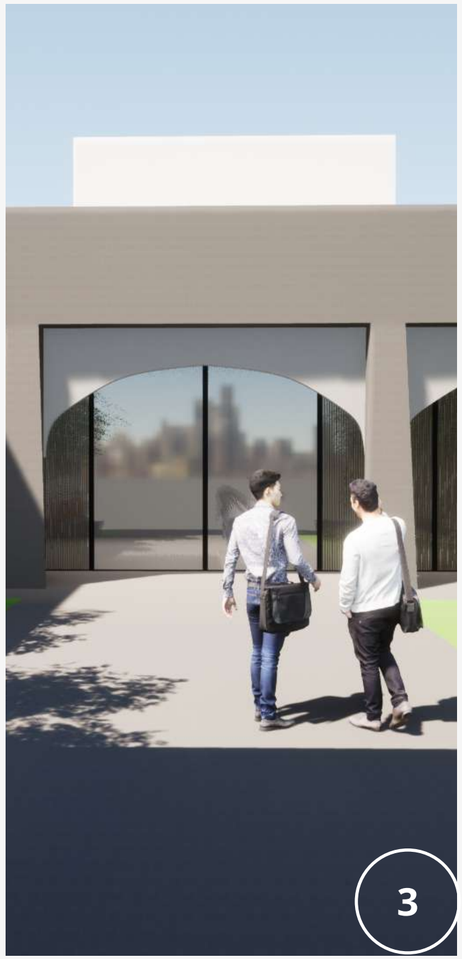
Ana Júlia Neto

PORTFÓLIO


1


2


3


auquemia
Pet Shop
4


5

Reforma - Cozinha APC

O conceito desse projeto foi continuar a integração do ambiente cozinha / sala de jantar, porém aumentar o tamanho do espaço proposto retirando o corredor ao lado e a cozinha passando até então de 18,08 m² para 27,32 m². Foi planejado uma ilha que comportasse uma quantidade maior de pessoas, já que os usuários gostam de receber visitas. outra proposta foi expandir o número de armários que eram considerados poucos. As cores utilizadas no projeto fazem parte do partido para deixar o ambiente agradável e confortável.

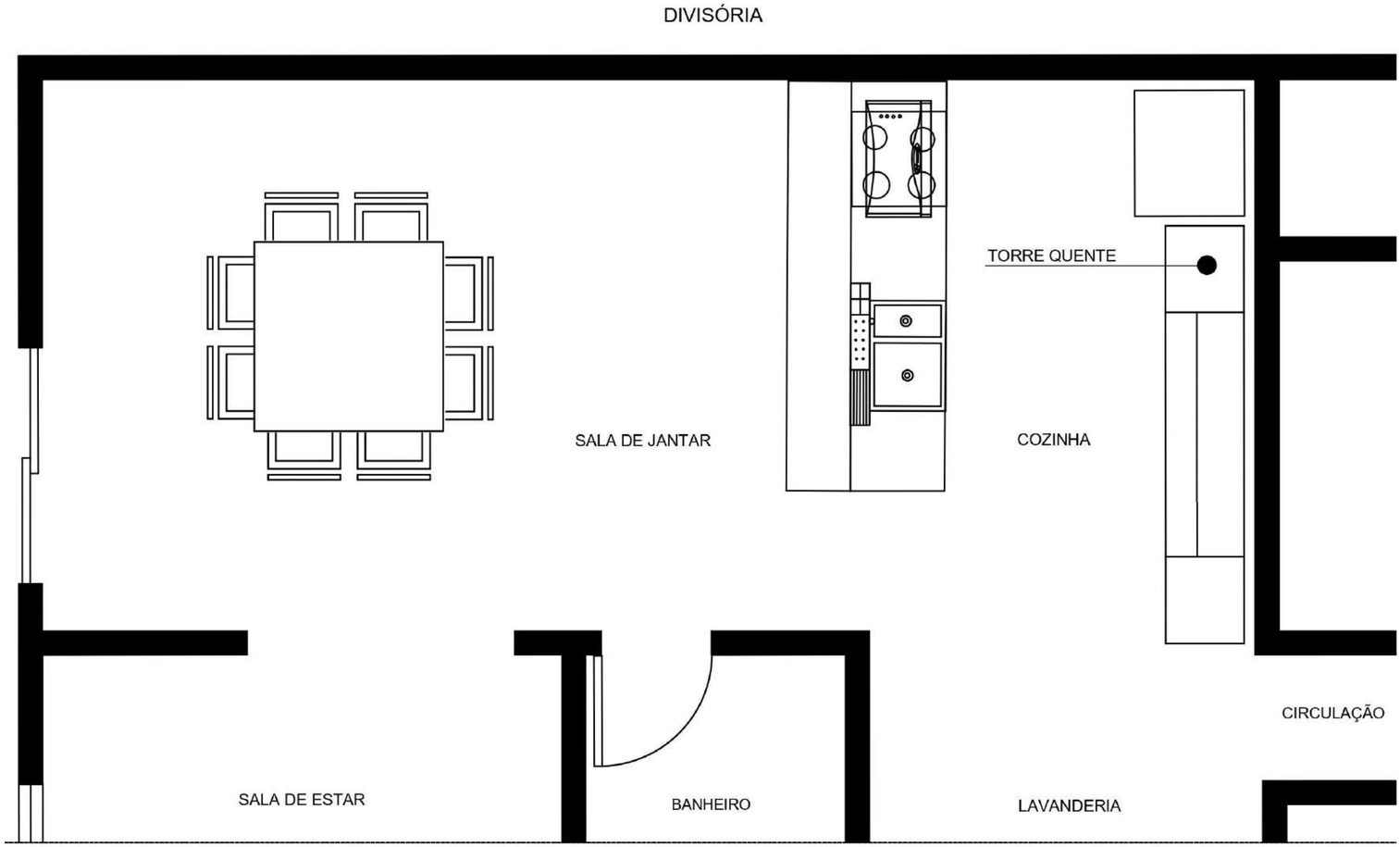












PLANTA BAIXA - LAYOUT
ESCALA 1/50

Café das Guria

O nome escolhido para a cafeteria foi “Café das Guria”, porque a identidade e conceito do café aborda características e elementos regionais, com foco em Curitiba e Paraná. Na própria logomarca identifica-se um símbolo do Paraná, a Araucária. E referente ao nome, “Guria” é uma gíria muito falada na região sul, e o projeto foi desenvolvido por três meninas, ou três gurias, a partir disso surgiu o nome “Café das Guria”.

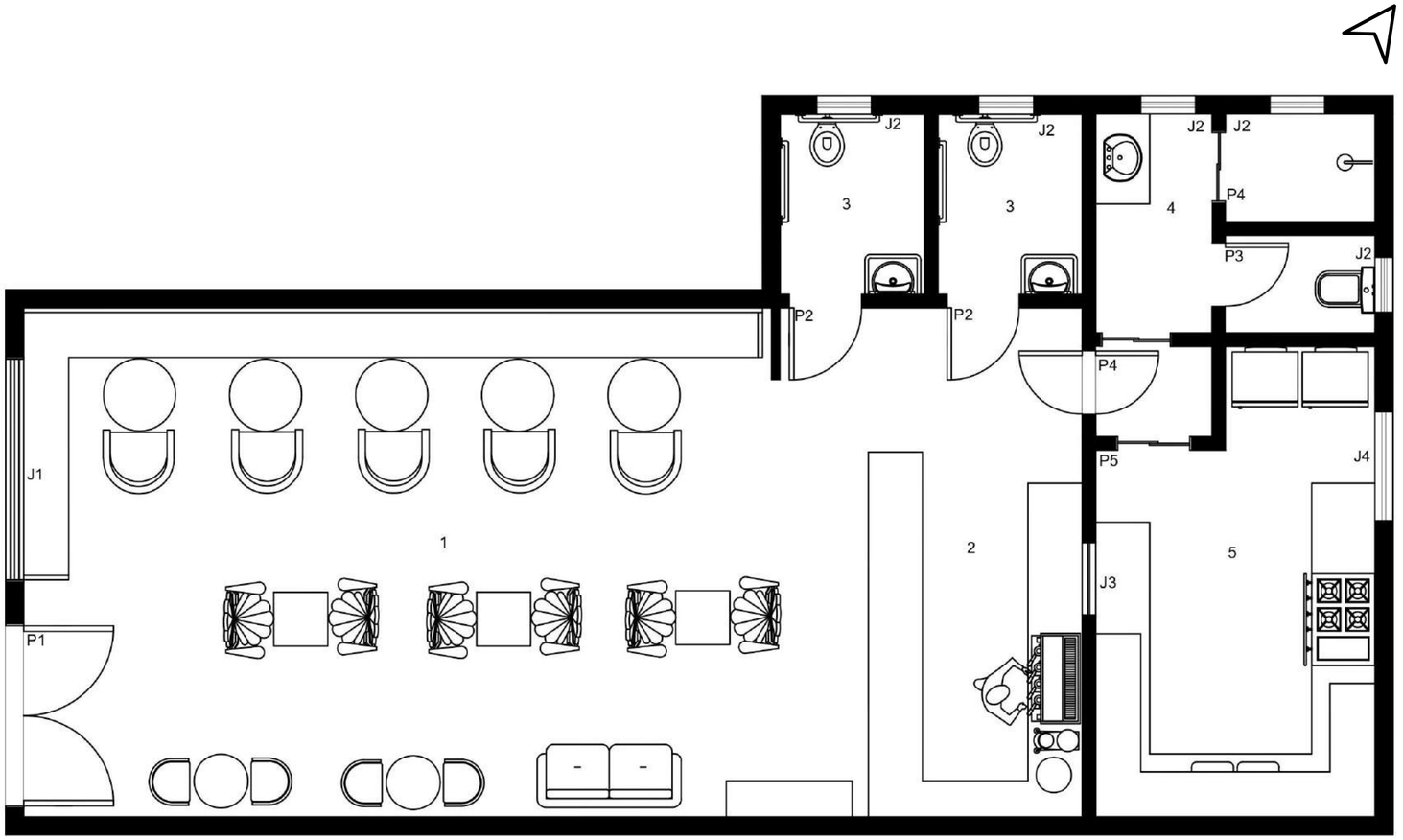



cardápio


CURITIBA







1 - SALÃO PRINCIPAL
2 - ÁREA DE ATENDIMENTO
3 - BANHEIROS PCR F. E M.
4 - VESTIÁRIO FUNCIONÁRIOS
5 - COZINHA

PLANTA BAIXA - 98.90 m²
ESCALA 1:50

Brotto

cw(b)orking

cwb

coworking

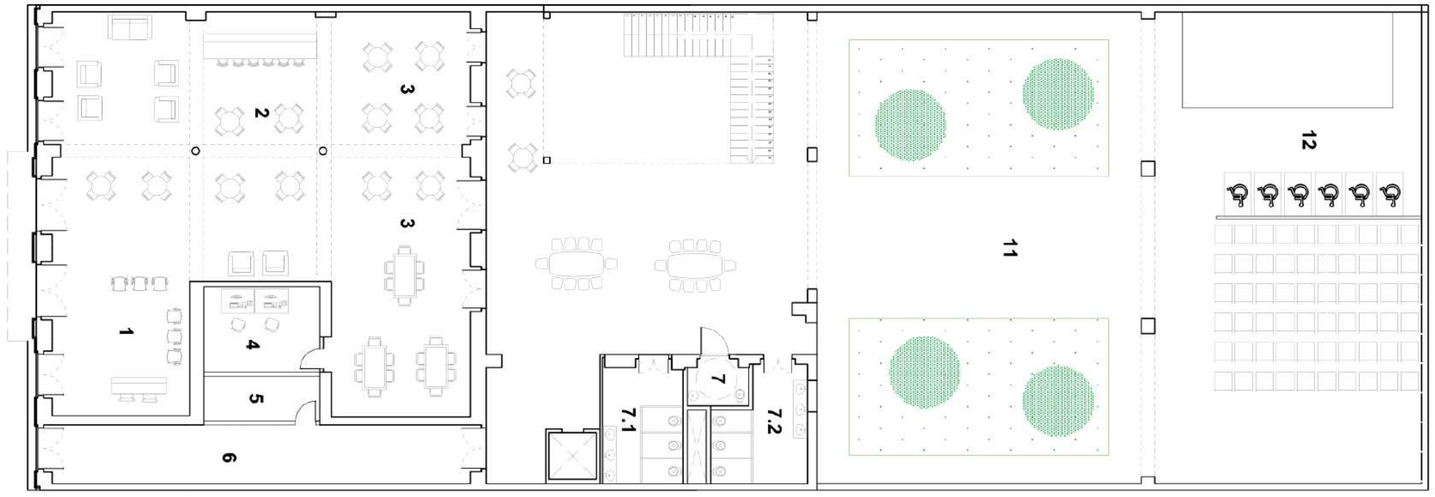
O conceito do projeto consiste em ambientes de trabalho para públicos variados, com espaços que se adaptam conforme a necessidade dos usuários. A implantação de um coworking traz a movimentação frequente de novos usuários desse lugar, além de fomentar os comércios adjacentes a edificação, mas também o incentivo ao desenvolvimento de novas empresas e de projetos, estimulando no surgimento de novos negócios

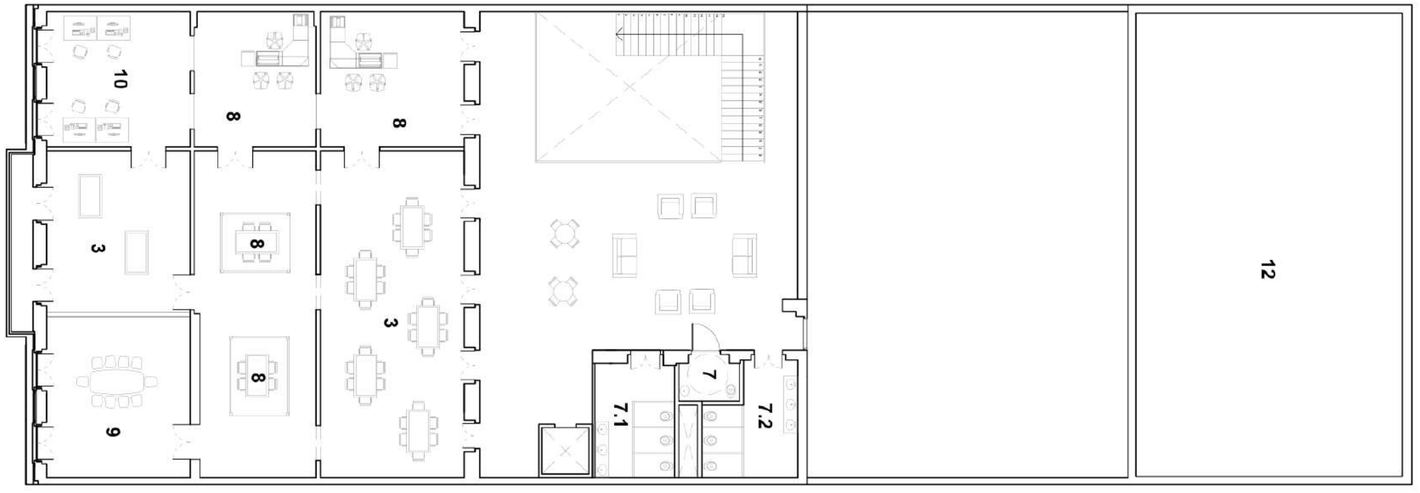












1. RECEPÇÃO
2. CAFÉ
3. ESPAÇO MULTI FUNCIONAL
4. ADM
5. ÁREA DE SERVIÇO
6. ÁREA DE SERVIÇO
7. I.S - PCR
7.1- I.S - FEM.
7.2- I.S - MASC
8. ESCRITÓRIOS
9. SALA DE REUNIÃO
10. SALA DE FORMAÇÃO
11. PÁTIO ABERTO
12. MINI AUDITÓRIO

Pet Shop Auquemia

O conceito do projeto Pet Shop Auquemia une formas e toques pontuais de cores vivas em contraste a pureza do branco. Um espaço que atrai aos olhos, pensado tanto para o bem estar dos pets, como a satisfação de seus donos.

O programa básico consiste uma loja com diversos produtos no térreo e no andar superior (mezanino), um bom espaço para banho e tosa, onde também é oferecida a visão dos pets pelo andar de baixo.





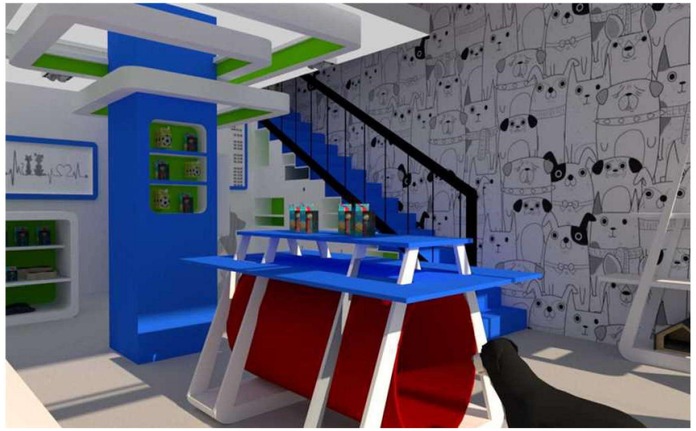
Fachada Principal



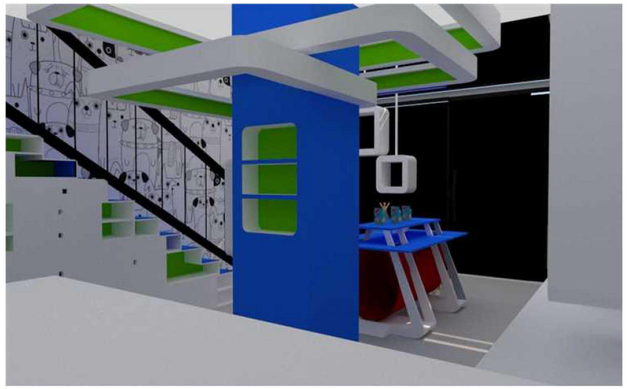
Mezanino (banho e tosa)



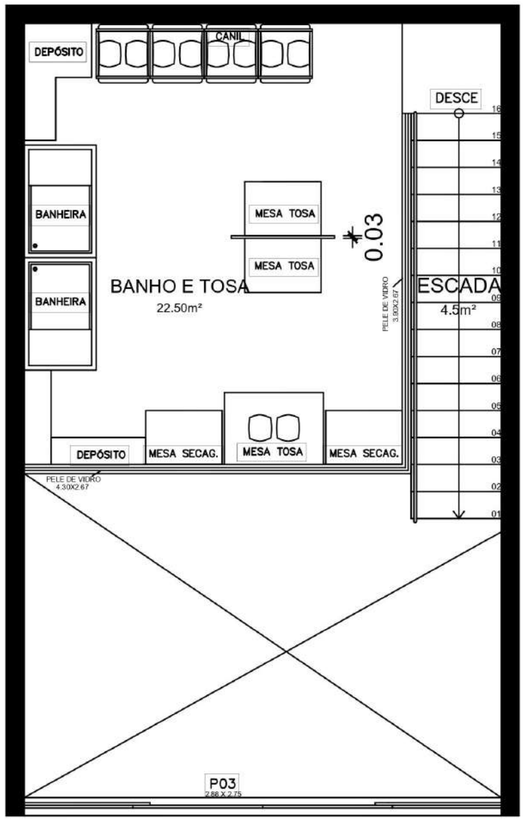
Fachada



Interior



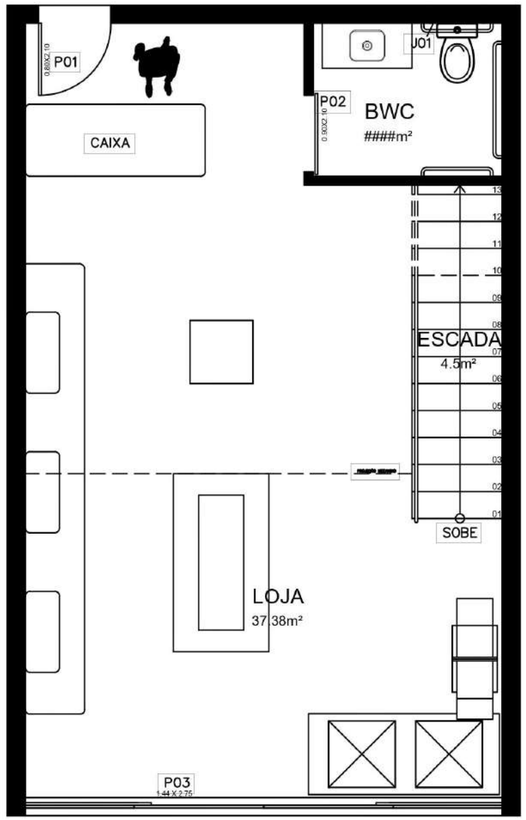
Interior



PLANTA BAIXA MEZANINO

escala 1:50

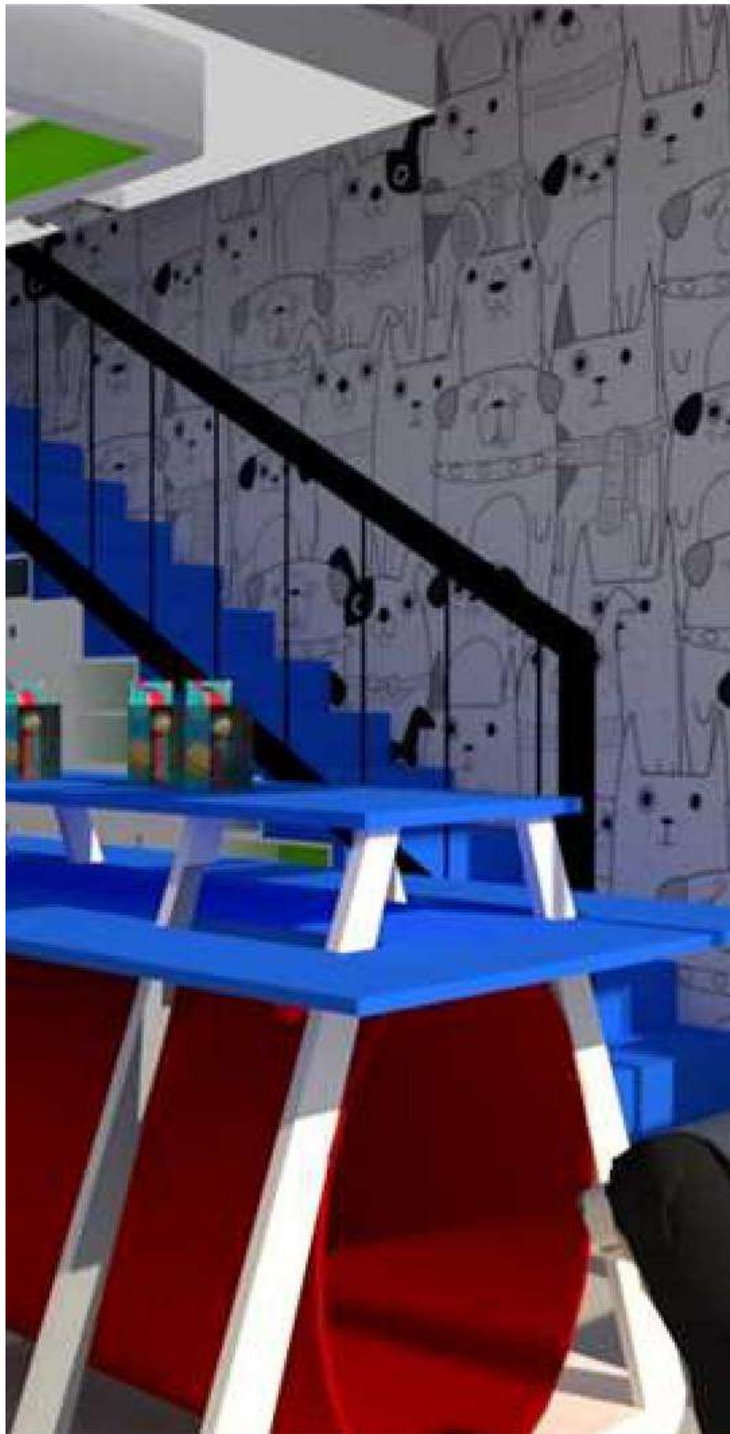
ÁREA TOTAL: 22,5M²



PLANTA BAIXA TÉRREO

escala 1:50

ÁREA TOTAL: 45,45m²



Vitrine dia dos namorados

Considerando que as vitrines são responsáveis pela primeira impressão do cliente com os produtos vendidos nas lojas, o conceito desse projeto foi trazer o romantismo para o ambiente nessa data tão especial e assim, fazendo com que atraia mais o público feminino.

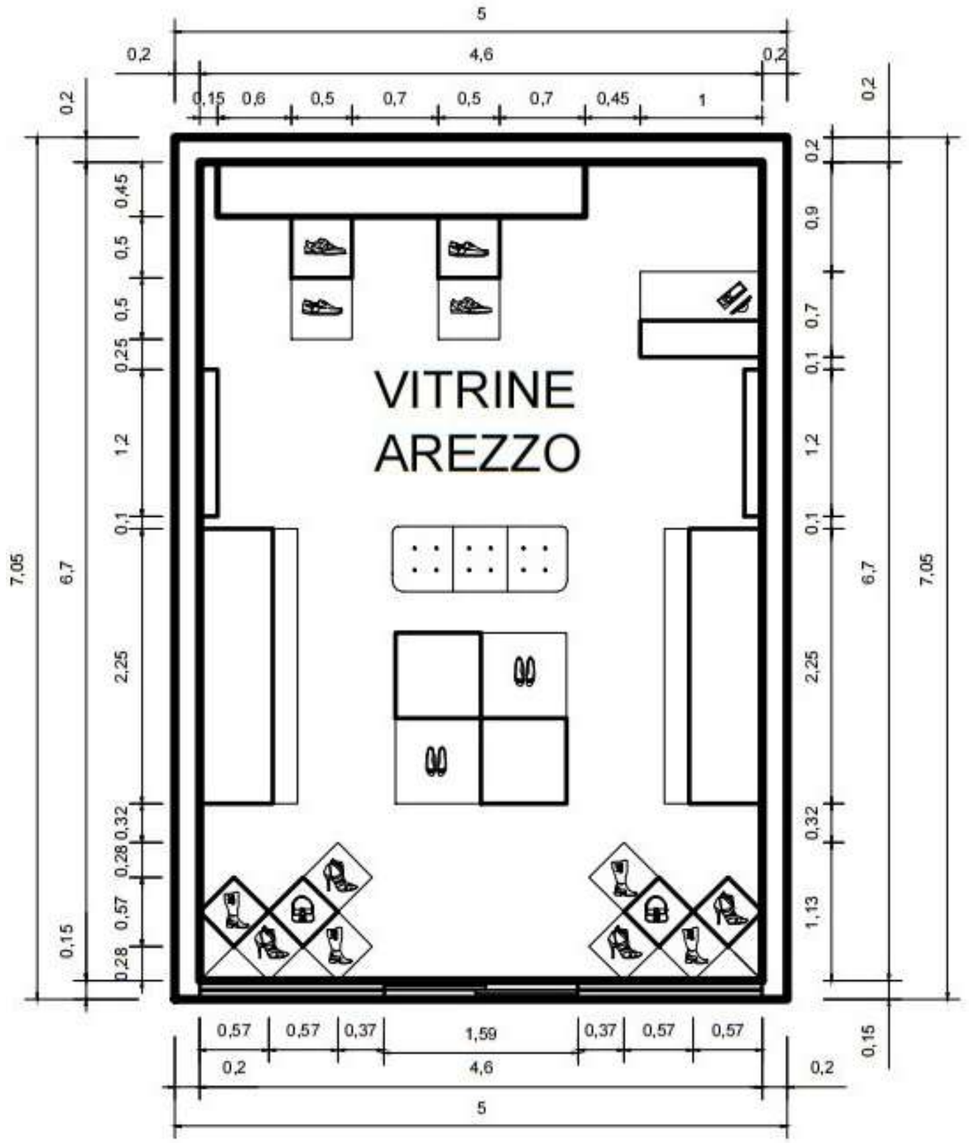
A loja é organizada na seguinte composição:

- ***Principal** - Destacam-se as bolsas e botas*
- ***Secundária** - Tênis*
- ***Parede** - Coleções*
- ***Vitrines nas Laterais** - Os produtos expostos variam de acordo com cada coleção, o período de ativação da vitrine é de uma semana, podendo se estender.*

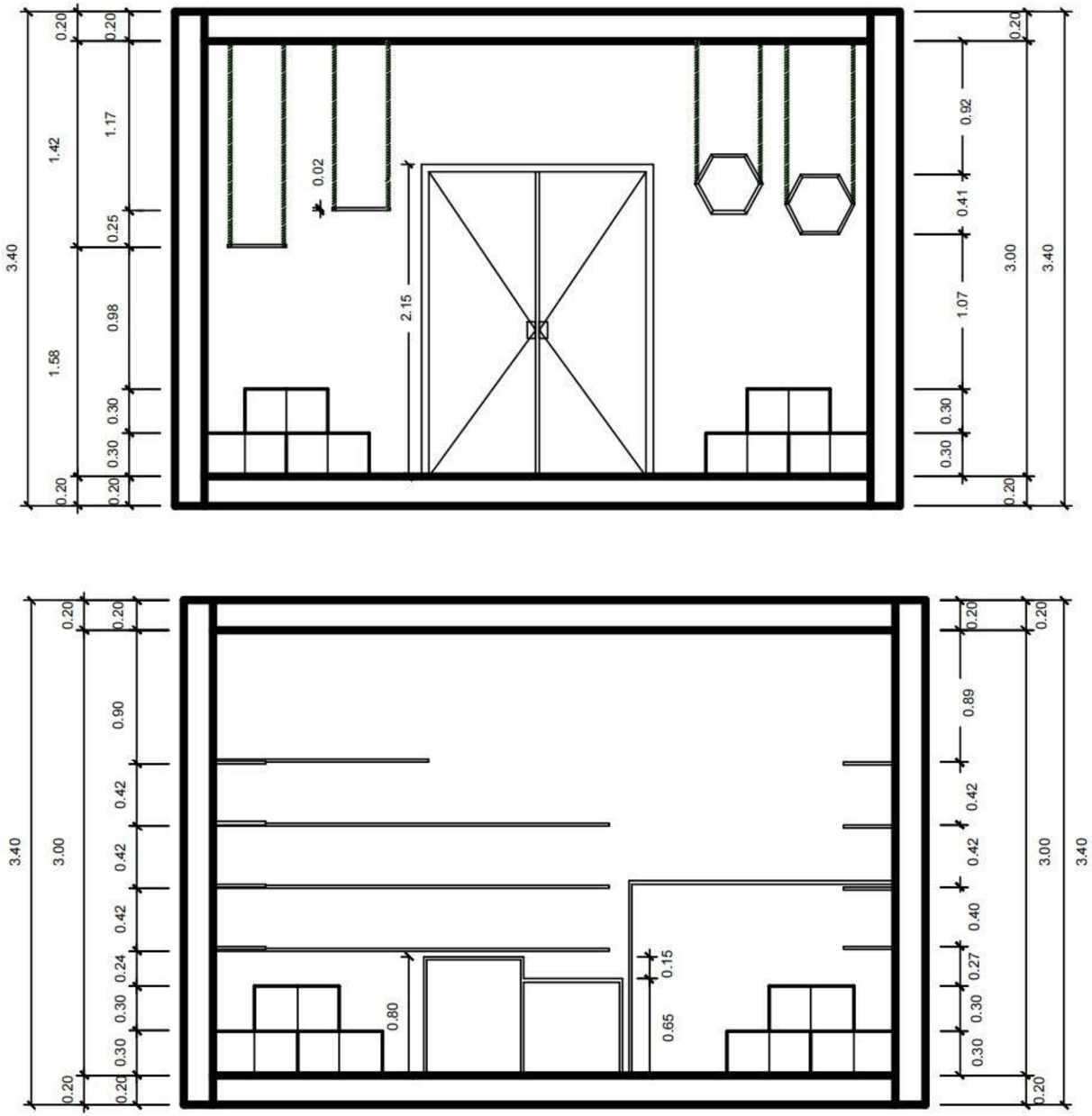



AREZZO


AREZZO



PLANTA BAIXA
ESCALA 1:3



VISTAS
ESCALA 1:3

OBRIGADA

Ana Julia Neto