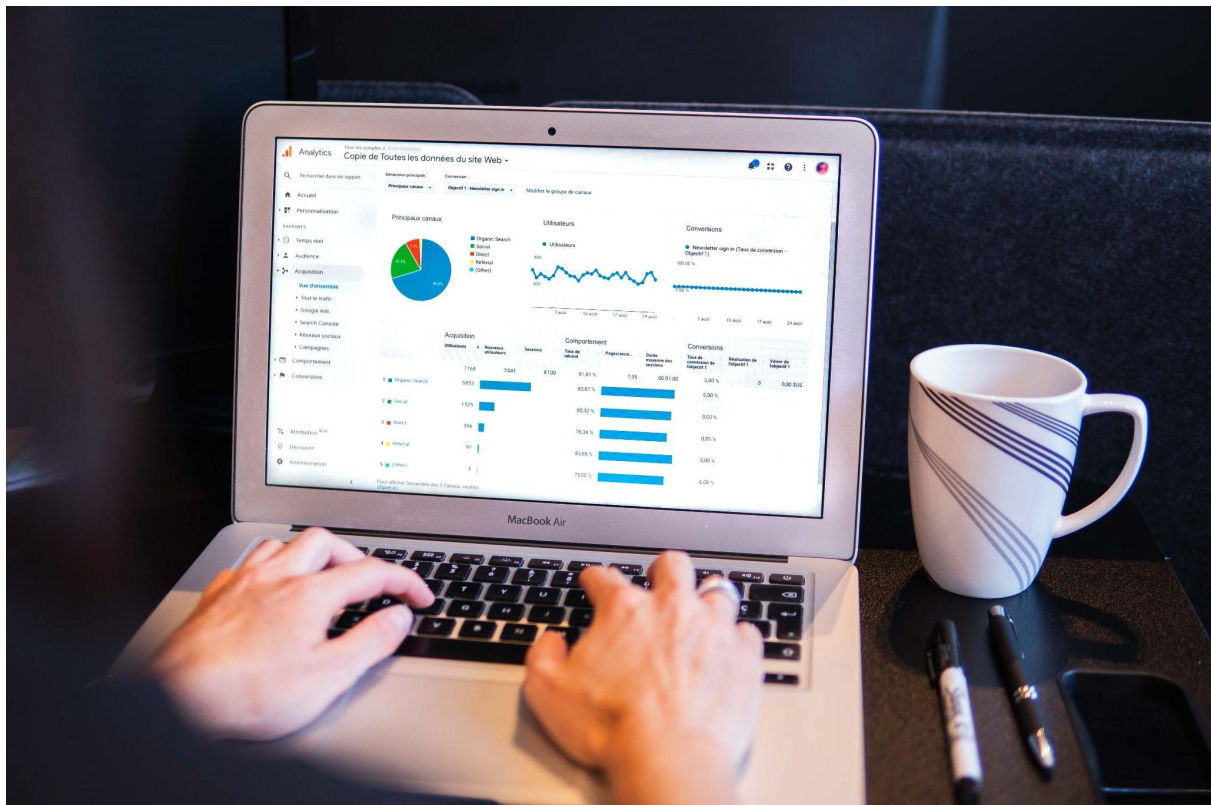




Projeto de SEO: O bom resultado fazendo o básico

Tenho projetos os quais me orgulho dos resultados que conquistei, aplicando o bom SEO(Search Engine Optimization).

Hoje vou demonstrar esse fato em um dos jobs que realizei:

O job e o projeto de SEO

Esse job trata-se de um e-commerce, que vende roupas esportivas, mais especificamente, camisas das seleções de países, times de futebol nacional/internacional e camisas das maiores liga de basquete do mundo (NBA).

Quando iniciei o projeto de SEO, dia 25/08/2022 e finalizei 24/02/2023, efetuei uma análise e nela encontrei muitos erros.

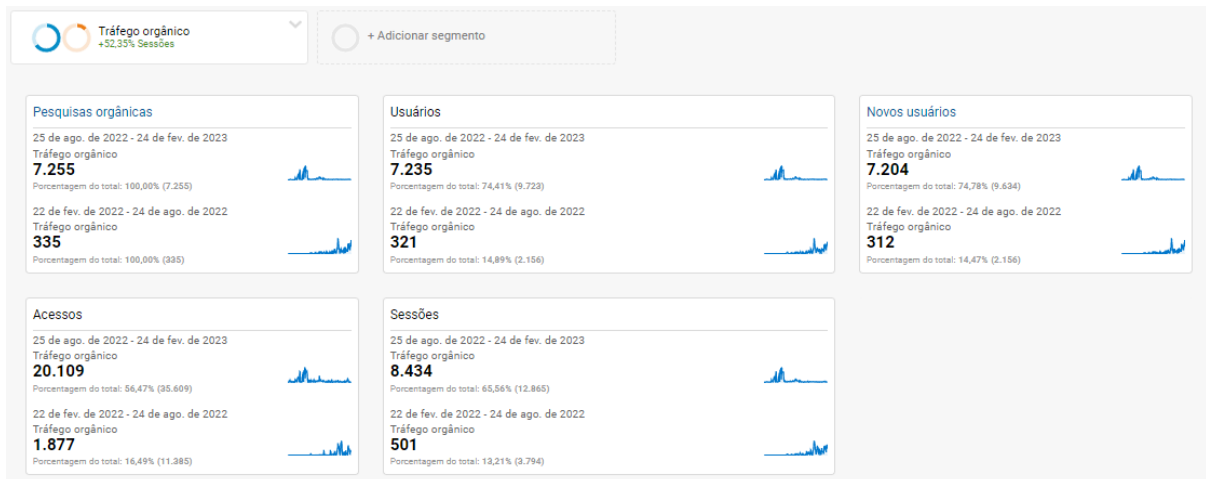
Erros que estavam prejudicando o posicionamento do e-commerce no buscador, gerando perde de acessos e, consequentemente, afetando as vendas da loja online, mesmo o cliente trabalhando com tráfego pago.

Então iniciei as correções. E o resultado? Vamos lá:

Análise do Google Analytics (GA)

A minha análise foi feita no período de 6 meses (período do projeto), com a comparação dos 6 meses anteriores (antes de iniciar o projeto).

E o resultado foi esse, saímos de 335 e fomos para 7.225 de pesquisas orgânicas.



Separei em três blocos, para mostrar com mais detalhes o crescimento que tivemos:

- **Usuários:** 2.152,02% +
- **Novos usuários:** 2.207,37% +
- **Sessões:** 1.582,24% +

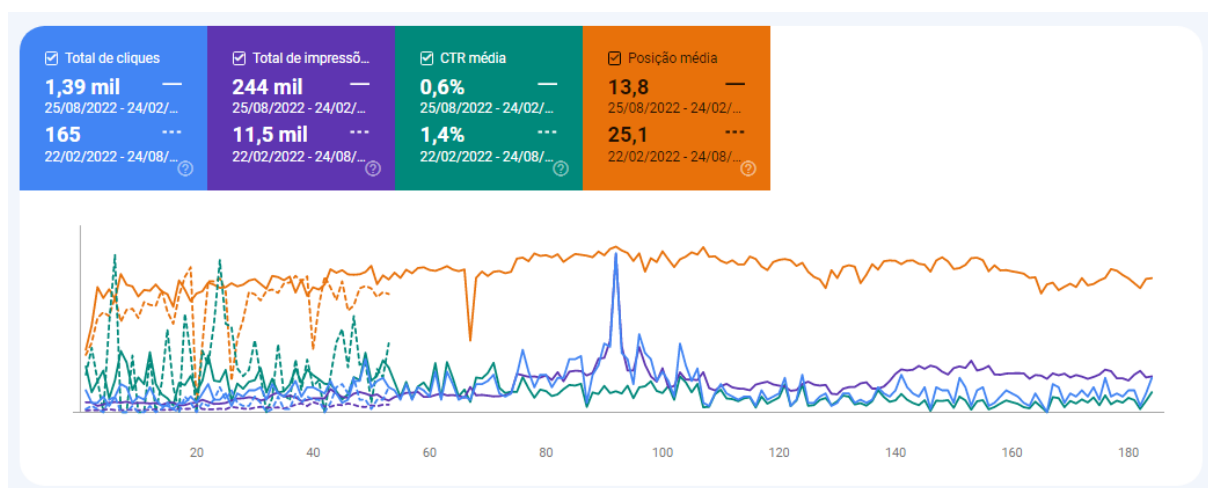
O crescimento nas consultas foi ótimo, conforme os números:

- **25/08/2022 até 24/02/2023:** 11.225
- **22/02/2022 até 24/08/2022:** 1.874

Análise do Google Search Console (GSC)

No Google Search Console utilizei o mesmo período e o resultado foi:

- **25/08/2022 até 23/02/2023:** 1.392 de clique / 243.820 de impressão.
- **22/02/2022 até 24/08/2022:** 165 de clique / 11.468 de impressão.



Os cliques de palavras-chave teve um ganho muito positivo:

- **25/08/2022 até 23/02/2023:** 194 palavras-chave
- **23/02/2022 até 24/08/2022:** 12 palavra-chave

Em meados desse projeto, houve um evento importante no cenário mundial.

O evento mundial x projeto de SEO

Enquanto efetuava as correções, a primeira Copa do Mundo no Oriente Médio, no Catar, iniciava e isso foi ajudou no posicionamento orgânico, mas, com o fim da Copa, tivemos uma queda que já era esperada e natural.

Por conta disso, realizei outra análise com 68 dias, inicio em 19/12/2022 (um dia depois do fim da Copa) até o dia 24/02/2023 (fim do contrato).

E a comparação? Segui a mesma logica, levantei 68 dias antes de iniciar o projeto de SEO (18/06/2022 até 24/08/2022). O resultado, mais uma vez, foi de crescimento.

No GA, o ganho em média foi de:

- **Usuários:** 234,38% +
- **Novos usuários:** 236,65% +
- **Sessões:** 162,53% +

Já no GSC, o resultado foi:

- **19/12/2022 até 23/02/2023:** 383 de clique / 113.939 de impressão.
- **18/06/2022 até 24/08/2022:** 165 de clique / 11.468 de impressão.

Conclusão

Não há segredo para Search Engine Optimization (SEO), somente a sensibilidade para olhar o básico e avançar nas estratégias.

É de extrema importância manter o foco nas análises e correções dos erros, bem como, dedicação ao site/e-commerce/blog do cliente. Assim, haverá grande resultado no posicionamento do buscador, como aconteceu nesse job.

E se você quiser um bom trabalho em SEO e conquistar um ótimo posicionamento orgânico, entre em contato comigo e vamos juntos.