SCRIPT PARA UM VSL - **PROCRASTINAÇÃO**

1. Introdução (2 minutos)

2. Apresentação do tema: Eliminar a Procrastinação

- Criação de conexão emocional com o público-alvo
- Destaque do problema da procrastinação e como ele afeta a vida das pessoas

2. Apresentação do Problema (3 minutos)

- Definição detalhada da procrastinação
- Exemplos de como a procrastinação prejudica a vida profissional e pessoal
- Destaque dos custos emocionais e financeiros associados à procrastinação

3. Por que a Procrastinação persiste? (2 minutos)

- Explicação das causas da procrastinação
- Como a procrastinação se torna um hábito
- Por que é difícil mudar sozinho

4. Mostrando a Solução (3 minutos)

- Apresentação da solução para o problema da procrastinação
- Destaque da unicidade e efetividade do produto digital
- Exemplos de como o produto pode ajudar a eliminar a procrastinação de uma vez por todas

5. Como o Produto Funciona (2 minutos)

- Detalhamento da tecnologia por trás do produto
- Como ele ajuda a mudar os hábitos e criar novos comportamentos
- Como o produto pode ser personalizado para atender às necessidades individuais do usuário

6. Depoimentos de Sucesso (2 minutos)

- Relatos de pessoas que já usaram o produto e tiveram sucesso na eliminação da procrastinação
- Destaque dos resultados alcançados em áreas da vida, como trabalho e relacionamentos
- Como o produto mudou a vida dessas pessoas para melhor

7. Demonstração do Produto (3 minutos)

- Demonstração detalhada do produto e suas funcionalidades
- Uso de recursos visuais para tornar a demonstração mais efetiva
- Destaque das vantagens do produto em comparação a outras soluções disponíveis no mercado

8. Oferta Especial (2 minutos)

- Oferta especial para incentivar a compra imediata
- Descontos exclusivos, bônus adicionais e garantia de satisfação
- Destaque da oportunidade única de mudar a vida para melhor

9. Conclusão (1 minuto)

- Resumo dos benefícios do produto
- Destaque da oferta especial
- Convite para a ação imediata