AGATHA BIANCA

Portfólio

GERENCIAMENTO DE REDES
SOCIAIS E DESIGNER GRÁFICO

@htabianca

+55 11 98873-4697

Agatha Bianca

Minha trajetória na internet começou de fato em 2020 quando terminei o curso técnico em comunicação visual e desde então tenho focado em designer gráfico, até que descobri essa profissão de Social Media e me apaixonei!
Tenho estudado várias técnicas e estratégias. Hoje em dia sou analista com foco em resultados.
Sou a responsável por organizar, gerenciar, monitorar, e cuidar das redes sociais de empresas ou de pessoas influentes na internet.



Propósito

Meu propósito é fazer seu negócio crescer de forma estratégica, e te entregar resultados significativos. Desenvolvendo a escrita, o designer, linha editorial, pesquisas, análise de métricas e anúncios para seu perfil.

Certa vez Bill Gates disse: “Em alguns anos vão existir dois tipos de empresas: as que fazem negócios na internet e as que estão fora dos negócios.”

Funções

- Artes para as redes sociais
- Responder direct e comentários
- Postagens
- Execução do calendário
- Análise de métricas
- Estratégias de crescimento
- Edição de fotos e vídeos
- Crescimento de seguidores reais
- Aumento de engajamento
- Captar clientes
- Collabs/Lives
- Transcrição
- Produção de conteúdo
- Criação de conteúdo
- Briefing
- Linhas editoriais

Trabalharemos em 12 passos

1 Briefing

2 Consolidação

3 Arrumar a casa

4 Linhas editoriais

5 T.A.C.O

6 Calendário

7 Ir a caça

8 Produção de conteúdo

9 Aprovação

10 Agendamento de postagens

11 Analisar os comentários

12 Análise de métricas

EXPLICANDO AS ETAPAS

1. Briefing

O briefing é a nossa primeira reunião, onde eu vou conhecer você e extrair o máximo de informações que tenha a ver com aquilo que você busca para as redes sociais.

2. Consolidação

É a junção de todas as informações que eu captei em nossa reunião, com as referências e ideias que irei criar para darmos seguimento.

EXPLICANDO AS ETAPAS

3. Arrumar a casa

Arrumar cada rede social, iremos criar uma identidade visual a partir da consolidação do briefing.

4. Linhas editoriais

As linhas editoriais são as linhas que o seu conteúdo segue.

EXPLICANDO AS ETAPAS

5. T.A.C.O

Conteúdo técnico, conteúdo de autoridade, conteúdo de conexão e de quebra de objeção. Essa ferramenta me ajudará a codesenvolver as linhas editoriais no seu perfil.

6. Criar o calendário

Quando marcamos o dia de cada postagem, para assim então enviarmos para a aprovação.

EXPLICANDO AS ETAPAS

7. Ir a caça

Ir a caça é criar, é o momento de buscar por referências e ideias criativas, juntamente com as estratégias do seu perfil.

8. Produção de conteúdo

Depois da criação do conteúdo, iremos para a produção (o designer)

EXPLICANDO AS ETAPAS

9. Aprovação

A aprovação é o momento em que o cliente decide quais postagens feitas por mim vão de fato ir para o ar.

10. Agendamento de postagens

Programo meus posts na própria ferramenta do Facebook, do youtube ou do próprio telegram, por ser a mais confiável

EXPLICANDO AS ETAPAS

11. Comentários

Aqui é analisado o que deu e não deu certo nos posts, se foi assertivo, inteligente, interessante, etc. É através do feedback das pessoas que sei se o que estamos criando está fazendo sentido.

12. Análise de métricas

Os comentários e as análises de métricas andam juntos. Os números ajudam a dar uma noção do que deu certo e o que não.

Resultados

Igreja

1º mês

1.107	753	64
Publicações	Seguidores	Seguindo

2º mês

1.218	803	60
Publicações	Seguidores	Seguindo

Depois de 6 meses totalmente no orgânico

1.417	948	66
Publicações	Seguidores	Seguindo

Resultados que alcançamos em 1 mês de trabalho

0
Conta alcançada
0% x 30 mai - 14 jun

1.580
Contas alcançadas
+164% x 15 jul - 13 ago

1.100
Interações com o conteúdo
+64,9% x 15 jul - 13 ago

Impressões vs. 15 jul - 13 ago	**20.626** +16,9%
Atividade do perfil vs. 15 jul - 13 ago	
Visitas ao perfil	253 +2,8%
Toques no site	8

Interações com publicações vs. 15 jul - 13 ago	**973** +51,5%
Curtidas	899
Comentários	52
Salvamentos	3
Compartilhamentos	11
Interações com stories vs. 15 jul - 13 ago	**21** +50%

Exemplos de conteúdos

Igreja

Posts com conteúdos educacionais, mas
também desenvolvemos posts mais pessoais, trazendo o perfil da igreja, e criando
conexão com a audiência.



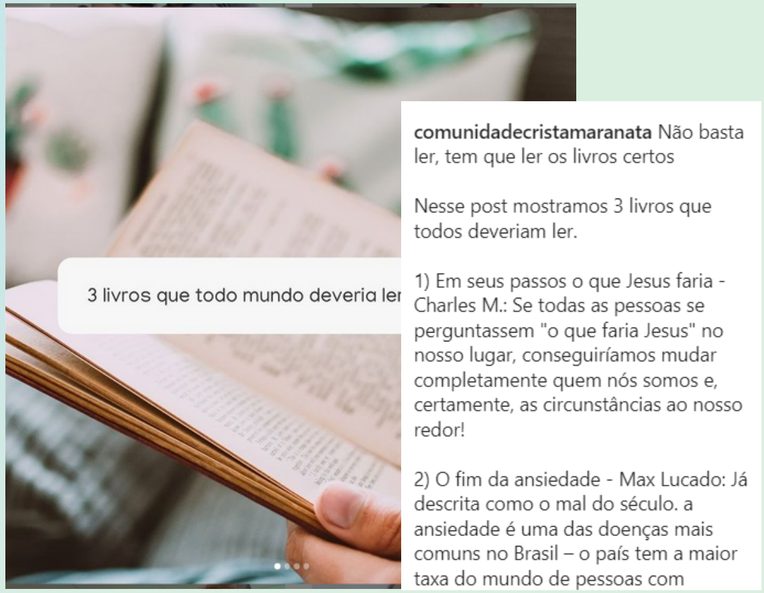
comunidadecristamaranata Jesus nos deixou uma missão: ir e fazer discípulos, batizando-os em nome do Pai, do Filho e do Espírito Santo. 💧🙏

A imersão simboliza o sepultamento do velho homem e o início de uma nova vida com Cristo.

Essa foi a escolha mais importante da vida de cada um de vocês depois de Jesus ❤️
A sua vida nunca mais será a mesma, pois vocês tomaram a decisão de morrer para o mundo e viver parar Cristo.

Somos muito gratos por fazer parte desse dia especial!

Legendas que trazem conhecimento e conexão com a igreja, por ser um momento de muito valor na vida do público.



comunidadecristamaranata Não basta ler, tem que ler os livros certos

Nesse post mostramos 3 livros que todos deveriam ler.

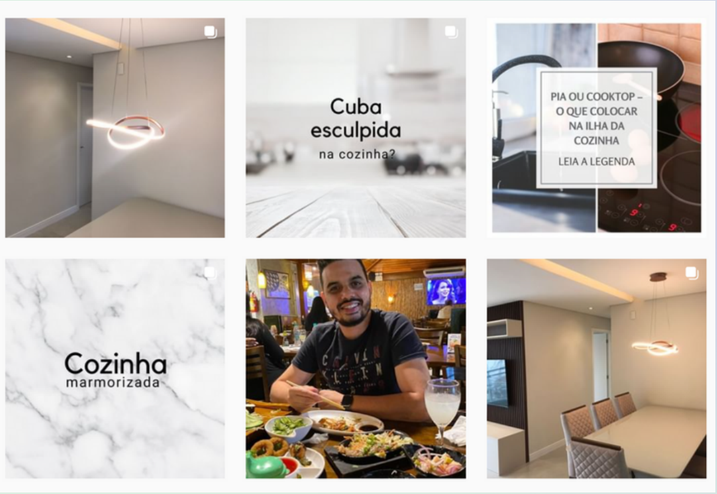
1) Em seus passos o que Jesus faria - Charles M.: Se todas as pessoas se perguntassem "o que faria Jesus" no nosso lugar, conseguiríamos mudar completamente quem nós somos e, certamente, as circunstâncias ao nosso redor!

2) O fim da ansiedade - Max Lucado: Já descrita como o mal do século. a ansiedade é uma das doenças mais comuns no Brasil – o país tem a maior taxa do mundo de pessoas com

Exemplos de gerenciamento

Engenheiro

Nesse projeto realizamos também as 12 etapas acima, e assim crio a estratégia de comunicação a partir do posicionamento do cliente, o designer, e a escrita dos posts são revisados antes de ir para o feed.



Seguimos a estratégias de conteúdos educacionais e pessoais, para gerar conexão e engajamento.

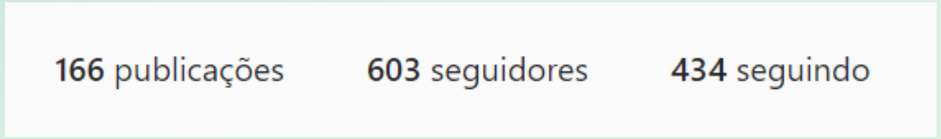
1º mês



Depois de 15 dias...



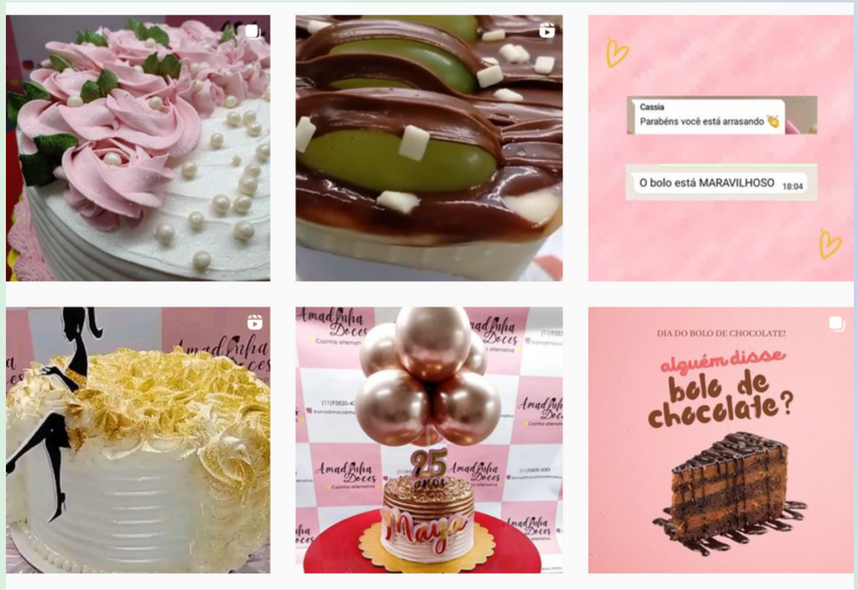
5 meses



Exemplos de gerenciamento

Confeiteira

A ideia desse perfil foi fundamentada no público, e no DNA da marca que é ser mais leve e descontraído, juntamente com as característica da confeiteieira que se encaixa muito bem no feed



1º mês

433	324	430
Publicações	Seguidores	Seguindo

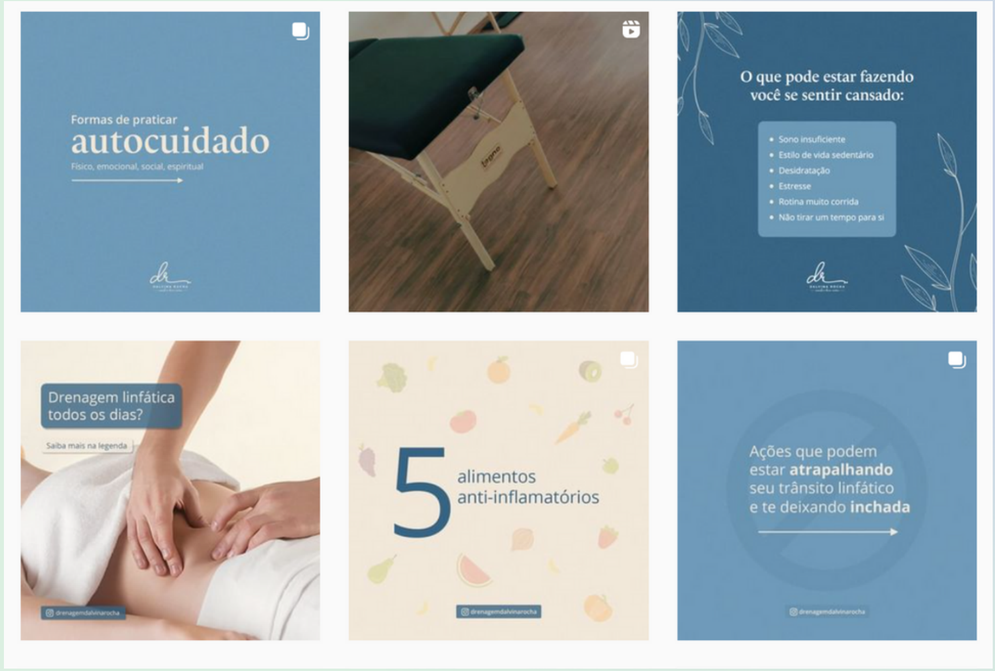
7º mês

679 publicações	595 seguidores	372 seguindo

É importante frizar que todos esses perfis que mostrei cresceram no orgânico, ou seja sem nenhum tipo de investimento em anúncio.

Trabalhos em parceria

Fisioterapeuta e massagista



fisiodalvinarocha Incluir as práticas de autocuidado em nossa rotina nos ajuda a perceber de maneira integral quem realmente somos, o que sentimos e como podemos melhorar questões necessárias em nossas vidas.

É aquele momento nosso, de valorização, respeito e autoconhecimento😻

Qual dessas práticas fazem parte da sua rotina??

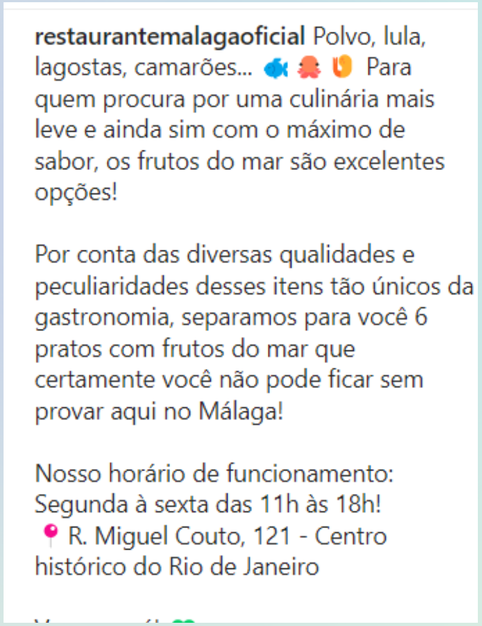
#autocuidado
#relaxamento
#saudeebemestar
#amorproprio
#massagemrelaxante

Nesse projeto, a partir da linha editorial
e a história da cliente,
escrevo os conteúdos do perfil,
porém, os designs são desenvolvidos
por Felipe Lannes (designer).

Trabalhos em parceria

Restaurante





restaurantemalagaoficial Polvo, lula, lagostas, camarões... 🐟🐙🦞 Para quem procura por uma culinária mais leve e ainda sim com o máximo de sabor, os frutos do mar são excelentes opções!

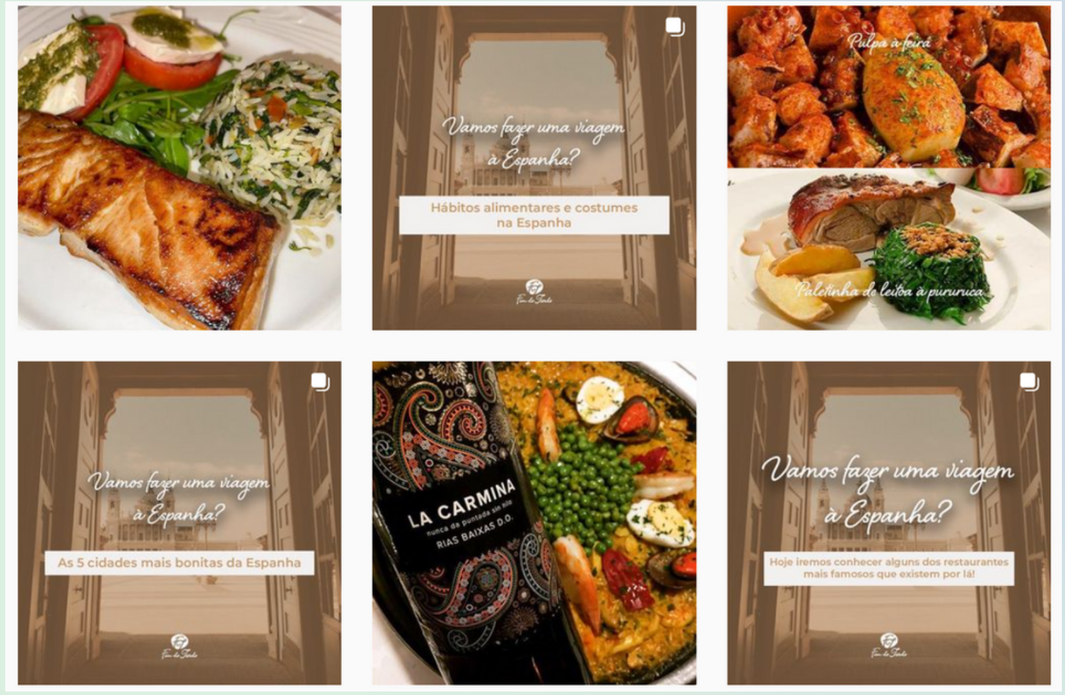
Por conta das diversas qualidades e peculiaridades desses itens tão únicos da gastronomia, separamos para você 6 pratos com frutos do mar que certamente você não pode ficar sem provar aqui no Málaga!

Nosso horário de funcionamento:
Segunda à sexta das 11h às 18h!
📍R. Miguel Couto, 121 - Centro histórico do Rio de Janeiro

Nesse projeto, crio todo o conteúdo escrito, tanto dos posts,
quanto das legendas, porém, os designs são desenvolvidos por
Anna Be (designer).

Trabalhos em parceria

Restaurante



restaurantefimdetarde Pulpo à feira, uma receita espanhola que desembarcou no Rio há mais de 40 anos ou a Paletinha de leitoa à pururuca? Os dois são de dar água na boca, mas cada um com sua individualidade.

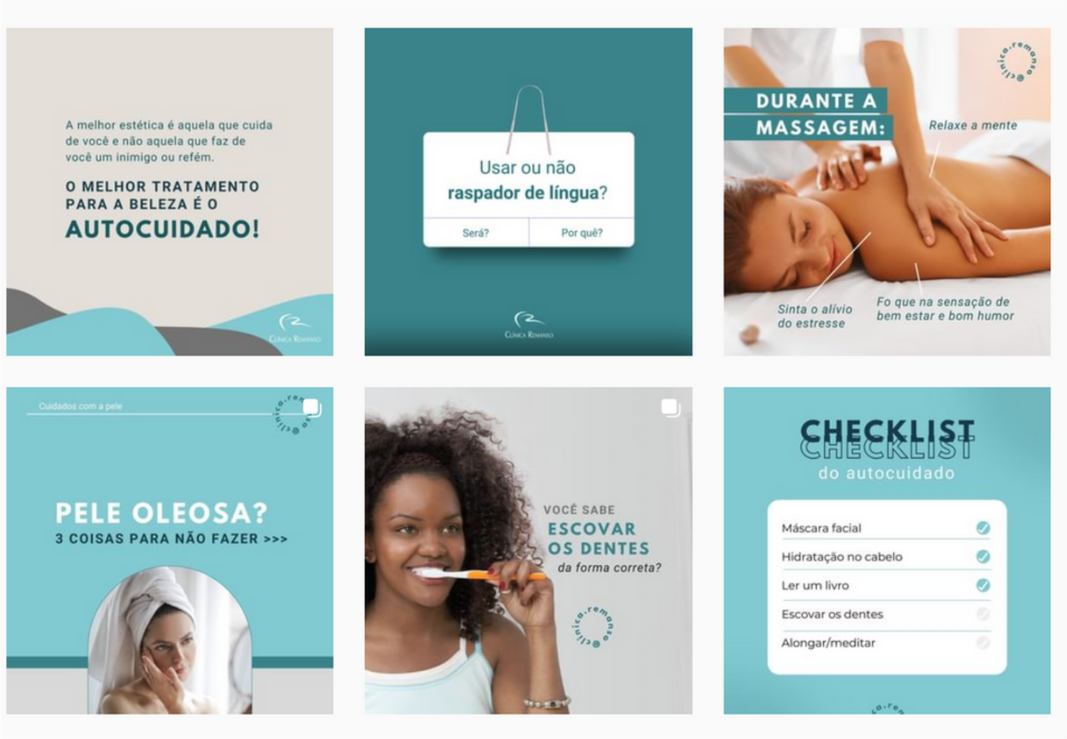
Sabores, referências e experiência. Tudo isso unido aqui ❤️

#restauranterj #restauranteriodejaneiro #ondecomernorio #oquefazernorio #gastronomiarj

Nesse projeto, crio todo o conteúdo escrito, tanto dos posts, quanto das legendas, porém, os designs são desenvolvidos por Anna Be (designer).

Trabalhos em parceria

Clínica médica



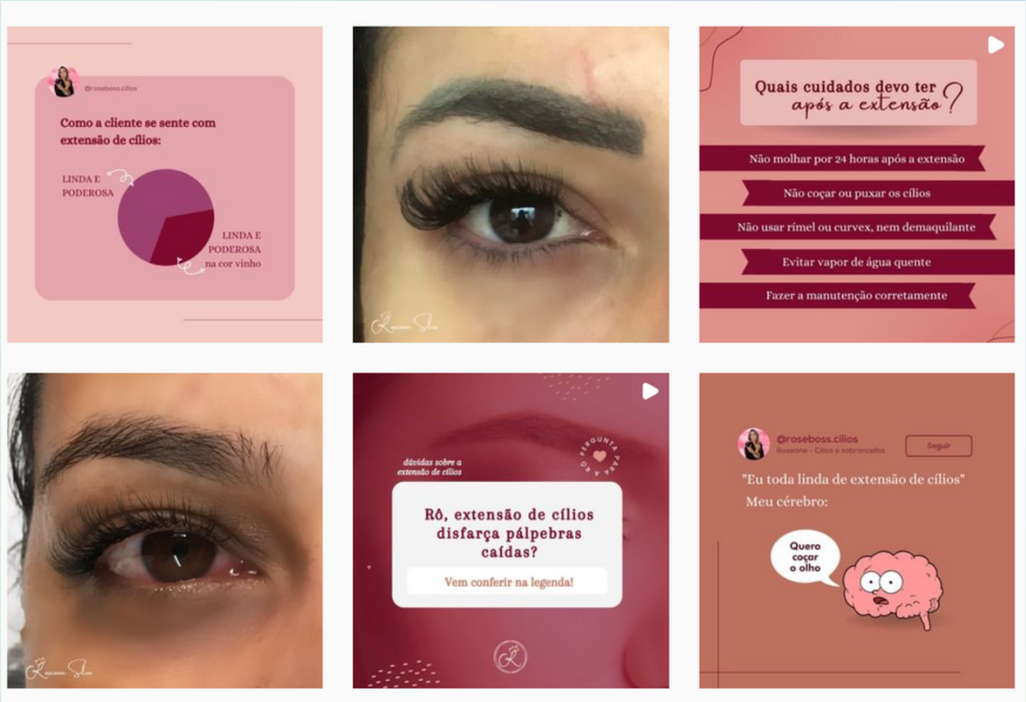
Nesse projeto, crio todo o conteúdo escrito, tanto dos posts, quanto das legendas, e alguns design.

clinica.remanso Para evitar o desenvolvimento de cáries e da placa bacteriana nos dentes, é fundamental escová-los pelo menos 2 vezes ao dia, sendo que uma delas deve ser sempre antes de dormir, pois durante a noite há maiores chances das bactérias se acumularem na boca.

Vamos conferir nesse post se a forma como você faz a escovação hoje é a forma correta? 🤔

Trabalhos em parceria

Cílios e sobrancelha



Nesse projeto, crio todo o conteúdo escrito, tanto dos posts, quanto das legendas, e alguns design.

roseboss.cilios Com uma extensão de cílios bem feita você não precisa de mais nada pra se sentir linda e poderosa, e não tem quem não se sinta assim!
O melhor é que você sempre está prontíssima pra qualquer ocasião 😘

Vamos acordar cilhudas todos os dias? 😍

DEPOIMENTOS

"Os posts estão bem legais, parabéns"

@comunidadecristamaranata

"Passando para te agradecer pelo apoio, pelo comprometimento de sempre e por me ajudar com tantas coisas que eu não sei e não conseguiria sem você, esses meses que estamos trabalhando juntas foi e esta sendo muito produtivo e gratificante, tudo bem que antes de tudo você me enganou dizendo que estava começando e que iríamos aprender juntas! Magina você esta mais do que pronta para administrar qualquer rede social minha linda, o seu potencial é espetacular. Sempre dedicada no que faz, paciente comigo e me ensinando todos os dias. Obrigada por tudo viu, amei minha logo, espero continuar essa parceria por muitos e muitos anos."

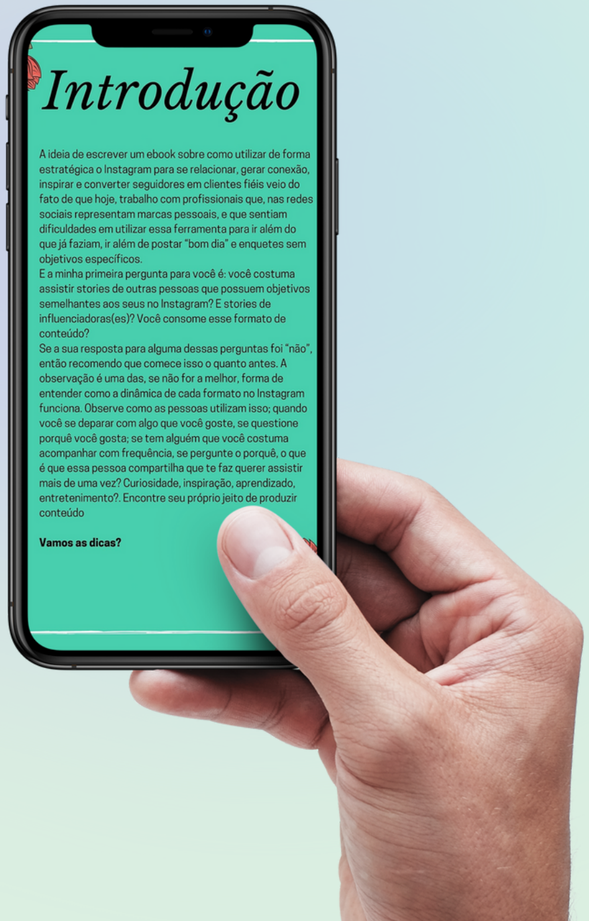
@amadinhacozinhalternativa

Estou passando pra agradecer o seu trabalho incrível, tem aumentado cada dia mais meus seguidores e fora todos comentam das postagens dizendo que tem acompanhado e estão curtindo...
Obrigado pelo trabalho, estou muito felizzzzzz e satisfeita
Parabéns pelo trabalho
Vc é ótima!!!!

@esteticasolangegutierre

E TODOS OS CLIENTES TEM ACESSO A CONTEÚDOS EXCLUSIVOS







VALORES

O valor do serviço é personalizado, ou seja,
depende de como ele será. Alguns clientes optam pelo
gerenciamento completo das redes sociais, seguindo as 12
etapas, já outros clientes optam pelos designs, ou
apenas pela escrita, ou somente a estratégia
de posicionamento. Por isso em cada caso o valor será distinto.

Se você se interessou pelo meu trabalho solicite um orçamento
personalizado para você!

Designer gráfico

Meu trabalho como designer gráfico vai além de logos, mas sim marcas que querem brilhar no seu negócio, por isso o estudo do questionário é tão importante para criarmos a identidade personalizada de cada cliente.





Naming

Quando foi a última vez que algum nome da marca te chamou atenção? Muita gente não sabe mas o nome é uma propaganda constante e sustentável, sem contar que ele pode te ajudar a se diferenciar da concorrência, e trazer muitas emoções positivas para seu público. Empresas entediantes tem nomes entediantes, por isso precisamos despertar os clientes para o nome da sua marca.



POSICIONAMENTO DE MARCA

Como você quer ser percebido?

Marcas fortes aumentam o valor percebido do seu valor ou serviço.



POSICIONAMENTO DE MARCA

3 características mais importantes num posicionamento de marca

- Relevante e importante para o seu público, aquilo que você quer comunicar tem que entrar em contato com a necessidade do púbico.

- Ser diferenciador, num sentido que se mesclando com os concorrentes a sua postura é diferente. Precisam transmitir que você não se parece com nenhum dos outros, e não é nem parecida com seu concorrente principal.

- Ser sincero: Não adianta ter uma marca que se conecta com seu público, e desperta curiosidade e interesse se ele não é verdadeiro. Essa sinceridade tem que ser possível de identificar através do designer da marca, dos pontos de contato de interação da empresa e na sua comunicação no sentido de publicidade. Tudo isso tem que conversar com a sua marca.

Vai ser só mais um no mercado?

Ou vai ser você?

VOCÊ NÃO É SÓ MAIS UM!
QUALQUER DÚVIDA ESTOU A DISPOSIÇÃO!

@htabianca @aquilonmkt@gmail.com +55 11 98873-4697