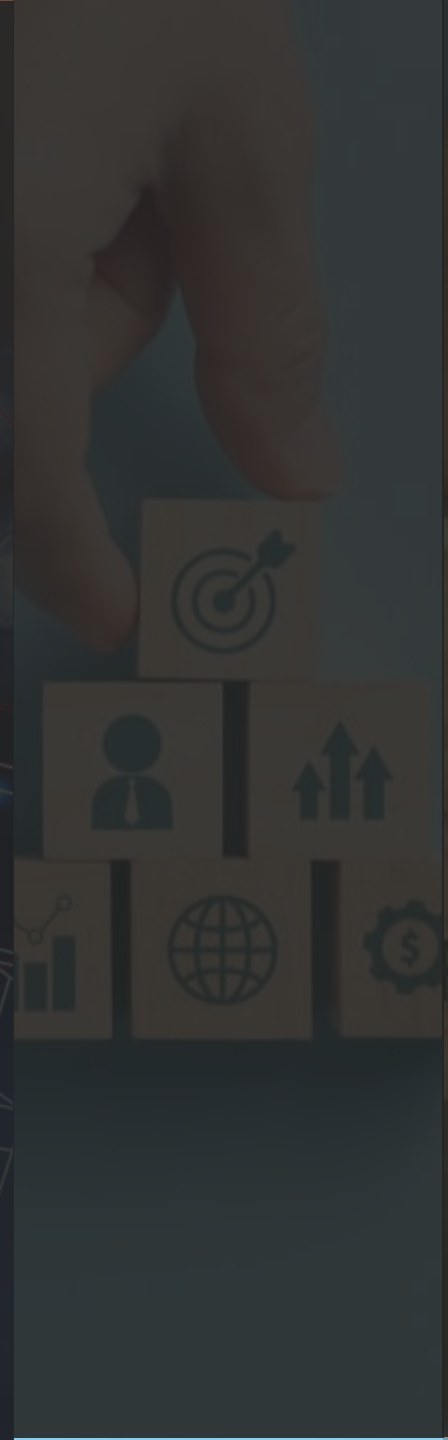


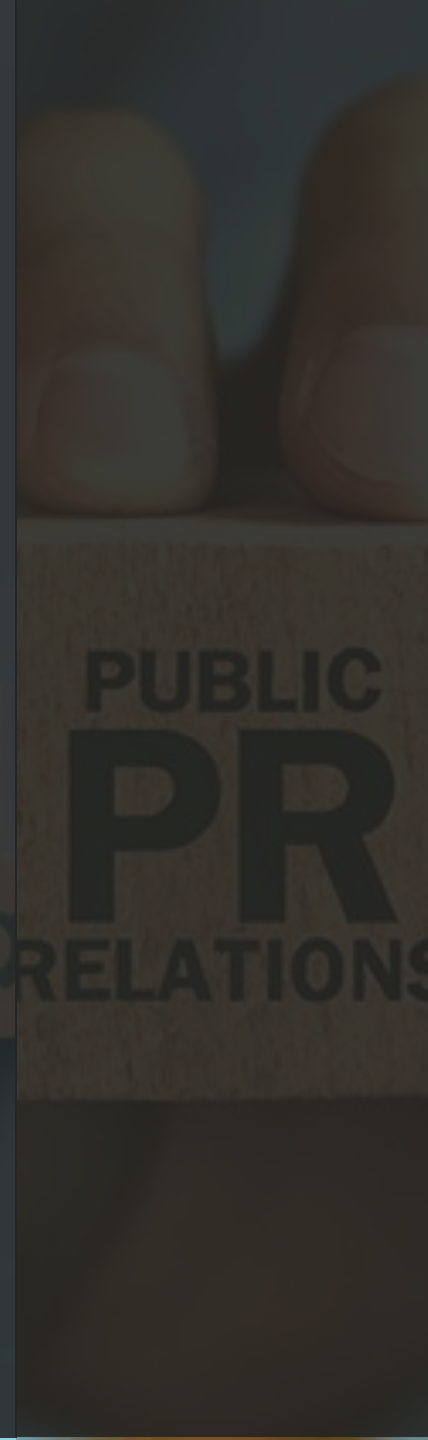
Community













Community

Uma comunidade engajada agrega em todas as etapas de um projeto, desde seu desenvolvimento a implementações posteriores. Com o feedback da comunidade o game pode ser aprimorado e ganhar mais exposição, além da satisfação do público em ser atendido traz o sentimento de estar presente no ecossistema.



Verificar dificuldades de implementar uma comunidade



Guilda

Sabemos o quanto as guildas mudam o envolvimento do usuário com os jogos. Pertencer a um grupo pode mudar totalmente a experiencia do usuário com o titulo, isso proporciona fidelidade e maturidade da rede aumentando a média de jogadores únicos ativos.

Influenciadores

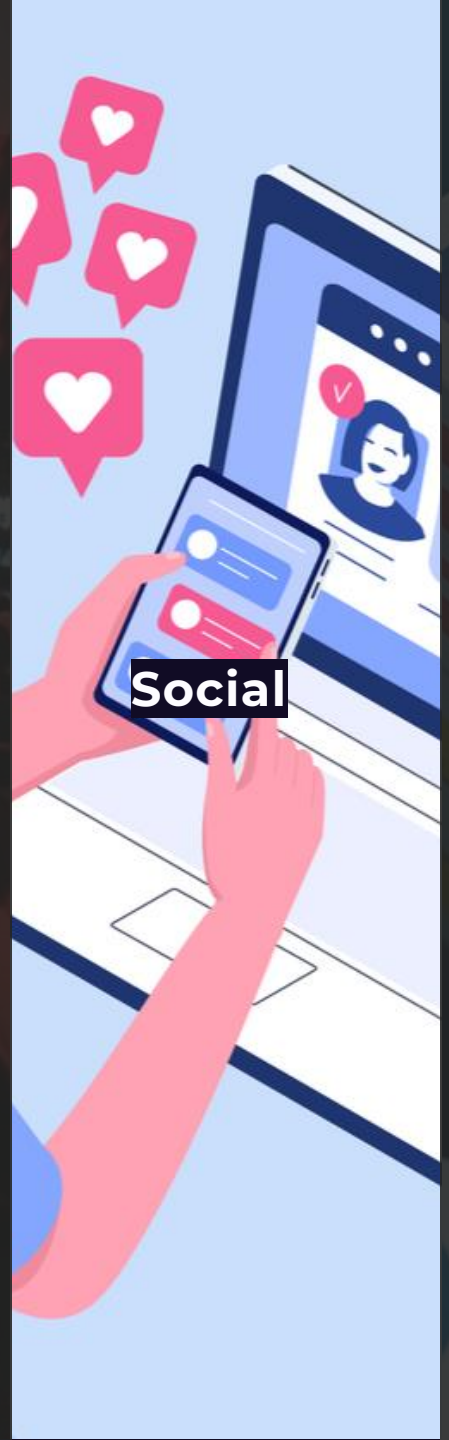
Os Creators são peças importantes no lançamento de um novo titulo e na construção da comunidade. Muitas das vezes eles são a porta de entrada em um novo titulo e acabam incentivando seus seguidores a jogarem “junto” com ele.

CREATORS

O número de inscritos dos seguidores não é fator decisivo na escolha de **creators** que acreditamos ser relevantes, buscamos influenciadores que possuem altas taxas de engajamento do seu público

Os influenciadores são selecionados pela afinidade que possuem com o gênero do titulo com o proposito de se tornarem embaixadores dos títulos publicados.

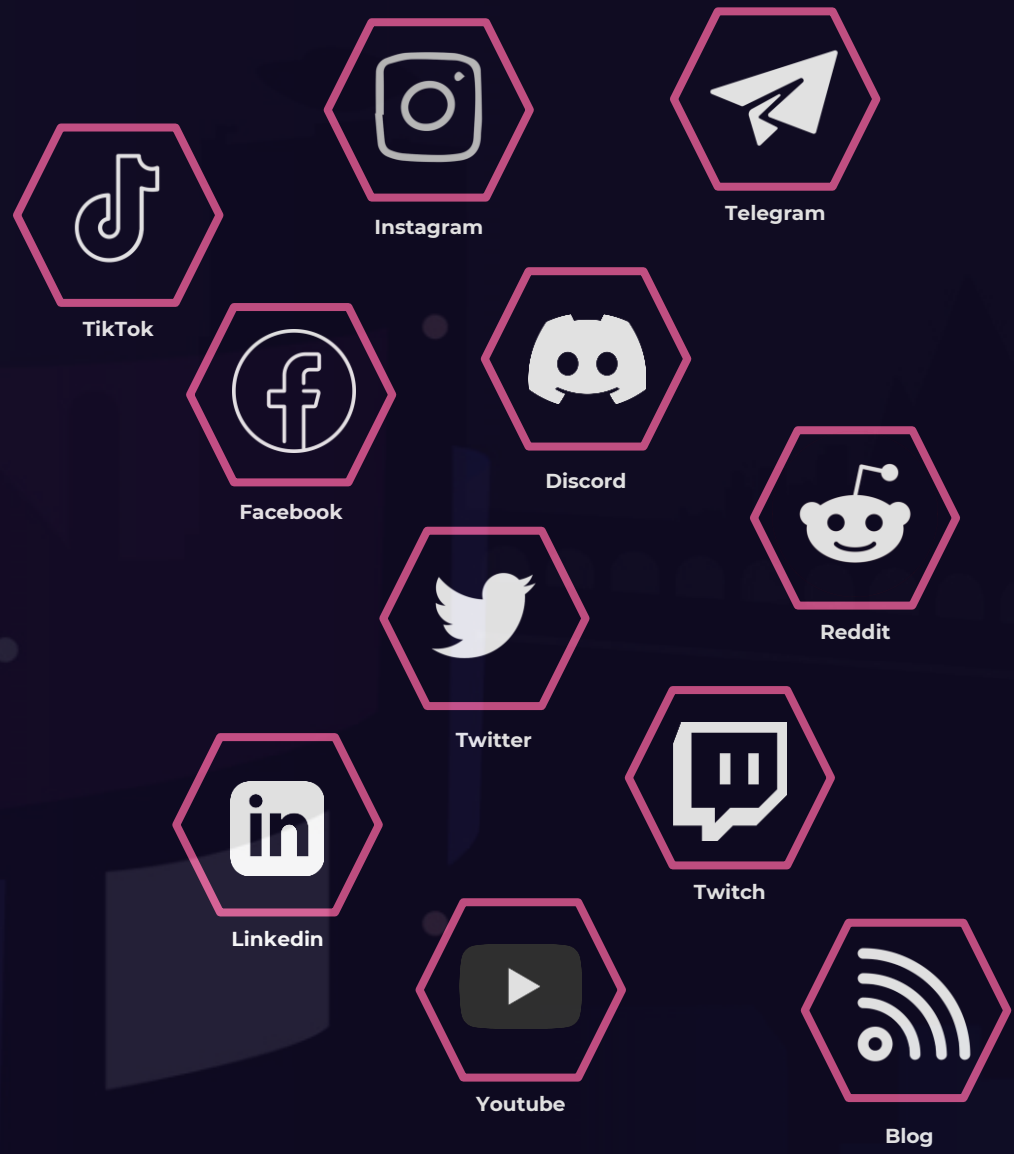



Social

Social Media

Escolher em qual rede social seu game estará presente e a estratégia de conteúdo à seguir pode se tornar um pesadelo.

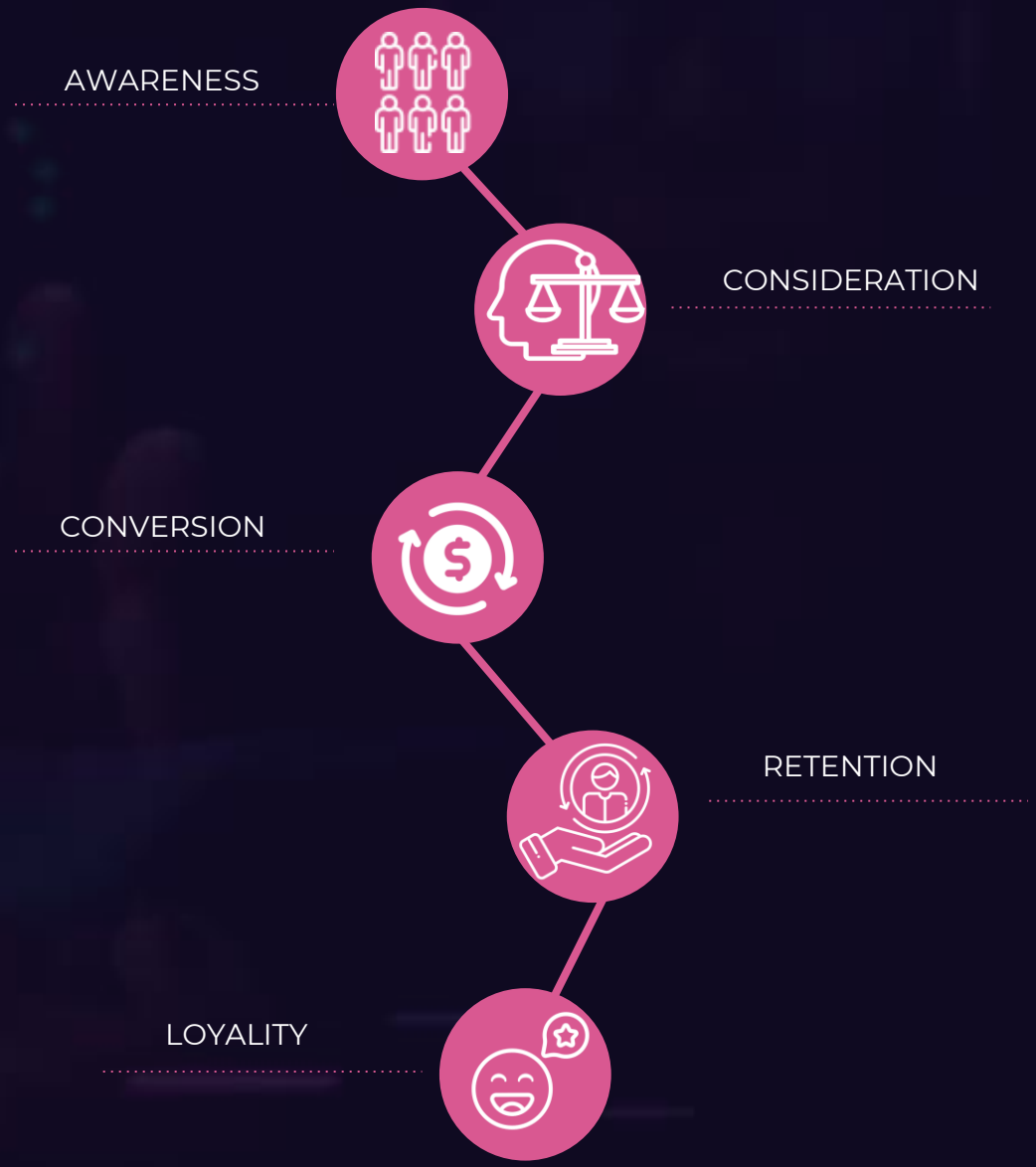
Com a Lakea, definiremos as redes sociais a serem trabalhadas baseado em estudos de data gaming, elaboraremos calendários de postagens, tom de comunicação por rede social, conteúdo que atraia e engaje, #’s ideais para seu game e os criaremos designs mais disruptivos.




Mídia
PUBLIC
PR
RELATIONS

MÍDIA

Não são só as redes sociais e comunidades que fazem um game ganhar notoriedade.
Mídia especializada e certeira para seu público-alvo é essencial para a solidificação do seu game.
Com nossa visão especialista dos canais mais variados disponíveis no mercado gamer garantimos que seu público-alvo seja impactado pelo seu game.




Business
Intelligence
PUBLIC
PR
RELATIONS

BUSINESS INTELLIGENCE

Analisar os resultados através dos esforços de comunidade, social e mídia é fundamental para gerar insights que possam beneficiar campanhas futuras. Insights poderão ser consultados em *real time*




Data
Gaming
PUBLIC
PR
RELATIONS

Data Gaming

Tá, seu gamer baixou seu game, jogou 1x e nunca mais apareceu. O que fazer com ele?
Ou ele estava engajado, jogando com uma ótima frequência e aí desaparece?

Existem comunicações eficientes ao longo de cada jornada no game que o gamer ao navegar por ele, pode ser impactado e se manter ativo.

Attribution	Jornada de Aquisição
UX/CX	Otimização de Site/ Marketplace
CRM	Comportamento do Usuário In Game
Brand Safety	Associação da Marca a outros assuntos
Data Lake	Migração de Dados de Usuário entre Jogos


PUBLIC
PR
RELATIONS

Public Relations

O PR é responsável pela elaboração de estratégias de comunicação que tem como finalidade construir uma relação benéfica com o mercado. Visando as melhores formas de difundir seus ideais perante a indústria.

Network

Posicionamento estratégico frente aos principais players do mercado. Divulgando novos títulos e beneficiando-se de sua confiabilidade perante ao seu público. Além dos lançamentos também é imprescindível em eventos/premiações

Share of Voice

É um indicador usado para mostrar a fatia correspondente ás menções do jogo (ou Publisher) em relação ao ambiente competitivo. Também analisa a reputação do titulo perante a comunidade visando manter uma imagem positiva

Relacionamento e Gestão de Crise

Manobras de gerenciamento de eventuais problemas que possam ocorrer a partir de falhas técnicas ou de opinião contraria do mercado.

This is Lakea!

- Entrada legitima no Metaverso / Web3 (Criação de Tokens, gestão de NFTs)
- Aprimoramento de títulos em desenvolvimento (Dev, Lore e Balanceamento)
- Implementação de Tokenomics
- Ativações de Marketing (PR, Social, KV, Content etc)
- Análises sobre comportamento dos usuários in game



BRING JOY TO THE **WEB 3**

® LAKEA 2022

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY