Olá,

O objetivo deste manual é guiar a aplicação consistente e correta da identidade visual da marca em todas as suas comunicações, incluindo materiais impressos, digitais e publicidade. Ele fornece orientações detalhadas sobre o uso do logotipo, tipografia, cores e outros elementos visuais para garantir que a marca seja representada de forma coerente e forte em todas as aparições.

moodboard

Sobre o projeto

O Acampamento do Senhor é uma igreja evangélica quadrangular do estado do Pará. A igreja Acampamento do Senhor existe desde 2014. Seus pastores vivem e ensinam a viver através da fé de forma singular e sobrenatural.

"Buscamos o crescimento da igreja e um maior alcance, sentimos a necessidade de nos estabelecer de forma diferencial nas redes sociais, através de uma identidade visual exclusiva."

A proposta desenvolvida para a IEQ Acampamento do Senhor foi pensada para transmitir os atributos da marca, um visual moderno e minimalista, sem perde o conceito de espiritualidade e força.

a marca

processo criativo

O conceito criativo da marca visa trazer os mesmo significados da logo anterior da marca, porem com um design mais moderno e minimalista.

Em base de pesquisa e análise do mercado, desenvolvemos ideias com os três símbolos originais: cabana , fogo e cruz.

marca

símbolo

acampamento do senhor

Logotipo

símbolo

O símbolo foi desenvolvido com o objetivo de ser moderno e minimalista, mas sem perder a originalidade. Dessa forma utilizamos símbolos originais da marca, que são a tenda, o fogo e a cruz.

tenda | fogo | cruz

tipografia

A tipografia de apoio é muito importante para a Acampamento do Senhor, pois é através dela que nos comunicamos.

Para manter a comunicação assertiva e com a legibilidade em diversos meios de comunicação, utilizamos como fonte primária kollektif e secundária Neue Einstellung. Assim possuindo um visual limpo e claro do conceito do projeto.

kollektif
ABCDEFGHIJKLAMNOPQRSTUVXYWZ
abcdefghijklmnopqrstuvxywz
1234567890

Neue Einstellung
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYWZ
abcdefghijklmnopqrstuvxywz
1234567890

Aa Aa

paleta de cores

As cores escolhidas contribuem com a personalidade e essência da marca, trazendo consigo os atributos originais da marca, como: modernidade, espiritualidade e força. Utilizamos a cor roxa para representar a espiritualidade e a metanóia; e utilizamos as tonalidades de amarelo e laranja para representar a alegria e diversão que caracteriza a juventude.

R:17 G:11 B:33	R:41 G:25 B:81	R:93 G:53 B:176	R:255 G:168 B:39	R:252 G:93 B:28	R:235 G:67 B:30
#110B21	#291951	#5D35B0	#FFA827	#FC5D1C	#EB431E

uso da marca

variações

A marca apresenta 5 variações: principal, secundária, wordmark, submarca e o ícone. Além disso, variações da marca sob diferentes fundos.

principal

secundária

wordmark

submarca

ícone

versões

aplicações

Redes sociais

Apresentamos os itens para as redes sociais.

Ressaltamos que é muito importante a utilização da submarca ou apenas o símbolo como foto de perfil na rede social.

cultos | participe | células | conheça | reposts

Manual link bio

Siga o passo a psso:
- baixe o app Unfold
- abra o vídeo que foi enviado para você, nele está o passo a passo de de como criar o seu link bio
- utilize os arquivos criados para complementar o design da sua link bio.

obrigada!
anabeatriz

acampamento do senhor