

AGÊNCIA life

PLANEJAMENTO

Soluções USIMINAS

O NOSSO AÇO DO SEU JEITO

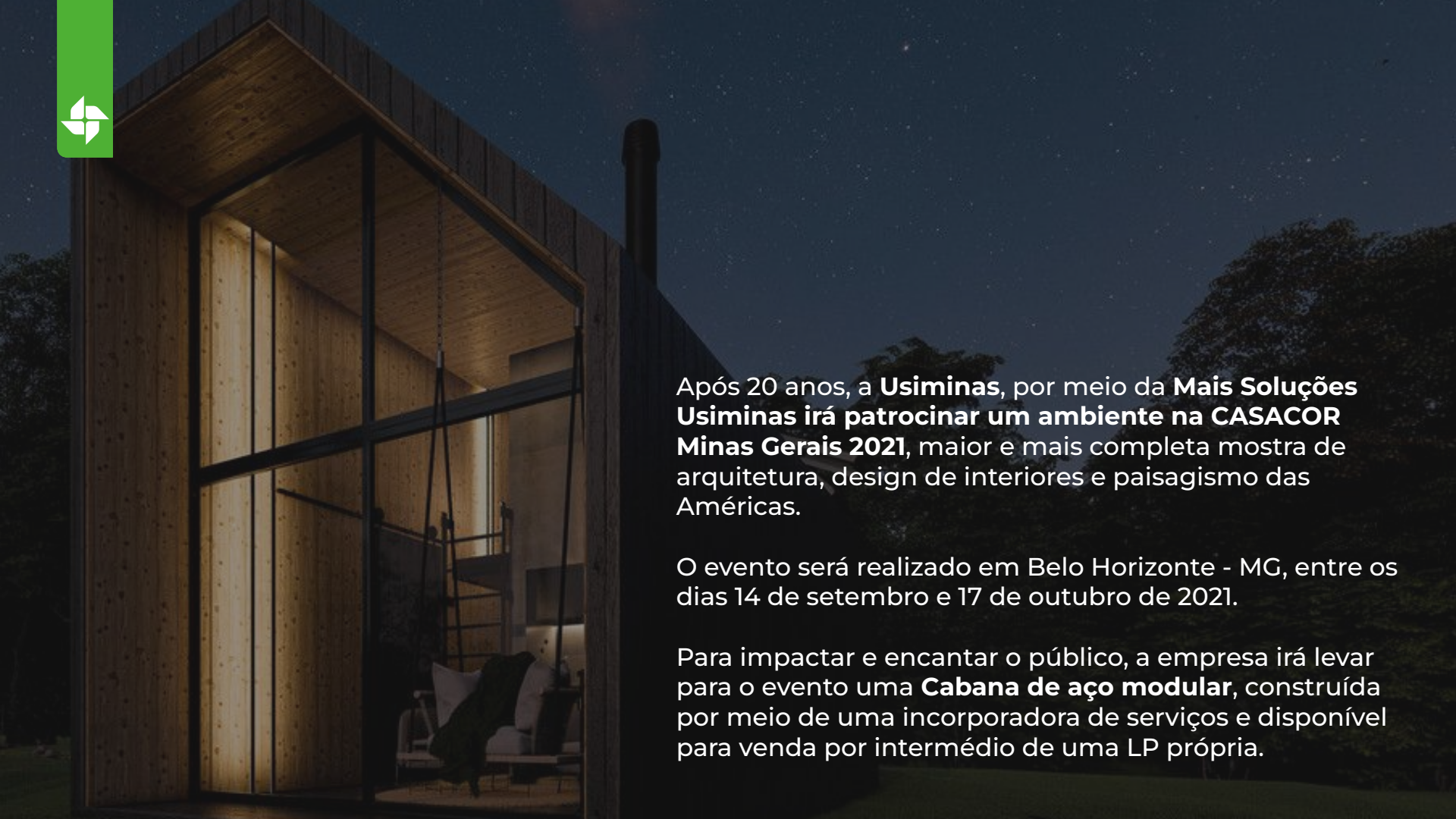
CASACOR 2021

O QUE VAMOS VER?

- **CONTEXTUALIZAÇÃO**
- **ESTRATÉGIA**

Estratégia
Ações
- **Comunicação Interna**
- **Comunicação externa**
  - Pré-evento
  - Evento
  - Pós-evento

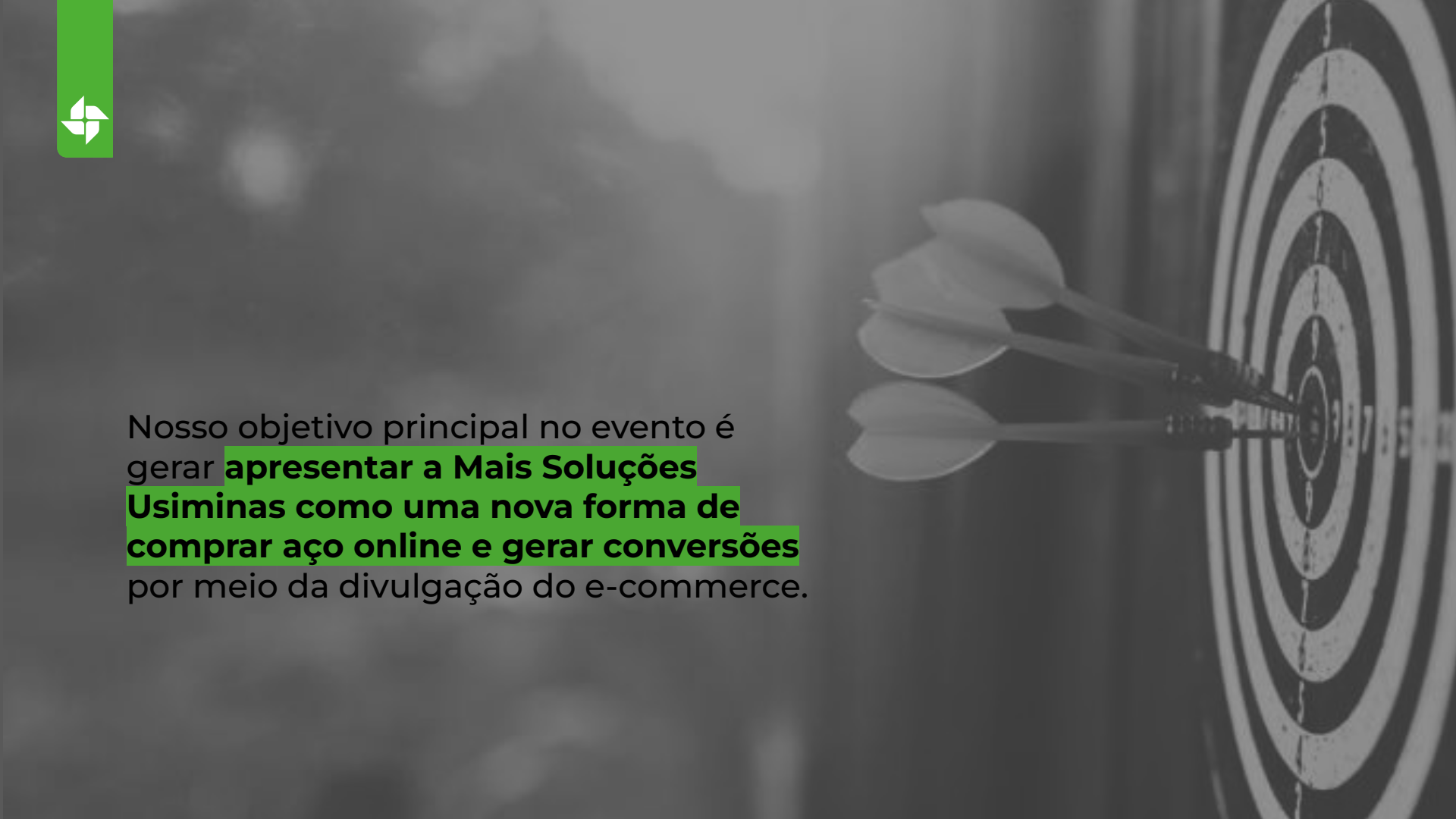
Contextualização



Após 20 anos, a **Usiminas**, por meio da **Mais Soluções Usiminas irá patrocinar um ambiente na CASACOR Minas Gerais 2021**, maior e mais completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas.

O evento será realizado em Belo Horizonte - MG, entre os dias 14 de setembro e 17 de outubro de 2021.

Para impactar e encantar o público, a empresa irá levar para o evento uma **Cabana de aço modular**, construída por meio de uma incorporadora de serviços e disponível para venda por intermédio de uma LP própria.



Nosso objetivo principal no evento é gerar **apresentar a Mais Soluções Usiminas como uma nova forma de comprar aço online e gerar conversões** por meio da divulgação do e-commerce.

Estratégia

“A intersecção do físico e digital será uma relação cada vez mais íntima.”

Mark Parker

CEO da Nike em entrevista após a marca ter investido US$1 bilhão em ações de Marketing Omnichannel.



Para a divulgação, iremos trabalhar com a estratégia de **comunicação Omnichannel**, que se baseia na **integração entre canais online e offline** para alcançar o público desejado e gerar os melhores resultados.

DIVULGAÇÃO ONLINE

Redes sociais da Mais Soluções Usiminas

Social e Google Ads

Redes sociais da Usiminas

Branded Content com portais mineiros e do segmento de arquitetura

DIVULGAÇÃO OFFLINE

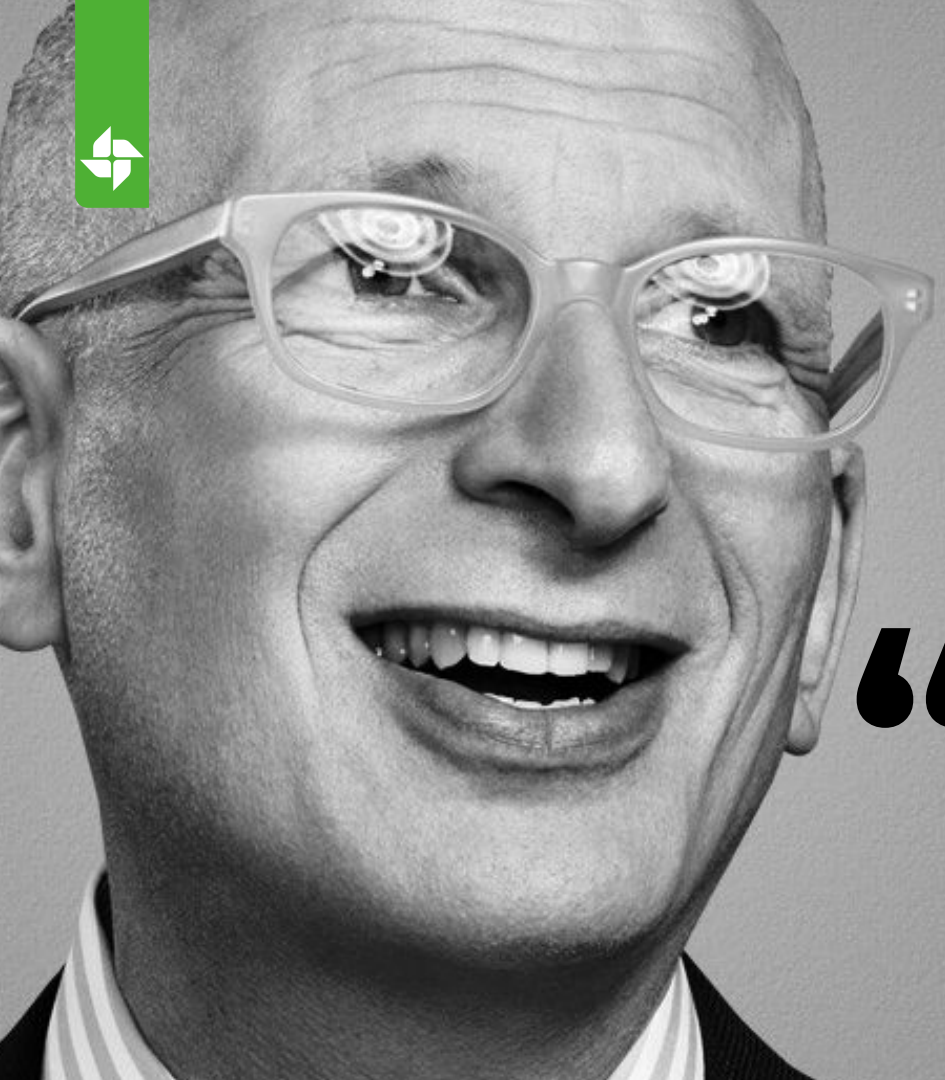
Ativações durante o evento CASACOR

Eventos Mais Soluções Usiminas

Assessoria de imprensa

Mídia

A divulgação no evento irá seguir as diretrizes da CASACOR, por isso, iremos trabalhar com materiais e layouts que sejam **cleans, modernos e sofisticados**, mas que retratam a marca em todos os momentos.



“Frequentemente,
o melhor marketing não
parece realmente marketing”

Seth Godin

Conceito

Para o conceito, propomos um jogo com a palavra TRAÇO, fazendo referência direta à arquitetura, temática principal da CASACOR, e **se conectando com o AÇO** na construção da palavra.

Ela se completa com o termo **SUSTENTÁVEL** dando ênfase a ideia trabalhada de que **o aço traz benefícios para o mundo** e conversa com outro pilar do evento.

Na tagline, os termos **MODERNO e SIMPLES** reafirmam o novo modo de vida que queremos ressaltar com a cabana, complementado com o **PARA TODOS** que expressa o fácil acesso ao aço promovido pela Mais Soluções Usiminas.

Assim, **conectamos os pontos principais tanto da Mais Soluções Usiminas, quanto da CASACOR** e chegamos no conceito.

Mais Soluções Usiminas

AÇO

CASACOR

TRAÇO

TRAÇO SUSTENTÁVEL

Moderno, simples e para todos

Peça conceito

TRAÇO SUSTENTÁVEL

Moderno, simples e para todos

O Mais Soluções Usiminas,
o novo e-commerce do aço, estará
na **CASACOR** Minas Gerais 2021.

www.maissolucoes.usiminas.com

VENHA VISITAR



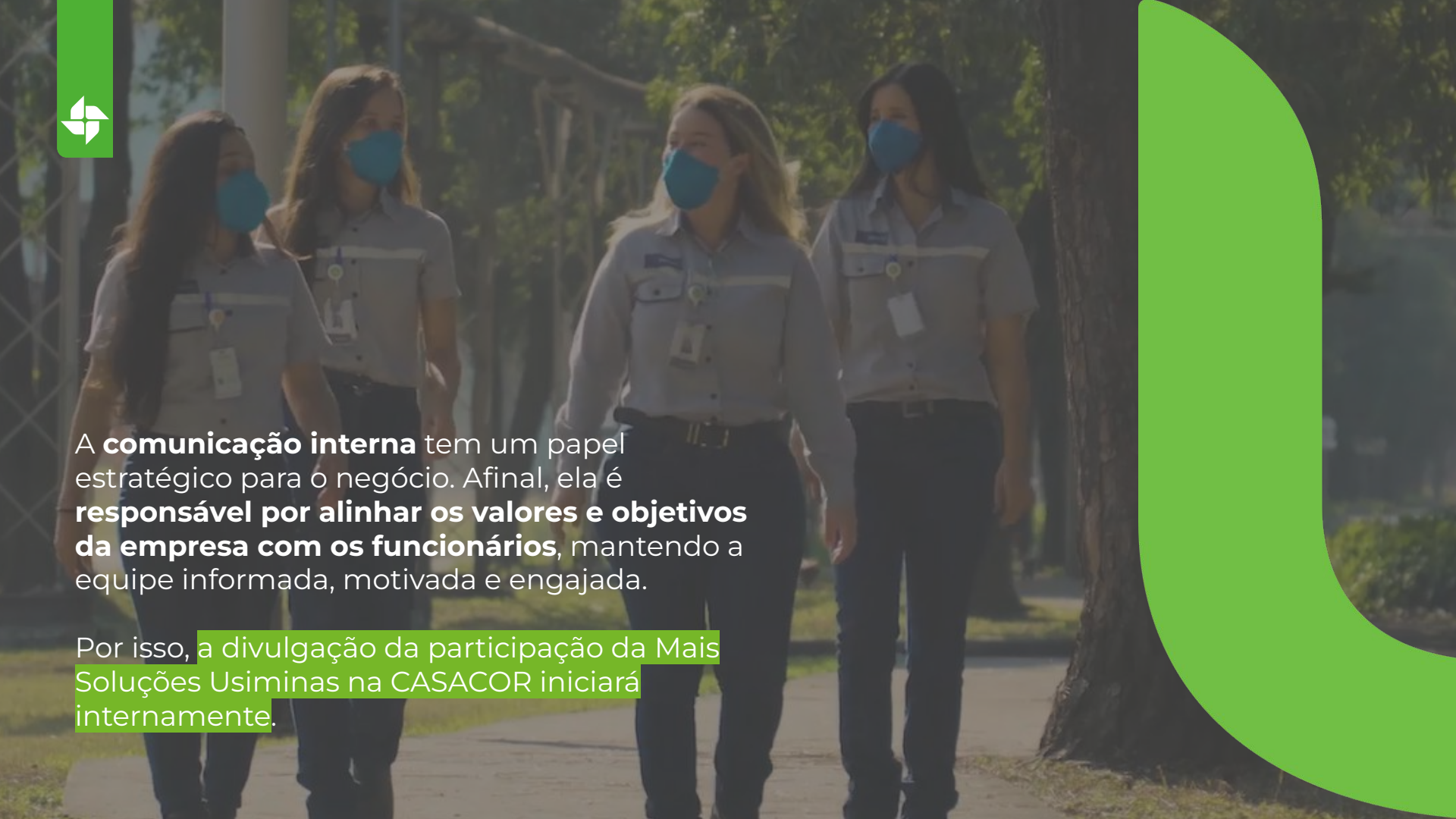
CASACOR

Soluções USIMINAS

O NOSSO AÇO DO SEU JEITO

Ações

Comunicação Interna



A **comunicação interna** tem um papel estratégico para o negócio. Afinal, ela é **responsável por alinhar os valores e objetivos da empresa com os funcionários**, mantendo a equipe informada, motivada e engajada.

Por isso, a divulgação da participação da Mais Soluções Usiminas na CASACOR iniciará internamente.

Para a **divulgação institucional** do evento, iremos trabalhar com os canais internos disponíveis, de forma a **atingir todos os colaboradores, realizando o acompanhamento pré-evento, durante e pós-evento**.



Intranet

Matérias informando e atualizando sobre a participação da Mais Soluções Usiminas no evento, trazendo depoimentos dos envolvidos no projeto, informações relevantes etc.



WhatsApp

Divulgação no “Se liga, Colaborador”, informando sobre a participação no evento e como os colaboradores podem visitar o espaço.



E-mail

Divulgação de cadência de e-mails, informando sobre a participação no evento e demais informações relevantes sobre a CASACOR para os funcionários.

SORTEIO DE INGRESSOS

Ainda, para engajar os colaboradores e fazer com que eles se sintam valorizados pela empresa, **sugerimos que seja realizado o sorteio de 10 ingressos (com acompanhante)** para participação na CASACOR.

Os ingressos serão sorteados na live de lançamento do Programa Embaixadores. Para concorrer, **os colaboradores precisam assistir a live inteira**.

Para que os **sorteados se sintam ainda mais especiais**, ao chegarem no evento, serão **recebidos pela equipe Mais Soluções Usiminas** que estará trabalhando no espaço e irá **acompanhá-los durante a visita**.

SORTEIO DE INGRESSOS

Os **depoimentos dos sorteados serão colhidos em forma de vídeo para serem divulgados posteriormente nos canais internos de comunicação**, aumentando assim o sentimento de participação deles.

Iremos também realizar fotos da visita deles na CASACOR, para divulgar internamente.

Cronograma geral | Divulgação Interna

	Agosto	Setembro	Outubro
Semana 1	**- Intranet e e-mail:** matéria e banner de divulgação participação na CASACOR		**- Todos os canais:** Cobertura do evento
Semana 2	**- Todos os canais:** Divulgação da realização de sorteio de ingressos	**- WhatsApp:** Imagem - Contagem regressiva	**- Intranet e e-mail:** Reforço participação e cobertura do evento
Semana 3	**- Todos os canais:** Live + Sorteio dos ingressos	**- Intranet e e-mail:** Comunicado início do evento e convite para live com arquiteto e CEO	**- Todos os canais:** Cobertura do evento
Semana 4	**- WhatsApp:** vídeo dos envolvidos no projeto falando sobre as expectativas para o evento	**- Todos os canais:** Cobertura do evento	**- Todos os canais:** Fechamento do evento (mês)
Semana 5	**- Intranet e e-mail:** matéria sobre detalhes do projeto	**- Todos os canais:** Cobertura do evento	

Comunicação Externa

Pré-evento

CONVITE

Para que **pessoas estratégicas para a Mais Soluções Usiminas e os sorteados na live estejam no evento**, sugerimos que seja enviado um convite personalizado para eles.

Assim, além de ficarem sabendo do evento, vão se sentir prestigiados e com mais vontade de participar.

FRENTE

Soluções
USIMINAS

O NOSSO AÇO DO SEU JEITO

VERSO

FRENTE

Prezado(a),

O Mais Soluções Usiminas nasceu com o objetivo de levar o aço para novos públicos e ambientes. Nossa missão é democratizar o acesso ao produto, assim como a informação e as várias possibilidades que o aço permite.

Assim, como parte das nossas ações para transformar nossa marca em reconhecimento, o Mais Soluções Usiminas estará presente na CASACOR 2021, o maior evento de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas.

Entre os dias **14 de setembro e 17 de outubro de 2021**, nossa equipe estará presente no Palácio das Mangabeiras para apresentar o projeto junto a uma Cabana de Aço Modular, produzida a partir dos materiais de nosso e-commerce.

E você é o nosso convidado especial para acompanhar esse evento. Contamos com a sua presença para fazer deste um momento ainda mais significativo para nossa empresa.



CASACOR

VERSO

Soluções USIMINAS

O NOSSO AÇO DO SEU JEITO

USIMINAS

Aço em dia com o futuro

www.maissolucoes.usiminas.com

FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

Com o objetivo de **fidelizar clientes estratégicos do e-commerce**, sugerimos que os **5 clientes de Minas Gerais que mais compraram em 2021** sejam convidados para participarem da CASACOR sem custos.

- Os clientes serão **convidados por meio de ligação**, realizada por algum integrante da Mais Soluções Usiminas;
- Ao chegarem na CASACOR, serão **recebidos e acompanhados** pela equipe Mais Soluções Usiminas **durante todo o percurso**;
- Para humanizar as redes sociais, serão captadas **fotos e vídeos da participação** deles na CASACOR.



RELEASES

Em **parceria com a Assessoria de Imprensa da Usiminas**, sugerimos que sejam enviados **releases para os portais jornalísticos de Minas Gerais** e, também, para canais focados em divulgar projetos e eventos de arquitetura.

Para isso, **sugerimos que os releases tenham depoimentos de pessoas da Mais Soluções Usiminas** que estão participando do evento, falando sobre a importância de estar presente nessa edição e de divulgar a facilidade de compra do aço via online.

RELEASES

Sugerimos que a assessoria trabalhe com os seguintes portais de arquitetura e decoração:

Revista AU
Revista de Arquitetura e Urbanismo

CASA CLÁUDIA
Arquitetura, Construção, Ambientes e Paisagismo.

Revista Arquitetura&Construção
Arquitetura, Construção, Ambientes e Paisagismo.

CASA VOGUE
Arquitetura, Construção, Ambientes e Paisagismo.

HOTSITE

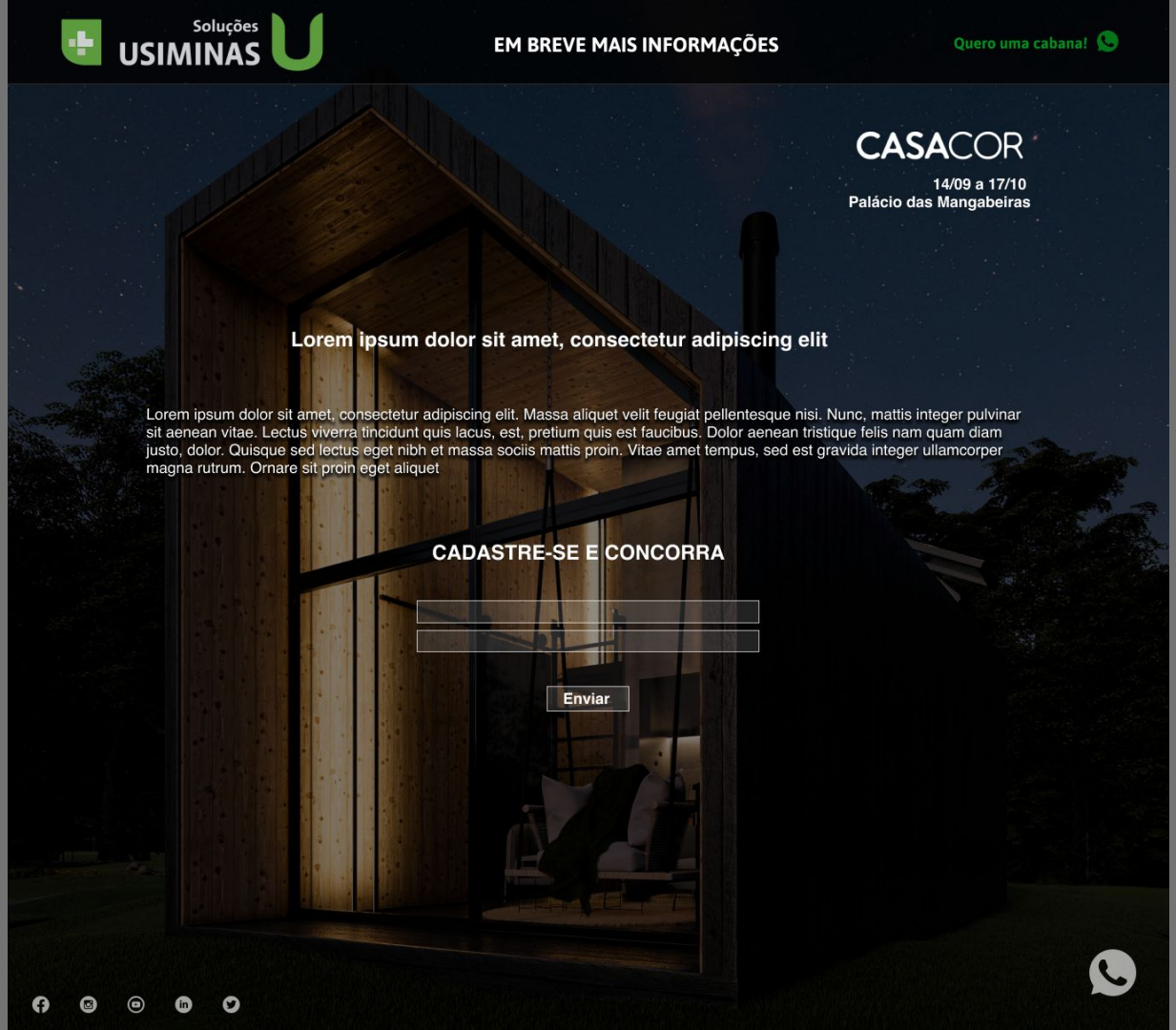
Para **captar leads**, sugerimos a criação de um hotsite, que será trabalhado em duas etapas:

1. Com o objetivo de **aquecer o público** para o hotsite oficial;

Sorteio de ingressos

Captação de leads

Para promover a captação de leads, sugerimos que nessa


Soluções
USIMINAS
EM BREVE MAIS INFORMAÇÕES
Quero uma cabana!
CASACOR
14/09 a 17/10
Palácio das Mangabeiras
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Massa aliquet velit feugiat pellentesque nisi. Nunc, mattis integer pulvinar sit aenean vitae. Lectus viverra tincidunt quis lacus, est, pretium quis est faucibus. Dolor aenean tristique felis nam quam diam justo, dolor. Quisque sed lectus eget nibh et massa sociis mattis proin. Vitae amet tempus, sed est gravida integer ullamcorper magna rutrum. Ornare sit proin eget aliquet
CADASTRE-SE E CONCORRA
Enviar

HOTSITE

Para **captar leads**, sugerimos a criação de um hotsite, que será trabalhado em duas etapas:

1. Com o objetivo de **aquecer o público** para o hotsite oficial;

2. **Apresentar a Mais Soluções Usiminas** para o público interessado na cabana.

Home: informações sobre o projeto e formulário para captação de leads;
Cabana: informações sobre a cabana;
Vídeos explicando como a Usiminas pode estar presente no dia a dia;
Vitrine: com produtos do e-commerce.



E-MAILS

Disparo de e-mails marketing para a **base de leads da Mais Soluções Usiminas**, como forma de mostrá-los a participação no evento e, também, convidá-los a participarem.

Os e-mails serão enviados para a base de leads do RD.

SOCIAL MEDIA

No dia **1º de setembro**, iniciaremos a divulgação nas redes sociais da + Soluções Usiminas e da Usiminas, trabalhando com conteúdos no feed, stories, live e demais **recursos passíveis de aumentar a interação e engajar os seguidores**.

Cronograma geral | Social media

	Feed	Stories	Live
1° de setembro	Post estático - comunicado participação no evento	Estático - Participação no evento	
3 de setembro	Vídeo (gif) - convite para participarem do evento	Carrossel: X curiosidades sobre a CASACOR	
6 de setembro	Post estático - convite para live	Estático interativo: perguntas o que gostariam de ver com exclusividade?	
8 de setembro	Carrossel: X curiosidades sobre a participação na CASACOR	Estático com interação: Contagem regressiva	
10 de setembro	Post estático reforço convite para live	Vídeo (gif): reforço convite para live	
13 de setembro		Interação: Perguntas para live Estático: Reforço live	Expectativas para o evento CEO + Arquiteto + Convidado especial

Mídia
Pré-evento



MÍDIA ONLINE

Social Ads (Facebook e Instagram);

Google Ads



CAMPANHA DE REDE DE DISPLAY - LEADS LANDING PAGE

A campanha será exibida divulgação de conteúdos em sites parceiros do google.

- Período de veiculação: 2 semanas.
- Localização: Belo Horizonte, MG
- **Valor total líquido: R$550,00**



CAMPANHA DE PALAVRAS CHAVES

A campanha será exibida para quem buscar palavras relacionadas com o evento e com a Mais Soluções Usiminas.

- Período de veiculação: 2 semanas.
- Localização: Belo Horizonte, MG
- **Valor total líquido: R$550,00**

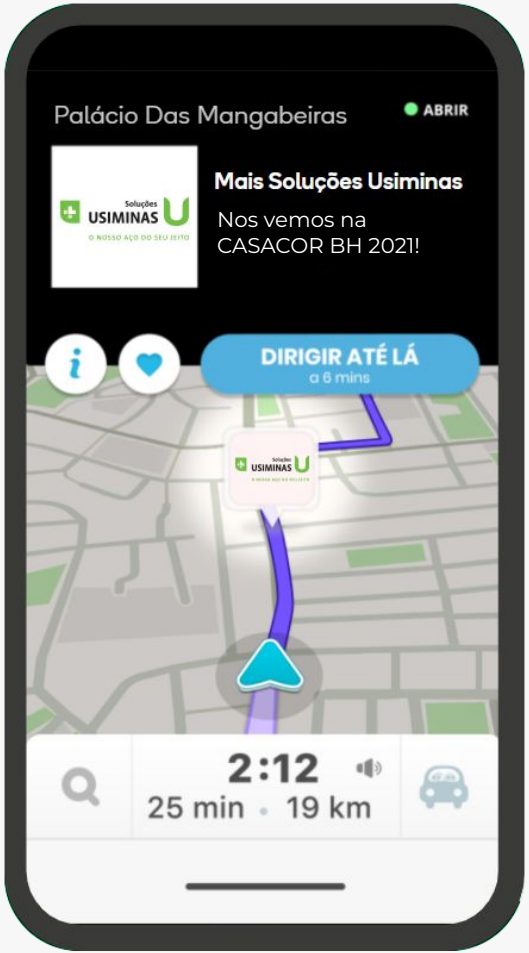


SOCIAL ADS - CAMPANHA DE TRÁFEGO PARA LANDING PAGE

Criação de **duas campanhas** de tráfego para a Landing Page, com **criativos diferentes**, sendo uma com convite do evento e, a outra, com a LP.

- Período de veiculação: 15 dias.
- Posicionamentos: Facebook e Instagram.

- **Valor total líquido: R$1.760,00**



WAZE - CAMPANHA DE SEARCH

A campanha será exibida no topo das buscas do app e será iniciada **3 dias antes do evento**, para pegar pessoas que já estejam buscando sobre o local.

- Período de veiculação: 3 dias.
- Posicionamentos: Anúncio Search.

- **Valor total: R$ 825,00**



Evento

SINALIZAÇÃO CABANA

Com o objetivo de **sinalizar de forma clara** que o espaço pertence a Mais Soluções Usiminas, sugerimos que seja realizada uma sinalização **na Cabana**, respeitando os direcionamentos do Arquiteto responsável e da CASACOR.

Internamente, iremos trabalhar com a logo da Usiminas.


USIMINAS U
Aço em dia com o futuro.
Soluções
USIMINAS U


USIMINAS

VÍDEOS DE DIVULGAÇÃO

Sugerimos que seja inserida **TV's dentro da cabana**, para que **ocorra a exibição de vídeos da Mais Soluções Usiminas e da Usiminas no espaço**. As TV's estarão localizadas na sala e cozinha.

Os vídeos serão reproduzidos em looping, para sempre estarem visíveis ao público.

Devido à pandemia do COVID-19, sugerimos que os vídeos sejam sem áudio, sendo a mensagem passada através de imagens e legenda.



VÍDEOS PARA SEREM REPRODUZIDOS:

Time-lapse de montagem da cabana

Institucional Mais Soluções Usiminas

Institucional Usiminas
(Equipe Mais Soluções Usiminas deve olhar com corporativo)

Aplicações do aço no dia a dia

Locais em que a cabana pode ser utilizada

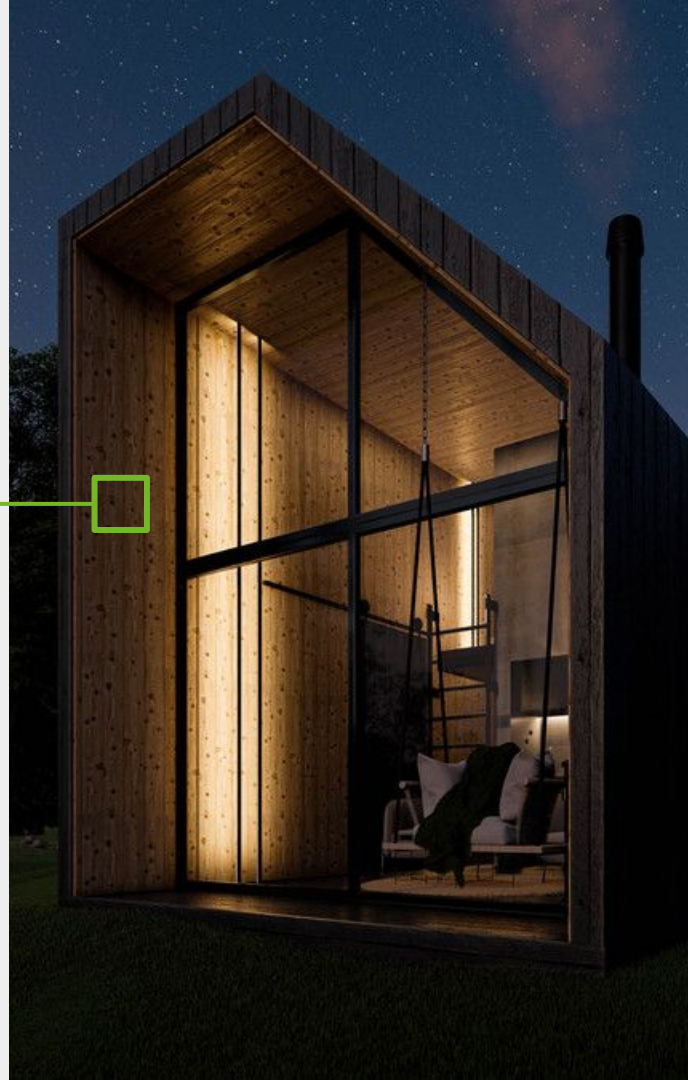

A CHANCE É AGORA!



INTERAÇÃO COM O PRODUTO

Para que o **visitante consiga visualizar os materiais da Mais Soluções Usiminas** que foram utilizados na cabana, sugerimos a **criação de “recortes” estrategicamente posicionados nas paredes**.

Ao girar esses recortes, o visitante consegue visualizar a estrutura metálica por trás do acabamento.

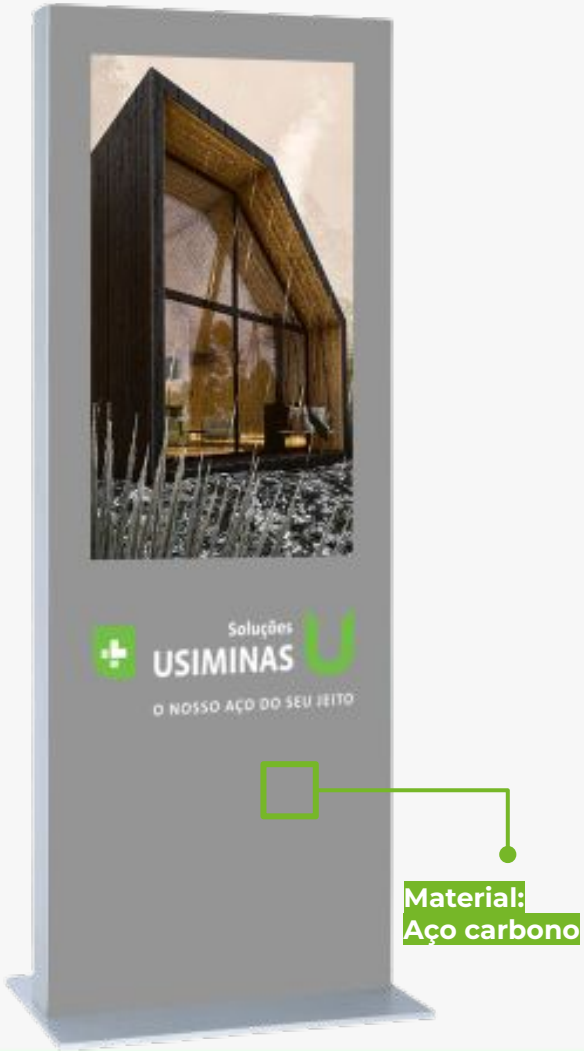


TOTEM INTERATIVO

Na frente do espaço, sugerimos que seja colocado um **totem interativo, produzido em aço carbono**, que permite ao visitante as seguintes ações:

- Fazer simulações da utilização da cabana em diversos espaços (campo, praia, quintal etc);
- Acessar o e-commerce e ver como é fácil ser cliente do +Soluções Usiminas;
- Acessar vídeos que mostrem a aplicação do aço da Usiminas no dia a dia (3 vídeos).

E demais interações.



UNIFORME MAIS SOLUÇÕES USIMINAS

Para que a equipe da Mais Soluções Usiminas esteja identificada de forma clara, sugerimos que sejam **produzidos uniformes próprios para o evento**.



SUGESTÃO

Camisa gola polo preta, com logo da Mais Soluções Usiminas bordada e detalhe verde na manga.



SUGESTÃO

Jaqueta preta, com logo da Mais Soluções Usiminas bordada e detalhe verde na manga.

PROMOTORES

Durante o evento, sugerimos a contratação de promotores para orientar os participantes a visitarem o espaço da Mais Soluções Usiminas.

Para melhor eficiência da ação, **os promotores estarão uniformizados e serão treinados com informações sobre a Mais Soluções Usiminas**, o projeto e afins.

Terça e quarta-feira

Todo o período do evento

- 1 promotor do gênero masculino ou feminino, localizado próximo ao espaço Mais Soluções Usiminas

Quinta a domingo

Todo o período do evento

- 1 promotor do gênero masculino localizado próximo ao espaço Mais Soluções Usiminas,

- 1 promotora do gênero feminino localizada na entrada da CASACOR



Como uniforme para os promotores, sugerimos que seja utilizado **um avental personalizado com a logo da Mais Soluções Usiminas**.

O uso do avental, no lugar das tradicionais camisas, **demonstra modernidade, estando de acordo com o conceito criativo** e com a proposta da CASACOR.

FOLDERS

Para aumentar a divulgação no evento, sugerimos também que sejam produzidos **folders que ficarão no totem localizado em frente ao espaço**.

O conteúdo do folder será institucional do e-commerce, com um **QR code direcionando para o e-commerce** e um **cupom de desconto** relacionado com o evento, válido até dezembro/2021.

BANNER SITE

Atualização do banner do site do +Soluções Usiminas, como forma de **aproveitar o tráfego do e-commerce para divulgar a participação no evento**.




TRAÇO SUSTENTÁVEL
O Mais Soluções Usiminas estará
na CASACOR Minas Gerais 2021
14/09 a 17/10 | Palácio das Mangabeiras
CASACOR
Soluções
USIMINAS
O NOSSO AÇO DO SEU JEITO

E-MAILS

Disparo de e-mails marketing para a **base de leads**, mostrando **como está sendo a participação da Mais Soluções Usiminas na CASACOR**, melhores momentos, projeto e demais informações que puderem ser compartilhadas.

O objetivo é fazer com que **o lead que não pôde ir até a CASACOR, sinta como se estivesse participando do evento junto com o +Soluções Usiminas**.

Lead da base de contatos



Início do evento

Recebe “A CASACOR começou e estamos esperando você”

Abriu o e-mail

7 dias depois

Recebe “Mais coisas que você pode fazer com nossos produtos”

Abriu o e-mail

7 dias depois

Recebe “Cobertura do evento”

Abriu o e-mail

7 dias depois

Recebe “Curiosidades do nosso projeto”

Abriu o e-mail

7 dias depois

Recebe “Cobertura do evento”

Abriu o e-mail

7 dias depois

Recebe “O que os visitantes estão falando”

7 dias depois

Recebe “Conheça nosso e-commerce”



O Mais Soluções Usiminas estará na CASACOR!

Nascemos com o objetivo de democratizar o acesso ao aço, levando-o para todos os lugares com informação e confiança. E seguimos firmes com nosso propósito, trabalhando para expandir a marca e conquistar novos públicos.

E é por isso que o Mais Soluções Usiminas estará presente na CASACOR Minas Gerais 2021!

Entre os dias 14 de setembro e 17 de outubro de 2021, nossa equipe estará presente no maior evento de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas, apresentando nosso e-commerce e expondo uma Cabana de Aço Modular produzida com o nosso aço.

PARTICIPE DESTE MOMENTO ESPECIAL COM A GENTE!

CASACOR MG 2021
De 14/09 a 17/10
Palácio das Mangabeiras

@maissolucoesusiminas
Mais Soluções Usiminas

Soluções USIMINAS
O NOSSO AÇO DO SEU JEITO

Modelo de e-mail marketing

BRINDES

Como forma de **encantar os visitantes do espaço**, sugerimos a **confecção de brindes** que estejam de acordo com a proposta do evento e da Mais Soluções Usiminas.

Assim, para mostrar a preocupação com o meio ambiente e, também, com as pessoas, sugerimos que sejam entregues uma ecoBag, moleskine, álcool em gel e folheto com QR Code

DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES

Para ganhar o brinde, o visitante deve acessar um Quiz da Mais Soluções Usiminas, através de um QR Code disponibilizado pelos promotores.

As premiações do quiz serão:

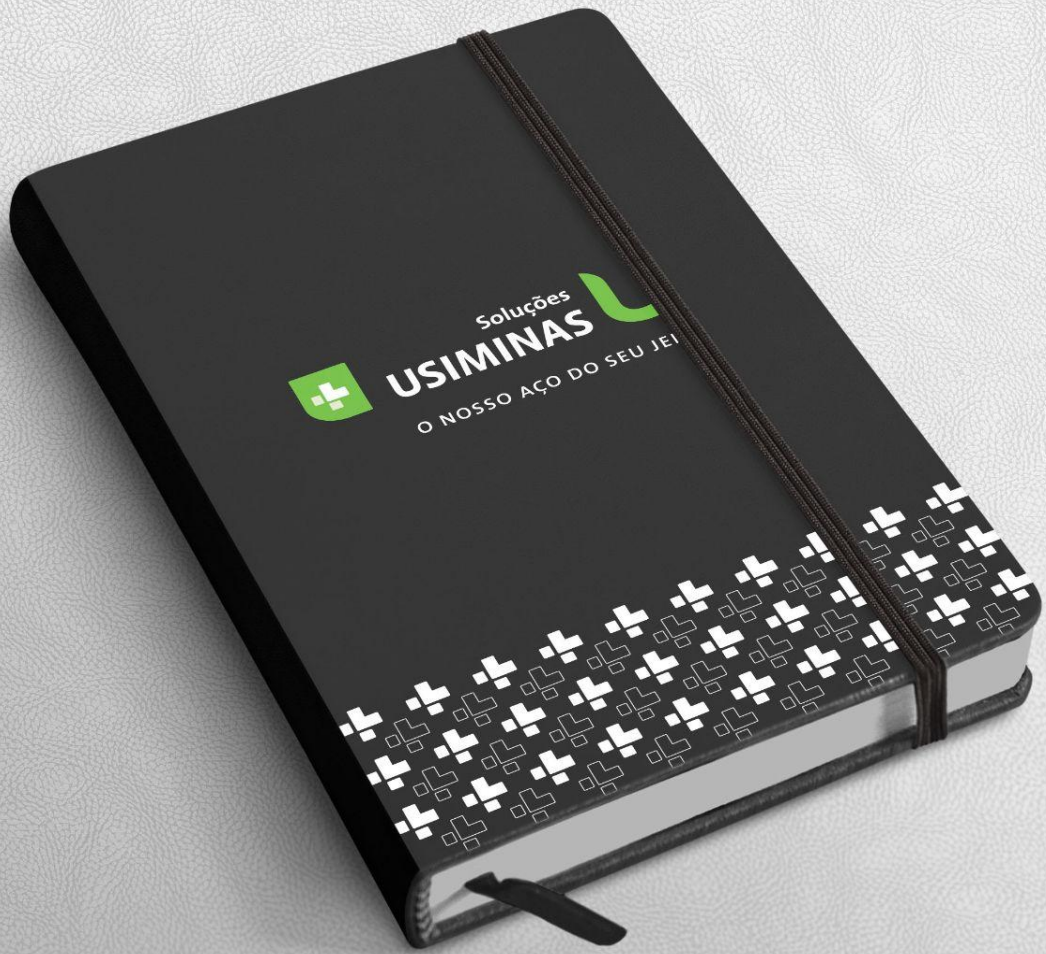
1. Até 60% de acertos: álcool em gel;
2. Mais de 60% de acertos: kit completo.



BRINDE: PÚBLICO FLUTUANTE



BRINDE: PÚBLICO FLUTUANTE



BRINDE: PÚBLICO FLUTUANTE

SOCIAL MEDIA

Assim como no pré-evento, durante todo o período da CASACOR, iremos trabalhar com conteúdos institucionais que divulgam a participação da Mais Soluções Usiminas.

Os **conteúdos serão divulgados no perfil próprio da empresa, mas também sugerimos que alguns estejam no perfil da Usiminas**.





LEGENDA

Quando nascemos, traçamos objetivos claros: democratizar o acesso ao aço, levando para todos os lugares e possibilidades.

E agora, a Mais Soluções Usiminas cumpre uma promessa e confirma participação na próxima edição do CASACOR Minas Gerais.

Entre os dias 14 de setembro e 17 de outubro estaremos presentes no Palácio das Mangabeiras com um projeto único e especial.

Abraçamos a modernidade e mostramos novas formas de viver com o aço, desde a construção até a decoração.

Visite nosso espaço, conheça as vantagens da Mais Soluções Usiminas e surpreenda-se com uma nova forma de morar e as muitas possibilidades de viver.

HASHTAG

Como forma de gerar mais **integração e participação** do público da CASACOR com o espaço, sugerimos o **lançamento de hashtags para o evento**.

Assim, as melhores fotos postadas no Instagram utilizando as #, serão **repostadas no perfil do +Soluções Usiminas**.

Para **melhor aderência, os promotores devem instruir sobre o uso da mesma.**

#MaisSolucoesUsiminasnaCasaCor

#UsiminasnaCasaCor

ORIENTAÇÃO STORIES

Para os conteúdos do stories, sugerimos que seja produzido um **layout para introduzi-los**. Assim, todas as vezes que forem **postados conteúdo referentes à CASACOR nos stories,, os seguidores já estarão cientes do que se trata**.

Além disso, **sugerimos a utilização de recursos passíveis de interação**, fazendo com que os seguidores se sintam parte da criação de conteúdo do perfil.



Cronograma geral | Social media

	Setembro	Outubro
Semana 1		- Feed: Vídeo depoimento dos participantes do evento - Lives de cobertura (sexta a domingo) - Stories: melhores momentos - Repost das melhores fotos com #
Semana 2		- Lives de cobertura (sexta a domingo) - Stories: melhores momentos - Repost das melhores fotos com # - Feed: materiais utilizados na construção do projeto
Semana 3	- Post feed institucional - Lives de cobertura (sexta a domingo) - Stories: melhores momentos - Fotos eventos Mais Soluções Usiminas	- Lives de cobertura (sexta a domingo) - Stories: tempo restante para visitação - Repost das melhores fotos com # - Feed: depoimento arquiteto sobre a parceria
Semana 4	- Feed: Depoimento da equipe Mais Soluções Usiminas - Lives de cobertura (sexta a domingo) - Stories: melhores momentos - Repost das melhores fotos com #	
Semana 5	- Reforço participação no evento feed - Repostagem das melhores fotos com # - Stories com caixa de perguntas “o que querem ver?”	

INFLUENCERS

Para **aumentar o alcance da marca** e do evento, sugerimos que sejam realizadas parcerias com influencers **dos segmentos de arquitetura e lifestyle**, que irão visitar o espaço do +Soluções Usiminas na CASACOR e realizar a cobertura do local nos seus perfis do Instagram.



@diycore
641 mil seguidores
1.91% taxa de engajamento

Criadora: Karla Amadori
Criadora da #ACasadeAco

Editorias: websérie de construção do Brasil, focada em mostrar a construção de uma Casa de Aço.

Site: acasadeaco.com

Parceria: 1 post no feed + 1 cobertura de stories com no mínimo 10 stories:

Valor: R$14.000,00
(mais custos de viagem de Gramado/RS a BH para 2 pessoas)



@domaarquitetura
806 mil seguidores
1.36% taxa de engajamento

Criadora: Patricia Pomerantzeff
Arquiteta

Editorias: projetos arquitetônicos, lifestyle e viagens

Parceria: 3 combos de 3 stories + 1 post feed

Valor: R$20.000,00
(mais passagem e hospedagem para Belo Horizonte)

@revistaprojeto e @galeriadaarquitetura
101 e 152 mil seguidores

Editorias: novidades do mercado de arquitetura e decoração.

Sites:

- revistaprojeto.com.br

56.000 visitantes únicos/mês | +130.000 pageviews/mês

- galeriaadaarquitetura.com.br

200.000 visitantes únicos/mês | +500.000 pageviews/mês

Parceria: Conteúdo em destaque nas homepages dos dois sites + Banner em destaque por 15 dias em todas as páginas dos dois sites + Envio de e-mail marketing exclusivo + Publicação de 04 produtos em destaque na Galeria da Arquitetura + 4 inserções com link nos boletins PROJETO + Galeria da Arquitetura + 2 inserções em formato stories nas @s dos dois sites, tanto para Instagram como Facebook

Valor: R$18.000,00

PRESS KIT - INFLUENCERS E PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Além dos nomes citados anteriormente, sugerimos também **que sejam produzidos press kits** para serem enviados para outros **influencers** e **públicos estratégicos** como diretores da organização e convidados especiais.

O press kit irá conter:

- Uma ecobag personalizada;
- Moleskine personalizado;
- Caneta personalizada;
- Trena eletrônica ou kit arquitetura;
- Avental personalizado.



Press kit influencers e público especial



Press kit influencers e público especial

Eventos personalizados
Mais Soluções Usiminas

EVENTOS PERSONALIZADOS +SOLUÇÕES USIMINAS

Como forma de **aproveitar melhor o espaço da CASACOR**, sugerimos que a **Mais Soluções Usiminas promova alguns eventos** nos espaços disponíveis.

Eventos personalizados - Mais Soluções Usiminas

	Público	Data	Objetivo
Jantar	Diretoria da Usiminas e Mais Soluções Usiminas	13/09	Apresentar o espaço **com exclusividade** para pessoas estratégicas
Mini palestras	Arquitetos, decoradores e demais profissionais	Semanalmente (1 por semana)	Estreitar laços com o público, aumentando o alcance da marca e número de conversões
Happy hour	Diretoria e equipe Mais Soluções Usiminas, diretoria Usiminas	17/10	Encerrar o evento CASACOR, comemorando o sucesso alcançado durante o mês

JANTAR

Sugerimos que seja realizado um jantar para, no máximo, 20 pessoas, no espaço de restaurante da CASACOR, **no dia 13/09**. Assim, os convidados, **poderão conhecer o espaço com exclusividade e antecedência**.

Vale ressaltar a importância de seguir os protocolos de segurança contra o COVID-19, **preservando a imagem e reputação da marca** de uma possível crise gerada pelo não respeito à pandemia.

JANTAR

O jantar será realizado por um *chef* que **irá criar um prato especial para a ocasião** e irá prepará-lo ao vivo durante o evento.

Além disso, sugerimos que seja realizada uma breve **palestra com um arquiteto reconhecido nacionalmente,** como forma de **enriquecer o momento**.

Sugestão de *chef*



Chef Américo Piacenza

JANTAR

Como forma de levar esse momento para a casa dos participantes, sugerimos que sejam produzidos brindes que estejam ligados com a marca, a CASACOR e, também, com o momento.

Por isso, **sugerimos que seja entregue o mesmo brinde sugerido para o press kit dos influencers, e também um avental de cozinha personalizado.**



Brindes para público especial

PALESTRAS

Durante a realização da CASACOR, sugerimos que sejam realizadas **micro-palestras no espaço da cabana, para 10 convidados cada**.

Para ministrar as palestras, sugerimos que seja realizada uma **parceria com os professores do CBCA - Centro Brasileiro da Construção em Aço.**

Assim, iremos trabalhar com uma palestra por semana, **totalizando 4 no total.** Os participantes irão receber o mesmo brinde proposto para o jantar.

HAPPY HOUR

Para finalizar o **período CASACOR**, sugerimos que no dia 17/10 seja realizado um **happy hour na área da piscina**, para convidados estratégicos da Mais Soluções Usiminas e Usiminas.

O objetivo desse momento **é celebrar o sucesso do evento e encerrá-lo de forma marcante**.

HAPPY HOUR

Esse momento será iniciado com uma **breve palestra com a Arquiteta e Apresentadora Stephanie Ribeiro**, seguindo do momento de descontração entre a equipe.



ENCERRAMENTO DA CASA COR

Stephanie Ribeiro

Arquiteta e apresentadora do Decore-se - GNT

@ste_rib
103 mil seguidores
1.9% taxa de engajamento

Editorias:
arquitetura, decoração e designer

Parceria:
Visita ao Espaço Mais Soluções Usiminas, com palestra de até 1h;
Cobertura do espaço em seu perfil do Instagram

Mídia - Evento

MÍDIA

Durante o período da CASACOR, sugerimos uma veiculação de mídia com o intuito de **divulgar para o público em geral a participação da Mais Soluções Usiminas no evento**.

Para isso, iremos trabalhar com **mídia online e offline**, todos divulgando o evento e o e-commerce nas duas frentes.



MÍDIA ONLINE

Social Ads (Facebook e Instagram);

Google Ads;

Waze;

Lookalike para base de Minas Gerais



CAMPANHA DE REDE DE DISPLAY - CHAMADA PARA EVENTO

A campanha será exibida divulgação de conteúdos em sites parceiros do google.

- Período de veiculação: 5 semanas.
- **Valor total líquido: R$1.760,00/mês**



SOCIAL ADS - CAMPANHA DE TRÁFEGO PARA O HOTSITE

A campanha será exibida gerar visitas no hotsite.

- Período de veiculação: 5 semanas.
- Posicionamentos: Facebook e Instagram.

- **Valor total líquido: R$1.540,00**



SOCIAL ADS - ALCANCE

Impulsionamento de **todos os posts referentes ao evento** que forem postados no Instagram e Facebook da Mais Soluções Usiminas.

- Período de veiculação: 5 semanas.
- Posicionamentos: Facebook e Instagram.

- **Valor total líquido: R$1.760,00**



SOCIAL ADS - TRÁFEGO LOCAL

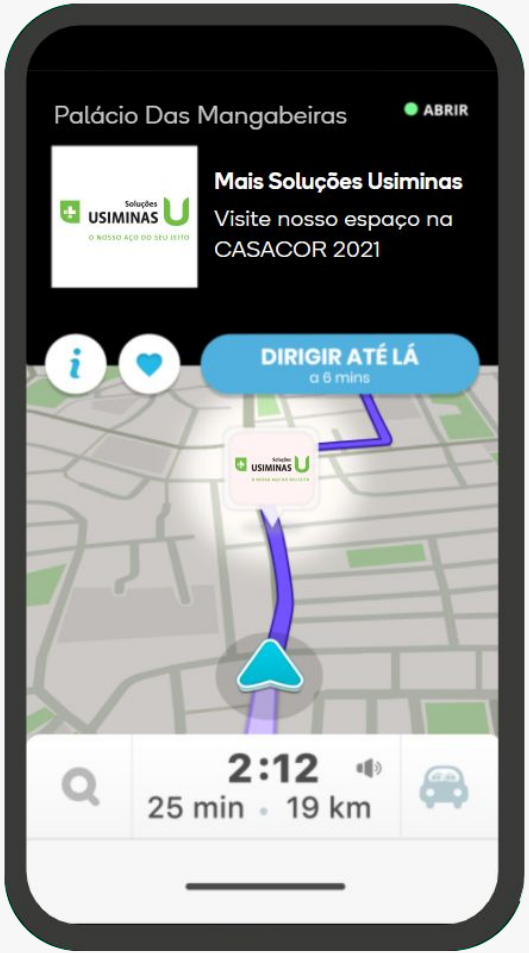
A campanha será exibida para **pessoas que estiverem no Palácio das Mangabeiras** durante o evento.

- Período de veiculação: 5 semanas.
- Posicionamentos: Facebook e Instagram.

- **Valor total líquido: R$880,00**



Modelo de anúncio
Campanha: Tráfego local



WAZE - CAMPANHA DE SEARCH

A campanha será exibida no topo das buscas do app.

- Período de veiculação: 30 dias.
- Posicionamentos: Anúncio Search.

- **Valor total: R$1.650,00**





MÍDIA OFFLINE

Rádios locais

Painel de led

Abrigos de ônibus

RÁDIO CDL - RÁDIO OFICIAL DA CASACOR

A Rádio CDL **será a rádio oficial da CASACOR MG 2021**, por isso, sugerimos que ela seja nossa **principal fonte de divulgação** da participação no evento.

A Rádio possui 231% **de afinidade com ouvintes que se interessam sobre assuntos de casa e decoração.**

Sugerimos que a divulgação seja realizada no programa “Tendências”.

CDL FM 102,9

TENDÊNCIAS

LENORA ROHLFS

Um programa dinâmico e variado, com dicas, curiosidades e novidades da arquitetura, design, arte e lifestyle. Tudo regido por comentários precisos de quem entende do assunto.

Seg. a Sex.:
11h30, 16h00 e 20h40

Jornalista especializada na área de arquitetura de design, traz um importante histórico como repórter e colunista em veículos de comunição em rádio e revista. Editora de diversas publicações locais e nacionais como a Revista SEASON e HABITAT, sempre tratando a arquitetura com seriedade e leveza.



FORMATO	DUR.	FREQUÊNCIA	PERIODO	TOTAL INSERÇÕES	TOTAL NEGOCIADO
COBERTURA CASACOR MINAS 2021 - TENDÊNCIAS - 14/09 a 17/10/21					
ASSINATURAS NAS SONORAS	5"	1 POR DIA	5 SEMANAS	25	
CHAMADAS PARA A COBERTURA	5"	4 POR DIA	5 SEMANAS	100	
MIDIA DE APOIO (SPOTS)	30"	2 POR DIA	01 A 10 DE SETEMBRO	84	
ASSINATURAS POSTS REDES SOCIAIS		1 POR SEMANA	5 SEMANAS	5	
BANNER DESTAQUE NA HOME CDL		MENSAL	5 SEMANAS	1	
WEBSERIE CASACOR TALKS		1 POR SEMANA	5 SEMANAS	5	
			TOTAL	220	R$26.291,10

RÁDIO CBN

Para aumentar o alcance da divulgação via rádio, sugerimos também uma parceria com a **Rádio CBN - BH**, rádio do Grupo Globo, que tem como característica ser all news, ou seja, com **programação jornalística 24 horas por dia**.

SOLUÇÕES USIMINAS - MÍDIA AVULSA MENSAL - SETEMBRO

RÁDIO CBN

Mídia Mensal

Programa	Horário	Praça	Tempo	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30		Total de Inserções	R$ Unitário tabela	R$ Mensal tabela	Desconto	R$ Mensal Bruto Proposto
Mídia Avulsa	ROTATIVO 06H ÁS 19H	BH	30"														3	3	3	3			3	3	3	3			3	3	3	3		39	809,00	31.551,00	65,00%	11.042,85
TOTAL				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3		39				11.042,85

Pagamento: 15 DFM

Valor total negociado: R$12.147,14

SOLUÇÕES USIMINAS - MÍDIA AVULSA MENSAL - OUTUBRO

RÁDIO CBN

Mídia Mensal

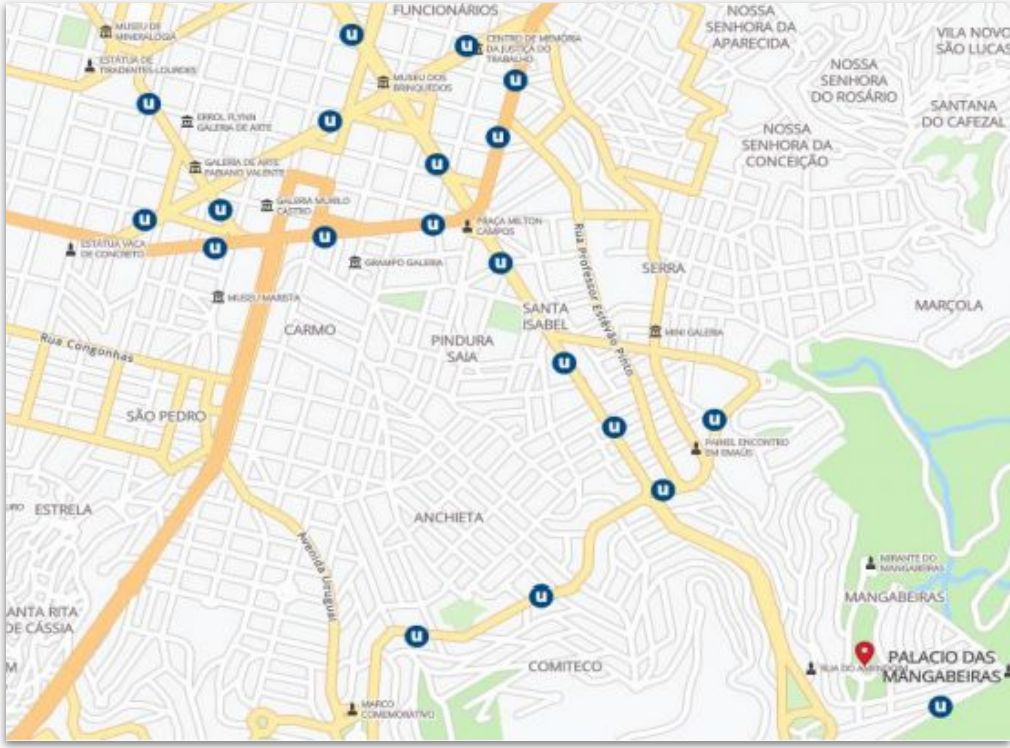
Programa	Horário	Praça	Tempo	S 1	S 2	D 3	S 4	T 5	Q 6	Q 7	S 8	S 9	D 10	S 11	T 12	Q 13	Q 14	S 15	S 16	D 17	S 18	T 19	Q 20	Q 21	S 22	S 23	D 24	S 25	T 26	Q 27	Q 28	S 29	S 30	D 31	Total de Inserções	R$ Unitário tabela	R$ Mensal tabela	Desconto	R$ Mensal Bruto Proposto
Mídia Avulsa	ROTATIVO 06H ÁS 19H	BH	30"	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3																	33	809,00	26.697,00	65,00%	9.343,95
TOTAL				3	0	0	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33				9.343,95

Pagamento: 15 DFM

Valor total negociado: R$10.278,35

ABRIGOS DE ÔNIBUS

Para impactar os frequentadores da CASACOR no **caminho até o local do evento**, sugerimos que seja realizada a divulgação em **abrigos de ônibus** localizados estrategicamente nas principais ruas e avenidas.



ABRIGOS DE ÔNIBUS

Endereço	Número	Bairro	Faces	Semanas de Veiculação	Fluxo Médio Período
AFONSO PENA, AV	2372	Centro	1	5	2.706.705
AFONSO PENA, AV	2960	Savassi	1	5	2.192.105
AFONSO PENA, AV	3880	Cruzeiro	1	5	2.382.995
AFONSO PENA, AV	4159	Serra	1	5	2.447.065
AFONSO PENA, AV	3328	Cruzeiro	1	5	2.383.615
CRISTOVAO COLOMBO, AV	629	Savassi	1	5	2.704.125
CRISTOVAO COLOMBO, AV	100	Savassi	1	5	2.657.070
PÇA DA BANDEIRA	49	Serra	1	5	2.496.930
DO CONTORNO, AV	4520	Funcionários	1	5	2.846.640
DO CONTORNO, AV	4766	Funcionários	1	5	2.975.285
DO CONTORNO, AV	5785	Carmo	1	5	2.709.660
DO CONTORNO, AV	6213	São Pedro	1	5	3.113.785
DO CONTORNO, AV	5341	Santa Efigênia	1	5	3.174.860
DOS BANDEIRANTES, AV	752	Comiteco	1	5	2.570.735
DOS BANDEIRANTES, AV	1297	Anchieta	1	5	2.592.165
GETULIO VARGAS, AV	820	Savassi	1	5	2.678.315
GETULIO VARGAS, AV	1624	Savassi	1	5	2.895.520
DOS BANDEIRANTES, AV	2285	Serra	1	5	2.300.700
GETULIO VARGAS, AV	258	Funcionários	1	5	2.670.445
JOSE DE PATROCINIO PONTES, AV	944	Mangabeiras	1	5	1.808.535
Total			20	5	52.307.255

ABRIGOS DE ÔNIBUS

Praça	Roteiro	Formato	Periodicidade	Total semanas	Valor total tabela	Desconto	Valor total negociado
BH	Sob medida	Estático	Semanal	5	R$209.00,00	40%	**$125.400,00**

PAINEL DE LED

Para gerar mais visibilidade para a presença da **Mais Soluções Usiminas na CASACOR**, sugerimos também que seja feito a inserção em um painel de LED localizado estrategicamente na Avenida Afonso Pena, em Belo Horizonte,

O painel está localizado em um local de **grande visibilidade no caminho para o Palácio das Mangabeiras.**



PAINEL DE LED

Formato: 9 x 3





18 Horas / 540 inserções dia

FLUXO DE CARROS: 279.105 / DIA

-19.94063320 | -43.92790770

MP4

AV. AFONSO PENA, 3.328 - NA PRAÇA MILTON CAMPOS, ESQ. COM AV. DO CONTORNO

DESCRIÇÃO	VOLUME	FORMATO	PERÍODO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO	VALOR TOTAL LÍQUIDO
PAINEL DE LED	01	(9x3)m	30 DIAS	R$12.000,00	R$4.800,00	R$5.280,00

Pós-evento

E-MAILS

Disparo de e-mails marketing para a **base de leads captada durante a CASACOR**, como forma de manter o relacionamento com esses leads e, em uma oportunidade, **convertê-los em clientes**



Mari visitou o espaço +Soluções Usiminas na CASACOR



1 dia após finalização do evento

Recebe “Obrigada por ter nos visitado” - Cupom de desconto

Abriu o e-mail

7 dias depois

Recebe “Melhores momentos na Cabana”

Abriu o e-mail

5 dias depois

Recebe “Fique por dentro das nossas novidades, clique aqui para continuar recebendo nossos conteúdos e promoções”

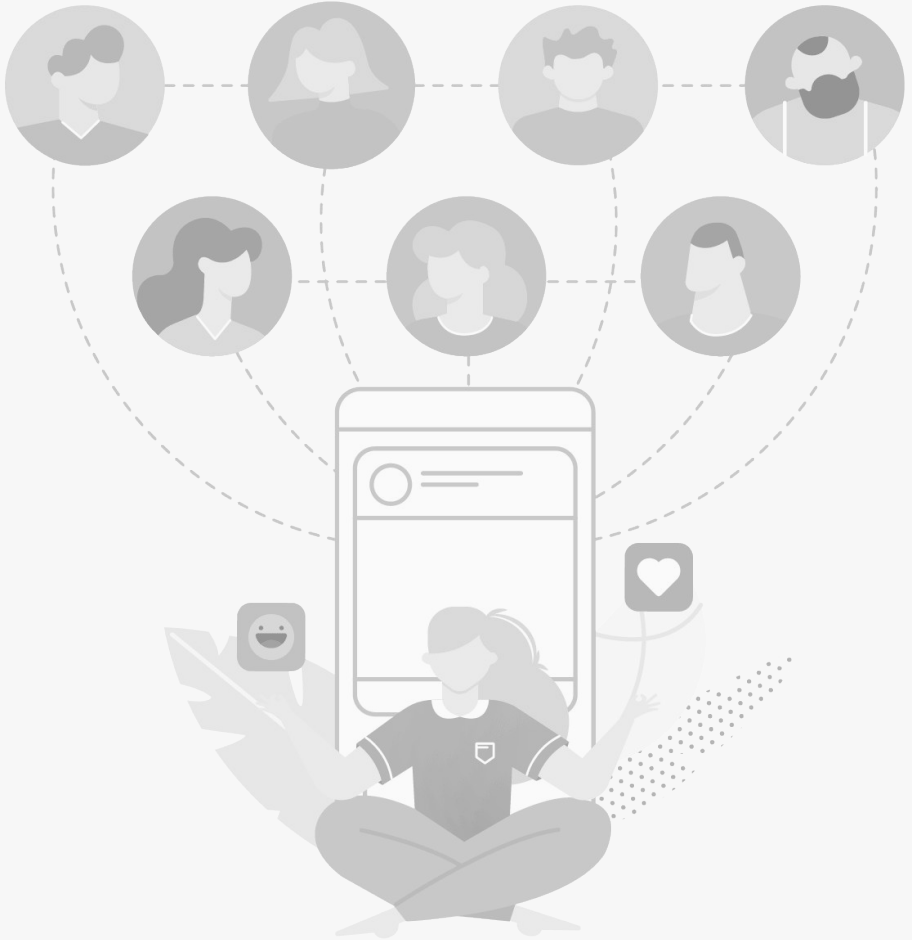
Abriu o e-mail

5 dias depois

Recebe “Conteúdo DIY utilizando produtos +Soluções Usiminas”

SOCIAL MEDIA

No pós-evento, iremos trabalhar nas redes sociais com **detalhes que não foram vistos, curiosidades e demais assuntos relacionados com a CASACOR**, de forma a manter o reconhecimento.



Cronograma geral | Social media

	Feed	Stories
18 de outubro	Institucional - Agradecimento pela participação	Institucional - Agradecimento pela participação
21 de outubro	Time-lapse - melhores momentos do evento	Enquete: o que mais gostou da nossa cobertura
24 de outubro	#TBTCASACOR	Caixa de perguntas: onde quer ver a Mais Soluções Usiminas?

Mídia
Pós-evento



SOCIAL ADS - CAMPANHA DE ALCANCE

A campanha será exibida para o maior número de pessoas possível.

- Período de veiculação: 6 dias.
- Posicionamentos: Facebook e Instagram.

- **Valor total líquido: R$330,00**

Investimentos

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	VALOR
Totem	Locação de 01 unidade x Toten com Tela 50 Polegadas e Touchscreen em aço carbono dimensionado no formato de 9:16 (vertical); Com CPU integrada com Placa Mãe; HD de 320 GB; Memória Ram de 4GB; Placa de vídeo e Som On-Board; Processador i3. Com acesso a internet. Incluso bolsa de acrílico porta folder. Com as seguintes interações: ·Vídeo Screensaver para exibição enquanto o totem não está sendo utilizado ·Tela HOME com 4 áreas de controle: ·Galeria de Imagens da Cabana ·Vídeo ou Acesso ao E-commerce ·Galeria de Vídeos do Cliente ·QR Codepara Cadastro de Mailing ·Página WEB para cadastro do mailing (mobile) ·Envio dos cadastros ao cliente, a cada semana (toda 2ª feira) Prazo de produção: 15d APÓS APROVAÇÃO E ENVIO DOS MATERIAIS	**R$25.908.57**
TV para cabana	01 unidade x 42 diárias - TV LCD/LED 60" FULL HD com suporte, instalação e manutenção, se necessário. Periodo 05/09 a 17/10 Não considerado locação de notebook, dvd ou outro equipamento de suporte para exibição de conteúdo.	**R$4.816,60**

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	VALOR
Promotores	**Terças e Quartas-feiras |Dias: 14, 15, 21, 22, 28, 29 de set. e 5, 6, 12, 13 de out.** 01 unidade x Promotora x Diária 06hs x 10 diárias. [1º turno] 01 unidade x Promotora x Diária 06hs x 10 diárias. [2º turno] **Quintas e Sextas-feiras |Dias: 16, 17, 23, 24, 30 de set. e 1, 7, 8, 15 e 16 de out.** 02 unidades x Promotores (M e F) x Diária 06hs x 10 diárias. [1º turno] 02 unidades x Promotores (M e F) x Diária 06hs x 10 diárias. [2º turno] **Sábado|Dias: 18, 25 de set e 2, 9, 16 out.** 02 unidades x Promotores (M e F) x Diária 06hs x 10 diárias. [1º turno] 02 unidades x Promotores (M e F) x Diária 06hs x 10 diárias. [2º turno] **Domingo: Dias: 19, 26 de set. e 3, 10, 17** 02 unidades x Promotores (M e F) x Diária 06hs x 10 diárias.[1º turno] 02 unidades x Promotores (M e F) x Diária 06hs x 10 diárias.[2º turno]	**R$41.285,20**
Uniforme promotores	10 unidades x Camisa Social Preta 10 unidades x Calça Social Preta 10 unidades x Avental Preto - Utilizado dos 300 produzidos para o brinde do público estratégico	**R$3.112,77**

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	VALOR
Uniforme equipe comercial	**Blusa Polo Manga Curta** Tecido Piquet PA Cor: Preta Gola tecida em linha -preta. Casas e Linhas - Preta combinando com a malha 1 bordado até 10 cm Punho colorido verde	**100**	**R$8.854,24**
		50	**R$4.711.79**
	Jaqueta Jaqueta preta com bordado NYLON PARAQUEDAS COM FORRO MANTELADO (TECNOSPORT PLUS) JAQUETA MICROFIBRA TACTEL FORRO MANTELADO 02 BOLSOS CASINHA BAINHA OU ELÁSTICO NA BARRA 01 BORDADO ATÉ 10 CM	**100**	**17.511.30**
		50	**R$10.261,47**

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	VALOR
Brindes - Público flutuante	**Ecobag** Nylon Córdoba - melhor qualidade Ecobag em Nylon Córdoba, medida 35cm x 35cm	**20.000**	**R$240.819,72**
		30.000	**R$351.939,30**
		50.000	**R$571.329,24**
	Ecobag TNT - menor qualidade TNT 80g, medida 35cm x 35cm	**20.000**	**R$184.202,07**
		30.000	**R$270.106,05**
		50.000	**R$440.204,49**
	Chaveiro álcool em gel Frasco 40 ml personalizado com gravação em tampografia.	**20.000**	**R$145.198,07**
		30.000	**R$213.579,35**
		50.000	**R$348.347,46**
	Flyers CF 205g e um verniz UV, laminiação fosca tamanho 15 x 21 cm 4x4 cores	**20.000**	**R$12.528,02**
		30.000	**R$17.180,80**
		50.000	**R$26.584,64**

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	VALOR
Brindes - Público estratégico	**Avental** Produzido em tecido brim com elastano. Tamanho 60x80cm. Alças cruzadas, com regulagem. Acabamento com mosquetões, ilhós e rebites banhados em ouro velho. Bolso personalizado e Silk frontal.	**300**	**R$18.263,04**
		500	**R$27.118,04**
	Trena digital Trena Eletrônica Digital A Laser - Ultrasonic Cp-3007 Informação Técnica: Faixa: De 0.55 até 18.288mt (2-60 pés) Fonte de alimentação: 1 x 9V alcalina tipo 6LR61 bateria (não incluídas) Unidades de Medida: pés / metros Precisão: + / -0,5 Frequência: 40 kHz (ultra-som captador) Temperatura de trabalho: 0 a 43 C	**300**	**R$47.416,78**
		500	**R$70.176,79**
	Case CASE PARA NOTEBOOK ZIPER LATERAL PERSONALIZADO 15,6" PARA BRINDES CORPORATIVOS Fabricacao em Neoprene de 3mm com dupla face em Malha Cacharel 100 Poliester. Peso 250g. Estampa feita em Impressao Digital de Alta QualidadeHQ em 300DPI. Produto empacotado individualmente	**300**	**R$13.581,65**
		500	**R$19.699,18**
	Power bank Bateria portátil. ABS. Com LED. Bateria de lítio. Capacidade: 11.000 mAh. Tempo de vida ≥ 500 ciclos. Com entrada 5V/1A, saída 5V/1-2.1A e 2 portas USB. Incluso cabo USB/micro USB para carregar a bateria. 150 x 70 x 11 mm	**300**	**R$42.513,92**
		500	**R$63.449,67**

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	VALOR
Brindes - Público flutuante	**Moleskine** 20.000 unidades - Formato: 9x16 cm Miolo: contendo 160 páginas (80 folhas) em papel off-set 75 g/m², sem logo nas páginas. Capa: impressão 4x0(colorida) com laminação(fosca ou brilho) Acabamento: cantos ARREDONDADOS Adicionais: duas folhas(forro da capa) em papel of-set 180 g/m², impressão 1x1 Fechamento: elástico	**20.000**	**R$277.514,02**
		30.000	**R$408.578,14**
		50.000	**R$667.429,78**
	Caneta Caneta plástica com gravação	**20.000**	**R$27.637,43**
		30.000	**R$41.456,15**
		50.000	**R$69.093,58**

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	VALOR
Convites	**Convites** Convite Modelo 24x24cm Envelope: Color Plus Los Angeles 240g / Interno: Markatto 250g. Relevo Americano. Identidade visual externa. Moldura bandeja	**50**	**R$2.553,88**
		100	**R$3.399,47**
Eventos	**Jantar com chef Américo Piacenza** Público: 25 pax´s Menu Especial com couvert, 2 entradas, prato principal e sobremesa. Bebidas: água, água com gás, refrigerante, cerveja, vinho (tinto e branco), espumante e whisky Limpeza Mobiliário - Utilização do mobiliário do restaurante CasaCor Decoração 1 Hostel Receptivo, 1 profissional para receptivo dos convidados e 1 promotora para acompanhar os convidados Sonorização com DJ, 2 CDJ + Mixer PIONNER, Sistema Bose com sub, montagem, operação e desmontagem.	**1**	**R$29.972,37**

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	VALOR
Eventos	**Palestras** Público: 20 pax's Coquetel volante com Petit Gourmet, com frios, assados e comidinhas Bebidas: água mineral (com e sem gás) e refrigerante Equipamentos: TV e sonorização Mobiliário: 20 unidades de Cadeira Medalhão Bali, 1 un mesa lateral mad red 0,65x0,65, 1 un poltrona carlota joaquina (camurça bege) 79x71x82	**1**	**R$22.242,11**
	Encerramento Público: 25 pax´s Coquetel volante com Petit Gourmet, com frios, assados e comidinhas Bebidas: água mineral (com e sem gás) e refrigerante (comum e diet), drinks	**1**	**R$43.654,00**

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	VALOR
Influencers	**Patricia Pomerantzeff - @domaarquitetura** Parceria: 3 combos de 3 stories + 1 post feed Passagens aéreas: SP - BH (ida e volta) - 2 pessoas Hospedagem 2 pessoas e deslocamento em BH	**1**	**R$39.034,31**
	Karla Amadori - @diycore Parceria: 1 post no feed + 1 cobertura de stories com no mínimo 10 stories. Curitiba x BHZ (ida e volta) x 2 pessoa Hospedagem 2 pessoas e deslocamento em BH	**1**	**R$25.714,21**
	Stephanie Ribeiro 1 palestra de até 1 hora em Belo Horizonte;. 1 diária na CASACOR com cobertura em stories Passagens aéreas: SP - BH (ida e volta) - 2 pessoas Hospedagem 2 pessoas e deslocamento em BH Maquiagem e cabelo	**1**	**R$61.614,38**
	@revistaprojeto e @galeriadaarquitetura Conteúdo em destaque nas homepages dos dois sites Banner em destaque por 15 dias em todas as páginas Envio de e-mail Marketing exclusivo para base com geração de leads Publicação de 4 produtos em destaque na GA 4 inserções com link nos boletins PROJETO + GA 2 inserções em formato stories nas @s dos dois sites	**1**	**R$25.642,98**

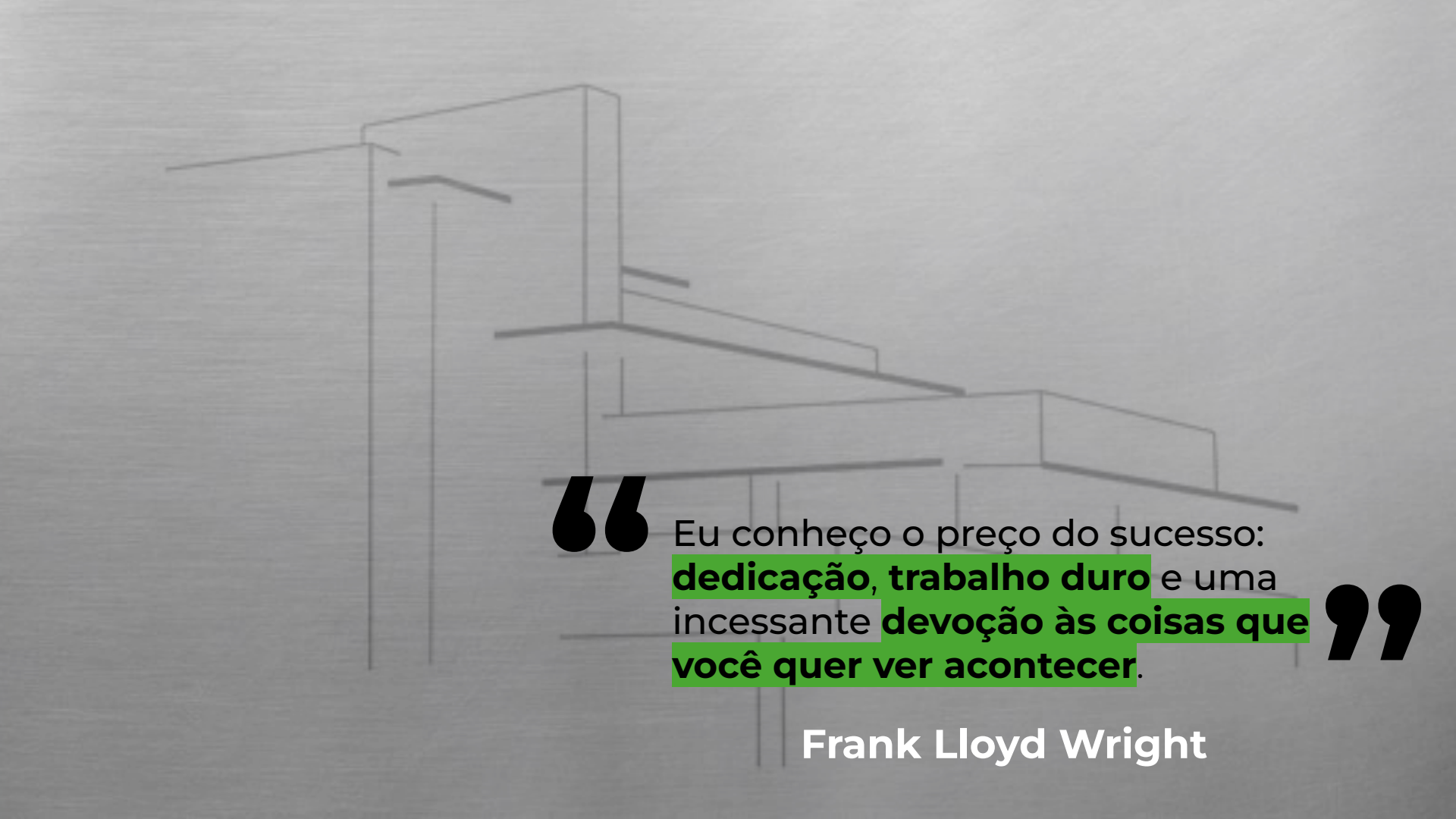
ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	VALOR
Custos com produção	**Estimativa de Custos para produção do evento, sendo:** Visita Técnica: 02 produtores x 01 diária Montagem Sinalização CasaCor: 01 produtor x 06 diárias Montagem Kits: 04 assistentes x 01 diária Eventos I e II: 02 produtores x 07 diárias Transporte e Alimentação Equipe Coordenação remota para 45 dias	**1**	**R$20.229,46**

	INVESTIMENTOS - MÍDIA ONLINE							
	OBJETIVO	**DATAS**	**PLATAFORMA**	**INVESTIMENTO**	**PLATAFORMA**	**INVESTIMENTO**	**PLATAFORMA**	**INVESTIMENTO**
Pré-evento	Captação de Lead (LP)	11/09 a 13/09	**Facebook**	R$ 880,00	**Waze**	-	**Google**	**R$ 1.100,00**
	Chamada para o Evento			R$ 880,00		-		**-**
	Tráfego Local Waze			R$ 750,00		**R$ 825,00**		**-**
Evento	Tráfego para HotSite	14/09 a 17/10	**Facebook**	R$ 1.540,00	**Waze**	-	**Google**	-
	Chamada para o Evento (Display)			-		-		**R$ 1.760,00**
	Distribuição de Conteúdo (Alcance)			R$ 1.760,00		-		-
	Tráfego Local (Facebook)			R$ 880,00		-		**-**
	Tráfego Local (Waze)			-		**R$ 1.650,00**		**-**
Pós-evento	Alcance- Melhores Momentos	18/10 a 24/10	**Facebook**	R$ 330,00	**-**	-	-	**-**
			TOTAL MÍDIA	**R$ 6.270,00**		**R$ 2.475,00**		**R$ 2.860,00**

	INVESTIMENTOS MÍDIA OFFLINE		
	DATAS	**PLATAFORMA**	**INVESTIMENTO**
Mídia off	14/09 a 17/10	Rádio CDL	R$26.291,10
		Rádio CBN	R$22.425,49
		Abrigos de ônibus	$125.400,00
		Painel de LED	R$5.280,00
		TOTAL MÍDIA	**R$179.396,59**

Cronograma geral


Agosto
Setembro
Outubro
W1
W2
W3
W4
W1
W2
W3
W4
W1
W2
W3
W4
Comunicação interna
Comunicação externa - Pré-evento
Comunicação externa - Evento
Comunicação externa - Pós-evento



> Eu conheço o preço do sucesso: **dedicação**, **trabalho duro** e uma incessante **devoção às coisas que você quer ver acontecer**.

Frank Lloyd Wright

OBRIGADA!

www.agencia.life