Manual de Identidade Visual

Sumário

Sobre o Manual - **Pág. 01**

Conceito da empresa e identidade visual - **Pág 02**

- Conceito da empresa e impressão ao público - Pág 03
-Logotipo - Pág 04
- Conceito do Logo - Pág 05

Variações de Cores - **Pág 06**

- Paleta Primária - Pág 07
- Paleta Secundária - Pág 08
- Versão positiva e negativa - Pág 09
- Versão Monocromática e Versão com cor ao fundo - Pág 10, 11 e 12
- Aplicações em Escala de Cinza - Pág 13

Usos Gerais - **Pág 14**

- Redução de Tamanho - Pág 15
- Malha Construtiva - Pág 16
- Campo de Proteção - Pág 17
- Cores Vetadas - Pág 18
- Cores não Vetadas - Pág 19
- Usos Incorretos - Pág 20
- Fundos Fotográficos Permitidos - Pág 21
- Fundos Fotográficos Proibidos - Pág 22

Padrão Tipográfico - **Pág 23**

- Tipografia/Conceito/ Variações - Pág 24

Grafismos - **Pág 25**

- Grafismo N°01 - Pág 26
- Grafismo N°02 - Pág 27

Papelaria - **Pág 28**

- Papel Timbrado - Pág 29
- Envelope Saco - Pág 30
- Envelope Ofício - Pág 31
- Cartão de Visitas - Pág 32

Aplicações - **Pág 33**

- Caneca - Pág 34
- Blusa - Pág 35
- Caderno - Pág 36
- Boné - Pág 37
- Camiseta - Pág 38
- Botton - Pág 39
- Chaveiro - Pág 40
- Papelaria - Pág 41
- Cartão de Visitas - Pág 42

Sobre o Manual

O manual de identidade visual tem como objetivo mostrar os diversos usos da marca e direcionar para que ela seja aplicada da maneira correta, com o intuito de que em suas aplicações ela não tenha nenhum problema de legibilidade ou visibilidade.

As regras que estão contidas neste manual devem ser seguidas em todos os casos. Qualquer aplicação da marca que esteja fora do que é dito nas regras deve ser vetado para que a marca não seja descaracterizada em nenhum momento.

Caso seja necessário, deve-se solicitar o suporte de um técnico em design gráfico ou um técnico em comunicação visual para que o manual seja lido e compreendido de maneira mais clara e objetiva.

Conceito da empresa e identidade visual

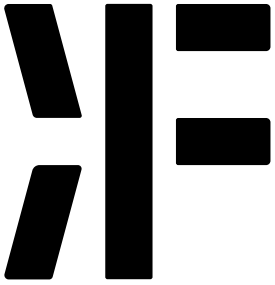
Conceito do Nome e Impressão a se transmitir

A Ideia do nome veio da junção do meu primeiro nome e sobrenome, mais o ramo da empresa. Temos como missão transmitir:

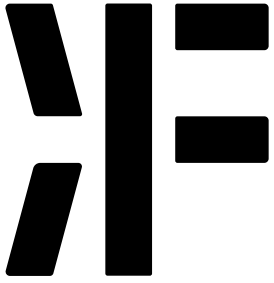


KAUÊ FIDELIS
DESIGNER GRÁFICO

Essa é a versão finalizada do logotipo primário, que poderá ser usado em fotos ilustrativas, arquivos de texto, capas de perfil e outras aplicações.



Essas são versões reduzidas, que serão utilizadas como versões secundárias, com o mesmo intuito da versão primária.



Conceito do logo





Letra K
(Kauê)

+



Letra F
(Fidelis)

A aste central é usada pra formar duas letras. Do lado esquerdo temos a letra K (invertida), e do lado direito temos a letra F.

Variações de Cores

PALETA PRIMÁRIA

#FFFFFF

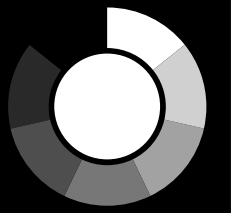
SIMPLICIDADE

R: 255
G: 255
B: 255

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

Essa paleta tem como objetivo ser usada e priorizada em todos os tipos de comunicação que a empresa vai ter.





PALETA PRIMÁRIA

#000000

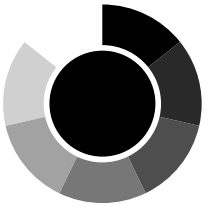
ELEGÂNCIA - SOFISTICAÇÃO

R: 0
G: 0
B: 0

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

Essa paleta tem como objetivo ser usada e priorizada em todos os tipos de comunicação que a empresa vai ter.





PALETA SECUNDÁRIA

#44A1DA

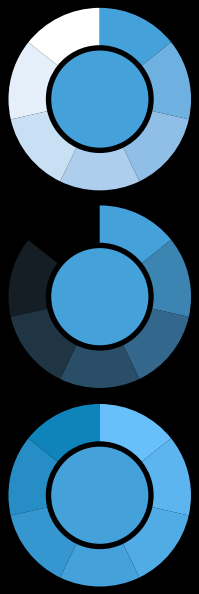
CONFIANÇA - CREDIBILIDADE

O objetivo desta paleta é ser utilizada em segundo plano, como na utilização de elementos visuais para gerar contraste. Será utilizada com paleta prioritária caso seja necessário a utilização de cores não 100% neutras na comunicação.

R: 68
G: 161
B: 218

C: 69%
M: 23%
Y: 0%
K: 0%





PALETA SECUNDÁRIA

#000000

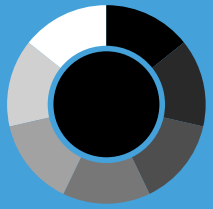
ELEGÂNCIA - SOFISTICAÇÃO

O objetivo desta paleta é ser utilizada em segundo plano, como na utilização de elementos visuais para gerar contraste. Será utilizada com paleta prioritária caso seja necessário a utilização de cores não 100% neutras na comunicação.

R: 0
G: 0
B: 0

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%





Variações em positivo e negativo para usos diversificados como em projetos e fotos ilustrativas.



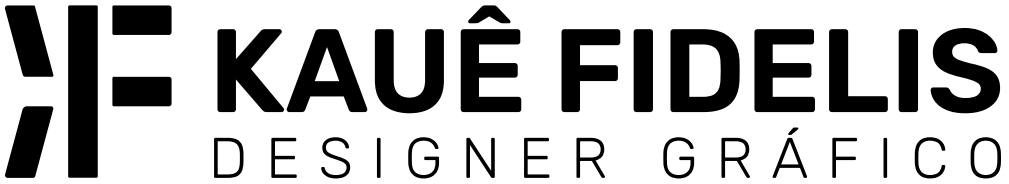




Versão monocromática positiva e negativa

Variações em positivo e negativo para usos diversificados como em projetos e fotos ilustrativas.







Versão monocromática positiva e negativa

KAUÊ FIDELIS
DESIGNER GRÁFICO

KAUÊ FIDELIS
DESIGNER GRÁFICO

KAUÊ FIDELIS
DESIGNER GRÁFICO

KAUÊ FIDELIS
DESIGNER GRÁFICO

Com cor
(azul principal)

Versão Monocromática









Com cor
(azul principal)

Versão Monocromática









Com cor
(azul principal)

Versão Monocromática

Aplicações em escala de cinza

O Código deste cinza é: #8b8b8b.

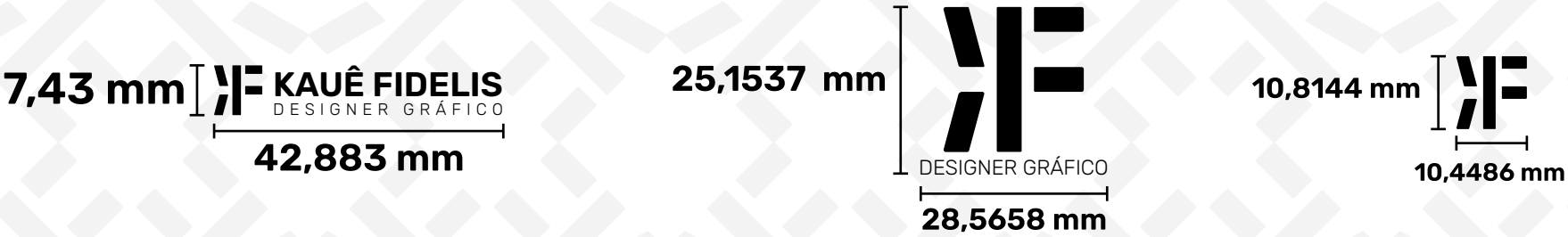
Aqui temos a aplicação da escala de cinza nas versões do logo e logotipo quando for aplicado com o fundo azul da paleta secundária. Essa tonalidade de cinza tem um código específico, como mostrado abaixo do título desta página.



K: 100%

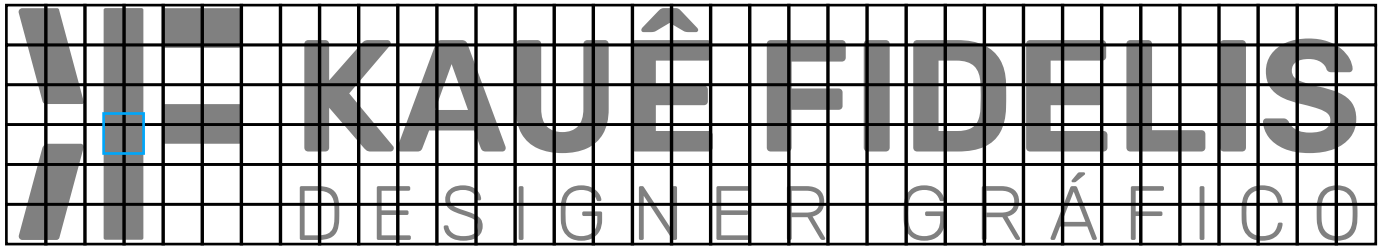
Usos Gerais

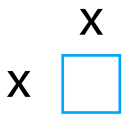
Redução de Tamanho



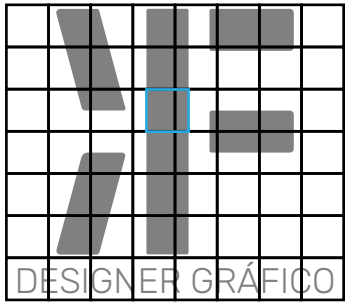
Foi definido um tamanho limite de redução para que a marca e suas versões sejam aplicadas. Esse limite deve ser respeitado sempre que se for reduzir alguma das três versões.

Malha Construtiva

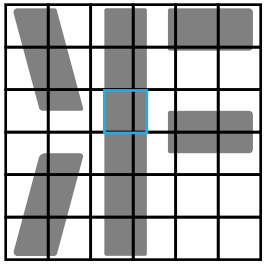




Medida: 35x6 cubos



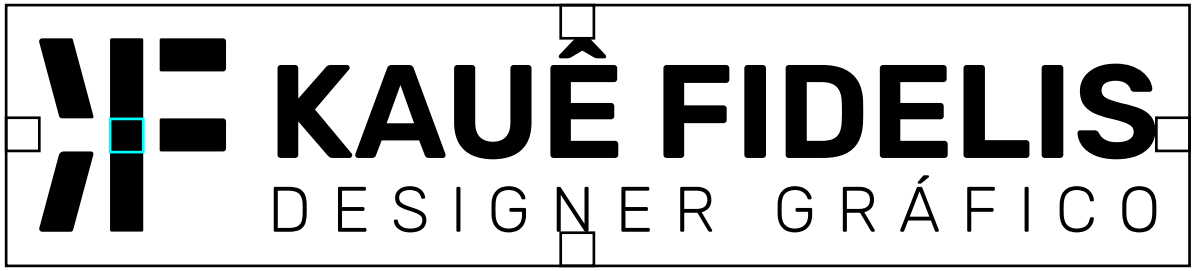
Medida: 8x7 cubos

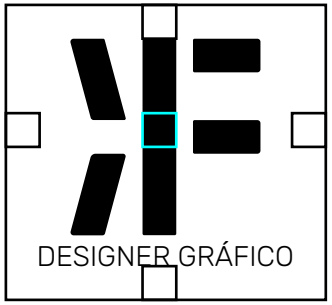


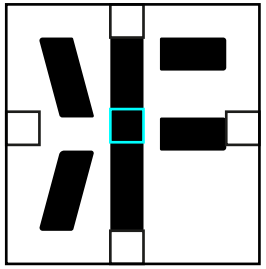
Medida: 6x6 cubos

A malha construtiva tem o intuito de fazer com que a estrutura do logo não seja alterada na hora de aplicar. A malha é formada a partir de um quadrado x por x que vem da espessura da aste central do logo.

Campo de Proteção





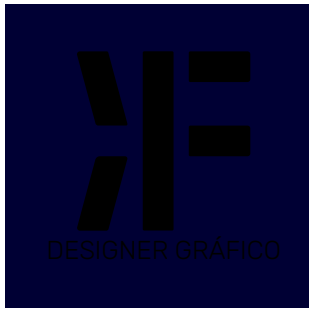


O campo de proteção tem a função de fazer com que a marca não tenha problemas de ilegibilidade na hora da aplicação. A área que determina o campo de proteção é igual a um quadrado x por x que é retirado da aste central do logo.

Cores Vetadas









As cores vetadas tem a função de mostrar quais cores não devem ser aplicadas junto ao logo. Essas aplicações servem para todas as versões. Não se deve:

- Aplicar o positivo em fundos escuros
- Aplicar o negativo em fundos muito claros
- Usar a versão negativa com a versão outline

Cores não Vetadas

As cores não vetadas são as cores que podem e devem ser usadas ao aplicar as versões da logo em cima. Essas regras valem para todas as tres versões. Deve-se:

- Aplicar a versão negativa em cima de cores escuras
- Aplicar a versão positiva em cima de cores claras
- Aplicar a versão negativa em cima de cores que são claras e que não interfiram na visibilidade













Usos incorretos

Essa parte do manual tem como base listar as formas incorretas de aplicação do logo e logotipo. Essas regras devem ser respeitadas para a integridade da identidade visual e suas versões.



Não aplicar sombra ✕



Não usar gradiente ✕



Não distorcer ✕



Não usar em fio de contorno ✕



Não rotacionar ✕

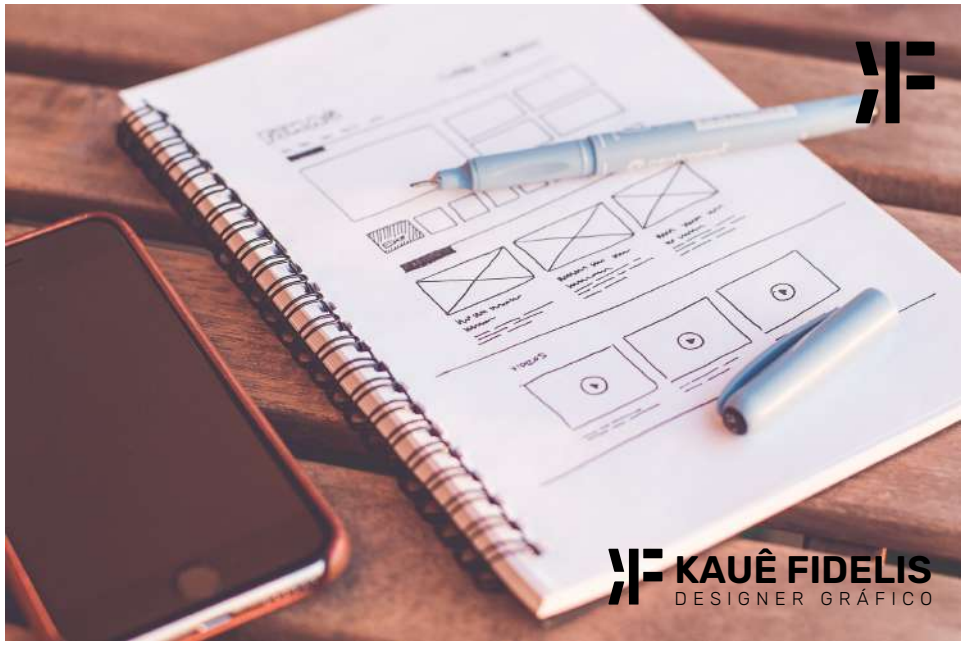


Não aplicar em 3D ✕

Fundos Fotográficos Permitidos

Ambas as versões do logo devem ser aplicadas em cima de outras imagens respeitando o campo de proteção. A versão negativa deve ser utilizada em fundos que não comprometam a sua legibilidade e fundos escuros, o mesmo com a versão positiva, que deve ser aplicada em cima de fundos mais claros.

Essas regras valem para ambas as versões do logo.



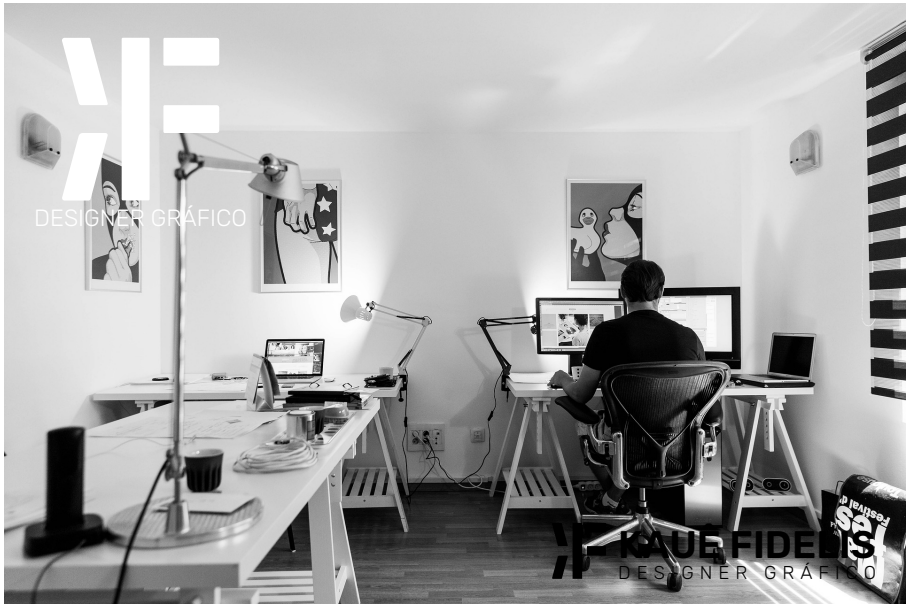


Fundos Fotográficos Proibidos

Em cima de fundos que são mais escuros a versão positiva não deve ser aplicada, o mesmo com a versão em negativo em cima de fundos claros, para que não ocorra problemas de ilegibilidade.

Essas regras valem para ambas as versões do logo.





Padrão Tipográfico

Rubik

Moderno - Simples

1234567890
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

!@#$%¨&*()
-+=_¹²³£¢¬
§:;\|^~/?°ºª[]
{},.☒
çÇ

AA Aa aa

AA Aa aa

AA Aa aa

Rubik Italic
Rubik Italic
Rubik Italic
Rubik Italic
Rubik Italic
Rubik Italic
Rubik Italic

Rubik
Rubik
Rubik
Rubik
Rubik
Rubik
Rubik

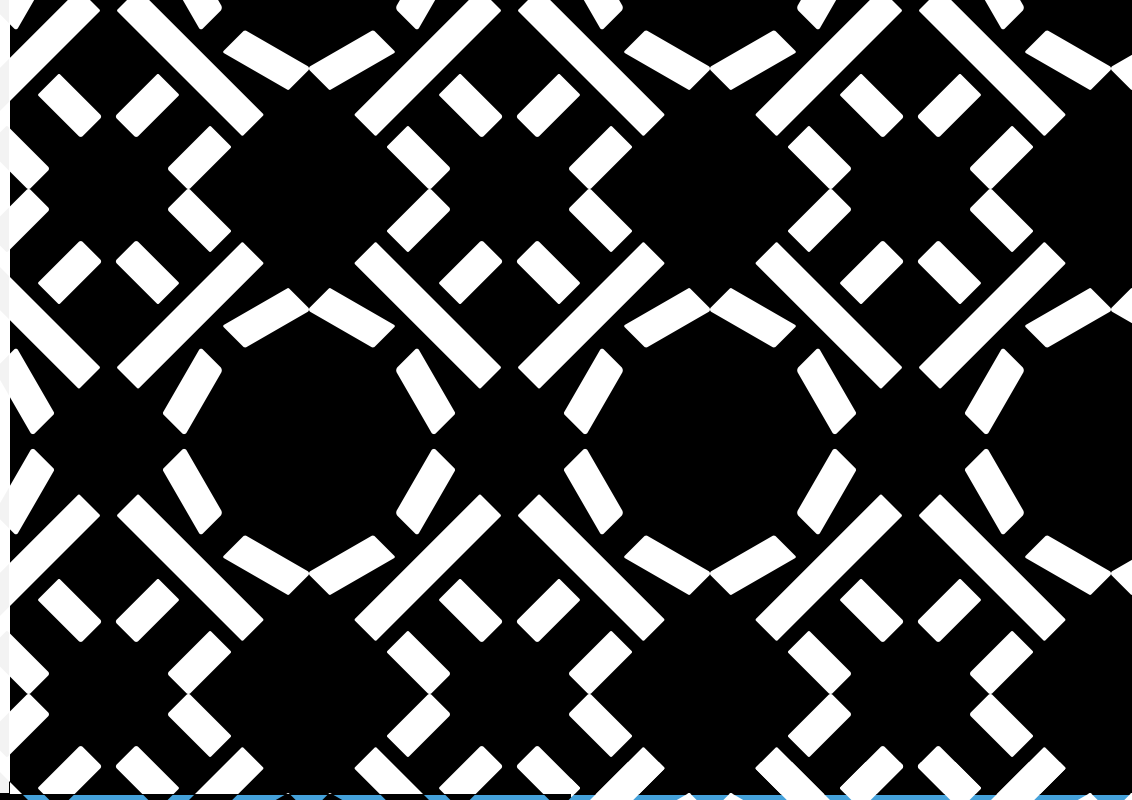
A família de fontes Rubik foi escolhida como fonte principal dessa marca. Ela é a única família utilizada, porém, temos sua utilização usada em vários estilos de fonte, como sem e com itálico (por exemplo). Os estilos utilizados no logotipo são o **Semibold** e Light.

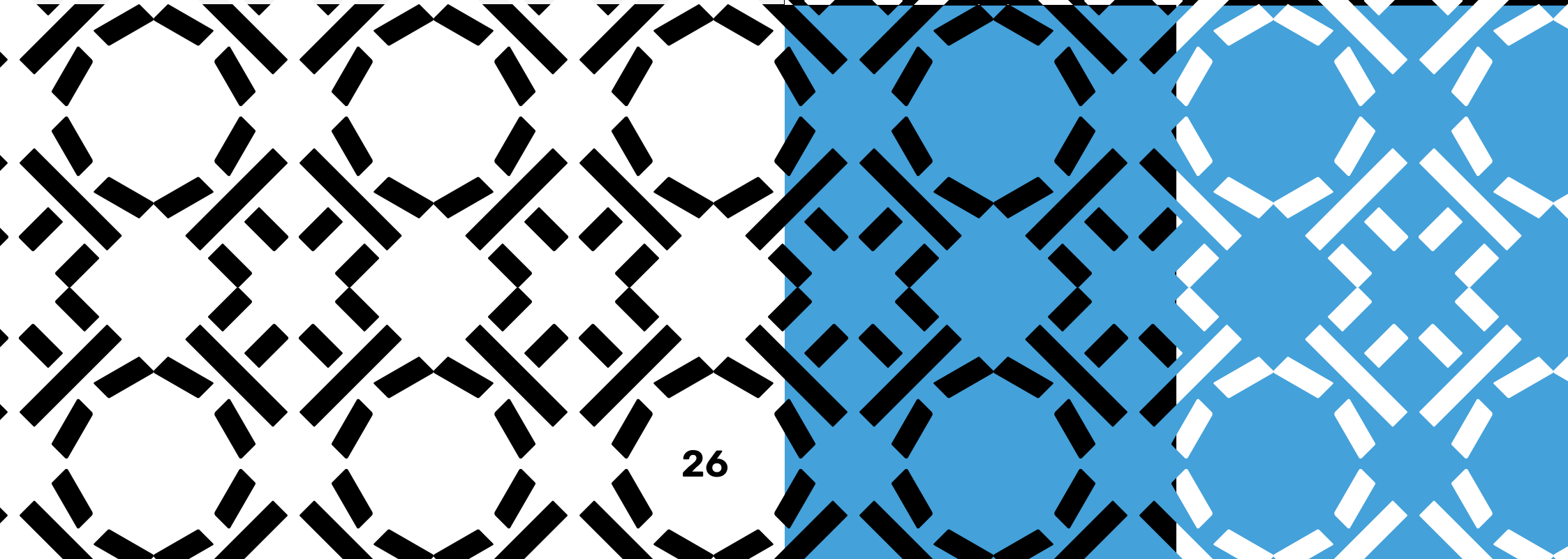
Grafismos

Grafismo N°01

A ideia de criação do grafismo foi pegar o logo da empresa e rotacionar ele em alguns pontos, encaixando a as partes umas nas outras e formando desenhos a partir da ferramenta de padronização.

Ele pode ser aplicado em positivo, negativo, e em cima de um fundo azul que tenha a tonalidade da paleta secundária.

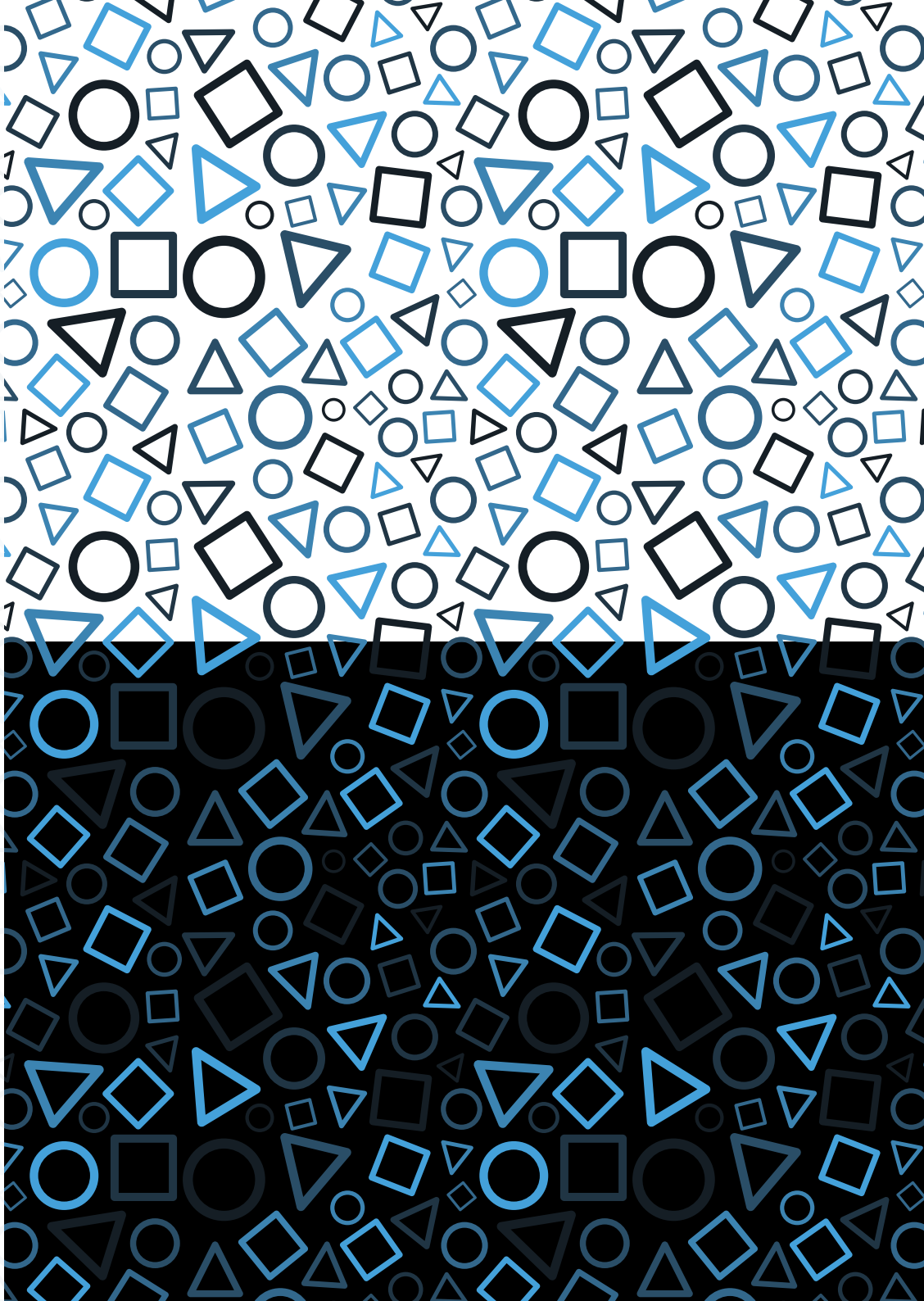




Grafismo N°02

Essa segunda opção de grafismo foi feita com base nas três formas geométricas que podemos ver em quase todos os lugares, e que ao mesmo tempo compõem muitos elementos. As tonalidades de azul são tiradas da paleta de cores secundária.

Ela deve ser aplicada apenas em fundos de cor preta ou branca pela questão do contraste.



Papelaria

Papel Timbrado

Papel Offset com 100 g/m2.

Medida: 210 x 297 mm



Envelope Saco





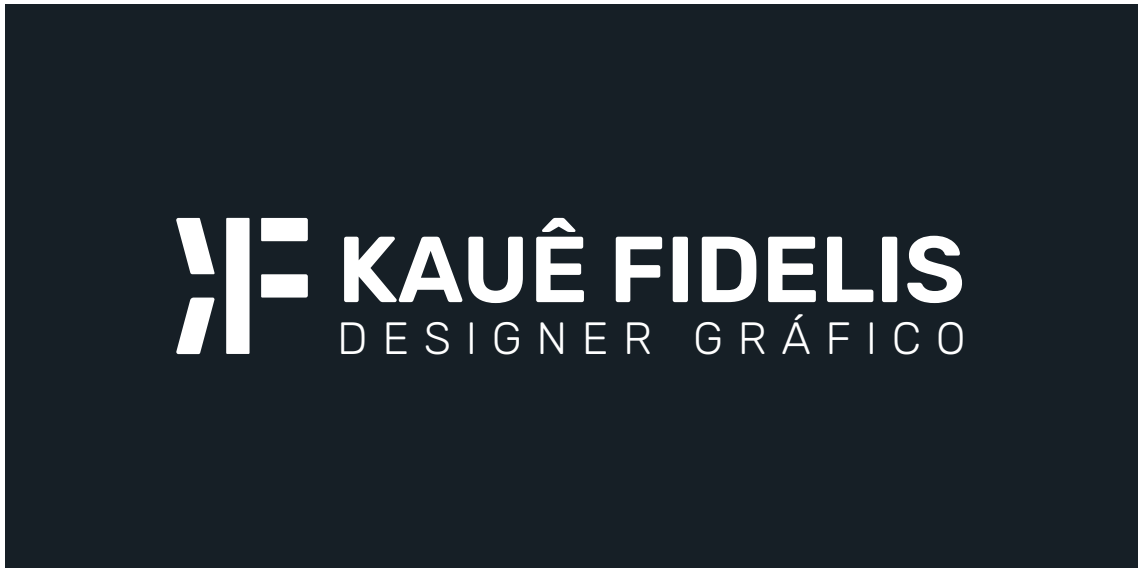
Papel Offset com 150 g/m2.

Medida: 229 x 324 mm

Envelope Ofício

Papel Offset com 150 g/m2.

Medida: 114 x 229 mm





Cartão de visitas





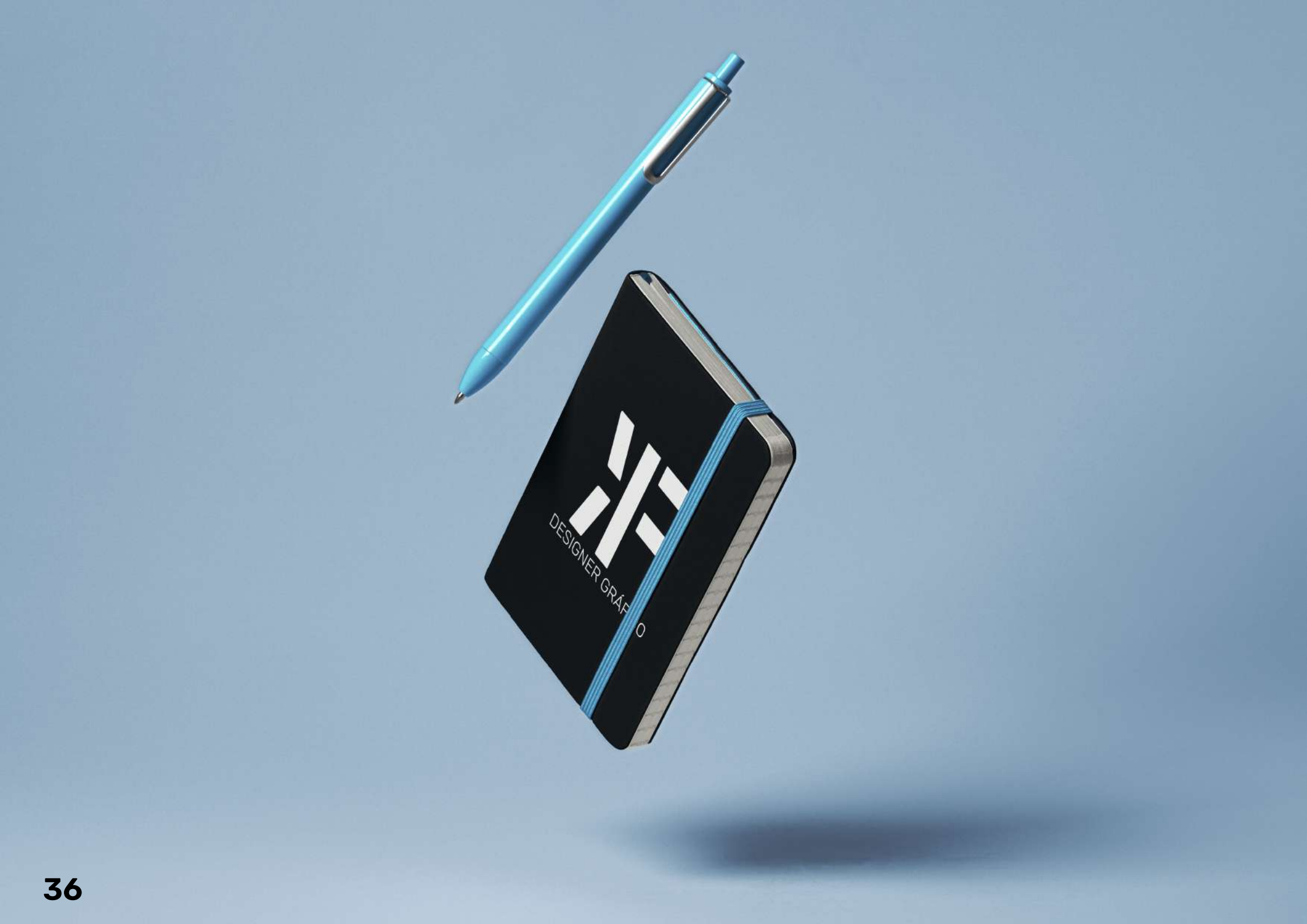
Papel Couchê Brilhante com 300 g/m2.

Medida: 50 x 90 mm

Aplicações


DESIGNER GRÁFICO


DESIGNER GRÁFICO


DESIGNER GRÁFICO








KAUÊ FIDELIS
DESIGNER GRÁFICO


KAUÊ FIDELIS
DESIGNER GRÁFICO
kauefidelis.dg@gmail.com
kauefidelis.dg@gmail.com
DESIGNER GRÁFICO
kauefidelis.dg@gmail.com


KAUÊ FIDELIS
DESIGNER GRÁFICO
kauefidelis.dg@gmail.com

