ALYCIA ZHU

Redatora & Analista de dados



↳ Contrate meu serviço

SOBRE MIM

EDUCAÇÃO

Comunicação social: Publicidade e propaganda (2021-2025)
> Fundação Assis Gurgacz (FAG)

EXPERIÊNCIAS

- Elife Brasil - Analista de dados de mídia (Nov 2021 - Nov 2022)

Competências adquiridas: Relatoria, gestão de crise, análise de dados de mídia, percepção de oportunidades e criação de insights, excel básico, plataforma Stillingue, uso diário do Trello e Power Point.

- Capim Ag - Redatora Jr (Nov 2022 - ATUAL)

Competências adquiridas: Redação criativa/publicitária, planejamento de mídias e redação para redes sociais, campanhas pagas e sites.



Estou há pouco mais de 1 ano com experiência no mercado, principalmente com análise de dados. Sou uma criativa metódica que busca trabalhos freela para complementar minha renda.

Amo redação, pesquisa, psicologia e planejamento

SOBRE O PORTIFÓLIO

Será dividido em 4 seguimentos, partindo dos trabalhos profissionais para projetos acadêmicos.



↳ Redação publicitária



↳ Análise de dados e criação de insights



↳ Projeto Amoenus



↳ Projeto TFT News

HEADLINES



↳ Anúncio do novo site da loja Hilô no Instagram.



↳ Durante as festas de final de ano, a maioria das pessoas deixam de lado a meta, então fizemos um incentivo delicioso e divertido para voltarem à rotina alimentar.



↳ No Instagram falei sobre as vantagens de adotar energia solar e pontuar que a energia solar é econômica a longo prazo.

HEADLINES



↳ Com o verão chegando no seu auge, a marca quis falar sobre o uso do shorts e em como é uma peça essencial para não derreter (tanto) no verão.



↳ Durante a época da Copa do Mundo, a marca quis falar sobre a versatilidade dos seus ingredientes, então encaixei o contexto para ficar mais divertido.



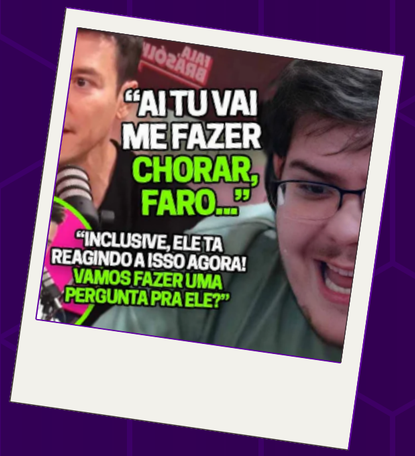
↳ Entre as vantagens da energia solar, uma delas é que independente do gasto de energia, a conta não aumenta, é apenas aproveitar.

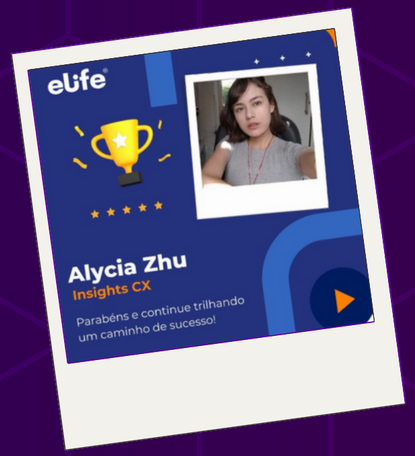
INSIGHT CASIMIRO + VAI DAR NAMORO

MÉTODOLOGIA APLICADA

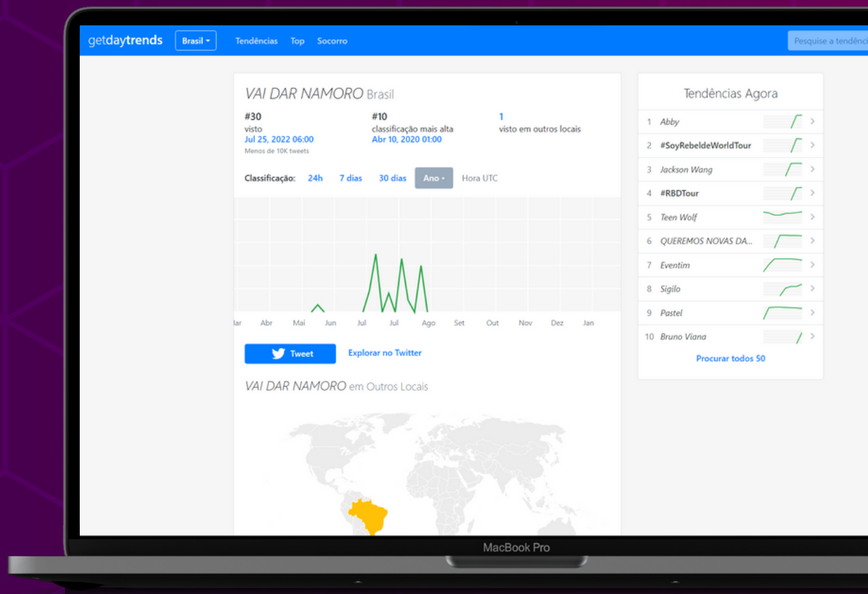
Durante a minha passagem pela Elife Brasil trabalhei no setor de monitoramento e análise de dados. O cliente em questão era a Record TV. A metodologia aplicada foi a sequência:

- Monitorar os dados do cliente através de ferramentas públicas;
- Percepção de assunto em alta nas redes sociais;
- Análise da possibilidade de aplicação do insight;
- Desenvolvimento e envio;









O insight foi um aviso de oportunidade para a Record TV, incentivando a emissora a fazer essa conexão apresentando dados consistentes das redes sociais do cliente em que os internautas mencionavam o influencer Casimiro (dados esses que não posso colocar aqui por questões de ética da LGPD)

Resultado: as interação dos dois ficou viral, entrou em trending tópics, alavancou as redes sociais do Programa do Faro e visualizações no canal do Youtube da marca e me rendeu um **prêmio de reconhecimento** de insight pela empresa Elife.

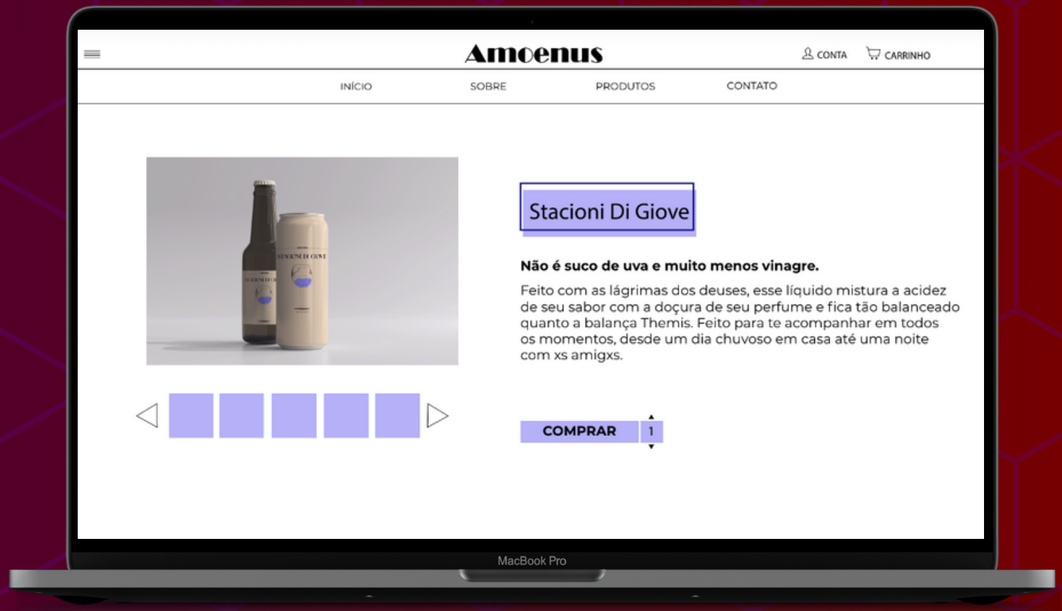
PROJETO AMOENUS: UMA MARCA DO ZERO.

BRIEFING E OBJETIVO

O projeto foi criado e desenvolvido para a matéria de redação publicitária na FAG (Fundação Assis Gurgacz) durante meu 4° período, ministrada pela professora Francine Franco. O briefing era desenvolver uma campanha publicitária para uma marca de bebidas sem álcool, voltada para adultos, que por opção decidiram não beber mais álcool.

BRAND E MATERIAIS CRIADOS:

A marca foi criada baseada nas relações interpessoais, partindo da ideia de personalidades, com o gin representando os extrovertidos, o licor de café representando os introvertidos e o vinho sendo os ambivertidos. O presente portifólio não tem como objetivo explicar todo o projeto, mas pode ser acessado através do perfil no instagram @amoenusbrasil.



- 3 Headlines
- 3 Linhas finas
- Roteiro de vídeo para campanha institucional
- Artigo explicando o branding e construção da marca

HEADLINES & LINHA FINA







*O vídeo da campanha institucional e o artigo teórico do projeto podem ser acessados clicando nos seguintes links:

- Filme da campanha institucional;
- Artigo teórico.

PROJETO APP: ESCOLHINHA DO TFT

BRIEFING E OBJETIVO

O projeto TFT foi criado durante as aulas de Criação para multiplataformas digitais, ministradas pelo professor Julio Zeni durante meu 4° período na FAG. O objetivo era desenvolver um planejamento de um aplicativo para o celular e suas telas, de maneira intuitiva e bem setada.

CONCEITO:

Conversando com a idealizadora do projeto Escolinha do TFT (projeto monetizado que tem como objetivo a comercialização de materias, coaches e a integração dos jogadores de Teamfight Tactics), decidimos criar um aplicativo semelhante a um portal de notícias do TFT, com matérias publicadas por jornalistas, publicitários e escritores sobre o universo do jogo, incluindo sua lore, campeonatos oficiais da Riot Games e amadores, entrevistas exclusivas com jogadores, premiações e atualizações do jogo.



↳ Escolinha do TFT

TELAS DO APLICATIVO



↳ Criação da conta.



↳ Tela inicial



↳ Ao clicar em uma matéria



↳ Ao clicar em um perfil, ou o próprio

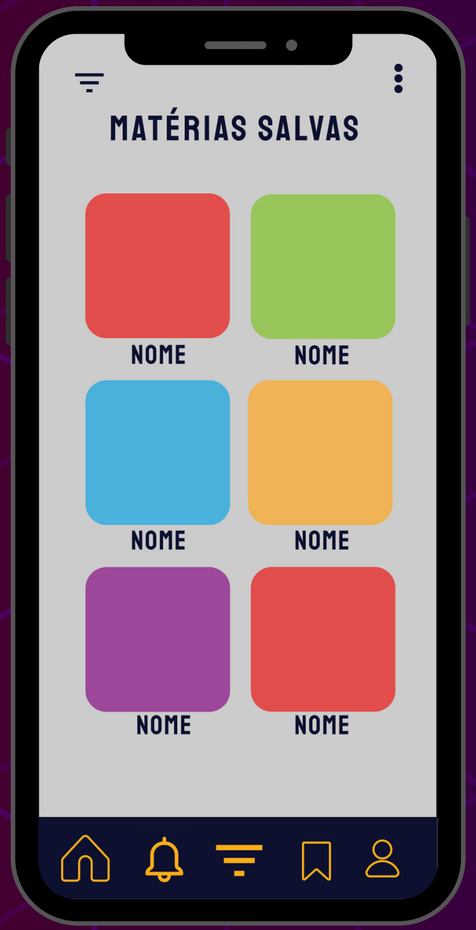
TELAS DO APLICATIVO



↳ Notificações



↳ Filtro de categorias



↳ Suas matérias salvas



↳ Segunda opção de layout das matérias salvas

ENTRE EM CONTATO

Alycia Zhu

Email
Alyciavctr@gmail.com

Telefone
(45) 9 9105-9504

Medium
Alycia Victoria

Behance
Alycia Zhu

LinkedIn
Alycia Zhu

Instagram
@alyciavjxzhu