10 Maneiras de Ganhar Dinheiro pela internet

Sumário

1. **Afiliado**
2. **Locutor**
3. **Designer Gráfico**
4. **Editor de vídeos**
5. **Assistente Virtual**
6. **Transcritor de Áudio**
7. **Tradutor de conteúdos**
8. **Respondendo Pesquisas**
9. **Criador de vídeos para Youtube**
10. **Criador de Produto Digital: Curso On line e Ebooks**

1 – Afiliado

Afiliado, de uma forma resumida, é quem divulga um produto de outra pessoa, pela internet, e ganha uma comissão por cada venda. Um nome diferente para “Vendedor, Associado, Representante ou Parceiro de Negócio” .

É uma das melhores oportunidades para quem está buscando renda extra ou deseja iniciar o trabalho com Marketing Digital, mas ainda não tem muito conhecimento ou capital para investimento em Tráfego Pago, por exemplo, que é o jeito mais profissional e rentável de fazer anúncios pelas plataformas e redes sociais mais populares.

Algumas empresas que permitem esta parceria como afiliado são: **Hotmart, Monetizze, Eduzz, Amazon, Shopee e Americanas**.

2 – Locutor

Cada vez mais aumenta também a procura por pessoas que saibam usar a própria voz de um jeito agradável, com clareza para se comunicar e informar ou apresentar um assunto escolhido.

Nem sempre é necessário ter uma voz com timbre espetacular, contanto que seja um tom de voz coerente com a mensagem específica com a característica desejada pelo produtor do conteúdo em questão.

O que antes era uma atividade limitada a vozes típicas de locutores de rádio e apresentadores de TV, atualmente vem sendo uma alternativa a mais para quem deseja uma renda extra ou uma nova profissão.

No YouTube é possível comprovar diversos canais, onde existem vozes “simples” apresentando fatos ou narrando histórias que são expostas sem a presença necessária de uma pessoa na frente da tela, apenas imagens dinâmicas que sirvam como explicação congruente.

3 – Designer Gráfico

O designer gráfico, numa visão mais ampla, é o profissional responsável por criar e desenvolver a aparência de materiais, artes e conteúdos, para sites, blogs, redes sociais, panfletos, outdoors, banners, embalagens, anúncios, campanhas, logotipos, etc. Também pode trabalhar na diagramação de jornais e revistas, na criação de Ebooks, na produção de infográficos e no desenvolvimento de animações.

Porém, uma das áreas mais procuradas atualmente, tem sido o trabalho mais simples e específico, na criação de artes em imagens para redes sociais, principalmente Instagram, onde muitas empresas disponibilizam informações úteis para atrair atenção e engajamento de possíveis contatos que podem adquirir produtos posteriormente.

4 – Editor de Vídeos

Com o crescimento do acesso à aparelhos com câmeras, tanto pra fotografias quanto para filmagens em vídeos, a quantidade de pessoas que decidiram exibir seu dia a dia, se tornando “apresentadores e professores caseiros”, vloggers e youtubers aumentou significamente, e consequentemente aumentou também a demanda por profissionais que pudessem auxiliar nesta nova empreitada.

Naturalmente, quem tem algum conhecimento útil nesta área, consegue obter ganhos extras que podem ser maiores que muita renda principal de famílias inteiras.

Redes sociais como YouTube, Instagram e TikTok são alguns exemplos de “vitrine” para este tipo de atividade.

E por ter muitas aulas gratuitas neste ramo disponível na internet, principalmente no YouTube, qualquer pessoa que quiser, pode aprender esta profissão moderna.

5 – Assistente Virtual

Uma expressão ampla que pode também ser traduzida por “Secretário remoto”, pois é alguém que pode resolver questões simples ou mais complexas no modo “Home Office”.

Desde atendimento ao cliente via whatsapp e respostas por e-mail, até contratos mais detalhados, este serviço tem tido cada vez mais procura por empresas e profissionais liberais.

Quanto mais habilidade na comunicação e uso das redes sociais, mais facilidade será para encontrar vagas ou trabalhos tipo “freelance” nesta categoria.

6 – Transcritor de Áudio

Um serviço que também tem crescido muito a demanda ultimamente, é a transcrição de Áudio, onde o prestador deste serviço digita (escreve) tudo que é falado num determinado áudio, como legenda de algum vídeo ou narração de alguma história.

Um trabalho relativamente simples, que exige apenas habilidade na digitalização com uma atenção auditiva qualificada e velocidade eficiente, de acordo com cada proposta.

7 – Tradutor de conteúdos

Quem sabe falar, ouvir e escrever mais de um idioma, sempre tem vantagens em relação aos que só praticam a “língua original”.

Isso já é uma realidade em praticamente todas as áreas de trabalho, e no Mundo Digital isso também se mostra muito relevante e lucrativo na prática.

Pessoas com facilidade para traduzir artigos, livros, áudios e vídeos, de uma outra língua, para o portugues, por exemplo, pode ter opções de serviços ilimitados por dia, cobrando valores que variam no mercado, mas podem começar como uma excelente renda extra, e depois se tornar uma profissão também muito rentável.

8 – Respondendo Pesquisas

Com o crescimento exponencial do Marketing Digital, muitas empresas têm investido milhões para entender como pensam e o que desejam os consumidores ou potenciais clientes atuais e como podem melhorar os produtos, serviços e atendimentos em geral.

Diante deste quadro, algumas pesquisas específicas têm sido recorrentes entre empresas e possíveis clientes, com o intuito de alcançar mais resultados positivos.

Baseadas neste objetivo, algumas empresas chegam a pagar por informações detalhadas sobre um determinado tema, permitindo uma nova forma de rentabilidade para quem almeja um dinheiro a mais na conta, simplesmente para responder perguntas selecionadas por cada setor.

9 – Criador de vídeos para Youtube

Uma das profissões mais lucrativas e populares da atualidade, sem dúvidas é a de YouTuber!

O YouTube é a segunda plataforma mais acessada no planeta!

Como consequência de muitos fatores presentes na sociedade brasileira, podendo englobar inclusive toda humanidade, principalmente depois dos acontecimentos mais recentes que obrigaram as pessoas a ficarem mais em casa, cresceu demais a quantidade de canais de pessoas simples, que resolveram contar histórias, narrar fatos ou dar opiniões variadas sobre tudo e todos.

Alguns destes canais populares que usam linguagem fácil com comunicação agradável, e mensagem objetiva, conseguiram atrair mais audiência do que muitos canais de televisão grandes e antigos!

Isso provocou a mudança de olhar dos empresários e investidores que iniciaram parcerias com o YouTube, permitindo ganhos astronômicos para pessoas simples, sem especializações concretas, que aprenderam uma

atividade cheia de benefícios diversos, além dos rendimentos financeiros com qualidade de vida digna de estrelas de cinema.

Em muitos casos, bastou a câmera de um celular barato e a criatividade para iniciar um dos negócios mais bem sucedidos da história global.

10 – Criador de Produto Digital: Curso On line e Ebooks

a) Curso On line

Qualquer pessoa que tenha algum conhecimento interessante para agregar valor a outras pessoas, pode criar um Curso Digital e disponibilizar na internet para obter lucro na venda direta ou indireta deste conteúdo, utilizando plataformas e/ou redes sociais.

Um exemplo de plataforma grande neste segmento é a Hotmart, onde existem milhares de cursos apresentados, de muitos nichos diferentes, pra todo gosto do mercado.

b) Ebooks

O mesmo conhecimento que pode ser passado através de áudios e vídeos, também pode ser escrito e digitalizado para livros digitais, que em muitas estratégias de venda, são usados como “isca” para atrair clientes, em troca de um brinde.