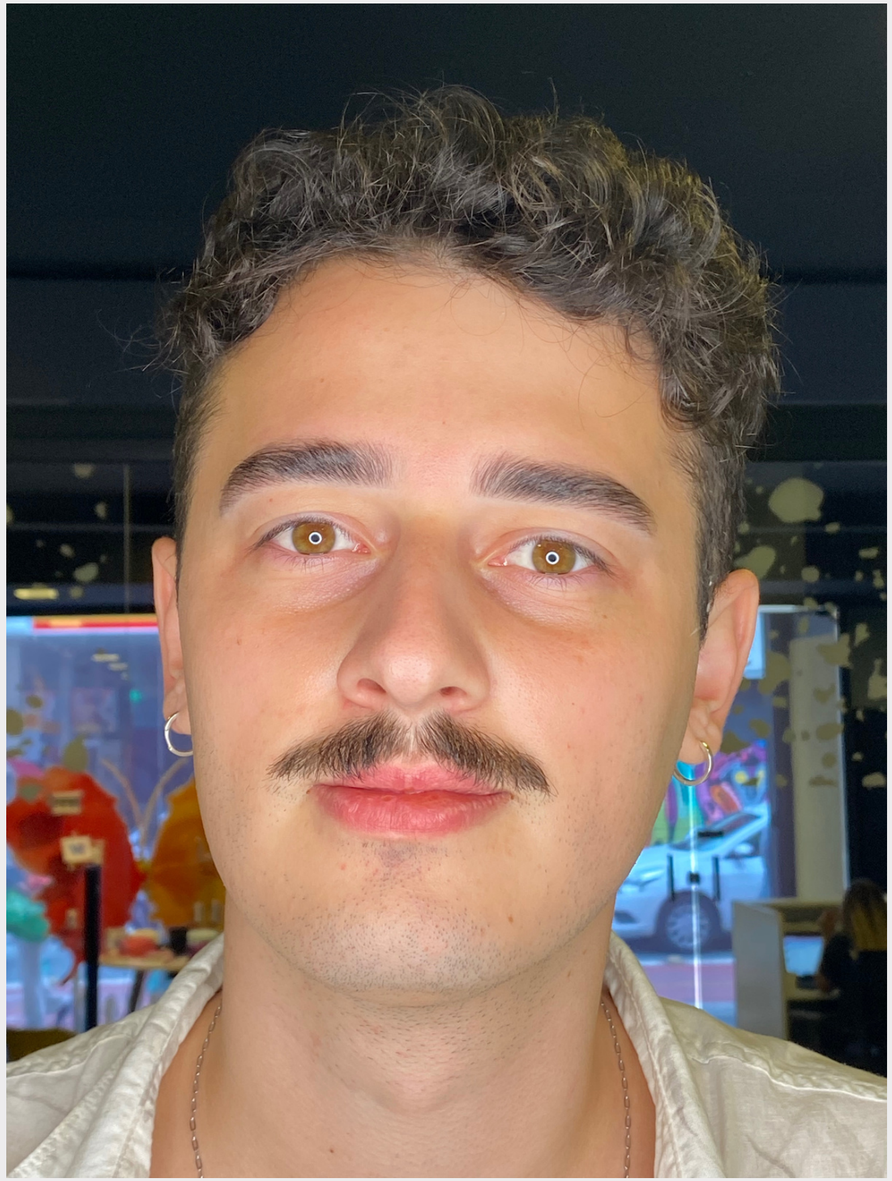


PORTFÓLIO CRIATIVO



SOBRE



Victor Parca

Victor é estudante de Publicidade e Propaganda, além disso faz técnico em Design Gráfico na Escola Saga e é formado em técnico de administração no Senac. Trabalhou como gestor de eventos culturais e coordenador de marketing dos @trovadoresurbanos, desenvolveu projeto cultural no @institutodostrovadoresurbanos. Hoje trabalha com a gestão de contas do @arlete.bar, @metodo.neiacastro e @institutoemconecta produzindo o conteúdo, design e copywriting.

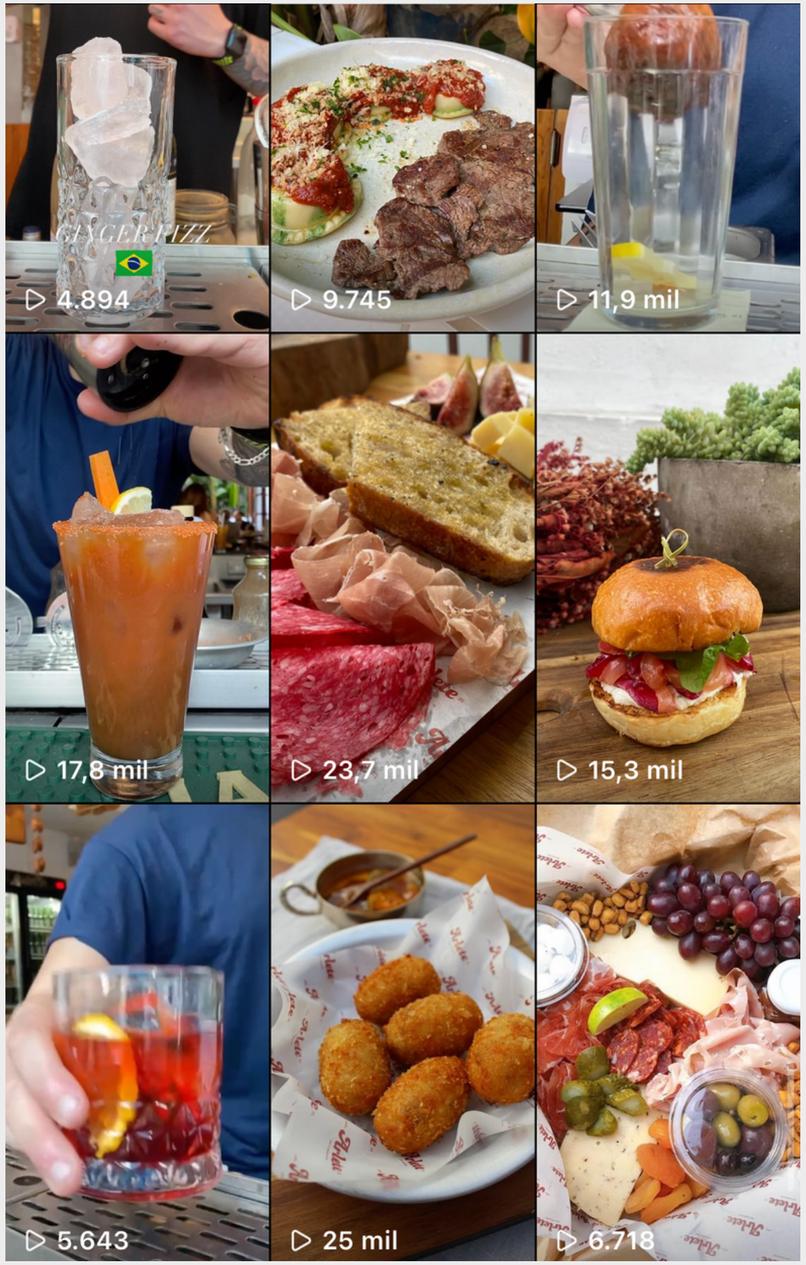
TRABALHOS EM AÇÃO



Arlete bar

2022

Um balcão logo na entrada dá boas-vindas à ruidosa clientela, que costuma já ter passado dos 35 anos. As comidinhas, que poderiam ser coadjuvantes em um bar tão festivo, são as atrações principais. Um bar encimado por luminárias esféricas e plantas antecede o salão, arejado e de paredes clarinhas. Nos fundos, um pequeno quintal ao ar livre repleto de verde.



Reels do @arlete.bar

TRABALHOS EM AÇÃO



2023 EM SPACE

Instituto EM Conecta é um projeto social sem fins lucrativos criado pela influencer Erica Miguelia no qual fornecem cursos na área da estética para jovens de escolas públicas da periferia de São Paulo.



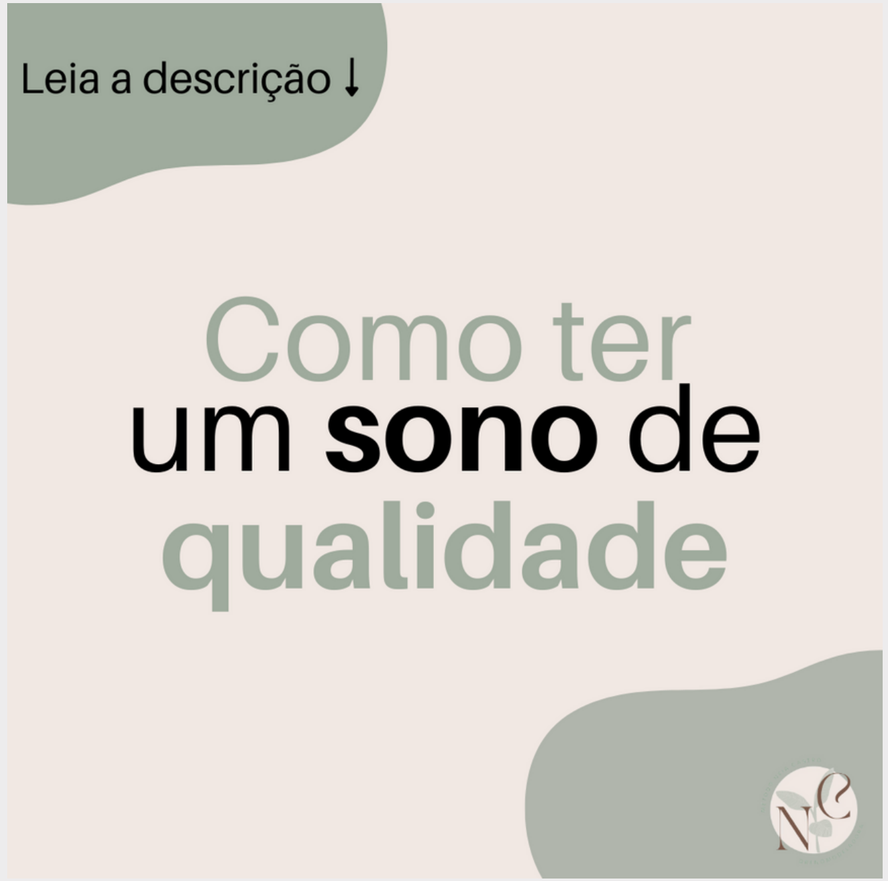
2023 EM Conecta

conecta
FREE YOUR MIND

TRABALHOS JÁ FEITO



O Método Neia Castro é uma clinica de massagem no bairro de Perdizes (São Paulo). O trabalho feito com ela foi a criação de Instagram, identidade visual e planejamento de conteúdo.





TRABALHOS JÁ FEITO

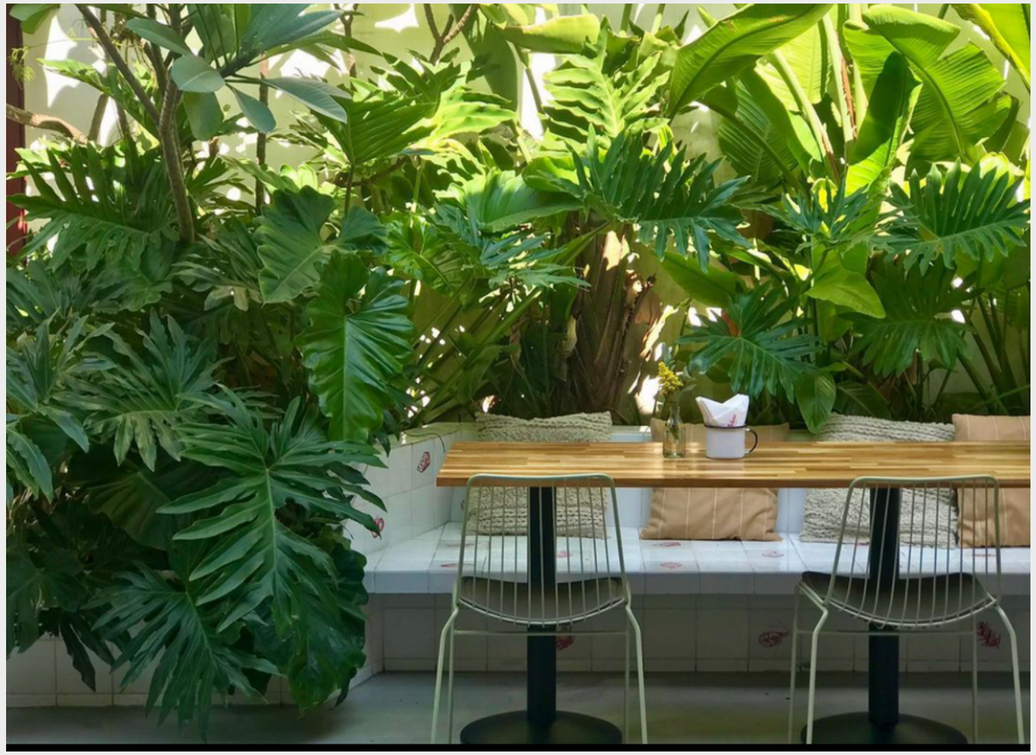


Os Trovadores Urbanos é uma empresa de 33 anos de carreira, que trabalha com a venda de serenatas para eventos de pessoas físicas e jurídicas. A Casa dos Trovadores Urbanos é uma casa de cultura que fica na sede da empresa e tambem possuem o Instituto dos Trovadores Urbanos que é um projeto social no qual leva aula de música e teatro para escolas da periferia de São Paulo





ENTRE EM CONTATO



Victor Parca
+55 11 99146-7789

E-mail:
contato.victorparca@gmail.com

