

Olá,

O objetivo deste manual é guiar a aplicação consistente e correta da identidade visual da marca em todas as suas comunicações, incluindo materiais impressos, digitais e publicidade. Ele fornece orientações detalhadas sobre o uso da logotipo, tipografia, cores e outros elementos visuais para garantir que a marca seja representada de forma coerente e forte em todas as aparições.

espaço Saúde & Beleza



espaço saúde e beleza

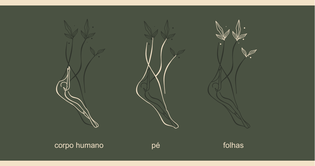
A IDENTIDADE

A identidade desenvolvida para o Espaço Saúde e Beleza trás uma proposta leve, de estética minimalista e atemporal. Nas tipografias da marca, criamos uma mistura de fontes, ambas em traços finos e leves, que trazem destaque e contraste ao nomes que formam o conceito da marca.

Em sua paleta de cores, os tons refletem a sua personalidade, transmitindo aspectos como saúde, bem estar, cuidado e conexão com a natureza.

SAÚDE
Vida
Natureza

BELEZA
Bem-estar, Equilíbrio corporal e Autoestima.



corpo humano

pé

folhas



marca

símbolo

Logotipo

espaço Saúde & Beleza

uso da marca

Variações

Logotipo principal

espaço Saúde & Beleza

submarca

espaço saúde e beleza

É a forma "reduzida" do seu logotipo no formato arredondado. Pelo seu formato redondo é ideal para ser usada em adesivos, tags e outros.

Ícone

O ícone fornece um pequeno visual de marca incrivelmente versátil; embora pequenos, ele geralmente captura a essência da sua marca e fornecem uma imagem multi funcional.

Redes sociais

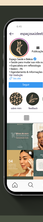
Apresentamos os itens para as redes sociais.

Ressaltamos que é muito importante a utilização da submarca ou apenas o símbolo como foto de perfil na rede social.

sobre mim

bio/fixos

servços



obrigada!

anabeatriz

espaço Saúde & Beleza