The day I realized I owned a School

By Naluzz, Oct. 29th, 2022

I had been dreaming (for about 8 years) of teaching young adults a few highly lucrative skills that can allow them to jumpstart a career with enough flexibility to work with other things, while they are still deciding whether or not to get a college degree — and which one it should be.

Yes, it took me 8 years (and a buck load of therapy) to finally get to the point of putting myself out there and sharing (I mean "selling", I'm not a charity 😅✌🏼) all this knowledge in an accessible way, so that allowance-bound teens are able to invest in their own professional education with relatively quick results.

As a Marketing and Communications graduate, the "wrapping and selling" part was never the issue. The reason I took so long to get started was all about the emotional pressures of being a "public figure," after so many years working safely hidden behind my home computer. In the era of cancellation culture, it's fairly easy for just about anyone to feel afraid to say basically *anything* anywhere online — let alone in a professional Instagram account, where stakes are much higher.

Slowly, I managed to get things done. My first seed launch, my first class, my first product. Shortly after, it seemed necessary to bring other ideas to life to make sure students were getting a more complete and tailored learning experience for a price they could afford. Soon enough, I had a combo of 4 courses: 2 money-making skills and 2 soft skill methods that perfectly complemented each other.

One day, I exported from Hotmart a list of students for administrative purposes (a lot goes on behind the scenes of an online business — as easy and seamless as it may seem, it ain't). My eyes watered as I noticed the number of lines in the spreadsheet: almost 1,000 students.

That's when it hit me: that's more than a full classroom of students. That's an entire School! Wait… I guess *I do* own a School.

Think about it: where do you go to learn hard and soft skills to prepare yourself for adult life? For college? For the job market? SCHOOL. And that's exactly what I was doing in my courses: teaching specific skills, while also covering mindset, market trends, and the foundation for customer prospection approaches.

That realization definitely changed the way I saw and went about my business. It showed me I could favor the big picture and broaden the spectrum of knowledge I could share, especially considering how my *(secret)* main focus is to help multipotentialites build a multiple, profitable, and fun career of personal and professional fulfilment.

The foundation has been set. Several tools have been recruited to help: e-mail blasts, WhatsApp automations, multisite hosting and so *so* many new things I needed to learn to simply do better for my students, without disconnecting from my own personal essence.

After the logistics were put in place, then came the creative and strategic part of planning an educational universe for such school.

So now you can imagine how my brain has been over the past few weeks: an endless brainstorm of skills and concepts and mindset adjustments I could and *should* teach, because they tilt the scales in our favor and set us apart from the masses in the job market – i.e., they help us get all the jobs and make all the money. 🤣✌🏽 (Would you possibly care to learn some of that? 👀)

It has definitely been a transformative process for me, and something tells me the transformation is far from over. I'm incredibly excited for what's to come (whatever it may be, I'm sure it's going to be amazing, as it has been so far).

There's still one last thing to be decided, though. And now comes the fun part: *a name*. A name for such a young and disruptive institution. I guess it's safe to assume it's going to have something to do with Unicorns... 🦄✨ (if you didn't catch that reference, check out my latest post on Instagram — in Portuguese).

Now, for your part in all of this (and feel free to comment in Portuguese or English, whichever you prefer): what does "the ideal Career School" look like to you? What would you like to learn to boost your career? And what kind of knowledge has been game-changing for you so far in your career?

Thank you for reading about my journey and I hope to be telling you a lot more soon! Make sure to follow me on Instagram to see what I'm up to, as I uncover all that my Career School can become.

O dia que percebi que tenho uma escola

Por Naluzz, 29 de outubro de 2022
Tradução por Beatriz Nogueira de Santana

Eu vinha sonhando (há cerca de 8 anos) em ensinar aos jovens adultos algumas habilidades altamente lucrativas que podem permitir que iniciem uma carreira com flexibilidade suficiente para trabalhar com outras coisas enquanto eles ainda estão decidindo se querem ou não cursar uma faculdade — e qual faculdade seria essa.

Sim, levei 8 anos (e muita terapia) para finalmente me arriscar e compartilhar (quero dizer "vender", não sou uma caridade😅✌🏼) todo este conhecimento de uma forma acessível, de modo a que os adolescentes apenas com suas mesadas possam investir na sua própria educação profissional com resultados relativamente rápidos.

Como profissional formada em Marketing e Comunicação, a parte "embrulhar e vender" nunca foi o problema. A razão pela qual demorei tanto para começar foi por causa da pressão emocional de ser uma "figura pública", depois de tantos anos trabalhando em segurança escondida atrás do computador do meu home office. Na era da cultura do cancelamento, é bem fácil para qualquer pessoa sentir medo de dizer basicamente *qualquer coisa* em qualquer lugar online — principalmente em uma conta profissional do Instagram, onde os riscos são muito maiores.

Aos poucos, fui conseguindo fazer as coisas. O meu primeiro lançamento semente, a minha primeira classe, o meu primeiro produto. Pouco tempo depois, pareceu necessário tirar outras ideias do papel para garantir que os alunos tenham uma experiência de aprendizagem mais completa e personalizada por um preço que podem pagar. Em pouco tempo, eu tinha um combo de 4 cursos: 2 habilidades monetizáveis e 2 métodos de soft skill que se complementavam perfeitamente.

Um dia, exportei da Hotmart uma lista de estudantes para fins administrativos (muita coisa acontece nos bastidores de um negócio online — por mais fácil e fluido que possa parecer, não é). Meus olhos encheram d'água ao notar o número na planilha: quase 1.000 alunos.

Foi quando percebi: isso é mais do que uma sala de aula cheia de alunos. É uma escola inteira! Eita... eu acho que *eu tenho* uma escola.

Pense comigo: onde você vai aprender soft e hard skills para se preparar para a vida adulta, para a faculdade, para o mercado de trabalho? Pra ESCOLA. E era exatamente isso que eu vinha fazendo nos meus cursos: ensinar competências específicas, ao mesmo tempo que abordava a mentalidade, as tendências do mercado e a base de prospecção de clientes.

Essa percepção mudou definitivamente a maneira como eu vejo e cuido dos meus negócios. Ela me mostrou que poderia favorecer o cenário geral e ampliar o leque de conhecimentos que poderia compartilhar, especialmente considerando como o meu foco principal *(e secreto)* é ajudar multi-potenciais a construir uma carreira múltipla, lucrativa e divertida de realização pessoal e profissional.

A base foi estabelecida. Várias ferramentas foram usadas para ajudar: disparos de e-mail, automações do WhatsApp, hospedagem multisite e assim *então* muitas coisas novas que eu precisava aprender a simplesmente fazer melhor pelos meus alunos, sem me afastar da minha própria essência. Depois que a logística foi implementada, surgiu a parte criativa e estratégica do planejamento de um universo educacional para essa escola.

Então, você pode imaginar como meu cérebro tem sido ao longo das últimas semanas: um brainstorm infinito de habilidades e conceitos e ajustes de mentalidade que eu poderia e *deveria* ensinar, porque eles pendem a balança a nosso favor e nos diferenciam das massas no mercado de trabalho – ou seja, eles nos ajudam a fechar todos os jobs e ganhar todos os dinheiros. 🤣✌🏼 (Você gostaria de aprender um pouco disso?👀)

Esse foi definitivamente um processo transformador para mim, e algo me diz que a transformação está longe de terminar. Estou extremamente empolgada com o que está por vir (seja o que for, tenho certeza de que será incrível, como tem sido até agora).

Porém, ainda há uma última coisa a ser decidida. E agora vem a parte divertida: *o nome*. O nome para uma instituição tão jovem e revolucionária. Eu acho que é certo que vai ter algo a ver com unicórnios... 🦄✨ (se não pegou essa referência, veja o meu último post no Instagram — em português).

Agora, sobre sua parte nisso tudo (e sinta-se à vontade para comentar em português ou inglês, o que você preferir): como é a "Escola de carreira ideal" para você? O que você gostaria de aprender para decolar sua carreira? E que tipo de conhecimento tem sido uma mudança de jogo pra você até agora na sua carreira?

Obrigado por ler sobre a minha jornada e espero contar muito mais para você em breve! Corra lá e me siga no Instagram para ver o que estou fazendo, enquanto descubro tudo o que a minha escola da carreira pode se tornar.