



PORTFÓLIO DE LOJAS



Loja de ELETRÔNICOS

Cliente: MultiNova

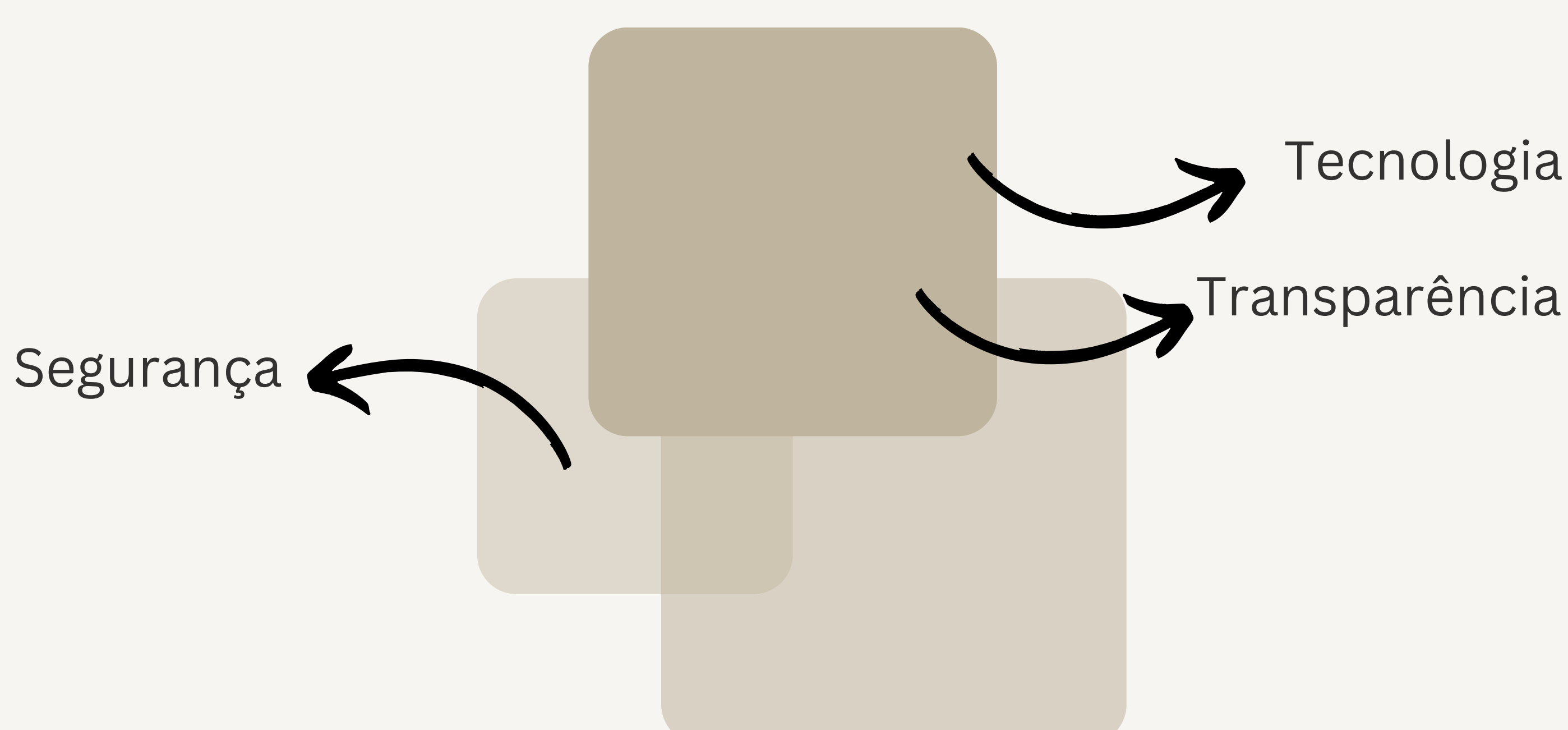
Desafio: Desenvolver uma identidade visual impactante e distintiva em um mercado competitivo com muitos concorrentes.

Criação do
LOGOTIPO

Ícone



Com o intuito de comprovar a excelência tecnológica de seus produtos e garantir total transparência e segurança na entrega, optamos por adotar um ícone composto por três quadrados, simbolizando de forma clara e objetiva os valores que norteiam sua atuação: tecnologia de ponta, segurança e transparência em todas as etapas do processo.





Criação do LOGOTIPO *Fonte*

Adotamos duas fontes para sua identidade visual: Mokoto e HK Modular. A escolha criteriosa destas fontes se deve às suas características modernas e legibilidade fácil, que contribuem para uma comunicação clara e eficaz com seu público-alvo.

A junção do propósito da empresa com a efetividade técnica das fontes escolhidas resultou em uma identidade visual forte e impactante, capaz de transmitir de forma precisa e envolvente os valores e diferenciais da marca.

MULTI NOVA



Criação do LOGOTIPO *Cor*

A cor laranja foi cuidadosamente selecionada como a cor principal da identidade visual da empresa, levando em consideração a mensagem que a marca deseja transmitir ao público. O laranja é uma cor vibrante e energética, que simboliza entusiasmo, criatividade, alegria e vitalidade. Essas características estão alinhadas com a missão da empresa de sempre buscar entregar o melhor para seus clientes, mantendo um alto nível de excelência em seus produtos e serviços. Além disso, o laranja é uma cor que se destaca e chama a atenção, ajudando a empresa a se diferenciar em um mercado competitivo e a criar uma conexão emocional com seu público-alvo.

MULTI
NOVA
ELETRÔNICOS

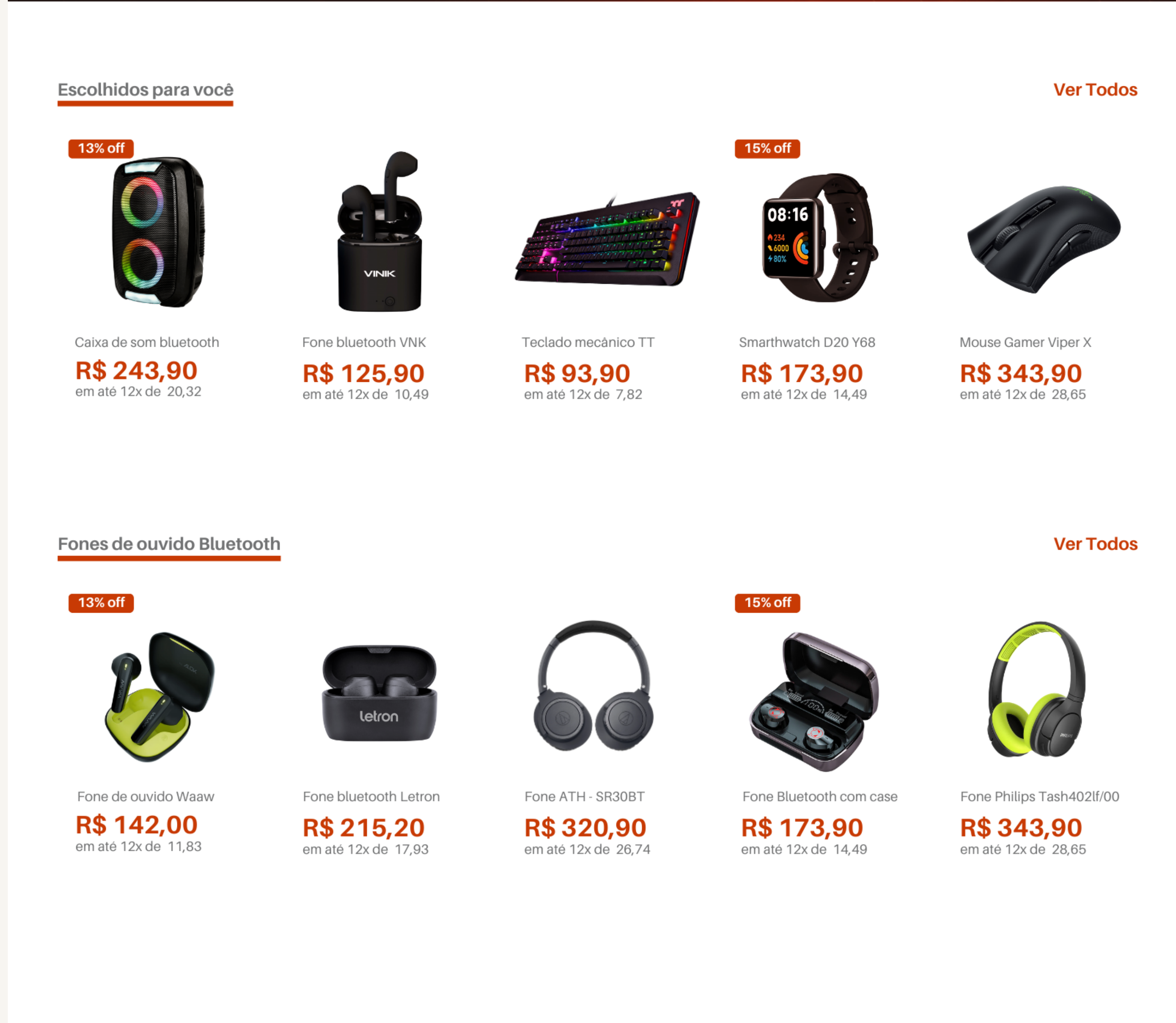
MULTI
NOVA
ELETRÔNICOS

MULTI
NOVA
ELETRÔNICOS



Além disso, a utilização da mesma identidade visual reforça a presença da marca na mente do cliente, aumentando a fidelidade e a lembrança da marca. A preocupação da empresa em garantir a segurança do consumidor também é evidenciada por meio de medidas de segurança implementadas na página de vendas, garantindo a privacidade e proteção dos dados do cliente durante todo o processo de compra.

PÁGINA
de vendas





Loja de moda MASCULINA

Cliente: ManMutter

Desafio: Desenvolver uma identidade de visual marcante e diferenciada para se destacar no competitivo mercado de moda masculina.

Criação do LOGOTIPO



Ícone

Foi escolhido um design minimalista e sofisticado, pois isso transmite de forma clara e imediata a mensagem da marca. Formas simples foram utilizadas para criar um ícone que fosse facilmente reconhecível pelos clientes, sem deixar de lado a elegância e a personalidade da marca.



Criação do LOGOTIPO

Fonte

A escolha de duas fontes distintas para o texto em questão foi feita com um propósito específico. A primeira fonte selecionada, Agrendir Wide, é uma fonte serifada que evoca elegância e sobriedade, características que podem ser úteis em contextos onde se busca transmitir credibilidade e profissionalismo. Por outro lado, a segunda fonte escolhida, League Spartan, é uma fonte sem serifa e mais moderna, com traços fortes e limpos. A escolha dessa fonte se deve à sua capacidade de criar contraste com a Agrendir Wide, além de transmitir uma sensação de dinamismo e força, o que pode ser útil em contextos onde se busca impactar o público de forma mais marcante.

Criação do LOGOTIPO



o vermelho é uma cor intensa e vibrante que pode ajudar a chamar a atenção do público masculino, transmitindo uma sensação de energia e entusiasmo. Além disso, o vermelho é frequentemente associado a características como poder, confiança e liderança, atributos que muitos homens valorizam em sua aparência e estilo pessoal.

Por outro lado, o branco é uma cor limpa e neutra, que pode transmitir uma sensação de sofisticação e elegância. Ao combiná-la com o vermelho, criamos um contraste visual que ajuda a destacar a identidade da marca e a torná-la mais memorável para o público.

ManMutter

ManMutter

ManMutter



Foram usadas duas cores principais, o marrom e o azul. O marrom é uma cor terrosa e rica que evoca uma sensação de solidez e estabilidade, além de estar associada à natureza e à terra. Já o azul é uma cor que transmite tranquilidade, confiança e serenidade, podendo ajudar a criar uma sensação de confiança e credibilidade para a marca ou página.

PÁGINA
de vendas



[Ver Todos](#)



13% off



Jaqueta Sightseer
R\$ 188,50
em até 12x de 15.70

Bermuda Nboys
R\$ 27,90
em até 12x de 2.32

15% off



Jaquetas

[Ver Todos](#)



25% off



10% off



Jaqueta Porpose
R\$ 183,90
em até 12x de 15,32

Jaqueta em couro

R\$ 253,80

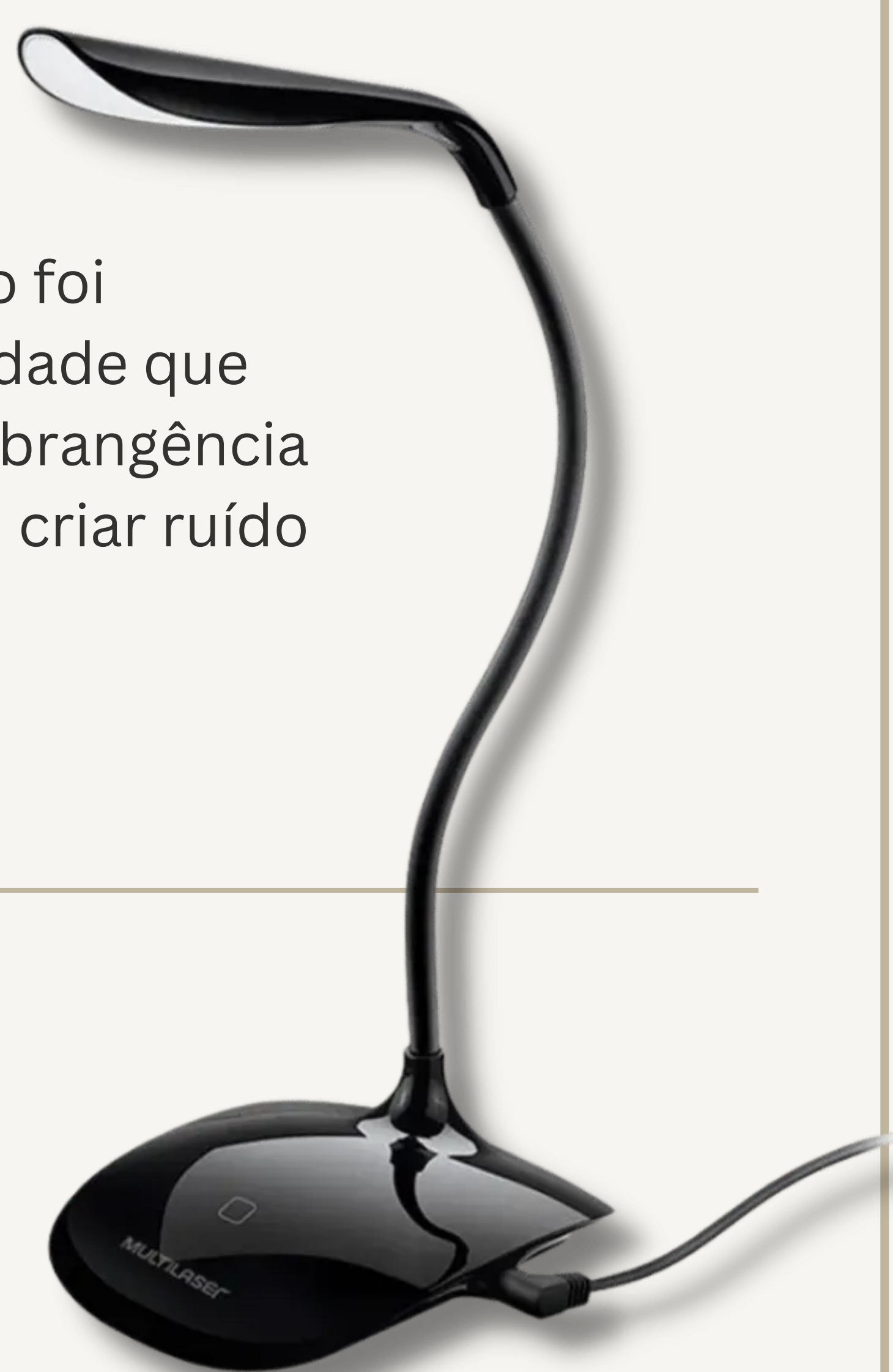
em até 12x de 21,15



Loja de produtos DIVERSOS

Cliente: WowShop

Desafio: O maior desafio foi desenvolver uma identidade que conseguisse retratar a abrangência de produtos da loja sem criar ruído na comunicação.



Criação do

LOGOTIPO

Ícone

Foi escolhido um ícone simples, que se complementa com o texto, com o objetivo de criar uma identidade visual mais fluida e assertiva, com clareza na transmissão da informação. Essa escolha foi feita levando em consideração que o nome da marca em si já possui um grande impacto visual.

Criação do

LOGOTIPO

Fonte



Foram escolhidas duas fontes impactantes e de fácil leitura, Garet Extra Bold e QuickSand, sem interferências visuais e com objetividade. Essas fontes foram selecionadas com base na proposta da marca de ser clara e objetiva com seus produtos, oferecendo ao público exatamente o que ele precisa, da forma mais objetiva possível.

A escolha de fontes impactantes tem como objetivo reforçar a presença da marca no mercado, atraindo a atenção do público e transmitindo sua mensagem com clareza e eficiência. A combinação das duas fontes escolhidas ajuda a criar uma identidade visual coesa, com uma presença forte e marcante.

Criação do LOGOTIPO *Cor*



As cores escolhidas para a identidade visual da marca foram o laranja e o amarelo. Essas cores foram selecionadas por sua capacidade de transmitir uma sensação de otimismo e energia, características que estão alinhadas com a proposta da marca de oferecer produtos e serviços de qualidade que contribuem para uma vida mais saudável e positiva.

O laranja é uma cor vibrante e alegre, que transmite energia e entusiasmo, enquanto o amarelo é associado a alegria, criatividade e inovação. Juntas, essas cores criam uma combinação marcante e positiva, que reforça a mensagem da marca de oferecer soluções de qualidade para seus clientes.





Criação da PÁGINA

A página segue a mesma proposta da identidade visual, trazendo cores fortes e vibrantes que são facilmente reconhecidas pelos visitantes. A combinação de cores escolhida ajuda a criar uma experiência de navegação agradável e envolvente, que reforça a mensagem da marca de oferecer soluções inovadoras e de qualidade.

As cores vibrantes e fortes ajudam a destacar os produtos e serviços oferecidos pela marca, atraindo a atenção dos visitantes de forma positiva e impactante. Além disso, a escolha de cores vibrantes também ajuda a criar uma experiência de navegação mais dinâmica e interessante, que incentiva os visitantes a explorar mais a fundo o conteúdo da página.

PÁGINA de vendas



Novidades para você

[Ver Todos](#)

 Pulseira de couro R\$ 156,90 em até 12x de 13,07	 Relógio Digital R\$ 47,90 em até 12x de 3,99	 Microfone Rode-nt1 R\$ 188,50 em até 12x de 15,70	 Balança FPro R\$ 27,90 em até 12x de 2,32	 Relógio digital Mondaine R\$ 35,90 em até 12x de 2,99
--	--	---	--	---

Eletrônicos

[Ver Todos](#)

 Projektor Christie DWU760 R\$ 133,30 em até 12x de 11,10	 Webcam Trust R\$ 89,20 em até 12x de 7,43	 Fone Epz.s350 R\$ 175,90 em até 12x de 14,65	 Luminária Led USB R\$ 112,90 em até 12x de 112,90	 Barbeador USB R\$ 76,50 em até 12x de 6,37
--	---	--	--	--

Obrigado

Contato:

(11) 9 8979-5851

sampaiocomercial98@gmail.com