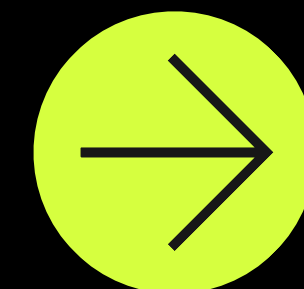


PORTFÓLIO

comunicador • produtor • mobilizador • roteirista





SOBRE • MIM

Sou Emerson Diniz, graduado em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão e em Letras – Português/Inglês pela UNOPAR. Atuo como produtor cultural e minha trajetória com a cultura e a arte começou em 2015, através de projetos desenvolvidos no ambiente escolar e também dentro da minha própria comunidade, experiências que fortaleceram meu compromisso com a valorização das expressões culturais populares e periféricas.

Minha trajetória é marcada pela atuação em assessoria de comunicação, mídias sociais, produção cultural, audiovisual e docência, sempre orientada por uma perspectiva cultural, social e política. Entendo a comunicação como uma ferramenta de transformação social, fortalecimento da cultura negra e popular, além da preservação da memória coletiva.

MISSÃO

Utilizar a comunicação para valorizar as culturas negras, periféricas e quilombolas, promovendo inclusão social e dando visibilidade a narrativas que transformam realidades e resistem às opressões.

VALORES

Consolidar uma trajetória profissional que una arte, cultura e educação como pilares de transformação social, sendo reconhecido como comunicador quilombola e periférico capaz de fortalecer identidades, politizar debates e preservar memórias coletivas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Jornalismo

- **Festival MIRA de cinema** – Assessor e Social Media

Produção

- **Bicho D'Água Filmes** – Assessor e Social Media
- **Grupo Mirante** – Produtor no Núcleo de Entretenimento

Social Media

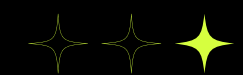
- **Território Maré** – Roteirista e Social Media
- **Cia Chão de Cozinha** – Assessor e Social Media
- **TODA Comunicação** – Assessor e redator

Roteirista

- **DETRAN-MA** – Comunicação
- **Produtora AfroFecho** – Cofundador e produtor

Educação

- **EDUCARE Instituto de Ensino** – Docente de Letras – Inglês
- **Serviço Público** – Assessor Técnico Sênior (Comunicação)



DESTAQUES



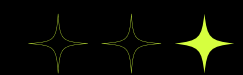
ReciclaCirco (2024)

Atuei como social media no projeto “ReciclaCirco – escolas de circo sustentáveis”, sendo responsável pela comunicação digital, produção de conteúdos e divulgação das ações desenvolvidas ao longo do projeto. A iniciativa levou oficinas de artes circenses e confecção de malabares com materiais recicláveis para 5 comunidades de São Luís, durante 4 meses de atividades. O projeto uniu arte, educação e sustentabilidade, promovendo acesso à formação cultural para crianças, adolescentes e jovens de territórios periféricos. Além da cobertura das oficinas, acompanhei os processos criativos e as vivências construídas com os participantes. As ações foram encerradas com um espetáculo coletivo aberto ao público, marcando a estreia dos novos artistas no palco e celebrando os aprendizados e transformações vividas durante o projeto.



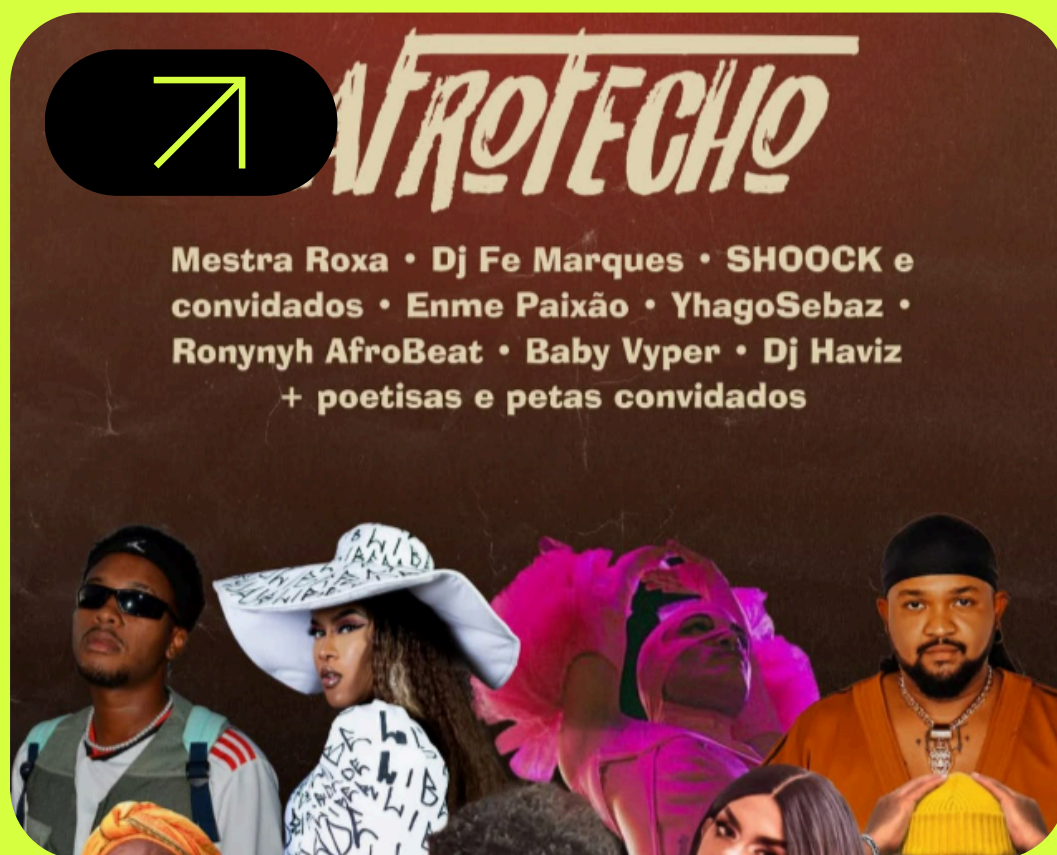
MIRA, 2025

Atuei como Head de Comunicação e também na produção do projeto, contribuindo diretamente para a construção estratégica e operacional do evento. Fui responsável pelo planejamento e execução das ações de divulgação, buscando ampliar a visibilidade e fortalecer a identidade da produção. Entre minhas funções estavam a gestão da marca, relacionamento com a imprensa, desenvolvimento de campanhas digitais e articulação com patrocinadores e parceiros. Também acompanhei os resultados das ações de comunicação, analisando alcance, engajamento e impacto do projeto junto ao público. Minha atuação integrou comunicação e produção de forma estratégica, colaborando para o fortalecimento da experiência do evento e sua conexão com o público.



MIRA, 2024

Atuei como diretor de comunicação e produtor na Mostra Itinerante de Cinema 2024, realizada na comunidade quilombola Cajueiro I, em Alcântara, Maranhão. Minha atuação contribuiu diretamente para a construção estratégica, comunicacional e operacional do evento, acompanhando tanto os processos de divulgação quanto a produção das atividades realizadas na comunidade. Fui responsável pelo planejamento e execução das ações de comunicação, produção de conteúdos, fortalecimento da identidade visual do projeto e articulação com parceiros e participantes. Também acompanhei a organização da programação, cobertura das atividades e relacionamento com o público, buscando ampliar a visibilidade da mostra e valorizar o audiovisual produzido a partir dos territórios. A experiência integrou comunicação e produção cultural de forma colaborativa, reforçando o cinema como ferramenta de memória, pertencimento e transformação social dentro da comunidade.



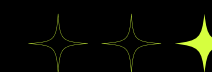
Afrofecho, 2022

Atuo como Diretor de Comunicação, social media e cofundador de um festival de música independente e da produtora responsável pela realização do evento. Além da comunicação, também participo diretamente da produção do festival, acompanhando processos organizacionais, articulação de equipes e desenvolvimento das ações do projeto. Minha atuação envolve a criação de estratégias de comunicação, gestão da identidade visual, planejamento de campanhas digitais e produção de conteúdo para redes sociais. Também acompanho o posicionamento criativo da marca, buscando fortalecer a conexão entre o festival, os artistas e o público. O projeto tem como objetivo ampliar a visibilidade de artistas independentes da cena cultural de São Luís, valorizando produções autorais e fortalecendo a circulação da música independente local.



Território Maré, 2024

No Coletivo Território Maré, atuo como social media e roteirista, contribuindo diretamente para o fortalecimento da comunicação e da presença digital do movimento. Minha atuação envolve o planejamento de conteúdos para redes sociais, desenvolvimento de estratégias de engajamento e criação de narrativas alinhadas à identidade do coletivo. Também sou responsável pela elaboração de roteiros para conteúdos audiovisuais e campanhas institucionais, buscando traduzir as vivências, pautas e ações desenvolvidas nos territórios periféricos. O trabalho é voltado para ampliar a visibilidade das iniciativas do coletivo, fortalecendo o diálogo com o público e valorizando a arte, a cultura e a transformação social como ferramentas de impacto nas comunidades.



Guarnicê de Cinema (Melhor Roteiro), 2024

Atuei como co-roteirista e pesquisador do curta-metragem “Um Pé de Caju”, obra audiovisual que retrata a história e as vivências da minha comunidade quilombola, localizada em Alcântara, no Maranhão. Minha participação envolveu o desenvolvimento da pesquisa narrativa, construção do roteiro e colaboração no processo de criação da obra a partir das memórias, experiências e referências do território. O filme busca valorizar a identidade, a cultura e a resistência da comunidade, reforçando a importância de contar nossas próprias histórias por meio do audiovisual. A produção conquistou o prêmio de Melhor Roteiro na categoria Curta-Metragem do Festival Guarnicê de Cinema, reconhecimento que fortalece a potência das narrativas construídas a partir das vivências quilombolas.



Festival de Circo, 2024

Atuei como social media do Festival de Circo de São Luís, sendo responsável pelo planejamento de conteúdos, cobertura digital do evento e fortalecimento do engajamento do público nas redes sociais. Minha atuação envolveu a produção de peças de comunicação, acompanhamento das apresentações e desenvolvimento de estratégias para ampliar a visibilidade do festival no ambiente digital. Também contribui para a valorização dos artistas circenses e para a construção de uma comunicação conectada com a identidade cultural do evento. A experiência foi marcada pelo fortalecimento da relação entre artistas, público e comunidade, evidenciando a potência da cultura circense na cidade e sua importância para a cena cultural local.



Projeto “Baú da Saudade”, 2025

Atuei como assessor de imprensa no projeto Baú da Saudade, realizado no bairro da Madre Deus, importante território boêmio e cultural de São Luís. Minha atuação esteve voltada para o fortalecimento da comunicação do projeto, desenvolvendo estratégias de divulgação, relacionamento com a imprensa e ampliação da visibilidade das ações realizadas. Também acompanhei a produção de conteúdos institucionais e a construção de narrativas alinhadas à memória afetiva e cultural da comunidade. O projeto buscou valorizar histórias, vivências e trajetórias que fazem parte da identidade do território, transformando o Baú da Saudade em um espaço de encontro, escuta e valorização da cultura popular maranhense.



Lançamento do filme “Um Pé de Caju”, 2023

Atuei como assessor de imprensa no lançamento do curta-metragem “Um Pé de Caju” (2023), obra audiovisual que retrata a história, a memória e a resistência da comunidade quilombola de Cajueiro, em Alcântara, no Maranhão. Fui responsável pela divulgação do evento, articulação da comunicação e relacionamento com veículos de imprensa, buscando ampliar o alcance da obra e fortalecer sua presença no circuito cultural. O lançamento aconteceu no CCVM, em São Luís, reunindo público, realizadores e representantes da comunidade. Minha atuação esteve voltada para construir uma comunicação sensível e conectada às pautas do território, reforçando o diálogo entre audiovisual, memória coletiva e resistência cultural das comunidades tradicionais.



Festival “Somos Bicho dessa mata: Mostra de Infâncias, Cinema e Ativismo - FOZ, 2025

Atuei como assessor de imprensa na ação realizada na comunidade do Portinho, localizada na Ilha de Tauá-Mirim, em São Luís do Maranhão, durante a programação da Virada Cultural Amazônia de Pé. A atividade aconteceu em parceria com o festival “Somos Bicho Dessa Mata: Mostra de Infâncias, Cinema e Ativismo”, produzido pela FOZ – Circulação Audiovisual Pan-Amazônica. Minha atuação esteve voltada para o fortalecimento da comunicação do evento, desenvolvimento das estratégias de divulgação e ampliação da visibilidade das ações realizadas no território. Também acompanhei a produção de conteúdos e o relacionamento com a imprensa, buscando valorizar as narrativas da comunidade e destacar a potência das expressões culturais, das infâncias e do ativismo como ferramentas de resistência, pertencimento e transformação social.



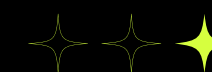
**Mostra de Videoarte
MARESIA, 2026**

Atuei como assessor de imprensa e social media na Mostra de Vídeoarte Maresia, contribuindo diretamente para a construção da identidade comunicacional e para o fortalecimento da presença digital do projeto. Minha atuação envolveu o planejamento de estratégias de divulgação, produção de conteúdos para redes sociais e cobertura das atividades realizadas durante a mostra. Também fui responsável pelo relacionamento com a imprensa, elaboração de materiais de comunicação e desenvolvimento de ações de engajamento com o público. O trabalho buscou ampliar a visibilidade da programação e fortalecer a conexão entre a mostra, os artistas e a comunidade, valorizando a produção audiovisual, experimental e artística desenvolvida na cena cultural local.



**Lançamento do Videoclipe
do Trem das Onze, “Deixa
Levar”, 2026**

Atuei como assessor de imprensa, social media e produtor no lançamento do videoclipe “Deixa Levar”, do grupo Trem das Onze, uma das referências mais longevas e importantes do samba maranhense. Minha atuação envolveu o planejamento da comunicação do projeto, produção de conteúdos para redes sociais, estratégias de divulgação digital e articulação com veículos de imprensa. Também participei da produção do lançamento, acompanhando processos organizacionais e contribuindo para a execução das ações do projeto. Além da cobertura e fortalecimento da presença digital do videoclipe, o trabalho buscou ampliar a visibilidade da obra e aproximar o público da trajetória do grupo. A experiência reforçou minha atuação na comunicação e produção cultural, especialmente em projetos ligados à valorização da música popular maranhense e da memória do samba.



**Integrante de O Circo Tá Na
Rua, 2023**

Atuo como artista circense, social media e produtor cultural integrante do coletivo O Circo Tá na Rua, movimento artístico que desenvolve ações voltadas para a democratização e circulação da arte circense em São Luís. Minha atuação envolve a produção cultural, fortalecimento da comunicação do coletivo e criação de conteúdos para redes sociais, buscando ampliar a visibilidade das atividades e aproximar o público das ações desenvolvidas. O coletivo existe desde 22 de julho de 2013 e promove treinos semanais gratuitos e abertos ao público na Praça Nauro Machado, no Centro Histórico de São Luís. O projeto se propõe a construir espaços de troca, formação e compartilhamento da arte do circo, fortalecendo o acesso à cultura e a ocupação artística dos espaços públicos da cidade.



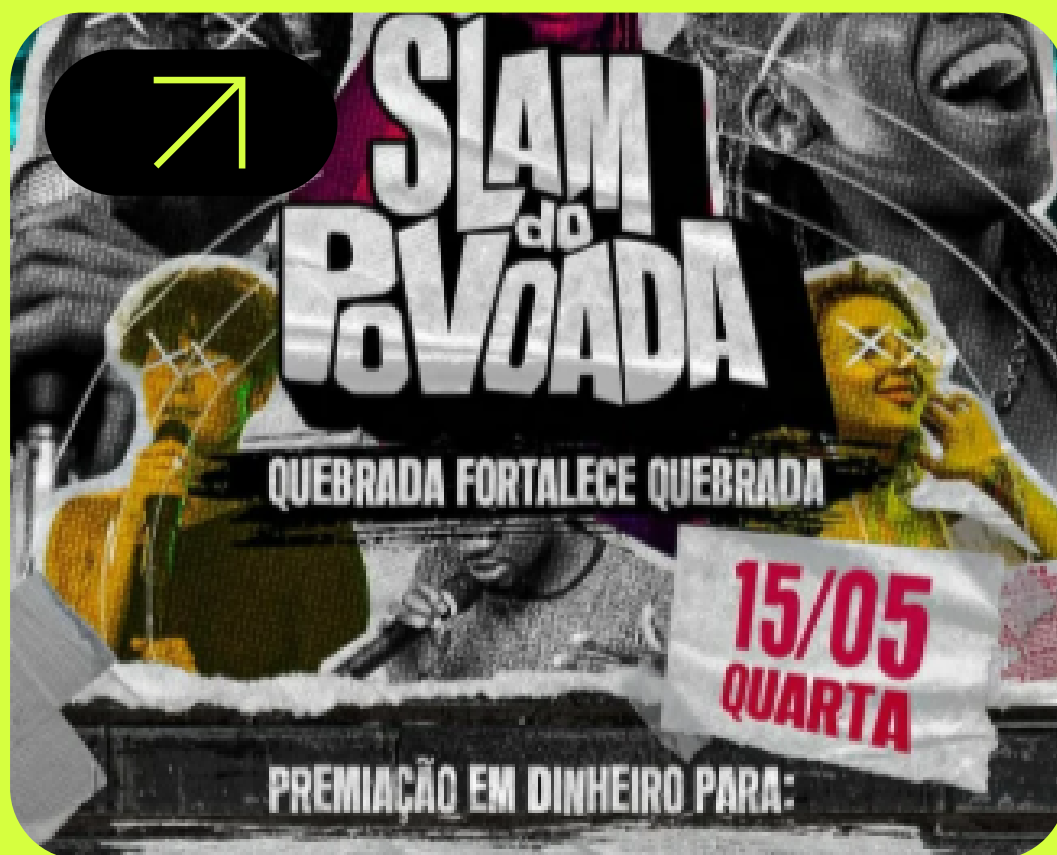
YoncéBall, 2024

Atuei como social media e produtor cultural do Baile YoncéBall (2024), evento voltado para o fortalecimento, valorização e visibilidade da comunidade LGBTQIA+ em São Luís. Minha atuação envolveu o planejamento de estratégias de comunicação, produção de conteúdos para redes sociais, divulgação da programação e fortalecimento da presença digital do projeto. Também participei da produção cultural do evento, acompanhando processos organizacionais e contribuindo para a realização das atividades propostas. O Baile YoncéBall buscou combater a marginalização e a exclusão social de pessoas LGBTQIA+, oferecendo espaços de aprendizado em dança, performance e história da cultura Ballroom, além de incentivar o protagonismo artístico, cultural e social dessas comunidades na cidade.



V “O Som Pesado do Brega Funk”, 2024

Atuei como social media e produtor cultural no projeto “O Som Pesado do Brega Funk” (2024), contribuindo para o fortalecimento da comunicação e para a realização das atividades do evento. Minha atuação envolveu a produção de conteúdos para redes sociais, cobertura digital, divulgação da programação e estratégias de engajamento com o público. Também participei da produção cultural, acompanhando processos organizacionais e colaborando na execução das ações do projeto. O evento celebrou a potência do brega funk por meio de batidas envolventes, performances e coreografias que dialogam com o cotidiano, os afetos e as vivências da juventude periférica. DJs e MCs locais transformaram o espaço em uma grande pista de dança, valorizando a cultura urbana e a força das expressões populares da periferia.



Slam Povoada, 2024

Atuei como social media e produtor no Slam Povoada (2024), contribuindo para o fortalecimento da comunicação e para a realização das atividades do evento. Minha atuação envolveu a produção de conteúdos para redes sociais, divulgação da programação, cobertura das apresentações e estratégias de engajamento com o público. Também participei da produção do evento, acompanhando processos organizacionais e colaborando na construção da experiência artística e cultural do slam. O projeto reuniu poetas periféricos em batalhas de poesia falada marcadas por versos sobre racismo, desigualdade, amor, ancestralidade e sobrevivência. A experiência destacou a potência da palavra como ferramenta de denúncia, resistência, pertencimento e transformação social dentro das periferias.



LAPIDA BALL, 2024

Atuei como social media e produtor na LAPIDA BALL (2024), contribuindo para o fortalecimento da comunicação e para a realização das atividades do projeto. Minha atuação envolveu a produção de conteúdos para redes sociais, divulgação da programação, cobertura das ações e estratégias de engajamento com o público. Também participei da produção do evento, acompanhando processos organizacionais e colaborando para a construção de um espaço seguro, inclusivo e diverso. A LAPIDA BALL surgiu como uma iniciativa voltada para o acolhimento, criação artística e fortalecimento das identidades de jovens e adultos LGBTQIA+, promovendo a cultura Ballroom como ferramenta de expressão, pertencimento e empoderamento. O projeto também reforçou princípios de educação inclusiva, valorizando as diferenças e incentivando cidadania, autonomia e acesso à cultura.



**Workshop Ballroom e
Aesthetic Ball, 2025**

Atuei como social media e produtor no projeto “Workshop Ballroom e Aesthetic Ball” (2025), contribuindo para o fortalecimento da comunicação e para a realização das atividades desenvolvidas pelo evento. Minha atuação envolveu a produção de conteúdos para redes sociais, divulgação da programação, cobertura das ações e estratégias de engajamento com o público. Também participei da produção cultural, acompanhando processos organizacionais e colaborando para a construção de um ambiente seguro, inclusivo e acolhedor para jovens e adultos LGBTQ+. O projeto promoveu atividades voltadas para o desenvolvimento artístico, fortalecimento da autoestima e valorização das identidades LGBTQIA+, utilizando a cultura Ballroom como ferramenta de expressão, pertencimento e resistência. Além das práticas de voguing e passarela, as oficinas incentivaram diálogos sobre diversidade, direitos humanos, equidade de gênero e combate à discriminação.



**Festival Potência de
Quebrada – Edição Concurso
Reggae, 2025**

Atuei como produtor e social media no Festival Potência de Quebrada – Edição Concurso Reggae (2025), realizado na periferia da Jamaica Brasileira, em São Luís do Maranhão. Minha atuação envolveu a produção de conteúdos para redes sociais, divulgação da programação, cobertura das atividades e estratégias de engajamento digital voltadas para fortalecer a presença do evento junto ao público. Também participei da produção cultural do festival, acompanhando processos organizacionais e colaborando na execução das ações do projeto. O evento foi realizado com o objetivo de valorizar a cultura reggae e as expressões artísticas periféricas por meio da dança, da música e da cultura urbana. Além da disputa de passinho colado, a programação contou com grafite, DJs de radiola e outras atrações que fortaleceram a cena cultural local e reafirmaram São Luís como referência nacional da cultura reggae.



Cia Chão de Cozinha, 2024

Integro a Cia Chão de Cozinha como produtor, social media e roteirista, contribuindo para os processos de criação, comunicação e fortalecimento das ações desenvolvidas pelo coletivo. Minha atuação envolve a produção cultural, elaboração de roteiros, desenvolvimento de estratégias de comunicação e produção de conteúdos para redes sociais, buscando ampliar a visibilidade dos projetos e fortalecer o diálogo com o público. Nascida em 2018 a partir dos processos criativos do curso de Teatro da UFMA, a companhia reúne artistas independentes que movimentam a cena cultural maranhense por meio de diferentes linguagens, como teatro, música, performance, poesia, audiovisual e fotografia. O coletivo atua como um espaço de invenção, resistência e pertencimento, conectando a arte universitária às vivências das ruas, periferias, quilombos e terreiros. Atualmente, a companhia desenvolve atividades em São Luís, Santa Rita, Itapecuru e Alcântara.



**Cia Chão em movimento,
2025**

Atuei como social media, produtor e roteirista na 1ª edição do “Cia Chão em Movimento”, evento realizado no bairro Sá Viana, em São Luís, com o objetivo de fortalecer a circulação artística e cultural no território. Minha atuação envolveu a criação de conteúdos para redes sociais, elaboração de roteiros de divulgação, cobertura das atividades e estratégias de engajamento com o público. Também participei da produção cultural do evento, acompanhando processos organizacionais e colaborando na realização da programação. A ação reuniu oficinas, grafite, música, cultura popular, performances e outras atividades artísticas na sede da Cia Chão de Cozinha, promovendo um espaço de encontro, troca e valorização das expressões culturais periféricas. O projeto reforçou a arte como ferramenta de pertencimento, ocupação e transformação social dentro da comunidade.



**Espetáculo Canto e Maresia,
2024**

Atuei como social media do espetáculo “Canto e Maresia”, produção da Cia Chão de Cozinha, contribuindo para o fortalecimento da comunicação e da presença digital do projeto. Minha atuação envolveu a produção de conteúdos para redes sociais, divulgação da programação e estratégias de engajamento com o público, buscando ampliar a visibilidade da performance e aproximar o público da proposta artística do espetáculo. O trabalho reúne poesias e canções autorais da slammer e escritora Brena Maria com o toque do berimbau e os sons percussivos do atabaque interpretados por Bya Santo. A performance nasce do encontro entre o slam e a capoeira, utilizando a poesia falada, a musicalidade e os instrumentos sagrados como ferramentas de expressão artística, ancestralidade e escrevivência. A obra também reafirma o compromisso da Cia Chão de Cozinha com produções artísticas conectadas às memórias, identidades e potências culturais do Maranhão.



“FUMAÇA – Expansões Artísticas: Identidades e Territórios nas Artes Cênicas do Maranhão”, 2025

Atuei como social media, roteirista e produtor no projeto “FUMAÇA – Expansões Artísticas: Identidades e Territórios nas Artes Cênicas do Maranhão”, contribuindo diretamente para a construção comunicacional e operacional do evento. Minha atuação envolveu a produção de conteúdos para redes sociais, elaboração de roteiros, divulgação da programação e estratégias de engajamento com o público. Também participei da produção cultural, acompanhando processos organizacionais e colaborando na realização das atividades desenvolvidas ao longo da programação. O projeto surgiu com o objetivo de fortalecer a cena artística maranhense, reunindo artistas, grupos independentes, pesquisadores, estudantes e comunidades em espaços de troca, formação e reflexão. Durante três dias, São Luís recebeu espetáculos, workshops, mesas de diálogo e atividades gratuitas, ocupando diferentes espaços culturais e acadêmicos da cidade.

FORMAÇÃO

Médio-Técnico
IFMA | Concluído

Comunicação Social – Jornalismo
UFMA | Concluído

Letras – Inglês
UNOPAR | Cursando



CURSOS E CAPACITAÇÕES

- Analista de Marketing (2026) - Concluído Inst.: IDEA
- Comunicação nas Organizações (2023) - Concluído Inst.: GINEAD
- Gestão de Mídias Sociais (2023) - Concluído Inst.: iEstudar
- Assessoria de Imprensa (2023) - Concluído Inst.: Faculdade Metropolitana
- Comunicação e Expressão (2023) - Concluído Inst.: GINEAD
- Inglês Intermediate (2023) - Concluído Inst.: GINEAD
- Redação Jornalística Sociolinguística (2023) - Em curso Inst.: Faculdade Metropolitana
- Inglês Aplicado ao Comércio e Turismo (2017) - Concluído Inst.: IEMA

HABILIDADES

- Informática: Internet; E-mail; Pacote Office; Adobe; Canva, CapCut;
- Experiência em produção e Mídias Sociais: Atuação em ambas as áreas em produtora cultural;
- Experiência em redação e revisão textual : Atuações em trabalhos diversos;
- Experiência na Área de Assessoria de Comunicação: Atuação em órgão estadual e municipal;



OBRIGADO!

Email

FALACOMEMERSON@GMAIL.COM

Contato

(98) 9 9172-4466

instagram

@EMERSEMH